

Retos y perspectivas de la administración, como ciencia, y del administrador, como profesional

Por: Esmeralda Rojas Rojas

**Docente investigadora programa
Administración de Empresas**

Últimamente parece que todo fuera más de prisa. ¿No les ha sucedido que hay veces en que los días parecen ser más cortos? ¿Que no nos alcanza el tiempo para nada? ¿Se han percatado que los mercados viven a ritmos acelerados, sacando a diario cosas innovadoras y generando cada vez mayores necesidades que hasta hace unos años no teníamos? Y qué decir de las tecnologías de la información, las mismas que han venido a revolucionar al mundo y a cambiar a las personas.

El mundo se enfrenta a una nueva “Revolución Industrial”, la cual, se caracteriza por la rapidez en la difusión de las comunicaciones; por el uso de tecnologías; por la internacionalización de las economías; por el cambio en las condiciones de la fuerza de trabajo; por el sometimiento de los recursos naturales a la producción; por la imitación de los países en desarrollo a los medios de producción de los países desarrollados; por una sobre explosión demográfica concentrada en las grandes urbes; y como si fuera poco, por una desertificación de las tierras rurales.

Esto es lo que se conoce como “Globalización”, la misma que día a día cambia, de manera dramática, el entorno social, cultural, político y económico en donde vivimos, trabajamos y nos desenvolvemos.



¿Qué genera estos cambios en el entorno?

Sencillo, ¡Transformaciones Institucionales!



Transformaciones que no solo van de la mano de la liberación de los mercados, sino que tienen que dar respuesta a los altos requerimientos de calidad productiva que el mercado exige; que además sea garante del trabajo hacia cadenas productivas; que su norte sea la competitividad y que en este proceso se trate con respeto y dignidad a los denominados recursos naturales.



Esto ha ocasionado que las organizaciones, de manera particular, hayan tenido que estructurar sus tareas con el fin único de alcanzar no solo los objetivos institucionales, sino el cumplimiento de su visión y, lo que es más importante, su posicionamiento en el mercado global.

Esta realidad de apuro ha llevado a que las organizaciones generen conciencia de la importancia de trabajar con altos estándares de calidad, a entender lo imprescindible de ser camaleónicas con el fin único de desenvolverse en entornos complejos y conflictivos, y a lograr agudizar su visión prospectiva, que garantice adecuadas respuestas a las necesidades del mercado – producto.

Lo anterior ha originado, no solo que el diseño organizacional haya evolucionado (se ha vuelto más plano), sino que el mismo se alinee con la planeación estratégica de la empresa, creando un perfecto binomio DISEÑO – ESTRATEGIA, el cual ha conseguido cambiar el concepto del pensamiento administrativo.

Hoy por hoy las organizaciones deben verse, tratarse y planearse, bajo la perspectiva de que son “entes vivos”, que tienen la particularidad de ver, sentir y desarrollarse de acuerdo con las fuerzas externas que la rodean (fuerzas competitivas).

Es totalmente necesario que se empiece a debilitar el paradigma de la Administración Científica, el cual ve y trata a las organizaciones como sistemas cerrados, inamovibles, imperceptibles e intransformables. En una palabra, “inmunes” al entorno.






La globalización ha generado en la vida organizacional, empresarial e institucional, que la gestión administrativa se funde, de manera obligatoria, sobre las bases de la planeación, la comunicación, el direccionamiento, el liderazgo y la toma de decisiones. ¿Por qué? Porque es necesario que las organizaciones se concienticen de la importancia de evolucionar hacia la modernización medio ambiental en el que se desenvuelven.



En esta evolución, la administración como ciencia, se enfrenta a cambios drásticos a su interior toda vez que debe llegar a ser analítica, efectiva, asertiva y prospectiva con el fin único de que a nivel organizacional se trabaje hacia la toma efectiva de decisiones que garantice no solo la rentabilidad empresarial sino la entrada y sostenibilidad de la misma en la competitividad global.

A man and a woman in business attire are shown in profile, looking towards a whiteboard. The man is on the left, wearing a dark suit and a blue tie. The woman is on the right, wearing a grey blazer over a blue top. The whiteboard on the left has some faint text, including the word "Capítulo" in red. The background is a plain, light-colored wall.

Bajo este contexto la administración ha venido orientando y perfeccionando su deber ser, de acuerdo con los diferentes enfoques administrativos que han emergido o mejorado como resultado de la interacción de las organizaciones con el entorno. Es así como en la actualidad se escucha hablar de Calidad Total, Benchmarking, Reingeniería, Gestión de Recurso Humano, por nombrar solo algunos.

Pero no solo la base epistémica de la administración debe cambiar, es absolutamente necesario que el desempeño profesional del administrador de empresas también evolucione hacia la proactividad, la creatividad, el dominio de conocimientos actuales de la ciencia administrativa, la interpretación del mercado, el manejo asertivo de los recursos, la inteligencia emocional, la innovación y la preservación del medio ambiente, todas estas características de un verdadero líder.