

EDITORIAL

La Revista Colombiana de Ciencias Administrativas presenta su más reciente número (vol. 2, núm. 2, de 2020). La Dirección de Investigación junto con su Editor agradecen el valioso apoyo de revisores externos, autores, lectores, miembros del comité editorial y científico; así como a las autoridades académicas, cuyo trabajo mancomunado hace posible ver materializado este número.

Asimismo, el equipo editorial de la revista reafirma, como cada número, sus propósitos y principios tales como incentivar la producción científica de calidad y consolidar alianzas que permitan la asertiva comunicación del conocimiento especializado. En lo que sigue presentamos una breve reseña de los artículos que se incluyen en este número cuyos resultados esperamos enriquezcan el avance del conocimiento en la administración de empresas, la contaduría pública y los negocios internacionales.

Inicialmente, aparece el trabajo “Modelos de identidad corporativa y la incorporación de la sustentabilidad en las Instituciones de Educación Superior”, en el que Acela Trevera Dávila plantea un análisis a los distintos modelos de identidad existentes para dichas instituciones, los programas e indicadores en materia de sustentabilidad y los cambios (o énfasis) que tienen en su identidad.

Los jóvenes investigadores John Fernando España Sarria y Carlos Alberto Rodríguez Lucas a través de su trabajo “Fallas de la educación contable en Colombia: influencia en el ejercicio de la revisoría fiscal y los casos de corrupción”, estudian las causas que incitan al contador público a involucrarse en estos casos. Parten de una revisión documental de los principales casos de sanción a revisores fiscales, articulando la formación ética en las estructuras curriculares y su impacto en universidades e instituciones universitarias con pregrado en contaduría pública.

Por su parte, Dana Katherin Rodríguez González y Alberto Morales Ospina nos ofrecen su artículo “Desarrollo rural territorial desde el modelo estratégico de la oferta con alto impacto de la demanda”, donde describen acciones del clúster empresarial Seven Capital Group en pro del desarrollo rural.

Leydi Graciela Ortiz Isaza y Leidy Yohanny Perdomo González nos presentan la investigación “Factores destacados en la gestión del talento humano para conseguir los objetivos estratégicos de la empresa S&G Administración PH S.A.S”, en la que plantean la importancia para las organizaciones de adquirir y mantener un excelente grupo de colaboradores altamente competitivos, según las necesidades del mercado.

Para cerrar este número, Leidy Dayana López Gómez nos presenta “Reingeniería: una nueva estrategia para el desarrollo y crecimiento de las organizaciones de metalmecánica”. Preocupada por la aplicación de las funciones de la reingeniería en una empresa, expone sobre un grupo en específico (en el campo de la metalmecánica), como organizaciones creadas con el fin de satisfacer una misma necesidad.

Reiteramos nuestra invitación a toda la comunidad interesada a enviar sus trabajos a esta publicación para que sus resultados de investigación sean conocidos internacionalmente, ya que su incorporación a nuevas bases de datos, catálogos y directorios conllevan a que día a día sea más consultada.

COMITÉ EDITORIAL