Editorial.

Teoría de la visualidad

Visuality theory

La sociedad contemporánea es inevitablemente una sociedad de la imagen, una sociedad de la exposición. Nada existe fuera de la imagen. Somos imagen, diseño, cosmética. Las imágenes son así la superficie en la cual inscribimos el orden y la inteligibilidad del mundo. Un mundo poblado por imágenes técnicas, por imágenes-movimiento, por imágenes-mundo. El mundo ha devenido en imagen. Por esta razón, detrás de los apologetas de la imagen o de sus apostatas los nuevos iconoclastas, existe una pulsión por disciplinar el poder evocador de las imágenes. Las imágenes nos regulan y nos emancipan. En sintonía con esta preocupación, el número de *Designio* que aquí presentamos está dedicado a poner en práctica una teoría de la visualidad, a pensar las imágenes como el reducto último con el cual habitamos el mundo.

Una revista dedicada al diseño no puede omitir la constatación empírica acerca de la supremacía ontológica de las imágenes. Antes que instrumentar diseños o elaborar diagramaciones, el pensamiento debe dar cuenta del estatuto ontológico de las imágenes. ¿Qué imágenes circulan en el mundo del arte? ¿Sigue siendo la hermenéutica un método confiable de interpretación? ¿Debemos articular una crítica materialista de las imágenes para así mostrar su dimensión abiertamente escópica? La respuesta a estas preguntas, entre otras, aparecen en este número de *Designio* para ser miradas por el lector atento. Ya sea como evaluación estética de la fotografía de Oswaldo Ruiz, la historia material del vidrio como elemento de una modernidad estética o la posibilidad de una filosofía ergódica basada en el diseño como argumentación rigurosa, las potencias críticas de la imagen siguen abiertas para ser, nuevamente, imaginadas. Imagen y nada más que imágenes.

Finalmente, invitamos a las lectoras y lectores a dejarse contaminar por el rico conjunto de reflexiones estéticas, filosóficas y culturales de las políticas de la imagen aquí desplegadas. La teoría de la visualidad merece ser pensada en nuestra región, pues conviene no olvidar que Latinoamérica fue construida, desde sus inicios, como una imagen, como una proyección, como una representación de los buenos

europeos necesitados de comprender, bajo su propio diseño, al buen salvaje. El diseño, las imágenes y los nuevos campos del arte demandan así una teoría de la visualidad que organice el principio con el cual nuestro tiempo merece ser decantado: con las imágenes que estamos en condiciones de soportar, de diseñar, de habitar para así salir de la imagen de sí tan cara a nuestras pulsiones narcisistas. La imagen guarda el secreto último de nuestras formas de vida.

ÁNGEL ÁLVAREZ S.

Departamento de Filosofía, Universidad Iberoamericana

México

Editor invitado

Acerca del volumen 2

El comité editorial de la revista *Designio* se alegra en comunicarle a la comunidad académica y científica que, la publicación, fue incluida en PKP INDEX. Una base de datos de artículos científicos, libros y actas de congresos que utilizan las aplicaciones de software Open Journal Systems, Open Monograph Press y Open Conference Systems de Open Source de PKP. Al estar en esta base de datos la revista puede indexar sus contenidos de manera gratuita en un sistema global de bases de datos de investigación con alta visibilidad y reconocimiento internacional. Asimismo, en la Red Latinoamericana de Revistas LatinREV, red cooperativa de revistas y asociaciones de revistas académicas del campo de las ciencias sociales y las humanidades creada a instancias del Área de Estado y Políticas Públicas (dirigida por el Dr. Daniel García Delgado y Cristina Ruiz del Ferrier), y la Biblioteca de Ciencias Sociales “Enzo Faletto” (dirigida por la Mg. María Cecilia Corda), de FLACSO Argentina en junio de 2017.

Sin duda alguna, esto fortalece profundamente la labor investigativa de nuestra Institución, dándole una posición importante no solo en el plano nacional, sino también internacional.

RAÚL CERA O.

Coeditor