

El graffiti como identidad gráfica de los hoppers en la localidad de Fontibón, Bogotá*

The graffiti as a graphic identity of hoppers in Fontibon locality, Bogotá

Nicolás Grajales Santisteban**

Como citar este artículo

Grajales, N. (2019). El graffiti como identidad gráfica de los hoppers en la localidad de Fontibón, Bogotá. *Designio. Investigación en diseño gráfico y estudios de la imagen* 1(1), pp. 21-32
Recuperado a partir de <http://cipres.sanmateo.edu.co/index.php/designio>.

* Este artículo es resultado del trabajo de grado titulado El graffiti como identidad gráfica de los hoppers en la localidad de Fontibón, Bogotá. (Técnico). Facultad de Ingeniería y Afines, Fundación Universitaria San Mateo.

** Fundación Universitaria San Mateo. Correo electrónico: ngrajales@sanmateo.edu.co

Resumen

La presente investigación busca describir e identificar la composición del graffiti en la localidad de Fontibón. A través de este objetivo, se analizan los estilos y expresiones artísticas que caracterizan el graffiti. También busca identificar cómo estas subculturas se están apropiando de los espacios urbanos, cómo se implementan a través de sus expresiones artísticas y cómo demostrar la validez del concepto de su subcultura y las características en el presente. Durante décadas, constantemente surgen grupos neo con estructuras muy diferentes dentro de la misma comunidad. Inicialmente se realiza el análisis de los aspectos teóricos en los que se basa la investigación; para este caso, se toma como referente básico de subculturas, graffiti, cultura, rap y hip hop, que muestran las representaciones artísticas de esta subcultura

Palabras clave subculturas; graffiti; hip hop; composición; Fontibón; identidad.

Abstract

The present research seeks to describe and identify the composition of the graffiti in Fontibón's locality. Through this objective, this research analyzes the styles and artistic expressions that characterize the graffiti. It also seeks to identify how these subcultures are appropriating urban spaces, how they implemented through their artistic expressions and how to demonstrate the validity of the concept of their subculture and characteristics in the present. For decades, constantly arise neo groups with very different structures within the same community. Initially the analysis focus on the theoretical aspects on which is based the research. It is taken for this basic referent of subcultures, graffiti, culture, rap and hip hop, which show the artistic representations of this subculture.

Keywords

subcultures; graffiti; hip hop; composition; Fontibón; identity.

Introducción

El enfoque de estudio de este trabajo parte de identificar la composición de los graffitis. Sugiere que las representaciones e ideales sociales de los hoppers están basadas desde el origen del hip hop en la crítica a la condición, a la situación social y política existente (Castiblanco, 2005; Moraga, M. & Solorzano, 2005). De su génesis surgen aspectos que pueden lograr entender tanto el discurso como las expresiones artísticas que muestran su rechazo al sistema de vida dominante (Silva, 2006). Aclarado este aspecto, su origen se muestra como un movimiento alternativo que surge como contracultura, en la medida que buscan opciones frente al rechazo que permanentemente le hace la sociedad por su condición cultural, económica, racial, etc. (Arce, 2008; Zarzuri, 2000).

El graffiti es una evolución de expresiones gráficas combinadas que se ha establecido, perfeccionado y dividido al pasar de los años (Silva, 1987). Sin embargo, nunca ha dejado de lado su procedencia, ni la influencia de nuevos elementos emergentes. Lo anterior proviene desde la prehistoria y el legado que dejaron los antepasados no solamente de la invención de la escritura, sino también de sus técnicas (Barcons, 2012).

El graffiti no es más que una rama del arte que se puede ver en las calles. Se trata de expresiones artísticas con un gran contenido estético que se han convertido en una parte esencial para aquellos relacionados con el hip hop. Asimismo, se presentan unas diferencias en la apropiación por parte de cada contexto social y cultural que son los que le dan su identidad y sus características (Moraga & Solorzano, 2005; García-Martínez, 2018). En los hoppers, los graffitis y la música son las principales expresiones artísticas en que se plasma su cultura.

Metodología de investigación

En la elaboración del proyecto se utiliza una metodología de tipo cualitativa en el que existe una interdependencia sujeto-objeto. Estos interactúan, se comunican y se transforman mutuamente. Asimismo, se basa en entender la realidad social, percibiéndola como la creatividad compartida de los individuos. Para ello se debe tener una comprensión del contexto de los hechos, por medio del conocimiento de la historia de los elementos que interactúan dentro de la investigación (Ruiz, 2008), por lo cual este proyecto de investigación se llevara a cabo en cuatro fases:

En la primera fase se realiza un proceso investigativo el cual consiste en la revisión, consulta y recopilación de la información y las fuentes para la construcción del marco teórico que permita la obtención de información sobre el origen del graffiti y la subcultura Hopper (Arce, 2008; Castiblanco, 2005; Silva, 2006; Portilla y Daza-Orozco, 2018). A continuación de la recopilación de la información pertinente, viene la segunda fase. Se procede a investigar acerca de la historia y la evolución del graffiti y la subcultura hopper desde sus orígenes hasta la actualidad, su llegada y su evolución dentro de la localidad de Fontibón en la ciudad de Bogotá.

En la tercera fase, y ya que esta investigación es descriptiva y explicativa, se utiliza un diseño metodológico no experimental. Como los objetivos son identificar el graffiti como expresión artística de los hoppers, identificar los estilos que caracterizan el graffiti en los hoppers en Fontibón, describir la composición de los graffitis e identificar y diferenciar el graffiti del *Tag*² en Fontibón; se procede a investigar y recopilar información sobre artistas grafiteros pertenecientes a

² Firma de alta complejidad y nivel artístico que se transforma en una pieza (Anonimo, 2011).

la subcultura hopper en Fontibón y algunos de sus respectivos graffitis, así como de *tags*, que den paso al análisis y la conclusión de los objetivos mencionados anteriormente.

En la cuarta, y última, fase se realiza la elaboración de las conclusiones de cada objetivo. Además, como propuesta de pieza gráfica, se realizará una revista en la que de manera creativa se presentará la información recolectada y obtenida a través de la elaboración de la investigación. También se añadirán otros elementos relacionados que aportarán tanto creativa como informativamente a la investigación realizada.

Resultados

Como resultado de la investigación, se realiza una propuesta gráfica. Esto es una revista acerca de los estilos del graffiti en la localidad de Fontibón-Bogotá. La revista, llamada *Fontibón al estilo del graffiti*, es una herramienta que permite apreciar las expresiones artísticas, que en su mayoría son piezas gráficas que poseen técnica y calidad.

Figura 1. Portada y contraportada revista *Fontibón al estilo del graffiti*.



Fuente: elaboración propia, 2017.

Figura 2. Revista *Fontibón al estilo del graffiti*, páginas 4 y 5.



Fuente: elaboración propia, 2017.

Figura 3. Revista *Fontibón al estilo del graffiti*, páginas 8 y 9.



Fuente: elaboración propia, 2017.

Figura 4. Revista *Fontibón al estilo del graffiti*, páginas 10 y 11³.



Fuente: elaboración propia, 2017.

Figura 5. Revista *Fontibón al estilo del graffiti*, páginas 12 y 13.



Fuente: elaboración propia, 2017.

³ Revista *Fontibón al estilo del graffiti*, páginas 10 y 11: Sección ¿Qué es el graffiti? y sección Estilos del graffiti en Fontibón.

Figura 6. Revista *Fontibón al estilo del graffiti*, páginas 16 y 17⁴.



Fuente: Elaboración propia, 2017.

Figura 7. Revista *Fontibón al estilo del graffiti*, páginas 20 y 21.⁵



Fuente: elaboración propia, 2017.

⁴ Revista *Fontibón al estilo del graffiti*, páginas 16 y 17: Explicación y muestra del tag.

⁵ Revista *Fontibón al estilo del graffiti*, páginas 20 y 21: Concepto del graffiti.

Figura 8. Revista *Fontibón al estilo del graffiti*, página 22.



Fuente: elaboración propia, 2017.

Discusión de resultados

El objetivo es relacionar la investigación realizada a la pieza gráfica, por lo cual se decide elaborar una revista sobre el graffiti llamada *Fontibón al estilo del graffiti*, en la cual se registrarán diferentes graffitis que se encuentran en la localidad de Fontibón de la ciudad de Bogotá. De forma creativa, se expone la información obtenida en la elaboración de la investigación en las doce secciones que posee la revista. También se presentan otros tipos de graffitis que puedan atraer la atención a este tipo de expresiones artísticas y fomenten una visión de respeto hacia la elaboración de los mismos, ya sea en espacios públicos destinados a este fin o no.

La revista *Fontibón al estilo del graffiti* nace en 2017. Surge con el fin de dar a conocer las diferentes elaboraciones de cada uno de los estilos del graffiti que se encuentran plasmados en los muros de las calles de la localidad de Fontibón-Bogotá, los cuales son personalizados por los artistas urbanos grafiteros que dan a conocer su arte y manera de

expresarse a través de ellos. En la revista *Fontibón al estilo del graffiti* se describen los estilos y se muestran imágenes reales de graffitis en la localidad de Fontibón; su contenido se encuentra en la primera sección (pág. 7) y se compone por:

Introducción (pág. 8), ¿Qué es el graffiti? (pág. 10), Estilos del graffiti en Fontibón (pág. 11), Tag (pág. 16), Hip Hop (pág. 18), Hopper (pág. 18), Break Dance (pág. 19), Mc. (pág. 19), Dj. (pág. 19), Definición graffiti (pág. 20) y por ultima sección Graffitis (pág. 22).

Conclusiones

Al indagar sobre el graffiti se observó que es una evolución de expresiones gráficas combinadas. Se ha dado al pasar de los años, perfeccionándose y ramificándose, para ser utilizada por los Hoppers de forma artística o en protesta hacia la sociedad, generando gran variedad de controversias en las personas (Aristizábal, 1993).

La pieza gráfica realizada ayuda a diferenciar los estilos de graffiti y a ser visto como una diversidad de estilos y creaciones, mostrando ejemplos reales pertenecientes a la localidad de Fontibón. También ayuda a entender el graffiti no solo como un dibujo, sino como una elaboración de una pieza artística en todas sus fases (Aristizábal, 1993). Por lo tanto, se evidencia la diferencia entre el Tag, o esa firma de alta complejidad y nivel artístico que se transforma en una pieza, y el graffiti convencional y no convencional dadas sus transformaciones y evolución.

Socialmente, el graffiti se representa como vandalismo, inconformidad, daño a la propiedad pública o privada, contaminación visual. Sin embargo, a partir de la presente investigación, y la pieza gráfica realizada, se logra identificar y entender las partes culturales que conforman el movimiento del cual proviene esta representación artística. Así, con función de atracción y reflexión social, lograr ver más allá de la convención estipulada y poder apreciar un elemento el cual se elaboró con dedicación e implementación de muchos elementos complejos.

Lista de referencias

- Anónimo. (2011). Estilos graffiti [Mensaje en un blog]. Graffiti base. Recuperado de <https://graffitibase.jimdo.com/historia/estilos-graffiti/>
- Arce, T. (2008). Subcultura, contracultura, tribus urbanas y culturas juveniles: ¿homogenización o diferenciación? *Revista Argentina de sociología*, no. 11, pp. 257 – 271. Recuperado de <http://www.scielo.org.ar/pdf/ras/v6n11/v6n11a13.pdf>
- Aristizábal, G. (1993). *Introducción al Graffiti en Colombia: Los mejores graffiti*. Bogotá: Editorial Oveja Negra Ltda.
- Barcons, M. (11 de junio del 2012). *Historia del diseño Gráfico*. Lugar de publicación: issuu. Recuperado de: https://issuu.com/moonseta/docs/analisis_de_imagenes_libro_de_historia

- Castiblanco, G. (2005). Rap y prácticas de resistencia: una forma de ser joven. Reflexiones preliminares a partir de la interacción con algunas agrupaciones bogotanas. *Tabula Rasa*, no. 3. Recuperado de <http://www.revistatabularasa.org/numero-3/castiblanco.pdf>
- García-Martínez, O. (2018). *Patología del diseño. Fundamentos básicos*. Bogotá: Editorial Fundación Universitaria San Mateo. Recuperado de <https://palma.sanmateo.edu.co/>
- Moraga, M. y Solorzano, H. (2005). Cultura urbana Hip-Hop. Movimiento contracultural emergente en los jóvenes de Iquique. *Revista Última década*, no. 23, pp. 77-101. Recuperado de (2016) https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-
- Portilla, Y. y Daza-Orozco, C. E. (2018). *El conflicto armado en Colombia: un recorrido infográfico*. Bogotá: Editorial Fundación Universitaria San Mateo. Recuperado de <https://palma.sanmateo.edu.co/>
- Ruiz, J. (2008). ¿De que hablamos cuando hablamos de memoria histórica?: Reflexiones desde la psicología cognitiva. *Entelequia: revista interdisciplinar*, no. 7, pp. 55 – 72.
- Silva, A. (1987). *Punto de vista ciudadano: focalización visual y puesta en escena de graffiti*. Bogotá: Instituto Caro y Cuervo.
- Silva, A. (2006). *Imaginario urbanos*. Bogotá, Colombia: Arango editores. Recuperado de <https://imaginariosyrepresentaciones.files.wordpress.com/2015/05/silva-armando-imaginarios-urbanos.pdf>
- Zarzuri, R. (septiembre del 2000). Tribus urbanas y juventud. Notas para una aproximación teórica a nuevas culturas juveniles: las tribus urbanas. *Revista Última Década*, vol. 13, pp. 81-96. Scielo. https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-22362000000200005