


# “Rosa o azul” Sobre los colores para hombres y mujeres.

*Pink and blue. About the colors for men and women*

**CARLOS VALDEZ ESPINOZA\***

Escuela Nacional Superior Autónoma de Bellas Artes  
Perú

\*valdezpinoza@yahoo.es

 <https://orcid.org/0000-0002-7214-7525>

**Artículo de investigación**

Recepción: 21 de Octubre de 2019.

Aprobación 02 de Marzo de 2020

**Cómo citar este artículo:**

Valdez, C. (2019). Rosa y azul. Sobre los colores para hombres y para mujeres. *Designio. Investigación en diseño gráfico y estudios de la imagen* 1(2), pp. 67-89 Recuperado a partir de: <http://cipres.sanmateo.edu.co/index.php/designio>

**Resumen:** Los colores siempre han sido motivo de atención por diferentes estudiosos, especialistas y disciplinas, e interpretados desde diferentes épocas, contextos y culturas. Sin embargo, hoy en día se vinculan determinados colores al género de manera muy generalizada, por ejemplo, si nace un niño o niña se activa la lógica azul o rosa respectivamente para adquirir o entregar todo tipo de productos infantiles con estas tonalidades. Esto genera lo que Foucault denomina disciplinar los cuerpos, en este caso, mediante los colores. El presente trabajo realiza una breve revisión de algunas concepciones y estudios sobre el color; luego mira las relaciones entre el cromatismo y la representación de las identidades de sexo y género. Parte de los carteles usados por el colectivo “Con mis hijos no te metas” y desarrolla análisis visuales de artefactos culturales locales de diferentes épocas, con el fin de problematizar el vínculo entre los colores y la afirmación o representación de determinadas identidades.

**Palabras clave:** color; enfoque de género; lectura visual; arte; disciplina.

**Abstract:** The colors has always been reason for attention by different researchers, specialists and disciplines, and it is interpreted from different times, contexts and cultures. However, nowadays certain colors are linked to gender in a generalized way. For example, if a girl or a boy borned, it would activate the blue or pink logic, respectively, in order to acquire or deliver every type of children’s product in this kind of tones. This generates what Michel Foucault calls body’s discipline, in this case through colors. This paper aims a brief review of some conceptions and researches about the color. Then, it looks for the relationships between chromaticism and the representations of the sex and gender identities. It starts with the posters used by the collective “No te metas con mis hijos” (in english: Don’t mess with my children). Next, it develops visual analysis from cultural local devices, in different times. The above, with the purpose of problematize the link between the colors and the affirmation or representation of certain identities.

**Keywords:** color; Gender approach; visual reading; art; discipline.

## Introducción

*“Hace muchos años, en lo más alto de un nevado, los colores (Ilinphikuna) del mundo comenzaron a discutir. Reclamaban entre sí que quien eran el mejor, el más importante, el más útil y el favorito de los runas (personas) y de los ancestros y deidades (huacas). Así, cada color, uno a uno comenzaron a hablar de sus propias cualidades, virtudes y beneficios; convencidos de su propia importancia, tanto que la suma de relatos despertó competencia y rivalidad.*

*Fruto de ello empezó una lucha a viva voz entre los matices, hasta que súbitamente descendió el tayta Yllapa (padre rayo), un relámpago de luz destellante, cuyo trueno estalló y retumbó hasta los apus (cerros nevados) y mayus (ríos) más lejanos. Ante ello y remojados por la repentina lluvia, los colores se agacharon de miedo y comenzaron a llorar, acercándose los unos a los otros para confortarse. En medio del lamento, Yllapa sentencio con voz estruendosa:*

*‘De ahora en adelante, cuando aparezca la hermana lluvia, ustedes juntos dibujaran en el cielo un gran arco de colores, como un recordatorio de que ustedes todos juntos y unidos pueden vivir con regocijo.’*

*El Tormanyë (Arco Iris) es una ofrenda y un vínculo de la Sallqa (naturaleza) hacia las Huacas y los Runas. De las lágrimas de los colores se formó la montaña de colores (Winikunka) en el Cuzco”<sup>1</sup>*

En mi experiencia como artista educador, una de las cosas que más impactó fue observar que, en las clases de artes plásticas dirigidas a niñas y niños de nivel primaria de todos los grados, en el cual se hacían esfuerzos por promover un ambiente lúdico, de libertad y creatividad; había un patrón contundente y cerrado en la elección de colores por parte de ellos: absolutamente diferenciado entre hombres y mujeres, sea cual fuere el ejercicio o material que utilizáramos. Esta regla, o pauta, no era impuesta por ningún profesor o niño en particular; era muy generalizado y constante. Tanto así que provocar lo contrario, por ejemplo, papel rosado para algunos varones, causaba en ellos angustia y rechazo absoluto.

Lo llamativo es que no es solo un patrón en los niños; existe toda una maquinaria de validación e institucionalización que diferencia colores para varones y

---

<sup>1</sup> Adaptación propia de un cuento de origen popular.

colores para damas. Por supuesto, existen excepciones, pero la división es difundida a todo nivel. En el Perú, la discusión sobre roles de género y el papel regulador de los colores se ha visto incluso trasladada al terreno de la discusión política; grupos organizados protestan mediante ciertos colores como símbolos ideológicos, a causa de la implementación del enfoque de género en el currículo escolar.

En este orden de ideas ¿los colores rosa y azul reflejan alguna diferencia biológica, psicológica, o responde a alguna tradición cultural que los identifica con un sexo o género determinado? O acaso ¿es una “norma” que se construye y reconstruye por algún otro componente de nuestra sociedad actual? Los colores siempre han sido motivo de identificación, curiosidad y estudio por parte de artistas, místicos, poetas, escritores, filósofos e incluso por científicos sociales o estudiosos de la física. Más recientemente, ha sido objeto de estudio por parte de la psicología y la educación, entre otras disciplinas.

## Un repaso de las ideas sobre el color

El estudio del color tiene amplia historia. La literatura más lejana que encontramos sobre los colores viene de los griegos. Sin embargo, según cada época y colectividad, podemos ver diferentes grados de profundidad en las reflexiones, apreciaciones y usos sobre el cromatismo y su relación con el ser humano, por medio de escritos y expresiones culturales.

En muchas colectividades y sociedades, los colores adquirieron un significado icónico (desde la clasificación de Charles Pierce), es decir, se vincularon directamente por su similitud o el parecido con otro elemento. Así, ha sido recurrente asociar el color rojo con la sangre y, por tanto, con los atributos que se podrían atribuir al fluido como vitalidad, energía o fuerza. De igual manera, es muy probable que el color azul esté ligado al cielo y a las distintas sensaciones que puede producir, esto es, a la calma, la frialdad, la amplitud.

Sin embargo, han existido estudiosos que han dedicado una atención especial a la luz y el color, que ha desenlazado un conjunto de enfoques y teorías. En esa línea, el investigador Frans Gerritsen (1976) propuso una selección de concepciones, planteadas a lo largo de la historia occidental, sobre la luz y el color (Tabla 1), así como una gráfica que evidencia las cuatro (4) posturas generales de tales ideas (Figura 1).

**Tabla 1.** Repaso histórico de las concepciones referentes a nuestra manera de “ver” la luz y los colores. Fuente Gerritsen Frans. Color, 1973.

<p><b>Ningún fenómeno físico interviene entre el ojo y el objeto</b></p>	<p><b>Los Neoplatónicos</b> (a partir del siglo III): “La visión es puramente psíquica” (p. #) existe una simpatía entre el ojo y el objeto; el espíritu, sin intervención de rayos, de simulacros u otro intermediario, ve el objeto en sí mismo. “La percepción es una facultad de la voluntad” (p. #).</p>
	<p><b>Grosseteste</b> (a partir de 1200): La Luz está identificada con Dios, la verdadera luz inteligible, de donde proviene la visibilidad como una radiación potente. La razón del mundo y el espíritu del mundo están considerados como dos círculos de luz que emanan de “El Único”.</p>
<p><b>Existe una radiación desde el ojo al objeto</b></p>	<p><b>Los Pitagóricos</b> (A partir del 560 a.C.): “El ojo emite rayos hacia el objeto. Estos rayos nos dan la información de su forma y color” (p. #).</p>
	<p><b>Arehytos</b> (a partir del 400 a.C.): “Existe un fuego invisible que no quema, pero que irradia de nuestros ojos como un espíritu, una emanación de nuestra alma en dirección al objeto” (p. #).</p>
	<p><b>Aristóteles</b> (A partir del 360 a. de J. C.): La vista es la acción del objeto sobre los rayos del ojo gracias a un intermediario invisible, inmaterial (el aire); por su carácter diáfano, debe ser activado por un material luminoso (antorcha) para desempeñar su función. La luz es como “el espíritu” del diáfano (“éter”) que se muere en la oscuridad.</p>
	<p><b>Euclides</b> (A partir del 300 a.C.): Los rayos van del ojo al objeto. Los rayos de “luz” son rectos; el medio y los extremos están en línea recta. Hizo las experiencias de refracción y sentó el principio de la “perspectiva”.</p>
	<p><b>Ptolomeo</b> (A partir del 130 a. de J. C.): Estudio experimental de los ángulos de incidencia y de refracción cuando los rayos luminosos pasan del aire al agua o al vidrio, o del agua y del vidrio al aire.</p>
	<p><b>Theón de Alejandría</b> (A partir del año 400): Explica la existencia de rayos desde el ojo hacia el objeto, basándose en la forma del órgano. Los órganos receptores, tales como la boca, nariz, orejas son abiertos y de forma cóncava. El ojo, siendo convexo y de forma globular, tiene función radiante.</p>
	<p><b>Roger Bacon</b> (a partir del año 1200): Se declara en oposición a sus contemporáneos; parte de la teoría según la cual los rayos van del ojo hacia el objeto y una vez allí lo “escudriñan visualmente”.</p>

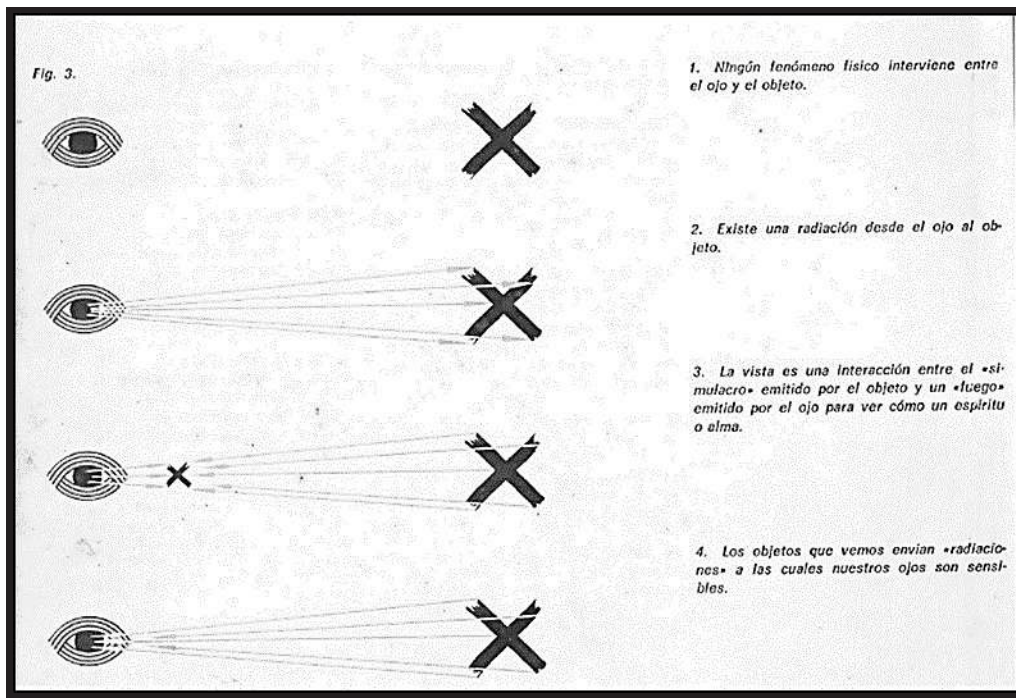
<p><b>La vista es una interacción entre los “simulacros” emitidos por el objeto y el “fuego” emitido por el ojo, para ver</b></p>	<p><b>Empédocles</b> (A partir del 480 aproximadamente a. C.): Combina las ideas de pitagóricos y atomistas. “La visión es una interacción entre las ‘imágenes’ emitidas por el objeto y una acción del ojo, emitiendo un ‘fuego’ a fin de poder ver a la manera de un espíritu o de un alma” (p. #).</p>
	<p><b>Sócrates</b> (A partir del 450 a. C.): El ojo y el objeto provocan el “blanco” y la sensación correspondiente. El “fuego” visual que viene de los ojos y el “blanco” que viene del objeto, producen, con los ojos, el color.</p>
	<p><b>Platón</b> (A partir del 400 a. C.): En su teoría de la sinagía, describe los rayos desde los ojos, mezclados con las emisiones de los cuerpos. Un puente formado entre el objeto y el órgano de percepción visual; influenciado por el primero mientras que el segundo estimula la conciencia.</p>
<p><b>Los objetos que percibimos emiten “radiaciones” a las cuales nuestros ojos son sensibles</b></p>	<p><b>Los atomistas de la escuela de Demócrito</b> (A partir del 400 a. C.): “Los objetos emiten imágenes (simulacros). Existe una sustancia radiante y una impresión de la claridad y los colores en el ojo húmedo (blanco del ojo, iris y pupila juntos). Estudio del fluido del ojo.</p>
	<p><b>Lucrecio</b> (A partir del 80 a. C.): Los simulacros no entran por sí mismos en el fluido del ojo; son una impresión del objeto en el aire espeso, por acción de la luz solar, aquella que llega hasta el ojo.</p>
	<p><b>Galo</b> (A partir del año 150): El exterior es una emanación sobre un solo lado del objeto, en dirección al ojo; “el interior” es un aura que lo hace sensible y capaz de reproducir la impresión del aura del exterior.</p>
	<p><b>Isidoro</b> (A partir del año 580): Explica el sentido del color: rojo-sol; verde-tierra; azul-mar; blanco-aire (los tres colores primarios, más su total).</p>
	<p><b>Al-Hazen</b> (A partir del año 985): Da razones, para probar que la radiación de la “luz” va hacia el ojo y no es proyectada por él.</p>
	<p><b>Witelo</b> (A partir de 1237): “La causa de todos los colores es la mezcla de la claridad de la luz con las sombras. El amarillo del arcoiris tiende hacia el rojo y el verde a causa de las sombras” (p. #). Se repite idea griega.</p>
	<p><b>Leonardo da Vinci</b> (1452 – 1519): Parte de la teoría de Al-Hazen y Witelo y construye la cámara oscura. La compara al funcionamiento del ojo.</p>
	<p><b>Kleper</b> (1571 –1630): Usa una bola llena de agua, en lugar de una de “cristal”, para transformar el cono divergente en cono convergente.</p>

	<p><b>Huygens</b> (1629 – 1695): Las partículas de un cuerpo emisor de la luz se desplazan a gran velocidad y chocan con las partículas de éter (esparcido por el espacio vacío). Esta colisión genera ondas esféricas.</p>
	<p><b>Newton</b> (1642 –1725): Los rayos luminosos están compuestos por partículas de materia extremadamente pequeña, emitidas por una fuente luminosa.</p>
	<p><b>Young</b> (1773 –1829): Descarta la teoría de la emisión y demuestra que es posible explicar los fenómenos. Considera a la luz un fenómeno ondulatorio. Descubre tres (3) tipos de conos, cada uno sensibles a ciertos colores.</p>
	<p><b>Fresnel</b> (1788 – 1827): Admite la teoría del movimiento ondulatorio.</p>
	<p><b>Helmholz</b> (1821 –1894): Trabaja con Young. Ellos atribuyen las sensibilidades del ojo a tres (3) clases de conos. Descubren el rojo, el verde, el violeta-azul (primarios luz) y las percepciones de las combinaciones.</p>
	<p><b>Maxwell</b> (1831 –1879): Funda la teoría electromagnética de la luz. La velocidad de las ondas electromagnéticas y la luz es de 300.000 kilómetro sobre segundo (km/s).</p>
	<p><b>Hering</b> (1834 – 1918): Supone que cada especie de cono puede ser estimulado para producir dos impresiones de color opuestas mediante un proceso químico reversible. Una clase de cono reacciona a la claridad: blanco-negro; otro, a la luz rojo-verde y la tercera a la luz amarillo-azul.</p>
	<p><b>Hertz</b> (1857 – 1894): Es capaz de medir la longitud de onda de las radiaciones electromagnéticas y, al mismo tiempo, determinar las bandas de longitudes de onda sensibles al ojo.</p>
	<p><b>Plank</b> (1858 – 1947): Descubre que la energía solo existe en cantidades discontinuas. La luz está hecha de cuantos. Aquí, la teoría de Newton vuelve a expresarse, pero de una nueva manera.</p>
	<p><b>Wright y Guild</b> (1928): Mediante la experimentación, perfeccionan las curvas de sensibilidad del ojo al color para la luz de ondas cortas, medianas y largas. Estas curvas han sido aceptadas por la Commission internationale de l'Eclairage, en 1931, como la sensibilidad al espectro de un observador estándar. La fuente de luminosidad C ha sido declarada fuente-patrón internacionalmente para la medida del color en U.S.A., en 1942.</p>

**Fuente:** Gerritsen F., "Color. Apariencia óptica, medio de expresión artística y fenómeno físico", 1976.

En el anterior cuadro es compartida una revisión de diferentes concepciones europeas sobre la luz y el color. Estas pueden resumirse en cuatro (4) posturas, a saber: primero, ningún elemento físico interviene entre el ojo y el objeto. Segundo, existe una radiación desde el ojo al objeto. Tercero, la vista es una interacción entre el "simulacro", emitido por el objeto, y un "fuego", emitido por el ojo, para ver como un espíritu o alma. Cuarto, los objetos que vemos envían "radiaciones" a las cuales los ojos son sensibles.

**Figura 1.** Cuatro (4) direcciones principales sobre la percepción de los colores.



**Fuente:** Gerritsen F., "Color. Apariencia óptica, medio de expresión artística y fenómeno físico", 1976.

Así mismo, Johann Wolfgang von Goethe en su libro *Teoría de los Colores* (1810), en el capítulo titulado "El efecto sensible-moral de los colores", desarrolla el significado para el hombre y cómo influyen en el estado de ánimo. Propuso una diferencia entre colores fríos y colores cálidos y escribe sobre las formas en las que pueden influenciarnos (positiva o negativamente) según sus tonalidades (Tabla 2). La investigación de Goethe ha sido la base de gran parte de estudios y teorías acerca del simbolismo y la psicología del color por su gran destreza y perspicacia teórica.



**Tabla 2.** El efecto sensible moral de los colores por Goethe.

<b>“El efecto sensible moral de los colores”</b>	<b>Goethe (1810).</b> Señala como colores cálidos (positivos) el amarillo, el amarillo rojizo (naranja), el rojo amarillento, y el amarillo rojo (bermellón, escarlata); según el libro, hacen que la mente esté ágil, despierta y centrada.
	<b>Goethe (1810).</b> En el mismo sentido, como colores fríos (negativos) señala el azul, el azul rosáceo (azul violáceo) y el rojo azulado (rojo violáceo); causan una sensación de ansiedad, fragilidad y añoranza, según Goethe.

**Fuente:** Elaboración propia.

En este repaso (Tablas 1 y 2; Figura 1) las concepciones europeas acerca de la luz y el color han tenido diferentes interpretaciones; determinadas o influenciadas en cada caso por creencias vinculadas al misticismo y la superstición, por ideas religiosas, filosóficas y luego por el estudio científico o experimental. Por ello, no se debe pensar que el entendimiento y las creencias de la luz y los colores en las personas pueden tener versiones erradas y verdades absolutas; en cambio, son diferentes interpretaciones que puede hacer el ser humano, siempre con un grado de subjetividad.

## Los colores en el arte

A partir del Renacimiento, el rol de la pintura estaba destinado a la representación “objetiva” de la realidad, de personajes, lugares y de la sociedad. Todo ello mediante retratos, naturalezas muertas y paisajes. El pintor recurría tanto a la observación y las teorías existentes (Tabla 1), como también a los pigmentos y tecnologías disponibles y conocidos por ellos.

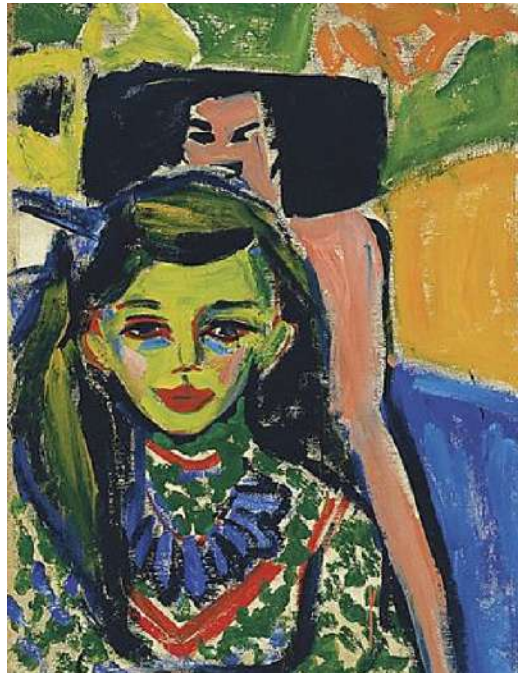
Luego, los descubrimientos científicos de la luz y el color, por parte de Isaac Newton, Eugene Chevreul, entre otros, proporcionaron un mejor entendimiento y recursos para plasmar la pintura como representación del mundo. Esto, mediante una mayor variedad de nuevos colores, basados en el uso del novedoso “circulo cromático”, el cual revolucionó el uso y las concepciones de la lógica de la percepción de la luz y el color, vinculada a lo científico.

A inicios del siglo XX surgen una serie de estudiosos de la luz y el cromatismo desde la pintura y el diseño. Uno de ellos es Vasili Kandinsky y luego la Escuela Bauhaus que reúne artistas investigadores cuyas teorías serán paradigmáticas en todo el siglo XX.

Un punto aparte merece los abordajes realizados desde el movimiento artístico abstraccionista, a partir del texto de Kandinsky *De lo espiritual en el arte* (1912); mediante sus teorías libera el uso de los colores de la representación real. Además, da un sentido subjetivo, espiritual y vinculado con los valores interiores del artista. Esta posición está influenciada por las ideas del historiador de arte Wilhelm Worringer, conocido por su teoría de la empatía o proyección sentimental (Einfühlung). Worringer propone la existencia de formas abstractas (esenciales), con cualidades trascendentes que van más allá de la satisfacción simple, usados en ciertas obras de arte de la época.

Esta “liberación” del uso de la luz y el color en la representación despierta otros ismos en las vanguardias europeas, como el Fauvismo (fieras del arte) y el Expresionismo (Figura 2). Dichas corrientes propusieron un despliegue de la emocionalidad y subjetividades de cada artista, rompiendo la relación de la luz y el color con la imitación o reflejo de la realidad.

**Figura 2.** “Ante una silla tallada”.



**Fuente.** Fränzi ante una silla tallada (1910), Pintura de Ernst Ludwig Kirchner.

Así, algunos de los principales estudiosos del tema son: Josef Albers, Johannes Itten, Alfred Hichethier, Harald Küppers, Henry Munsell, Otto Runge, Yves Klein, Carlos Cruz Diez. De esta manera se evidencia cómo el uso de los colores en el arte es generado tanto por una objetividad, o relación con lo observable, como por las subjetividades de cada persona. Es decir, los colores están determinados por diferentes tecnologías, paradigmas y escuelas de pensamiento artístico.

Otro punto aparte merece la difusión de la fotografía, la cual recoge la función de representación "fidedigna" en las artes y en la sociedad. En sus inicios este registro foto sensible era en blanco y negro o sepia, pero luego ha adquirido una alta fidelidad cromática. La aparición de la fotografía en el panorama de las artes marca el origen de los medios de comunicación de masa (mass media, a saber, cine, televisión, video y tecnologías multimedia), debido a su impacto social y a su grado de reproductibilidad. Además, representa el medio de expresión típico de una sociedad establecida sobre la civilización tecnológica (Ardevol & Muntañola, 2014)

El impacto de la producción y difusión de imágenes en la sociedad contemporánea es determinante para muchos aspectos de nuestras vidas. Existen diversos dispositivos que hacen posible su consumo y, por tanto, la transmisión de contenidos (simbólicos) a gran escala. Esto permite la difusión amplia de acontecimientos, posiciones e ideas.

## Los colores y el enfoque de género

Como bien es conocido, la reciente discusión acerca de la aplicación del enfoque de género en el currículo escolar peruano por parte del Ministerio de Educación ha marcado varias arenas públicas sobre la vigencia y legitimidad de tal medida. Por un lado, se alzaron voces a partir de grupos religiosos y la sociedad civil, agrupados bajo el colectivo denominado "Con mis hijos no te metas". El contexto de esta iniciativa del gobierno es una cantidad alarmante de asesinatos, maltratos y denuncias que existen en relación con la violencia de género a lo largo del territorio peruano. Violencia de género entendida como la agresión generalmente ejercida por los varones sobre las mujeres; se aprovechan de su condición y fortaleza física, su estatus social, su condición económica y la lamentable normalización familiar y social de esta violencia.

Esta situación se ha visto agravada por las denuncias; las autoridades (policía nacional y poder judicial) no actúan de la forma indicada, tanto en el tratamiento oportuno y acertado a las víctimas, como en las sanciones y vigilancia a los agresores. Esto crea una sensación general de impunidad con el machismo y la violencia de género.

Una tercera arista de esto se da en el Congreso de la República peruano; se desestimó el proyecto de Ley “Para el fortalecimiento de la lucha contra los crímenes de odio y la discriminación” (PL N° 1378/2016-CR). A pesar de ser destinado para diferentes discriminaciones, a nivel social y mediático estaba vinculado a prevenir y sancionar especialmente los crímenes y violencia contra la comunidad Lesbianas, Gais, Bisexuales y Transgénero (LGTB).

“Con mis hijos no te metas” (CMHNTM) es un movimiento civil, surge en Lima, Perú<sup>2</sup> en noviembre del 2016, en respuesta opositora a las políticas públicas del gobierno peruano por la implementación del enfoque de género en la educación, a través del Currículo Nacional 2017 y en otros instrumentos y acciones de diferentes ministerios y entes del estado. CMHNTM se presenta a nivel internacional como “un movimiento ciudadano que nace como reacción a la imposición de la Ideología de Género en nuestros hijos mediante el sector educativo en los diferentes estados soberanos”.

La agrupación, en consonancia con otros actores sociales y políticos, denomina en forma acusatoria “ideología de género” a un conjunto de conceptualizaciones y concepciones, planteamientos, políticas públicas y medidas sociales. Su objeto es generar igualdad en los derechos y la valoración a las personas, independientemente de si son hombres o mujeres, o tienen otra opción como identidad sexual o de género.

La asociación sostiene que estas medidas pretenden desestabilizar el núcleo familiar. Desde su perspectiva, este debe estar compuesto por una mamá, un papá y los hijos, cumpliendo así la lógica binaria varón – mujer. Es decir, acusan a dicha “ideología” de provocar que los niños y adolescentes desnaturalicen el sentido natural de la sexualidad y la moral.

CMHNTM no reconoce que las medidas propuestas por el gobierno<sup>3</sup> tienen por objetivo introducir la igualdad de género. Además, busca la equiparación de los derechos de la comunidad LGTBI y las mujeres ante las altas tasas de agresiones

<sup>2</sup> Aunque es difícil establecer sus orígenes y la estructura organizacional, ya que no se brinda esa información por medio de sus voceros o plataformas de comunicación.

<sup>3</sup> El recién elegido Presidente Pedro Pablo Kuczynski encargó el año 2016 al ministro de educación Jaime Saavedra introducir en el temario educativo el enfoque de género. Luego de 3 meses de espera, finalmente, se publicó la Política Nacional de Igualdad de Género, que debió ser publicada a fines de 2018 tal como lo anunció Martín Vizcarra durante su discurso a la Nación en julio del año pasado. Su aprobación se dio el 4 de abril del 2019, un día después de la sentencia del Poder Judicial que declaró infundada la demanda del colectivo Padres en Acción contra el currículo escolar con enfoque de género. El Poder Ejecutivo tiene 90 días -desde que entró en vigencia la política- para aprobar el Plan Estratégico Multisectorial de Igualdad de Género, cuyo trabajo se proyectará hasta el año 2030.

a mujeres y homosexuales, incluyendo homicidios; así como reforzar la educación sexual para reducir los abandonos prematuros de los estudios por embarazos de adolescentes.

Para protestar en contra del currículo escolar, el colectivo ha organizado una serie de marchas donde artistas, políticos, movimientos evangélicos y católicos participan activamente. Incluso cuentan con voceros en el Congreso de la República (hoy disuelto) y han denunciado la propuesta ministerial ante el poder judicial.

Su alta notoriedad mediática, y en redes sociales, visible también en su nivel de convocatoria y movilización, ha provocado que el movimiento se extienda prontamente a países vecinos. Allí la agenda LGTBI, y la aprobación de nuevas normativas de educación sexual, provocan igualmente reacciones de rechazo entre grandes sectores de la población. Así, aparecieron rápidamente versiones CMHNTM en Colombia, Chile, Paraguay, Ecuador, Costa Rica, Argentina y España, donde también concentra multitudinarias marchas de protesta.

Más allá de esta circunstancia, es bueno considerar que las discusiones públicas y la manifestación de diferentes puntos de vista (conservadores y progresistas) es muy saludable para una sociedad democrática y civilizada, más aun tratándose de un país donde conviven un sinnúmero de identidades reconocidas en diferentes documentos públicos. Sin embargo, en esta disputa mediática peruana, en donde se ha enfrentado, por un lado, el Ministerio de Educación del Perú (MINEDU) y varios actores de la sociedad civil. Por otro lado, el colectivo civil peruano CMHNTM, es necesario mirar el elemento comunicativo usado como herramienta declarativa y como estrategia de convencimiento: los carteles públicos.

### **Los carteles CMHNTM**

Pancartas y anuncios son usados por el colectivo civil conservador; utiliza los colores rosa y azul como elementos identificadores de su campaña, tanto en redes sociales como en sus marchas y actividades públicas. Estos también son expuestos en puentes peatonales y avenidas.

Por lo general, los carteles usan dos (2) rectángulos adyacentes, uno rosado y el otro azul o celeste, como fondo de textos generalmente en color negro. Utilizan diferentes frases, párrafos y estilos de letra (tipografía). No obstante, la constante de los discursos visuales son el uso constate y recurrente de ambos colores, como si fueran un color de marca o color institucional.

En relación con lo anterior, es evidente que la apuesta comunicativa del colectivo CMHNTM es defender la concepción binaria varón – mujer, en el sentido de su razón

de organización y activismo. Esto, al parecer derivado de creencias y mensajes religiosos cristianos, católicos ortodoxos y católicos protestantes. Entonces, es pertinente mencionar que su narrativa gráfica sustenta una división natural entre ambos sexos, de manera absolutamente diferenciada y separada, sin la posibilidad de mezclas.

**Figura 3.** “CMHNTM instala carteles contra textos de MINEDU en toda Lima”.



**Fuente:** Foros Perú (Lima, 2009).

**Figura 4.** “CMHNTM instala carteles contra textos de MINEDU en toda Lima”.



**Fuente:** Foros Perú (Lima, 2009).

## El género en otras visualidades

Para contrastar esta visualidad binaria propuesta por CMHNTM, este trabajo expone una revisión de dos (2) representaciones: una obra colonial y una obra costumbrista<sup>4</sup>. En ellas se retratan escenas locales y se describen pictóricamente personas con sus respectivas vestimentas. Con esta revisión se evidencia si existen antecedentes locales de esta división.

Bernardo Bitti, fue un sacerdote jesuita y pintor italiano; desarrolló su trabajo en Lima, Cusco y Bolivia. Introduce en el Cusco el manierismo, una corriente artística en boga en Europa en el siglo XVII. Sus principales características son el tratamiento de las figuras de manera un tanto alargada, y el tratamiento de las vestimentas con pliegues marcados y colores “apastelados” o suavizados.

**Figura 5.** Coronación de la Virgen.



**Fuente:** “Coronación de la Virgen” Bernardo Bitti, 1576 (Iglesia San Pedro-Lima).

Como se puede apreciar, a pesar de ser una imagen religiosa, no hay división o exclusividad de colores para hombres o mujeres; inclusive Jesús lleva un manto de color rosa. Entonces, no se puede inferir que la señalización de CMHNTM no tiene una tradición o genealogía en las imágenes católicas.

<sup>4</sup> Costumbrismo, es un género de pintura o arte que rescata las tradiciones de las comunidades y los pueblos según su época y costumbres.

Pancho Fierro, pintor mulato, retrató a los personajes y costumbres peruanas de mediados del siglo XIX. Sus acuarelas son un testimonio de vestimentas, gestos y particularidades de los hombres y mujeres de la Lima de inicios de la República peruana. En la pintura "Una tarde en la Alameda" se identifican siete (7) personas, tres (3) mujeres y cuatro (4) hombres; uno de ellos es un jovencuelo. Para el tema abordado en el presente artículo, resulta sencillo observar los colores que las "tapadas"<sup>5</sup> llevan como vestimentas: piezas negras o pardo oscuro; tonos muy saturados como el amarillo, el rojo, el verde y el azul. Los caballeros tienen puestos trajes de matices rojo, morado, verde, marrón, ocre y el joven lleva ropa blanca. Lo anterior puede interpretarse como una inexistente división en el uso de colores, según el sexo o género. Mejor, se manifiesta mediante otros elementos simbólicos como las formas de las vestimentas, las poses y los gestos.

**Figura 6.** "Una tarde en la Alameda".



**Fuente:** "Una tarde en la Alameda" Acuarela de Pancho Fierro. Lima, 1840.

Claudia Coca es una artista que cuestiona los estereotipos de género y la subordinación que pretende normalizar los aparatos colonizadores de la moda y de la *mass media* mediante modelos de mujer, de su rol frente al hombre.

<sup>5</sup> Tapadas, eran mujeres que vivían durante el virreinato peruano, y se caracterizaban por llevar un manto que les cubría el rostro, dejando solo un ojo para el contacto exterior.



En la pintura “Dream Card” la peruana se apropia del personaje “mi bella genio” (una serie transmitida en los años setenta por televisión). Evidencia el paradigma estereotipado de pareja; el hombre blanco, con cabello rubio, tiene la posición de poder (reforzado por su traje militar azul oscuro) versus la propia Claudia de tez morena, cabello negro y el traje de mujer de medio oriente rosado, asociado a la sumisión por el imaginario popular.

**Figura 7.** “Dream card”.



**Fuente:** Claudia Coca, “Dream card”, Perú, 2007.

El cuestionamiento que plantea Claudia Coca, se complementa con la representación de la tarjeta soñada. Lo anterior, como símbolo de una sociedad neoliberal cuyas relaciones y valores están determinados en gran medida por el interés económico. Por otro lado, Jeong Mee Yong es una artista que, mediante la fotografía, muestra un documento contundente del actual condicionamiento de género al que son sometidas las personas, desde bebés y niños pequeños. Este condicionamiento de género está determinado, además, por el consumismo en todo su esplendor.

“Este proyecto fue iniciado por mi hija de cinco años, a quien le encantaba tanto el color rosa que quería usar solo ropa rosa y jugar solo con juguetes y objetos rosados”, escribe Mee Yoon (2008) “Descubrí que el caso de mi hija no era inusual” (2008). Para ello, Jeong ha creado el proyecto “The Pink & Blue Project”, una serie de fotografías de niños y niñas mostrando sus mundos compuestos por objetos azules y rosas respectivamente.



**Figura 9.** El Proyecto Azul - Kyungjin y sus cosas azules, Gyeonggi-do, Corea del Sur, 2017 © JeongMee Yoon.

**Figura 8.** The Pink Project - Jiwon and Her Pink Things, Gyeonggi-do, Corea del Sur, 2008 © JeongMee Yoon.



## Disciplinar los cuerpos

Las obras de Claudia Coca y de Jeong Mee Yong son denuncias visuales simbólicas acerca de los aparatos de poder que promueven modelos de conducta estereotipados y avasalladores, con mecanismos muy efectivos. Estos temas son abordados en su momento por Michel Foucault; en sus abordajes históricos filosóficos propone que, a partir del siglo XVIII, hay un descubrimiento de técnicas que permiten un control minucioso del cuerpo que, a su vez, propicia la imposición de docilidad y mansedumbre. Estas teorías se materializan en reglamentos militares, escolares y hospitalarios. Foucault denomina a estas técnicas “disciplinas”.

Estas disciplinas establecen su efectividad en la utilización de la denominada vigilancia jerárquica, es decir, una mirada que vea sin ser vista. Afirma que en el siglo XVII nace una “tecnología del control y la disciplina”. Su elemento icónico es el Panóptico, una construcción penitenciaria con una torre central de control; su interior no puede ser vista por los reos, quienes habitan en espacios totalmente visibles para el vigilante. Así, los presos viven con la sensación de vigilancia constante y terminan por doblegarse ante las reglas, por un acostumbramiento.

Quien posee la capacidad de manejar y difundir un discurso simbólico y lingüístico, puede expandir su sentido de poder mediante medios que permiten el acostumbra-

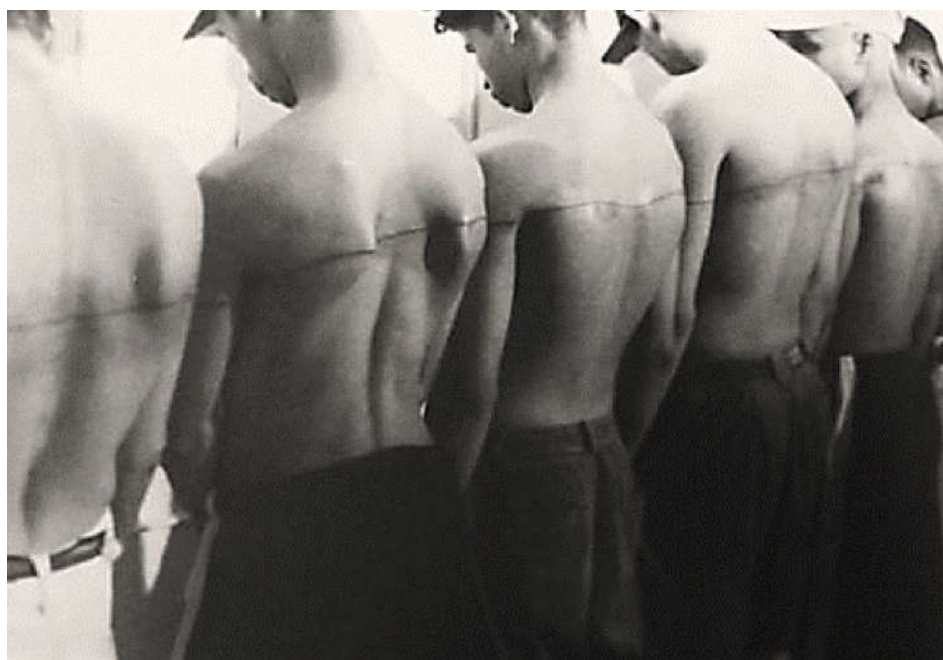
miento y la poca criticidad. “El poder no se irradia desde un estamento particular, sino que las relaciones humanas son relaciones de poder, así como controla nuestras vidas con la fuerza de la costumbre propia de las arbitrariedades convenidas” (Moral, 2008).

Es decir, el poder se desplaza por cualquier estructura social, cultural, educativa o familiar. Va más allá de la figura del poderoso y el obediente; su vigencia está determinada por su normalización o invisibilidad. El poder atraviesa nuestros cuerpos, tanto si somos maestro o discípulos (Foucault, 1977).

La disciplina ha sido creada para castigar las desviaciones. Los castigos disciplina-rios están para hacer respetar un orden artificial (un reglamento social), pero también un orden “natural”, determinado supuestamente por saberes no cuestionados. Todas las cualidades y desviaciones se califican a partir de los dos polos del bien y el mal; con base en ello se establece una calificación o medida fácilmente observable que justifica un juicio de valor por parte de la estructura. Este juicio de valor se reproduce y mantiene en un tono adecuado, para provocar cuerpos disciplinados; por otro lado, evita que existan motivos visibles de rechazo. Por ende, da la sensación de libre albedrio y auto determinación, basado en valores del capitalismo tardío y el neoliberalismo.

**Figura 10.** *“línea de 250 centímetros tatuada sobre seis personas remuneradas”*

Cuestionadora propuesta artística de Santiago Sierra. La Habana, Cuba. 1999.



## La industria del azul y el rosado

En el libro “Psicología del color. Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón”, de Eva Heller (2004), aparecen los resultados de consultas con personas (alemanes), con rango de edad de 14 a 97 años, de ambos sexos. Una de las preguntas es ¿cuáles colores son sus favoritos? Como resultado, el azul es el preferido tanto por hombres y mujeres (45% de los consultados respondió así), seguido del verde (15%), rojo (12%), amarillo (6%), violeta (3%), naranja (3%), blanco (2%), rosa (2%), marrón (1%) y oro (1%).

Así mismo, según una edición de junio de 1918 de la publicación Earnshaw's Infants Department, el rosa se consideraba un color más decidido y fuerte. Por lo anterior, se asumía más adecuado para el niño, mientras que el azul era descrito como más delicado, por lo cual se asociaba para la niña.

Sin embargo, todo indica que, al terminar la Segunda Guerra Mundial (en la década de 1940), los fabricantes de ropa franceses decidieron estandarizar los colores para niñas y niños, en concordancia con los distribuidores. Esta postura causó un impacto positivo en productores y comerciantes, por lo que el fenómeno “rosa para niñas” y “azul para niños” se extendió a toda Europa, luego a Norteamérica y finalmente al resto de países hasta la actualidad. No se ha encontrado una genealogía clara de esta decisión, más allá que la decisión empresarial y práctica de fabricantes y distribuidores.

## Conclusiones

Luego de exponer el itinerario por diferentes concepciones y artefactos visuales, lo cierto es que el color rosa no parece estar asociado al sexo femenino. Es una convención arbitraria; ni siquiera tiene una historia tan larga como podría parecer. Por el contrario, hay que tener en cuenta que el rosa se asociaba al rojo, color de la sangre y del vigor, en distintas culturas de la antigüedad y del presente. Este se asoció icónicamente al tinte de la sangre y, por tanto, de la vida.

Por tanto, el símbolo usado por el colectivo CMHNTM proviene del consumismo y no de una genealogía; tampoco de un orden natural, biológico o psicológico. Es decir, su gransímbolo (los dos rectángulos rosa y azul) carecen de una tradición religiosa o sentido lógico. Esto no sorprende, al tratarse de un movimiento fundamentalista<sup>6</sup>. Por su misma

---

<sup>6</sup> Según la American Academy of Arts and Sciences, los movimientos fundamentalistas son una reacción a la separación de la religión en la vida pública, por lo cual su primer objetivo ha sido tratar de proteger un conjunto de contenidos religiosos, creencias cosmogónicas tradicionales y algunas normas de conducta asociadas con este sistema de creencia. Sin embargo los fundamentalismos seleccionan o escogen elementos de la tradición cristiana para resignificarlos.

condición, busca mecanismos de regulación y disciplina de la conducta y concepciones de las personas. Lo anterior, mediante la represión y la doblegación del cuestionamiento y el sentido crítico, pues mencionan que existe un orden natural, ya establecido.

Sin embargo, a pesar de que gran parte de las personas no necesariamente siguen preceptos de religiones conservadoras o fundamentalistas, es bien conocido que al nacer un bebe, su sexo determinará su color de ropa, juguetes y accesorios; ejercicio que se repite sin resistencia o reflexión aparente. Cuando crezca, esa división cromática y presión social continuará en el colegio, como en las clases de arte y en otras decisiones.

En ese sentido, los colores determinados según ciertas construcciones identitarias (que evidencia otras cosas más profundas) evidencian el actual condicionamiento de género al que son sometidos seres humanos desde bebés y niños pequeños. Dicho condicionamiento de género está determinado por el consumismo, como elemento disciplinador en todo su esplendor. La foto familiar colgada en las redes y teléfonos móviles, los rituales contemporáneos como el *baby shower*, las fiestas infantiles y otros, funcionan como un mecanismo de adiestramiento, con sus propias normas, sus castigos sociales especificados y asumidos por todos, sus normas de sanción.

Como lo propuso Foucault, la disciplina pasa por los cuerpos insertados en distintos sistemas; cualquiera de nosotros puede cumplir el rol de "disciplinador" en el momento socialmente adecuado, "castigando" de alguna forma las desviaciones. La aceptación pasiva de los elementos disciplinarios están para hacer respetar un orden que no es visible, que podría ser en gran parte el consumo sin reflexión, y ciertos fundamentalismos. Sin embargo, también la imposición de un supuesto orden "natural", determinado a su vez por unos supuestos procesos naturales, como la dualidad hombre y mujer.

Lo cierto es que se concluye que la elección de los colores puede hacerse de manera más personal o abierta. Esto es, formar niños con mayor libertad para elegir su vestimenta, juguetes o construir su mundo con los colores que ellos mismos elijan y opten. También que hombres, mujeres, y otras identidades de género, estén atraídos o vinculados a un color u otro sin la introducción de sesgos y estereotipos aprendidos e impuestos por los padres, por las instituciones o por la maquinaria de consumo que impone sin mediación ni resistencia. La libertad estética es necesaria y decisiva; está intrínsecamente vinculada a la libertad de expresar nuestras identidades

## Referencias

- Abrahel. (2019). CMHNTM instala carteles contra textos de MINEDU en toda Lima. *Foros Perú*. Recuperado de: <https://www.forosperu.net/temas/cmhntm-instala-carteles-contra-textos-de-minedu-en-toda-lima.1330090/pagina-2>
- Ardevol E. & Muntañola N. (2014). *Representación y cultura audiovisual en la sociedad contemporánea*. Barcelona: Editorial UOC.
- Amat, O. et al. (2018). *Develando la retórica del miedo de los fundamentalismos. La campaña Con mis hijos no te metas en Colombia, Ecuador y Perú*. Lima: Flora Tristán.
- Brusatín, M. (1997). *Historia de los colores*. Buenos Aires: Paidós.
- Ferrer, E. (1999). *Los lenguajes del color*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Foucault, M. (1977). *Vigilar y castigar. Nacimiento de la prisión*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.
- Gerritsen, F. (1976). *Color. Apariencia óptica, medio de expresión artística y fenómeno físico*. Barcelona: Blume.
- Goethe, J. W. (1941). *Teoría de los colores*. Buenos Aires: Poseidon.
- Heller, E. (2007). *Psicología del color. Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Kandinsky, V. (1912). *De lo espiritual en el arte*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Moral, M. (2007). Poder disciplinario y educación: aproximación foucaultiana desde la Psicología Social. *Athenea Digital*, 13, pp. 71-94.

## Enlaces electrónicos

- <https://es.gizmodo.com/por-que-el-rosa-se-asocia-a-las-mujeres-y-el-azul-a-los-1827572413> (GISZMODO en español. Las últimas noticias en tecnología, ciencia y cultura digital "Porque el rosa se asocia a las mujeres y el azul a los hombres)
- <https://ecodiario.economista.es/viralplus/noticias/9290060/07/18/Rosa-para-mujeres-azul-para-hombre-Ha-sido-siempre-asi.html> (Ecodiario, publicado 23 de julio 2018 "Rosa para mujeres, azul para hombre... ¿Ha sido siempre así?")
- [https://verne.elpais.com/verne/2014/11/18/articulo/1416293525\\_000025.html](https://verne.elpais.com/verne/2014/11/18/articulo/1416293525_000025.html) (El PAIS. Verne "¿Por qué el rosa es de niñas y el azul de niños?").
- [https://www.tiki-toki.com/timeline/entry/72210/UNA-HISTORIA-DEL-COLOR/#vars!date=1354-12-11\\_15:17:12!](https://www.tiki-toki.com/timeline/entry/72210/UNA-HISTORIA-DEL-COLOR/#vars!date=1354-12-11_15:17:12!) (Tiki toki "Una historia del color")
- <https://www.forosperu.net/temas/cmhntm-instala-carteles-contra-textos-de-minedu-en-toda-lima.1330090/pagina-2> (Foros Peru "CMHNTM instala carteles contra textos del MINEDU por todo Lima)
- <file:///C:/Users/reunion.dg/Downloads/Dialnet-PoderDisciplinarioYEducacion2591638.pdf> Moral Jiménez, María "Poder disciplinario y educación: aproximación foucaultiana desde la Psicología Social" Athenea Digital, 13, 71-94. 2007