



Boletín

*Proyectos de Extensión y su Impacto en el
Sector Externo Vol. 3 Núm. 1 (2025)*

ISSN: 2981-5878 (en línea)



Fundación Universitaria
SAN MATEO
VISUALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN

| Proyección social

© **Fundación Universitaria San Mateo**

Boletín Vol. 3 Núm. 1 (2025)
ISSN: 2981-5878 (en línea)

Editorial Fundación Universitaria San Mateo
Dirección de Investigación
Trans. 17 no. 25-25
Tel. (57 - 1) 3309999 ext. 403

AUTORIDADES ACADÉMICAS

Rector

Richar Alberto Rangel Martínez

Vicerrectoría Académica

Félix Eduardo Sánchez Ardila

Vicerrectoría de Extensión y Calidad

Vivian Janeth Ferreira Diaz

Decanatura Facultad de Ciencias Sociales Administrativas

Elizabeth Araque Elaica

Decanatura Facultad de Ingenierías

Yesid Bejarano

Dirección de Extensión

Leonor Cuadros Jiménez

EQUIPO EDITORIAL

Coordinador de Publicaciones

Raúl Antonio Cera-Ochoa

Correctora de Estilo

Paula Cabezas García

Diseñador Gráfico

Salomé Ventero Díaz

Creado en Colombia
2025



Índice

05

Proyectos de Extensión Facultad de Ingenierías y Afines

- Listado de proyectos
- Temas abordados en los proyectos de la facultad
- Poblaciones beneficiadas
- Resultados obtenidos

10

Proyectos de Extensión Facultad de Ciencias Sociales, Administrativas y Afines

- Listado de proyectos
- Temas abordados en los proyectos de la facultad
- Poblaciones beneficiadas
- Resultados obtenidos

16

Proyectos de Extensión desarrollados entre las dos Facultades

- Temas abordados en los proyectos de las dos facultades
 - Poblaciones beneficiadas
 - Resultados obtenidos
-

Presentación

La extensión constituye uno de los pilares fundamentales de nuestra labor institucional, al permitir que el conocimiento académico trascienda las aulas y se convierta en una herramienta efectiva de transformación social.

A través de los diversos proyectos desarrollados por docentes, estudiantes y aliados comunitarios, hemos logrado generar impactos significativos en distintas comunidades, fortaleciendo sus capacidades, promoviendo el desarrollo sostenible y construyendo vínculos de colaboración que enriquecen tanto a la sociedad como a nuestra institución.

Este boletín reúne información relevante sobre los proyectos ejecutados durante el periodo académico 2025-1, con el propósito de visibilizar el trabajo realizado, destacar las experiencias más significativas y compartir los resultados alcanzados.

Cada iniciativa presentada refleja nuestro compromiso con la equidad, la participación y el bienestar colectivo, así como nuestra convicción de que el conocimiento compartido tiene el poder de transformar realidades.



**Proyectos de Extensión Facultad de
Ciencias Sociales, Administrativas y Afines**

LISTADO



Promoción de la prevención de los ciberdelitos

Pedagogía de los derechos: el primer paso para la transformación de la sociedad

Laboratorio de emprendimiento

Consultorio contable rumbo al desarrollo sostenible económico

Mejoramiento de hábitos de alimentación

Interacción e inserción en redes

Temas abordados en los proyectos de la Facultad

1

Capacitación
en postres,
galletería y
barismo

2

Visibilización
en eventos
soiales, cul-
turales y gas-
tronómicos

3

Marketing
digital, toma
de decisiones
estratégicas
y marketing
internacional

4

Cultura de
emprendimiento

5

Derechos
humanos y su
aplicación ante
la sociedad

6

Prevención de
ciberdelitos

7

Control y gestión de in-
gresos y gastos; estruc-
turación de costos,
precios de productos y
servicios; y manejo de
la factura electrónica

Poblaciones beneficiadas



Resultados obtenidos

392 personas de poblaciones vulnerables beneficiadas

13 organizaciones sociales atendidas

353 estudiantes que participaron en el proyecto

7 docentes que participaron en el proyecto

382 personas del sector externo





**Proyectos Extensión Facultad de Ingenierías
y Afines**

LISTADO

Gestión Industrial y
liderazgo estratégico

Promoción de la prevención
de los ciberdelitos

Consultoría en innovación
tecnológica-vinculación
con el sector privado

Formación híbrida en Tec-
nologías de la información
y Comunicación

Creación de identidad visual
institucional a
fundaciones (Academia 4R)

Elaboración de banda
transportadora para labo-
ratorio

Asesorías tecnológicas

Alfabetización digital

Caracterización, levan-
tamiento de matriz de
peligros y capacitación a
Fundación Apoyar

Fortalecimiento comuni-
cación visual de funda-
ciones (Los caminantes de
Jesús)

Análisis de impacto de la neomoconiosis asociada al si-
lice cristalino en los trabajadores informales de los mar-
moleros ubicados en el cementario central de Bogotá

Temas abordados en los proyectos de la Facultad

Marketing digital, toma de decisiones estratégicas, procesos de facturación

Levantamiento de matriz de peligros

Imagen corporativa

Formación en word básico

Diseño y producción de soluciones tecnológicas

Uso de herramientas ofimáticas, navegación segura, acceso a plataformas, educativas y uso responsable del celular

Prevención de ciberdelitos

Liderazgo estratégico y gestión empresarial

Elementos de protección personal

Cultura del emprendimiento empresarial

Poblaciones beneficiadas



Resultados obtenidos

336
personas de
poblaciones
vulnerables
beneficiadas



10
organizaciones
sociales
atendidas

116
estudiantes
que
participaron
en el
proyecto



Resultados obtenidos

12
docentes que
participaron
en el
proyecto



20
pymes
atendidas

284
personas
del sector
externo





**Proyecto de Extensión desarrollado en conjunto
entre las dos Facultades**

Temas abordados y población beneficiada



**Universidad Ambientalmente
Responsable**

TEMAS

- Economía circular
- Negocios Verdes

POBLACIÓN

- Comunidad universitaria (estudiantes, docentes, personal administrativo, egresados) y beneficiarios de las fundaciones Tapas para sanar y Al-verdevivo

Resultados obtenidos



627 personas de poblaciones vulnerables beneficiadas

2 organizaciones sociales atendidas

134 estudiantes que participaron

3 docentes que participaron



Fundación Universitaria
SAN MATEO
VIGILADA MINEDUCACIÓN