

# AGUA DE DIOS, HISTORIA, PATRIMONIO Y TURISMO

*Agua de Dios, history, heritage, and tourism*

 <https://doi.org/10.52948/germina.v4i4.501>

NATALIA CARO GÓNGORA  
ncarog@unicolmayor.edu.co

ALBA LUCÍA LUCUMÍ  
alucumi@unicolmayor.edu.co

Semillero turismo, territorio y subjetividades  
**Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca**

## **Artículo de investigación formativa**

**Recepción:** 15 de diciembre de 2021

**Aceptación:** 25 de febrero de 2022

## **Cómo citar este artículo:**

Caro Góngora, N. y Lucumí, A. (2022). Agua de Dios, historia, patrimonio y turismo. *Germina*, 4(4), 10-15.

Reconocimiento-SinObraderivada 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND)

**Resumen:**

La presente investigación se desarrolla en el municipio de Agua de Dios, ubicado en el departamento de Cundinamarca, el cual posee una gran riqueza histórica al alojar lamentablemente uno de los primeros campos de concentración en Latinoamérica. Igualmente, en lo cultural se le conoció en el siglo pasado por albergar a personas con la enfermedad de Hansen o conocida en lenguaje común como lepra. También cuenta con una gran riqueza patrimonial y potencial turístico sin valorar. Con esta investigación se busca determinar el potencial turístico de Agua de Dios para el diseño de productos turísticos estructurados. El proyecto se denominó investigación tecnológica ya que busca implementar una solución ante el poco reconocimiento turístico con que cuenta el municipio. La metodología a la que se acude para resolver el objetivo es de tipo cualitativo y se espera que al finalizar la investigación el municipio implemente este diseño de productos turísticos para que inicie su proceso de posicionamiento en el ámbito del turismo a nivel nacional.

**Palabras clave:** productos turísticos; potencial turístico; patrimonio.

**Abstract:**

This research is conducted in Agua de Dios municipality, located in the Cundinamarca department, which has a great historical richness as it unfortunately houses one of the first concentration camps in Latin America. Likewise, culturally it was known in the last century for housing people with Hansen's disease or known in common language as leprosy. Also, it has a great patrimonial wealth and tourist potential without valuation. This research seeks to determine the Agua de Dios tourism potential for the design of structured tourism products. The project name is technological research since it seeks to implement a solution to the lack of tourist recognition that the municipality has. The methodology used to solve the objective is qualitative and this research expects that at the end of the investigation the municipality will implement this design of tourist products so that it begins its positioning process in the field of tourism at the national level.

**Keywords:** touristic products; touristic potential; heritage.

## Introducción

Agua de Dios es un municipio ubicado en la provincia del Alto Magdalena. El pueblo es reconocido como cuna de las personas que padecían lepra o la enfermedad de Hansen; más que un pueblo, fue de los primeros campos de concentración en Latinoamérica. Como campo de concentración comenzó en 1870; el municipio fue rodeado con cercas de alambre, cada centímetro del territorio era vigilado por la policía; además, la salida y entrada era restringida por las autoridades. Día a día llegaban grupos de personas de diferentes partes de Colombia que padecían la enfermedad, sin antes haberlas separado abruptamente de sus familias, haberlas discriminado y tratado a la fuerza. Eran solo uno o dos familiares que podían estar en el municipio para estar atentos a sus parientes, teniendo contacto a través de las cercas con la mayor protección, vigilancia, con tiempos limitados de visita y sin mínimo contacto físico. Varias de las personas que padecían de la enfermedad eran sometidas a experimentos científicos, probando cualquier químico en su sangre y cuerpo para hallar una cura de esta.

Estos campos de concentración se crearon con el pensamiento de que la enfermedad era transmisible, tan simple como una gripe, por lo que estas personas debían ser confinadas de por vida para que no contagiara al resto de la población del mundo. Al pasar las décadas los experimentos dieron efecto, se crearon tratamientos médicos para el control de la enfermedad y se conoció que la enfermedad no se transmite tan fácilmente (Calderón y López, 2018). Fue así como poco a poco este pueblo dio cierre a los campos de concentración y, aunque hubo centenares de muertes, muchos de ellos sobrevivieron y los lazaretos continuaron en función ya que muchas de estas personas no tenían a dónde ir o habían sido abandonados u olvidados por sus familias. Los habitantes externos a estos lazaretos normalmente eran familiares de aquellos enfermos que decidieron quedarse en el municipio para crear una vida y familias. Debido a esto fue que se formó el pueblo como tal, el conocido en el presente. Asimismo, actualmente son muy pocos los casos de lepra que hay en el municipio. Es así como hoy los habitantes del pueblo tienen historias que contar de sus antepasados, cómo vivieron en estos tiempos y la razón del por qué hoy están allí.

De ahí que Agua de Dios quedó marcado como el pueblo de la lepra. En adición, la mayoría de habitantes de todo el territorio colombiano discriminaron y discriminan al pueblo por su historia, ya que muchos de ellos aún temen por la enfermedad o simplemente temen ver una persona con lepra pues ante sus ojos no es agradable tal situación. Por consiguiente, el territorio no ha sido visto como un municipio potencial en turismo, por lo que la actividad turística y su desarrollo se ha centrado en municipios cercanos, tales como Girardot, Melgar, Nilo, entre otros (Triana, 2016). En ese sentido, se deja de lado un pueblo patrimonio lleno de historia y aunque el municipio en un tiempo era ofertado por sus aguas termales, estas se han deteriorado con el tiempo y su servicio y calidad ha disminuido notoriamente (Ríos, 2020). También el municipio cuenta con siete museos dedicados a revivir esta historia. Sin embargo, no tiene promoción y no interviene para la creación de la actividad turística en el municipio (Sandoval-Rojas et al., 2020).

Si bien la lepra aún no está erradicada ni del pueblo, ni del mundo, todo el estigma y el dolor que causó sí quedó en el pasado. Un pasado que, como dice Georgina Vélez (residente y fundadora del grupo Hijos de Agua de Dios), no se debe dejar de mencionar. En cambio, se debe tomar y hacerlo parte de la memoria histórica de Agua de Dios para aprender de él y usarlo para impulsar el desarrollo del municipio (Alfaro et al., 2016). Agua de Dios siempre fue más que un leprosario, más que una zona de aislamiento ahora, después de décadas de estar “maldito”, con orgullo este municipio poco a poco se desprende de esos vestigios y se convierte en un Edén (Díaz, s.f.)

## Metodología

Ahora bien, resulta importante anotar como precisión metodológica la revisión y análisis de documentación académica, es decir, artículos y reproducciones visuales dedicadas a la historia y memoria de Agua de Dios, especialmente con la complementación de relatos de familiares que presenciaron estos hechos desde sus inicios, y que hoy siguen en el municipio para enaltecer la memoria del pueblo. Tras analizar y escuchar los relatos sobre cómo sucedieron los hechos y cómo tras el paso del tiempo es un territorio afectado por la discriminación; se identifica la presente investigación como cualitativa.

## Resultado y discusión

A partir de la historia del municipio de Agua de Dios se concreta una marcada discriminación por parte de los habitantes de otros territorios a la hora de visitar el municipio. Además, la mayoría de habitantes del pueblo tiene relación directa o indirecta con la enfermedad y todo lo que trajo consigo para el municipio. Desde un análisis se identifica que el pueblo cuenta con un legado y patrimonio étnico a nivel nacional e internacional del cual puede surgir un gran aprovechamiento de su patrimonio histórico y cultural para el desarrollo de la actividad turística. Sin embargo, al no ser Agua de Dios un municipio característico del turismo en el departamento de Cundinamarca se analiza que no ha habido un aprovechamiento eficaz de su patrimonio en pro del turismo y el intento por este desarrollo no ha tenido éxito.

Han sido varios los estudios en torno a esta situación, tales como estrategias de marketing para la promoción de los atractivos turísticos. Sin embargo, al no haber productos turísticos estructurados en el municipio esto se torna un poco complejo por lo que no se han llevado a cabo propuestas. De esto se deduce que se refleja la falta de apropiación e identidad por parte de los habitantes y entidades gubernamentales encargadas del desarrollo y promoción de estas en el territorio, por lo que determinamos que esta es la principal razón para que el municipio, a pesar de su legado, no se reconoce como territorio potencial para la actividad turística.

## Conclusiones

Los impactos socioculturales producidos por la enfermedad de Hansen impactaron a todo el territorio en cuestión de desarrollo turístico. Debido a la falta de apropiación por parte de los habitantes y entidades gubernamentales con el patrimonio y legado del pueblo; el desarrollo de la actividad turística no se ha desarrollado, promovido o impulsado; aunque el municipio cuenta con siete museos dedicados a la memoria de su legado, estos no han sido objeto de aprovechamiento para el turismo histórico y cultural, han sido devaluados y abandonados a lo largo de los años. Correspondiente a esta falta de apropiación, la alcaldía no ha creado proyectos en pro del turismo para la recuperación de memoria e identidad a lo largo y ancho del territorio; tampoco ha promovido iniciativas por parte de la comunidad para potencializar a Agua de Dios como eje turístico a nivel departamental.

Finalmente, desde un abandono de identidad el municipio no cuenta con productos turísticos estructurados que promocionen el municipio como destino turístico a nivel nacional e internacional. Entonces, la presente investigación objeta la creación de los productos para potencializar el municipio como líder de turismo histórico y cultural identificado como atractivo único en el mundo, especialmente en Latinoamérica.

## Referencias

- Alfaro, W., Lozano, M. y Ortiz, C. (2016). *Proyecto urbanístico para el fortalecimiento de la oferta de alojamiento a turistas en el municipio de Agua de Dios Cundinamarca* [Trabajo de grado, Corporación Universitaria Minuto de Dios]. Repositorio Corporación Universitaria Minuto de Dios. <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/4491?show=full&locale-attribute=es>
- Calderón, D. y López, K. (2018). *Plan de marketing territorial enfocado al turismo de Agua de Dios Cundinamarca* [Trabajo de grado, Universitaria Agustiniana]. Repositorio Universitaria Agustiniana. <https://repositorio.uniagustiniana.edu.co/handle/123456789/828>
- Díaz, E. (s.f.). *Agua de Dios, el pueblo que vivió de la lepra*. Universidad Jorge Tadeo Lozano. <https://www.utadeo.edu.co/es/articulo/crossmedialab/277626/agua-de-dios-el-pueblo-que-vivio-de-la-lepra>
- Ríos, J. (2020). Bebidas tradicionales y ancestrales del Caribe colombiano. *Sosquua*, 2(1), 48–56. <https://doi.org/10.52948/sosquua.v2i1.138>
- Sandoval-Rojas, R., Valverde-Velásquez, C. y Mendivelso-García, Y. (2020). *Diseño de una ruta ecoturística en los municipios de Agua de Dios y Tocaima Cundinamarca*, [Trabajo de grado, Universitaria Agustiniana]. Repositorio Universitaria Agustiniana. <https://repositorio.uniagustiniana.edu.co/handle/123456789/1780>

Triana, L. (2016). *Diseño de un circuito turístico entre los municipios de Nilo, Agua de Dios y Tocaima* [Trabajo de grado, Universidad de Cundinamarca]. Repositorio Universidad de Cundinamarca. <https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/handle/20.500.12558/243>