


POTENCIAL TURÍSTICO DEL TEATRO EN EL CENTRO AMPLIADO DE BOGOTÁ

Theater touristic potential in Bogotá expanded center

 <https://doi.org/10.52948/germina.v4i4.560>

LADY LOANA CASTRO ESTRADA
llcastro@unicolmayor.edu.co

DANIELA ALEJANDRA ESCOBAR CAÑIZALES
dalejandraescobar@unicolmayor.edu.co

Semillero turismo, territorios y subjetividades
Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca

Artículo de investigación formativa

Recepción: 15 de diciembre de 2021

Aceptación: 25 de febrero de 2022

Cómo citar este artículo:

Castro Estrada, L., y Escobar Cañizales, D. (2022). Potencial turístico del teatro en el centro ampliado de Bogotá. *Germina*, 4(4), 135–141.

Reconocimiento-SinObraderivada 4.0 Internacional (CC BY-NG-ND)

Resumen

Esta investigación se enfoca en dinamizar el turismo local en Bogotá, Colombia. Como es sabido la pandemia de la covid-19, entre otras muchas afectaciones, impactó negativamente a las actividades turísticas en todos los países. Por tanto, es necesaria su reactivación con los recursos disponibles. En el caso del teatro urbano que se produce en la ciudad, en gran parte, es fruto de los festivales iberoamericanos por los que se reconocería internacionalmente la ciudad en el pasado; así como de iniciativas locales que han permitido la creación y mantenimiento de los teatros en la ciudad. Aunado a esto, está la estrecha relación del teatro con el patrimonio cultural. En ese sentido, se plantea como objetivo general analizar el potencial del teatro en el centro ampliado de Bogotá para la creación de un producto temático que permita dinamizar el turismo local. Como objetivos específicos se abordará la caracterización espacial e históricamente de los teatros ubicados en el centro de Bogotá, también se determinará la relación del teatro con la valoración del patrimonio cultural y, se diseñará un producto que involucre al teatro como elemento del patrimonio cultural con el turismo en el centro ampliado de Bogotá.

Palabras clave: cultura; patrimonio; teatro urbano; producto turístico temático.

Abstract

This research focuses on boosting local tourism in Bogota, Colombia. The covid-19 pandemic, among other affectations, had a negative impact on tourism activities in all countries. In the urban theater case, produced in the city, it is the result of the Ibero-American festivals for which the city was internationally recognized in the past, as well as local initiatives that have allowed the creation and maintenance of theaters in the city. In addition, there is the close relationship between theater and cultural heritage. In this sense, the general objective is to analyze the theater potential in the expanded center of Bogota for the creation of a thematic product that will allow the local tourism dynamization. As specific objectives, it is going to address the spatial and historical characterization of the theaters located in Bogota, the theater relationship with the valuation of cultural heritage will also be determined, and a product is going to be design that involves the theater as an element of cultural heritage with tourism in the expanded center of Bogota.

Keywords: culture; heritage; urban theater; thematic touristic product.

Introducción

Este artículo se deriva de los avances de una investigación que todavía está en curso. Por lo tanto, solo se limita a abordar el problema de investigación, la metodología, los resultados preliminares y una conclusión anticipada. Este es el único alcance aquí propuesto.

Por ser la capital del país, Bogotá es una de las ciudades más visitadas de Colombia. Concentra las instituciones públicas y la mayoría de las privadas; además, cuenta con múltiples servicios relacionados con la educación, investigación, industria, comercio, vivienda y turismo, entre otros. También posee un patrimonio cultural y turístico invaluable en el que se ubican las múltiples salas de teatro. Estas permiten conocer la cultura nacional, a la vez que posibilitan el acercamiento a otras culturas y formas de pensar a través de la puesta en escena de la obra de directores de talla internacional.

No obstante, a pesar de que la ciudad cuenta con una gran oferta de teatros, y se celebra cada dos años el Festival Iberoamericano de Teatro; las investigaciones acerca del teatro urbano y su relación con el turismo siguen siendo muy escasas. Por ello, el presente artículo busca dinamizar el turismo local a través del disfrute del teatro urbano, particularmente, acudiendo a aquellos ubicados en el centro ampliado de Bogotá (Hernández Bolaños, Muñoz, Maldonado y Ramírez, 2019; Nieto, 2019). A su vez, pretende contribuir a la reactivación económica de la ciudad en esta época de “nueva normalidad”.

Por otro lado, muchos teatros a raíz de esta emergencia sanitaria quebraron económicamente al no tener demanda y algunos otros se están reactivando. De igual manera, se han evidenciado planes y proyectos para favorecer algunas industrias, de las cuales no se ha tomado como referencia primordial los teatros del centro ampliado de Bogotá. Es pertinente citar los siguientes aportes que influyen en la importancia y el valor del teatro dentro de la sociedad.

A nivel individual, el teatro sirve de autoconocimiento para adquirir capacidades, aprender nuevos lenguajes de expresión, descubrir nuevas posibilidades creativas y de improvisación a través del diálogo, generando relaciones de igualdad. Este crecimiento personal nos permite analizarlos para descubrir dónde nos encontramos y hacia dónde queremos ir y se adquiere a través de los sentidos, lo que vemos y escuchamos y gracias a ello, podemos comprender más allá de la razón. (Caravaca y Pedregal, 2020, p.13)

Debido a esto, tanto el actor como el espectador se conectan en un mundo adversario, pero no fuera de la realidad. El objetivo del teatro es presentar una obra dentro de los estándares sociales, teniendo en cuenta la transformación en décadas; permitiendo una valoración de sí mismo al interpretar y entrar en la piel del personaje, para que de esta forma el público lo relacione o se vea reflejado en algún instante en el transcurso de la presentación teatral.

Para hacer alusión a lo anteriormente expuesto, Cárdenas-Rodríguez et al. (2017), en la revista *humanidades* comparten un artículo que lleva por nombre “El teatro social como herramienta docente para el desarrollo de competencias interculturales”, manifiestan lo siguiente:

(...) el Teatro Social tiene por objetivo la democratización del espacio teatral como lugar de expresión. Se basa en la idea de que todas y todos somos artistas y podemos usar el Teatro y otras artes como medios democráticos de transformación de la sociedad. La dramatización teatral constituye una herramienta para comprender mejor la realidad y transformarla, primero en el espacio simbólico de la escena y luego en la vida cotidiana. (p. 179)

A lo anterior, se debe agregar que los teatros en la sociedad impactan de forma pragmática. Hacen uso de la cotidianidad, involucrando la esencia que caracteriza al ser humano y la actitud de cada personaje analizado e interpretado, desbordando sentimientos inigualables.

El aporte de potenciar el turismo en los teatros del centro ampliado de Bogotá es una oportunidad para revitalizar y permitir que la sociedad se vuelva a reconectar con su cultura, en su lado más artístico, permitiendo un descanso de las tecnologías y reconectando el tejido social perdido en tiempos de covid-19. De igual manera, fortaleciendo de nuevo los lazos comunitarios que son tan importantes para poder forjar una sociedad íntegra y sana.

En ese sentido, principalmente se realizó la búsqueda de los teatros que hay en el centro ampliado de Bogotá. Se eligieron los teatros que presentan una proximidad igual o menor a 15 minutos, permitiendo que el recorrido se realice caminando y generando un mayor contacto social, siendo este principio la base para poder estructurar el producto turístico.

La introspección que generan las obras de teatro en el ser hace reflexionar, apreciar, contemplar, adquirir conciencia personal y crítica frente a cómo se desempeñan los individuos dentro de una sociedad. Como se trata de una herramienta de valor para el crecimiento personal, ya que a través del arte escénico nace la expresión e imaginación corporal; el teatro brinda una apertura a esta creatividad genuina del ser humano.

Desarrollar el potencial artístico a través de la puesta en escena permite abordar inmediatamente la estrecha relación entre el teatro y el patrimonio cultural; desde la esencia y expresión actoral, como muestra innovadora propia de una caracterización, hasta el lugar estético y el significado que tiene este para la humanidad.

Sobre patrimonio cultural tenemos la definición del Ministerio de Cultura (MinCultura, s.f.) que, por supuesto, es una de las más completas que se pueden hallar. No es gratuito que sean ellos los encargados de velar por todo el patrimonio de la nación. Así lo enuncian:

Concibe el patrimonio cultural de manera incluyente, diversa y participativa, como una suma de bienes y manifestaciones que abarca un vasto campo de la vida social y está constituida por un complejo conjunto de

activos sociales de carácter cultural (material e inmaterial), que le dan a un grupo humano sentido, identidad y pertenencia. Adicionalmente, lo entiende como factor de bienestar y desarrollo y está consciente de que todos los colombianos tienen el compromiso y la responsabilidad de velar por su gestión, protección y salvaguardia. (2021, párr. 2)

Previamente, el teatro también se define como el lugar estético o espacio arquitectónico, construido para proyectar y transmitir obras con variedad de temáticas, en función de expresiones lingüísticas, corporales, plásticas y musicales. También ofrece un encuentro con el espectador, de tal manera que pueda percibir los efectos especiales realistas, naturales o bien sean netamente expresivos. En palabras de Mendoza (2017):

La palabra “teatro” también puede aparecer asociada a formas teóricas, arquitectónicas o sociales de hacer, entender o practicarlo. Bastaría observar las diversas definiciones en los diccionarios sobre teatro para constatar las posibilidades de asociación que se tiene para este término: teatro del absurdo, académico, de aficionados, de agitación y propaganda, al aire libre, ambiental, ambulante, de arte, de autor, campesino, de carpa, de boulevard, de bolsillo, burgués, chino, dadá, dialéctico, épico, de enfrentamiento, didáctico, documental, documento, elemental, elitista, experimental, de guerra, flotante, de ideas, en redondo, religioso, sacro, de siervos, entre otros. Sirva como ejemplo, todo lo cual ha contribuido a la dificultad que se tiene para definirlo. (p.8)

Lo expresado por Mendoza conlleva a querer realizar la presente investigación y a tomar acciones que permitan indagar y analizar la industria del turismo post pandemia en los teatros del centro ampliado de Bogotá. Por lo mismo, la pregunta formulada aquí fue ¿Cómo dinamizar el potencial turístico en el centro ampliado de Bogotá a través del teatro?

Metodología

El método es de corte cualitativo en el que se mezclan técnicas como la revisión documental del estado del arte. El propósito es realizar la búsqueda de proyectos locales, nacionales e internacionales; además de las entrevistas semiestructuradas para conocer las expectativas y necesidades del teatro como potencial turístico en el centro ampliado de Bogotá. Por último, utilizamos las mesas de trabajo para la creación conjunta de la propuesta turística y el diseño de las estrategias conducentes para la dinamización de esta.

Para definir las propuestas teatrales en los diferentes escenarios aptos es preciso continuar con el proceso de investigación a través de la descripción, contabilizando primordialmente la cantidad de teatros que se encuentran en el centro ampliado de Bogotá. De esta manera, se elegirán los más pertinentes, a fin de que estos ofrezcan gran variedad cultural, tanto de obras musicales e interpretativas, como recuentos históricos contemplativos de la ciudad y el país.

Asimismo, se busca entrevistar directamente a la población amante del teatro y, por supuesto, a los encargados de ofrecer las puestas en escena. El objetivo de esta actividad consiste en tener un mayor grado de acercamiento a sus gustos, deseos y necesidades; también para conocer la organización y el montaje de cada obra.

Por otra parte, se analiza la situación actual relacionada con la pandemia. Con el objetivo de reactivar la economía, se formulan las estrategias, se ponen en práctica y se realizan distintos pilotajes con todas aquellas personas que intervienen en el desarrollo de cada presentación. Por lo anteriormente expuesto, determinamos que la metodología aplicada es mixta.

Resultados

Parcialmente los resultados deducen la dinamización del turismo local gracias al potencial turístico que ejerce el teatro en sus diferentes muestras artísticas, a través de la creación de una ruta turística en el centro ampliado de Bogotá. Contaría con atractivos turísticos como el Teatro Bernardo Romero Lozano, Teatro Libélula Dorada, Teatro Santafé, Teatro Libre Chapinero y Teatro La Mama, determinando la relación del teatro con la valoración del patrimonio cultural y la pérdida del tejido social. El fin último es reactivar la economía (estancada a causa de la pandemia por la emergencia sanitaria que continúa mundialmente presente), aportando a mayores estándares de calidad de vida en la ciudad de Bogotá.

Discusión

Como muchas otras industrias, el Teatro Santafé tuvo pérdidas económicas debido a la pandemia. Debido a que su principal característica era el contacto social, es así como se propone reactivar esta industria artística tan importante, que permite al ser humano hondar por un mundo imaginario, ajeno a la realidad, pero que en muchas ocasiones transmite la esencia particular de cada ser presente en una sociedad.

En todo caso, se percibe que tanto al turismo como al patrimonio cultural les hace falta ejercer la relación que tienen con el teatro en mayor medida. El turismo vincula las necesidades que tiene un visitante amante del teatro buscando satisfacer sus deseos por medio de los sentidos, sentimientos y queriendo obtener una experiencia que el turismo le permite.

Conclusiones

Anticipadamente se puede concluir que no hay proyectos nacionales culminados, que investiguen el teatro en la ciudad de Bogotá como potencial turístico y como una opción para dinamizar el mismo, entendiendo que hay una gran necesidad de generar mayor calidad de vida en la ciudad de Bogotá para sus habitantes. Siendo el turismo una gran herramienta para crear nuevas dinámicas que permitan la revalorización del patrimonio cultural,

a la vez que contribuya al mejoramiento del tejido social, al mismo tiempo que se fortalece el turismo local y se reactivan las artes escénicas tras la pandemia.

Referencias

- Caravaca, C. y Pedregal, L. (2020). El teatro social como herramienta de intervención socioeducativa. *ArtsEduca*, (27), 6-18. <http://dx.doi.org/10.6035/Artseduca.2020.27.1>
- Cárdenas-Rodríguez, R., Terrón-Caro, T y Monreal, M. (2017). El Teatro Social como herramienta docente para el desarrollo de competencias. *Revista de Humanidades*, 31, 175-194. <http://revistas.uned.es/index.php/rdh/article/view/19078/15911>
- Hernández Bolaños, A., Muñoz, C., Maldonado, R., & Ramírez, G. (2019). Proyecto para el reconocimiento, fortalecimiento y fomento de las cocinas tradicionales de la provincia de Gutiérrez, Boyacá. *Sosquua*, 1(1), 97-106. <https://doi.org/10.52948/sosquua.v1i1.25>
- Mendoza, J. (2017). Sobre teatro y lo indefinible: Una perspectiva sobre la des-limitación del teatro. *RICSH Revista Iberoamericana de las Ciencias Sociales y Humanísticas*, 6(12). <https://www.redalyc.org/pdf/5039/503954320012.pdf>
- Ministerio de Cultura [MinCultura]. (s.f.). *Patrimonio en Colombia*. <https://mincultura.gov.co/areas/patrimonio/patrimonio-cultural-en-Colombia/Paginas/default.aspx>
- Nieto Mejía, A. (2019). Productividad agrícola y turismo: Ejes de articulación para el cooperativismo con jóvenes campesinos. *Sosquua*, 1(1), 58-80. <https://doi.org/10.52948/sosquua.v1i1.22>