

Diferenciación de los costos de transporte de bienes y mercancías de empresas logísticas en Medellín

Valentina Álvarez Zuluaga

Sebastián Ruiz Calle

Kevin Gil Roldán

Universidad Católica Luis Amigó



Resumen

El transporte de carga es un elemento vital dentro de la cadena de suministros. Este proceso determina la eficiencia y las condiciones de entre en el destino final de las empresas, apoyado a través del uso de la tecnología, distribución, planeación y operación logística. El objetivo de la investigación es diferenciar los costos de transporte de bienes y mercancías de las empresas logísticas en Medellín y así correlacionar entre costos de transporte para mejorar la competitividad en el sector. La metodología fue descriptiva, de tipo cualitativo; se utilizaron bases de datos y fuentes oficiales para plantear las estrategias de cargue y descargue en los procesos de operación de transporte y tácticas de disminución de tiempo y así adaptar las tecnologías para la estructura logística en el almacenamiento, seguimiento y distribución de las mercancías. Los hallazgos permitieron plantear un plan de mejoramiento en los costos de transporte de bienes y servicios, los tiempos estimados para el abastecimiento, almacenamiento distribución, cargue y descargue. Se concluye que la vinculación de procesos en tecnología, distribución, planeación y operación logística validan la competitividad del sector gracias a que la infraestructura vial es la más utilizada en el país para movilizar la carga.

Palabras clave: distribución; mercancía; ruta comercial; seguridad; transporte.

Introducción

El transporte de mercancías en Colombia es parte esencial en el desarrollo y competitividad que buscan las empresas para posicionarse en la dinámica económica de un país, mejorando la calidad en el mercado nacional, para luego competir en un nicho de mercado internacional. Allí el desarrollo del sector a través del uso de la tecnología, distribución y operación logística permite tener una mejor planeación para alcanzar los objetivos trazados por las empresas y el sector logístico, con grandes cambios en el modelo de eficiencia en reducción de alto costo de transporte, robos, delincuencia y actividades criminales, disponibilidad en el cliente para recibir mercancías; así como deficiencias en infraestructura especializada de logística, siniestros, normativas de circulación, complejidad en distribución urbana; además de complejidad en distribución nacional y ruptura de la cadena de frío. Estos hacen una diferencia en los costos que tiene la red de distribución y cadena logística.

La operación logística del sector transporte en Colombia indica que las empresas grandes poseen el mayor tamaño de flota propia, seguido de las pequeñas y medianas empresas (pymes), por último, las micro con la menor. En comparación con las demás actividades económicas como industria, agropecuaria, construcción, entre otros.

La continua intervención en los costos de transporte ha impulsado a las empresas generadoras a adquirir su propia flota de transporte. Las empresas tratan de justificar mejoras en la eficiencia que las lleven a disminuir sus costos de transporte. Según el Consejo Privado de Competitividad (2019) “El sector de transporte y almacenamiento es el que ha alcanzado una participación del 48 % con su flota propia en comparación con otros sectores por actividad económica”.

La carga del país se moviliza por carreteras. En Colombia se evidencia la problemática y limitación en la inversión para la red vial, en comparación con los otros países de la región. Dentro del sector transporte esto hace que los costos de transporte y la movilización de la carga se mantengan con unos estándares que afectan la competitividad de las empresas transportadoras, generando repercusiones al mercado nacional.

En la observación del sector transporte, partiendo de las empresas que prestan dicho servicio, se presenta un estudio para identificar la operación de cargue y descargue; en promedio los tiempos de espera son mayores a los tiempos requeridos para este proceso. El Departamento Nacional de Planeación (DNP) informa que existe una mayor eficiencia en los procesos de cargue y descargue y, a su vez, impacta positivamente los tiempos, resultando como un proceso de mejoramiento en la cadena de transporte (Consejo Privado de Competitividad, 2019).

Los tiempos estimados para el abastecimiento y distribución en las grandes empresas del país se deben planear para ser competitivos dentro de la operación. De esto depende el pago de los servicios logísticos, en donde primero existe un abastecimiento de las empresas y después se realiza su respectiva distribución. El plazo de pago por este servicio se mide fundamentalmente por los tiempos: si son cumplidos respectivamente o afecta posibles retrasos. Por esta razón los tiempos de almacenamiento son esenciales para diferenciar los costos del transporte de las mercancías.

En su proceso de modernización de su estructura logística ha incursionado en la adaptación de nuevas tecnologías como el software, llevado a cabo en una aplicación o en una página web. En este medio, los empresarios, los operarios, jefes y prestadores del servicio, según el DNP “existe un gran desconocimiento acerca de este tipo de herramientas, en donde puede facilitar las operaciones, mediciones, procesos, eficacia y demás” (Consejo Privado de Competitividad, 2019). Una de las herramientas importantes dentro de este sector es el sistema y aplicativos de gestión de bodegas o mejor conocido como *warehouse management system* (WMS), administra las actividades de distribución y almacenamiento de forma integral. Otro software útil dentro del sector logístico es la *enterprise resource planning* (ERP) que recibe la información de producción, inventarios y envíos de la mercancía. Por su parte, el software

transportation management system (TMS) es un sistema dentro de la cadena logística el cual ayuda a mover la mercancía. Por último, el *Radio Frequency Identification* (RFID), un chip diseñado para llevar el control de inventarios y obtener un seguimiento de la mercancía que entra y sale del almacén/bodega.

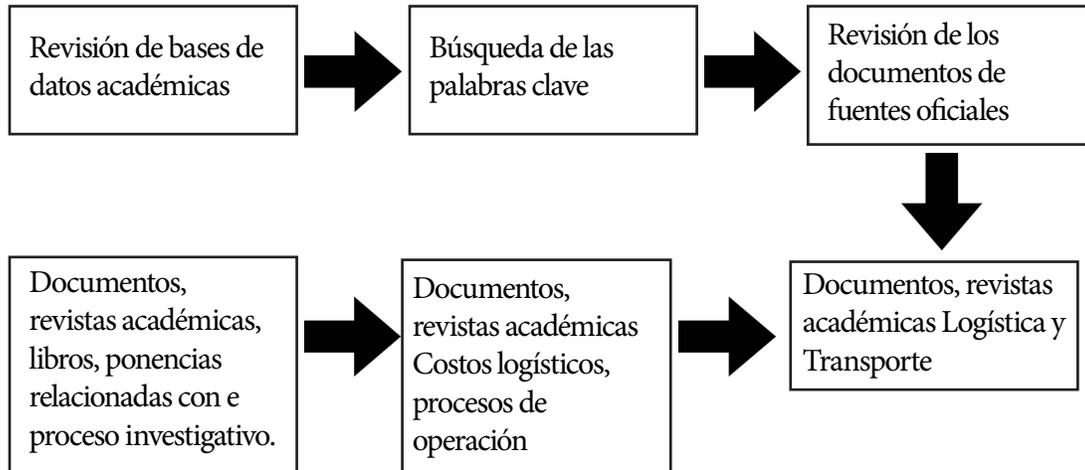
A pesar de que hay un bajo uso de las tecnologías en la logística, estas son necesarias si se pretende lograr una globalización real y eficaz dentro del plan de mejorar, el sector transporte y logístico en el país, pues su implementación traerá repercusiones que puedan afectar a las empresas colombianas. Los estudios reflejan que las empresas utilizan muy poco estas herramientas tecnológicas, pero si pretenden llegar a competir con las grandes empresas de logística, necesitarán implementarlas por obligación, porque el mercado está en constante evolución.

El artículo cuenta con la descripción de la problemática del transporte en Colombia. Posterior a ello se presenta la metodología aplicada, luego los resultados de la consolidación de los datos obtenidos en el proceso y finalmente las conclusiones.

Metodología

La infraestructura vial es la más utilizada en el país para realizar movimiento de las mercancías: las infraestructuras fluviales, férreas, portuarias y aeroportuarias. El mejoramiento de estos servicios básicos generan un desarrollo en el país a través de la promoción de combustibles alternativos, movilidad de carga urbana, seguridad vial de empresas de transporte, eliminación de restricciones horarias de circulación nacional. Esto simplifica procesos de comercio exterior, desarrollo de plataformas logísticas y actualización de la regulación de transporte para optimizar el uso de infraestructura.

Para ello, se realizó una investigación descriptiva, de tipo cualitativa. Las fuentes utilizadas se basaron en la revisión de literatura de bases de datos académicas como Scielo, ScienceDirect y fuentes oficiales como Ministerio de Transporte, Agencia Nacional de Infraestructura (ANI), Procolombia y Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2021). Lo anterior, para analizar estrategias de cargue y descargue en los procesos de operación de transporte, plantear tácticas de disminución de tiempo en las empresas de la ciudad de Medellín, adaptar nuevas tecnologías para la estructura logística en el almacenamiento, seguimiento y distribución de las mercancías y finalmente establecer estrategias de innovación en la logística para mitigar los posibles riesgos.

Figura 1: Metodología aplicada en la investigación

Fuente: Elaboración propia. 2021

Discusión y resultados

Según el DNP “En la tercerización de los servicios logísticos en el país, los servicios con mayor influencia en los niveles de tercerización serían el transporte de carga, distribución y la compra y manejo de proveedores” (Consejo Privado de Competitividad, 2019-2020). Este proceso ocurre cuando el cliente entra en el proceso de realizar el pedido; luego en la cadena de servicios logísticos entra a operar y hacer efectiva la confirmación de la entrega. Primero pasa por un rastreo, seguimiento, almacenamiento y transporte del pedido, por lo cual el rastreo y seguimiento de los vehículos ayuda a tener control dentro de la logística de la reserva.

Con base en el DNP, de las empresas en el país tan solo el 6.4% de ellas realizan operaciones de comercio exterior (Consejo Privado de Competitividad, 2019-2020). Por consiguiente, las pequeñas empresas del sector logístico presentan los más altos costos generando dificultades dentro del mercado global. Cabe recalcar que las grandes y medianas empresas también tienen un costo significativo cuando se mide en el área del comercio exterior.

Para alcanzar un mayor nivel de eficiencia algunas empresas en el país han realizado estrategias de innovación en logística, para mitigar los riesgos, desarrollar prácticas de sostenibilidad, así como estrategias de logística urbana. Cada vez las

ciudades tienen que ir transformando su infraestructura; además, las actividades de logística nocturna van en aumento y también la implementación del desarrollo de plataformas abiertas para el intercambio de información. Con esto se busca lograr un nivel óptimo de utilidad y sostenibilidad en el sector.

Conclusiones

La logística es parte fundamental del comercio exterior que desarrollan los países y las empresas. El transporte es un elemento de vital importancia en la cadena de suministros. Este proceso determina la eficiencia de las empresas, por consiguiente, se debe elegir el transporte óptimo para que las mercancías lleguen en las mejores condiciones a su destino final.

El valor agregado de la investigación es complementar los estudios sobre la logística y el transporte terrestre, en búsqueda de optimizar los costos de transporte, la planificación de las rutas, los tiempos de cargue y descargue; así como innovación y aplicación de herramientas tecnológicas en el sector y el desarrollo de la infraestructura vial (Ministerio de Transporte, 2021).

Referencias

- Consejo Privado de Competitividad. (2019). *Informe nacional de competitividad. Infraestructura, transporte y logística*. Consejo Privado de Competitividad. https://compite.com.co/wp-content/uploads/2019/11/CPC_INC_2019-2020_ITL.pdf
- DANE. (2021, agosto 20). *Boletín técnico. Índice de Costos del Transporte de Carga por Carretera (ICTC). Julio de 2021*. DANE. https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ictc/bol_ICTC_2021_julio.pdf
- Ministerio de Transporte. (2021, agosto 2). *Incremento en la matrícula de vehículos eléctricos e híbridos muestra crecimiento del transporte de cero y bajas emisiones contaminantes en el país*. <https://www.mintransporte.gov.co/publicaciones/10090/incremento-en-la-matricula-de-vehiculos-electricos-e-hibridos-muestra-crecimiento-del-transporte-de-cero-y-bajas-emisiones-contaminantes-en-el-pais/>