

# El impacto de los negocios internacionales en la contaminación de los lechos marinos

---

Angie Correa Villa  
**Universidad Católica Luis Amigó**



## Resumen

La investigación relaciona los procesos de contaminación y deterioro del lecho marino mundial, frente a la identificación de los productos que más contaminan, con el fin de establecer las estrategias para mitigar la huella ambiental generada por el comercio internacional desde los procesos de comercialización y logística. El objetivo es analizar el impacto de los productos plásticos provenientes de los negocios internacionales para buscar formas de reducir su participación en la contaminación marítima. La metodología es descriptiva de tipo cualitativo, las fuentes son secundarias, apoyadas en la base de datos Scopus, empresas como la aseguradora Allianz y organizaciones no gubernamentales (ONG) como Greenpeace y Fundación Aquae, que presentan información pertinente para el tema. En los hallazgos se encuentra que es necesario plantear soluciones que modifiquen la manera en la que se viene trabajando a nivel comercial y logístico para lograr reducir el impacto, comprometer a las empresas con un cambio hacia los hábitos de consumo sostenibles y menos contaminante, implementando la logística verde y la adaptación de las iniciativas internacionales como “Mares limpios” de la ONU, además de la implementación de políticas internas y el uso de materiales menos contaminantes.

**Palabras clave:** comercio internacional; consumo; contaminación; mar caribe; plásticos

## Introducción

Con el paso del tiempo el cuidado del medio ambiente se ha convertido en uno de los temas de mayor impacto a nivel mundial. La sociedad ha venido teniendo un despertar paulatino hacia la preocupación por el mundo que habita y cómo sus acciones están acelerando su deterioro. A la fecha no se ha constituido como una costumbre; sin embargo, ha aumentado su fuerza de tal manera que incluso la industria se ha visto obligada a comenzar a cambiar sus prácticas, hábitos de producción y de consumo.

Los negocios internacionales son una fuente de suministro mundial de la cual los países del mundo hacen uso. Es una herramienta útil y beneficiosa que mueve miles de dólares al año. Al ser una actividad económica tan grande de la cual hacen parte la mayoría de las industrias productoras, también tiene dentro de sí muchos procesos que pueden no ser amigables con el medio ambiente, como los de embalaje y logística.

El plástico es uno de los materiales más usados debido a sus condiciones físicas; por ser moldeable y resistente, este material tiene un proceso de reciclaje nulo; por consiguiente, gran parte termina contaminando los lechos marinos. Los negocios internacionales desde sus procesos de producción y logística usan mucho este material, por tanto, se vuelve pertinente comenzar a buscar un sustituto que cumpla las funciones necesarias y sea menos contaminante; además de implementar ciertas acciones que ayuden a mejorar la relación de las empresas con el medio ambiente.

La problemática relaciona al plástico como uno de los materiales más usados para la fabricación de productos. Sin embargo, el mal manejo y su uso ha generado un grave problema ambiental en el cual los negocios internacionales y el comercio internacional tienen gran incidencia debido a que en los procesos de fabricación, logística y transporte este material tiene bastante presencia.

La viabilidad de esta investigación radica en la importancia de conocer cuánta responsabilidad recae en la actividad económica exportadora e importadora en la contaminación de los lechos marinos y cómo se puede reducir esta problemática para aportar así a las tendencias de cuidado del medio ambiente y la fauna y flora. Esto beneficiaría no solo al medio ambiente, sino también a las comunidades, especialmente aquellas directamente afectadas por la contaminación, tanto con plásticos como con otros materiales en las playas. Por otra parte, las empresas se beneficiarían mediante el mejoramiento de su imagen corporativa ante los consumidores, dando una imagen positiva y atrayendo este tipo de clientes; además de ahorrar en posibles multas por incumplir los requerimientos ambientales.

La revisión de la literatura y la recolección de datos se desarrolló por medio de la base de datos de Scopus, así como el uso de artículos de revistas, documentos de la aseguradora Allianz, publicaciones de Greenpeace, Fundación Aquae, entre otras fuentes que permiten el desarrollo del tema durante toda la investigación y facilitan la interpretación de la información. La perspectiva de este trabajo se centra desde la actividad económica de las empresas que se dedican a exportar e importar y establecer cómo se pueden hacer estos procesos más sostenibles, dando un vistazo a opciones de cambio y mejoramiento continuo en camino hacia la sostenibilidad tanto ambiental como económica. Dijkstra et al. (2021) avalan el tema que se discute en la investigación:

La contaminación por plásticos, especialmente en ambientes marinos, es un problema global que actualmente se maneja de manera inadecuada. Las soluciones para el plástico marino pueden ocurrir a través de políticas, cambios de comportamiento y mejoras de infraestructura, pero también a través de iniciativas empresariales e innovaciones tecnológicas.

Por su parte, el artículo “Coastal Ocean Dynamics Reduce The Export of Microplastics to The Open Ocean” (Zhang et al., 2020) expresa datos sobre la contaminación marítima y la dispersión de partículas de micro plástico en las costas de China. A su vez afirma, corroborando el daño ambiental hacia los ecosistemas y las personas:

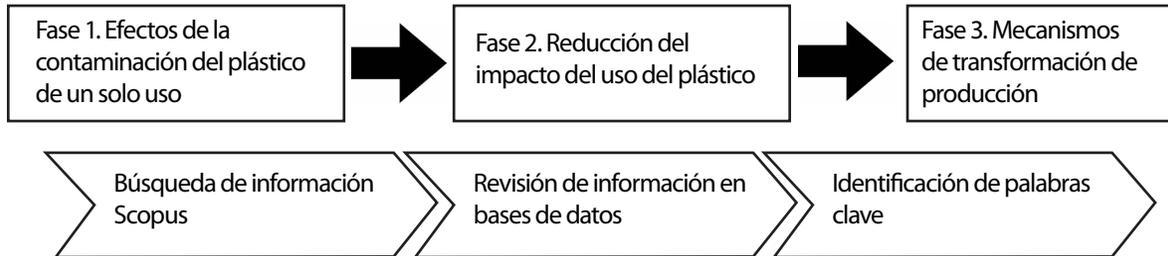
Cada año se vierten enormes cantidades de desechos plásticos en el océano, formando grandes parches de basura. Innumerables micro plásticos, que se originan a partir de la fragmentación, la meteorización de objetos más grandes o fuentes primarias, representan un riesgo ecológico generalizado.

El tema se abordó como una problemática a la cual es necesario buscar una manera de minimizar para reducir el impacto y mejorar las relaciones de la industria con el medio ambiente. Sobre esto se han realizado investigaciones con temática similar en los siguientes países: Brasil, China, Colombia, Suecia, Suiza, Italia, entre otros. La metodología fue recolección de datos por medio de bases de datos, Scopus, además de páginas web gubernamentales y corporativas conforme al tema.

## **Metodología**

El uso de plásticos dentro de los procesos de empaque y embalaje de los productos (en su mayoría alimenticios) permite facilitar toda la cadena logística, dentro de la distribución y venta de los productos. Igualmente, se pretende facilitar la vida del consumidor suprimiendo actividades de su cotidianidad y comercializando procesos fáciles. La investigación es descriptiva, de tipo cualitativo. Está planteada para ser desarrollada en tres etapas: En la primera se establece el papel de los negocios internacionales para conocer sus efectos en los procesos de contaminación con plástico de un solo uso. En la segunda se definen las maneras de reducir el impacto de los negocios internacionales para mejorar los niveles de uso del plástico en el mercado. Finalmente, se determinan los mecanismos de acción para transformar los procesos de producción de estos productos en las empresas.

La revisión de la literatura se realizó a través de la base de datos Scopus y fuentes oficiales como Aseguradora Allianz, Greenpeace y Fundación Aquae, entidades que promueven el comercio limpio.

**Tabla 1:** Metodología aplicada en la investigación

**Fuente:** Elaboración propia. 2021

## Discusión y resultados

Un gran porcentaje de los materiales utilizados para la elaboración de estos productos se desperdician y llega en forma de desechos a los mares. Desde el ámbito de los negocios internacionales es necesario plantear medios de producción y transporte más eficientes y ecológicos, para mitigar los efectos medioambientales del comercio entre países y llevar los negocios internacionales a un nivel más actualizado a las tendencias mundiales de consumo.

Cambiar los hábitos de producción y comercialización no solo va a traer beneficios ecológicos; también logrará posicionar la marca en un nuevo estilo de vida predominante; conseguir la aceptación y el apoyo constante de los consumidores y una competitividad más permanente; abrir un nuevo nicho de mercado; el aumento de precios y la disminución de costos de producción, entre otros beneficios del mercado amigable con el medio ambiente.

## Conclusiones

El uso de plásticos en los productos muchas veces es necesario. Sin embargo, usan materiales contaminantes que podrían ser suprimidos y reemplazados por otros más viables. Lo anterior, con el fin de apoyar el proceso de limpieza mundial que se realiza actualmente en contra del plástico y de que las empresas no se cierren el camino a nuevos mercados. Por el contrario, que sean aceptadas en todos los lugares donde el plástico ya no tiene cabida.

## Referencias

- Dijkstra, H., van Beukering, P. & Brouwer, R. (2021). In the Business of Dirty Oceans: Overview of Startups and Entrepreneurs Managing Marine Plastic. *Marine Pollution Bulletin*, 162.
- Zhang, Z., Wu, H., Peng, G., Xu, P. & Li, D. (2020). Coastal Ocean Dynamics Reduce the Export of Microplastics to the Open Ocean. *Science of the Total Environment*, 713.