

África del este, una oportunidad de diversificación de mercados para la Alianza del Pacífico

Siris María López Rodríguez
Sebastián Galindo Cantor
Fundación Universitaria San Mateo



Resumen

Teniendo en cuenta la política de comercio exterior planteada por Colombia frente al aprovechamiento de los acuerdos y tratados vigentes en Colombia, es importante la búsqueda de nuevos mercados y especialmente la exploración de mercados que no han sido muy estudiados, por lo que se pretende evaluar las oportunidades comerciales entre el bloque comercial de la Alianza del Pacífico y África del Este, a través de la explicación de las relaciones comerciales actuales, igualmente la caracterización de los sectores económicos con mayor potencial exportador por parte de la Alianza del Pacífico hacia África del Este y así mismo identificar barreras de acceso de los dos mercados, todo esto utilizando una metodología científica con enfoque mixto, fundamentado por el proceso inductivo y exploratorio basado en la teoría de redes, así mismo se realizará una revisión documental sistemática de literatura, fuentes oficiales, asimismo el análisis estadísticos con datos económicos, de comercio exterior y balanzas comerciales, que permitan identificar claramente los sectores con mayor potencial de exportación y la generación de un comercio bilateral.

Palabras clave: África del Este, Alianza del Pacífico (AP), diversificación de mercados, comercio bilateral, potencial exportador.

Introducción

En un mundo cada vez más globalizado, la diversificación de mercados se ha convertido en una estrategia clave para fortalecer economías nacionales y reducir la dependencia de socios comerciales tradicionales. La Alianza del Pacífico, integrada por Colombia, Chile, México y Perú, representa un bloque económico y comercial que busca consolidarse como un referente en la región de América Latina y el Caribe. Sin embargo, su visión no se limita a las fronteras del continente americano, sino que también explora oportunidades en mercados emergentes como África del Este, una región con alto potencial de crecimiento económico y comercial.

La pandemia de COVID-19 puso de manifiesto la importancia de diversificar cadenas de suministro y destinos de exportación. En este contexto, África del Este emerge como un socio estratégico para la Alianza del Pacífico debido a su creciente demanda de bienes y servicios, así como a las similitudes entre los retos y oportunidades que enfrentan ambas regiones. Además, el crecimiento poblacional y económico de países como Etiopía, Kenia, Tanzania y Uganda presenta un panorama favorable para la expansión de las relaciones comerciales.

La colaboración entre la AP y África del Este no solo podría fortalecer el comercio bilateral, sino también fomentar el intercambio de conocimientos y tecnologías, promoviendo el desarrollo sostenible en ambas regiones. Sin embargo, para lograr esta integración, es necesario superar barreras como la falta de infraestructura, las diferencias culturales y las regulaciones comerciales divergentes. Este artículo aborda estas cuestiones, analizando el estado actual de las relaciones comerciales entre la AP y África del Este, y proponiendo estrategias que promuevan una colaboración mutuamente beneficiosa.

Asimismo, se destaca el papel de los acuerdos multilaterales y la digitalización como herramientas clave para mitigar barreras comerciales y facilitar la integración económica. La economía naranja, un área de gran fortaleza para la AP, podría ser un catalizador para la cooperación con África del Este, especialmente en sectores como las industrias creativas, el turismo y la tecnología. Este enfoque también refuerza la importancia de alinear estrategias comerciales con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, fomentando el crecimiento inclusivo y sostenible.

Con este marco de referencia, el presente artículo busca proporcionar una visión integral de las oportunidades y desafíos en la relación comercial entre la Alianza del Pacífico y África del Este, sentando las bases para futuras investigaciones y acciones concretas que fortalezcan esta conexión intercontinental.

Metodología

La investigación utilizó un enfoque mixto que combina análisis cualitativo y cuantitativo para ofrecer una visión integral de las oportunidades comerciales entre la Alianza del Pacífico y África del Este; el componente cualitativo incluyó una revisión exhaustiva de políticas comerciales, tratados internacionales y marcos regulatorios que afectan las relaciones bilaterales entre ambas regiones. Se analizaron también informes de organismos internacionales, como la Organización Mundial del Comercio (OMC) y el Banco Mundial, para identificar las principales barreras y facilitadores del comercio. Este análisis permitió mapear las similitudes y diferencias en los entornos político, económico y cultural de los países de ambas regiones.

Por otro lado, el componente cuantitativo utilizó datos estadísticos de fuentes como Trade Maps, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) y bases de datos regionales de África del Este. Se realizaron estudios comparativos de balanzas comerciales, tendencias de exportación e importación, y proyecciones de crecimiento en sectores clave como agricultura, manufactura y servicios. Además, se emplearon técnicas de análisis estadístico para identificar patrones y oportunidades de mercado; para garantizar la fiabilidad de los datos y el rigor del estudio, se validaron las fuentes

empleadas mediante triangulación. Esto implicó contrastar información obtenida de múltiples bases de datos y estudios previos, permitiendo así una comprensión más precisa de la dinámica comercial entre las dos regiones.

El alcance y limitaciones, el estudio se centró en identificar sectores específicos con alto potencial para la colaboración comercial, como los servicios creativos, el transporte y la tecnología. Sin embargo, una limitación del análisis es la disponibilidad de datos actualizados para algunos países de África del Este, lo que subraya la necesidad de futuras investigaciones más detalladas.

Con este enfoque metodológico, el artículo busca ofrecer un análisis integral y fundamentado que sirva como base para el diseño de estrategias comerciales entre la Alianza del Pacífico y África del Este.

Análisis y discusión

La reactivación económica postpandemia ha evidenciado la necesidad de diversificar mercados y promover la competitividad entre los bloques económicos. La Alianza del Pacífico (AP), integrada por Colombia, Chile, México y Perú, se ha consolidado como un mecanismo clave para impulsar la innovación, el desarrollo de las Pymes y las industrias creativas, a través de programas como el Fondo del Capital Emprendedor y plataformas de financiamiento colectivo.

El análisis de las exportaciones e importaciones del bloque revela patrones interesantes: mientras que los automóviles y las máquinas de procesamiento de datos lideran las exportaciones hacia destinos como Estados Unidos, China y Alemania, las importaciones están dominadas por teléfonos móviles y petróleo refinado, con Alemania como principal origen. Este flujo comercial evidencia la dependencia de la AP de mercados tradicionales, lo que resalta la oportunidad estratégica de explorar nuevos destinos, como África del Este.

El comercio de servicios de la AP presenta una dinámica relevante, especialmente en transportes, viajes y otros servicios comerciales. En comparación, países de África del Este como Etiopía, Kenia, Uganda y Tanzania exhiben fortalezas en servicios similares, lo que genera un punto de convergencia para establecer alianzas estratégicas. Además, los flujos de inversión extranjera muestran que la AP es un receptor atractivo de capital, con oportunidades significativas para la inversión africana en el bloque.

Finalmente, la oferta exportadora diversificada de la AP en los sectores agropecuario, industrial y de servicios representa un potencial para satisfacer las demandas del mercado africano, abriendo nuevas rutas comerciales y fortaleciendo la cooperación intercontinental.

Resultados

La reactivación económica se volvió el eje fundamental de los países afectados por la pandemia, es así como el comercio ha priorizado la reactivación especialmente el impulso a las pequeñas y medianas empresas (Pymes), los emprendimientos, la innovación y desarrollo, así como las industrias creativas entre otros ítems. Desde la Alianza del Pacífico (AP) como un mecanismo de integración económica y comercial, postpandemia se ha trabajado en el beneficio mutuo de sus países integrantes (Colombia, Chile, México y Perú) ha creado programas de apoyo como el Fondo del Capital Emprendedor para la construcción de un crecimiento económico y competitividad a las Pymes, la implementación de plataformas de financiamiento colectivo “crowdfunding”, promover la digitalización, también incentivar el comercio entre las industrias de bienes y servicios creativos (Economía Naranja), entre otras actividades.

Como miembro de la organización de naciones unidas (ONU) y otras importantes organizaciones a nivel africano junto con el medio oriente, con base en su ubicación geográfica, ya que se encuentra ubicada estratégicamente por tener la costa del mar rojo, donde se tiene una gran variedad y abundancia de flujo de transporte marítimo y se interconecta con muchas rutas marítimas a nivel mundial, Djibouti se ha convertido en una pieza clave para el comercio africano y viene mejorando sus relaciones con sus países vecinos en los últimos años.

El país se encuentra en una especie de déficit estructural, ya que tiene dependencia de las importaciones de bienes y servicios, principalmente energías y bienes de equipo que no se pueden compensar con las exportaciones, sin embargo, ha suplido esa parte con la concurrencia en el puerto del país, ya que se encuentra ubicado estratégicamente para el comercio exterior. Mientras las importaciones son la gran mayoría, las exportaciones dependen en gran parte de animales vivos y cueros.

El mercado común de África se establece donde África del este tiene poca participación, es decir; no están completamente todos los países de esta región, Djibuti es miembro del mercado común de África oriental y austral (COMESA), la cual es una organización de integración económica de África central, de África occidental y de África austral, se estableció como una unión libre del estado donde se coopera para el desarrollo común de los intereses de sus pueblos y su bien común.

Asimismo, en 2011 Etiopía comenzó a vender electricidad a Yibuti, lo cual ha ayudado a disminuir el costo de la energía y el impacto medioambiental por su origen hidroeléctrico. Por su parte, la relación con Eritrea estuvo marcada por tensiones debido a enfrentamientos ocurridos en 2008 entre tropas de ambos

países en la zona fronteriza de Ras Doumeira. No obstante, en 2018 Yibuti y Eritrea acordaron la normalización de sus relaciones. (Centro de estudios internacionales Gilberto Bosques, 2020, p. 4)

El sistema preferencial para los países menos desarrollados por parte de la (OMC), a pesar de las controversias, se ha organizado de manera tal que países como los pertenecientes al crecimiento y oportunidades para el África (AGOA), tienen la oportunidad de reducir y en algunos casos anular las barreras arancelarias y contribuir así al comercio más exequible y de manera más fácil para el conjunto de los países que lo conforman. En cuanto a los aspectos económicos y políticos de los países que pertenecen a este sistema de preferencias no recíprocas por parte de la OMC, se aplican a esta región de África del este para lograr entrar en el radar de competencia de los países desarrollados, implementando la política industrial y de esta manera poder obtener productos de las naciones desarrolladas dentro de su territorio nacional y generar así crecimiento en la economía.

El AfCFTA es uno de los “proyectos insignia” (flagship projects) de la Agenda 2063, adoptada por los miembros de la UA en enero de 2015 (Comisión de la Unión Africana, 2015). Este documento establece una hoja de ruta para materializar la visión de un continente pacífico, próspero y altamente integrado en 2063, al cumplirse el primer centenario de la creación de la Organización de la Unidad Africana, entidad predecesora de la UA. El AfCFTA busca aumentar significativamente la integración comercial y productiva entre los países de África. (La zona de libre comercio continental africana, 2021, p. 2)

Eritrea como la mayoría de los países africanos, pertenecen a la zona de libre comercio africana (COMESA), la cual permite negociaciones entre los países africanos sin ningún tipo de restricción y se acordó una facilitación económica para el crecimiento común de las naciones de África del este, y de esta manera integrar el comercio y las posibilidades de expansión entre el este africano. También pertenece a la zona de libre comercio continental (CFTA), el acuerdo de sobre comercio tripartito COMESA, EAC, SADC, con el fin de hacer del mercado un campo más amplio y variado para el alcance de los mismos países que lo conforman.

El tripartito TLC se basará en los acuerdos de libre comercio que ya están en vigor en COMESA, la EAC y la SADC. El tripartito TLC abarcará los 26 países tripartitos: Angola, Botsuana, Burundi, Comoras, República Democrática del

Congo, Djibouti, Egipto, Eritrea, Etiopia, Kenia, Lesoto, Libia, Madagascar, Malawi, Mauricio, Mozambique, Namibia, Ruanda, Seychelles, Sudáfrica, Sudan, Suazilandia, Tanzania, Uganda, Zambia y Zimbabue. (Integración Regional Africana, 2021, p.2)

Su capital es Jartum, se encuentra ubicada en el norte de África, al norte limita con Egipto, con el mar rojo al noroeste, con Sudan del sur al sur, Etiopia y Eritrea, limita con Libia, Chad y la república centroafricana al oeste. Posee una vasta llanura delimitada por altiplanicies por donde cruza y recorre todo el país. “La frontera con Uganda está cubierta por cadenas montañosas con el monte Kinyeti, el más alto del país. El idioma oficial es el árabe y el inglés, que conviven con otras lenguas locales” (Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación, 2021, p. 4).

El actual presidente de Uganda es Yoweri Kaguta Museveni, quien a su vez tiene mando sobre un gabinete de ministros y la parte política del país, en esta nación las elecciones son por una duración de 5 años de mandato y se hacen de manera democrática. La rama del poder legislativo está dirigida por la parlamentaria Rebecca A. Kadaga, quien a su vez promueve la igualdad de condiciones para la mujer y por último el poder judicial constituido por las distintas fuerzas armadas del país comandadas por los tribunales como la corte suprema, la corte superior y los tribunales subordinados.

Los derechos humanos y las libertades, la forma de gobierno democrática y multipartidista, el mandato presidencial, la independencia del poder judicial y las instituciones de los líderes tradicionales o culturales, también requiere la aprobación por referéndum, la ratificación por al menos dos tercios del voto mayoritario de los miembros del consejo de distrito en al menos dos tercios de los distritos de Uganda, y la aprobación del presidente de la república; modificado varias veces, la última en 2017. (El Libro Mundial de los Hechos, 2021)

Uganda se encuentra beneficiario y participante de la mayoría de los acuerdos regionales a nivel africano y se consolida como uno de los países claves en la mediación de los conflictos de los países vecinos, también actuó como refugio para los migrantes de conflicto entre Sudan y Sudan del sur, por lo cual también sostiene buenas relaciones con los demás países de África del este y se consolida como uno de los principales mediadores en estos procesos de paz y a la vez conflictivos. Se encuentra vigente actualmente en varios sin no es que la mayoría de los convenios regionales.

Las relaciones del gobierno de Uganda con la Unión Europea y sus Estados Miembros son cordiales, y se centran fundamentalmente en el plano comercial y de la cooperación. En 2007, la UE firmó con los países que forman la Comunidad de África Oriental (Kenia, Tanzania, Uganda, Burundi, Ruanda) un Acuerdo de Partenariado Económico (EPA, por sus siglas en inglés) interino. El 14 de octubre de 2015 se ratificó el EPA y se inició el proceso de tramitación que desembocaría en la entrada en vigor del EPA, una vez se haya firmado por las partes y ratificado por los respectivos parlamentos. (Oficina de Información Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores Unión Europea, 2021, p. 3)

Uganda es uno de los países miembros de (AGOA) con muchas oportunidades y a la vez muchos retos en cuanto a desarrollo país se refiere, puesto que tiene dificultades para la producción y la falta de una administración eficiente lo han llevado a ser uno de los países africanos mas endeudados, pero las oportunidades que posee son bastas también y cuentan con posibilidades a largo plazo ya que cuenta con varios bienes de los cuales puede crecer. Como, por ejemplo; el petróleo, el oro los minerales, entre otros muchos que con muchos acuerdos y procesos están con miras a la industrialización y el apoyo de Estados Unidos para el aprovechamiento de sus riquezas a largo plazo.

Uganda enfrenta muchos desafíos económicos. La inestabilidad en Sudán del Sur ha provocado un fuerte aumento de refugiados sudaneses y está perturbando el principal mercado de exportación de Uganda. Los riesgos económicos adicionales incluyen: mala gestión económica, corrupción endémica y la incapacidad del gobierno de invertir adecuadamente en la salud, la educación y las oportunidades económicas para una población joven en crecimiento. Uganda tiene una de las tasas de electrificación más bajas de África: solo el 22% de los ugandeses tiene acceso a la electricidad, cayendo al 10% en las zonas rurales. (African Growth and opportunity Act, 2021, p. 4)

Así mismo es importante destacar algunos temas que se deben considerar para generar nuevas oportunidades con este bloque:

1. Estructura del Comercio de la Alianza del Pacífico (AP)
2. Comercio de servicios: un punto de convergencia con África del Este
3. Inversión extranjera y oportunidades de cooperación
4. Identificación de sinergias comerciales con África del Este
5. Conexión estratégica en sectores emergentes
6. Perspectivas para el comercio Sur-Sur

Conclusiones

Diversificación de Mercados: La exploración de mercados emergentes como África del Este representa una estrategia viable para la Alianza del Pacífico, facilitando la disminución de la dependencia de socios comerciales tradicionales y fortaleciendo la presencia global del bloque.

Potencial de Comercio de Servicios: Las similitudes en las exportaciones de servicios entre la AP y África del Este crean oportunidades para el intercambio de conocimiento, desarrollo de infraestructura y cooperación en sectores como transportes y servicios comerciales.

Inversión Estratégica: Los flujos de inversión extranjera hacia la AP destacan la necesidad de incentivar la inversión recíproca con África del Este, aprovechando la complementariedad económica de ambas regiones.

Reactivación Económica Postpandemia: Las estrategias adoptadas por la AP, como el impulso a la digitalización y la economía naranja, pueden servir de modelo para economías africanas en crecimiento, promoviendo un desarrollo sostenible y mutuamente beneficioso.

Integración Intercontinental: La cooperación entre la AP y África del Este puede ser un catalizador para nuevas iniciativas comerciales, culturales y tecnológicas, marcando un hito en las relaciones Sur-Sur.

Referencias

- African Growth and opportunity act. (2021, 23 de noviembre). *AGOA.info*. <https://agoa.info/profiles/kenya.html>
- Centro de Estudios Internacionales Gilberto Bosques. (2020, 20 de mayo). *Centro de estudios internacionales Gilberto Bosques*. https://centrogilbertobosques.senado.gob.mx/docs/F_Eritrea.pdf
- El Libro Mundial de los Hechos. (2021, 29 de septiembre). *Vaya a Cia.gov*. <https://www.cia.gov/the-world-factbook/countries/colombia/#economy>
- Integración Regional Africana. (2021, 16 de noviembre). *Integración Regional Africana*. <http://www.reingex.com/Africa-Integracion-Regional.asp>
- La zona de libre comercio continental africana. (2021). *La zona de libre comercio continental africana ¿un modelo para América Latina y el Caribe?* CEPAL Naciones Unidas.
- Ministerio de Asuntos Exteriores. (2021, 7 de octubre). *Casa África*. <https://www.casaffrica.es/es/pais/somalia>