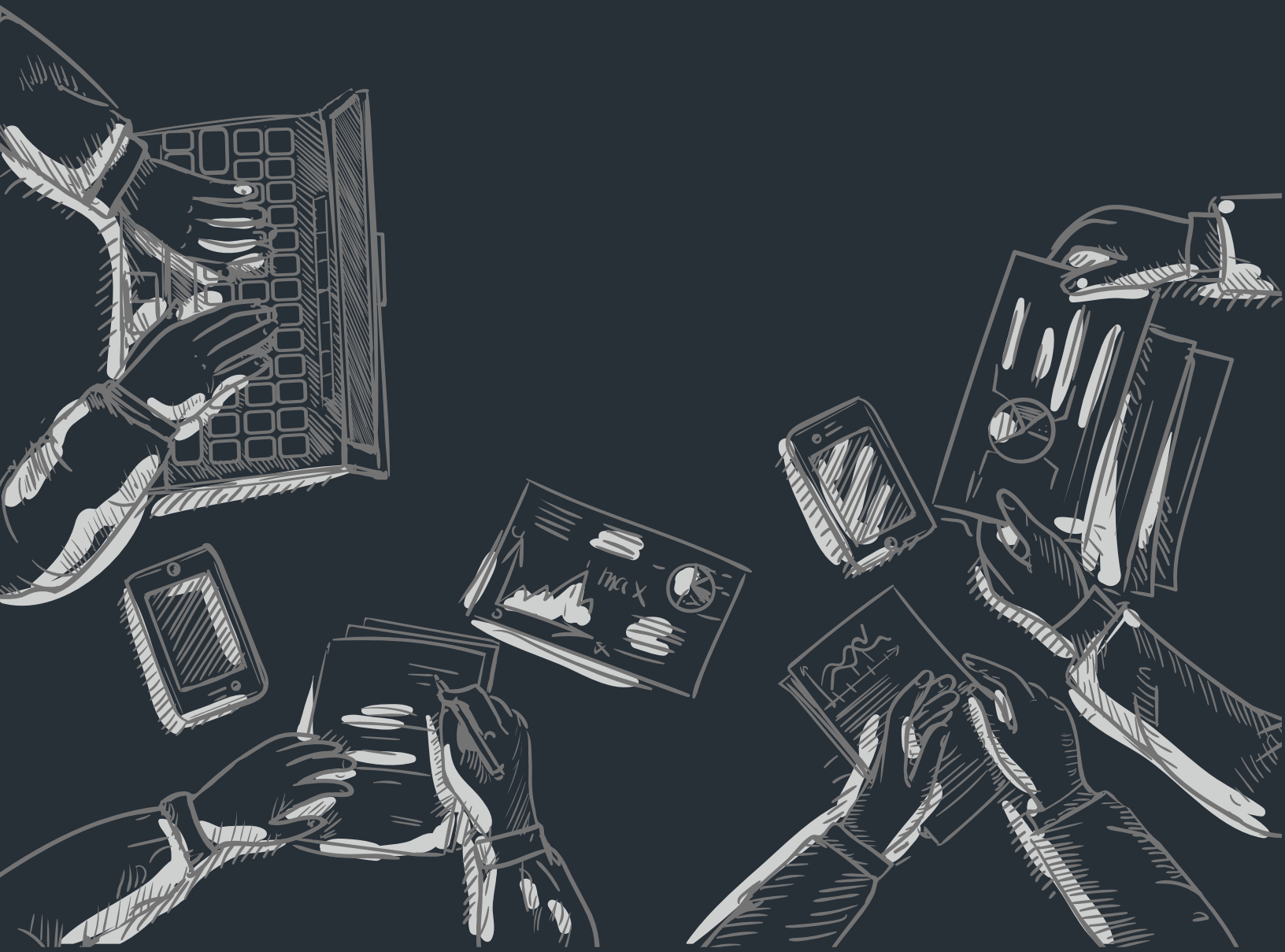


# Mapeo científico de la internacionalización de pymes de la industria textil en países de ingreso medio alto

---

Tomás Alonso Pérez Zapata  
**Universidad Católica Luis Amigó**



## Resumen

Contexto: este concepto de internacionalización se refiere más que todo a la capacidad que una empresa tiene para expandir sus ventas de productos y servicios en mercados extranjeros, permitiéndoles tener mayores ingresos y beneficios. Objetivo: analizar las estrategias de internacionalización para las pymes de la industria textil en países de ingreso medio alto. Metodología: se utiliza como método un mapeo científico, con el uso de la herramienta Scopus y Biblioshiny, para la identificación de red autores, países, afiliaciones y diagrama de cocitaciones. Resultados: Estados Unidos mayoritariamente aporta al estudio de la internacionalización de pymes, pero de igual manera Colombia no se queda atrás, porque, aunque su aporte actual sea pequeño, le ha permitido estar entre los países que más enriquecen este conocimiento. Conclusión: se definen una serie de estrategias desarrolladas por países de ingreso medio alto para lograr la internacionalización de las pymes en la industria textil.

**Palabras clave:** mapeo científico, pymes, industria textil.

## Introducción

Últimamente, la internacionalización ha sido un tema relevante en el mundo económico, sobre todo cuando en el mercado global, los costos de las empresas influyen en la capacidad de ventas de bienes y servicios (Kravchenko 2021). Esto ha permitido que se influyera en la economía global, accediendo a un mayor intercambio de valores culturales entre naciones (Leonavičienė y Burinskienė, 2022). El mundo de la economía ha sido determinado por el incremento de un gran número de transacciones, se han creado nuevos espacios en el mercado global, permitiendo que surjan nuevos modelos de negocios. Con el crecimiento del mercado, muchas empresas están motivadas a buscar nuevas opciones para extenderse en el mercado global (Galvão et al., 2021). Las pequeñas y medianas empresas, pymes, han sido la columna vertebral de economías nacionales, desde que estas son parte de importantes sectores económicos en los proyectos de desarrollo de los gobiernos más desarrollados (Guimarães et al., 2021). En países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), las pymes ocupan alrededor de un 60 % del nivel de empleo en muchas ciudades y regiones, siendo de esta manera las principales productoras de bienes y servicios (Guimarães et al., 2021).

El desarrollo de la internacionalización de las pymes en países de ingreso medio alto, aseguran que corporaciones multinacionales adquieran conocimientos y logren crecimiento (Yi et al., 2021). En un ambiente competitivo, muchas empresas necesitan

definir estrategias de internacionalización y unirse a nuevos mercados (Fernandes et al., 2022). Es así como las empresas de países desarrollados, tienden a usar una rápida conexión con otras que están fuera de su nación, como una estrategia para mejorar su ventaja competitiva (Yi et al., 2021).

Los negocios entre compañías de diferentes culturas requieren de buen manejo de diplomacia y conocimiento acerca del protocolo que necesita manejar con su contraparte; y estos comportamientos son más complicados cuando el negocio es distante que cuando dos partes son locales. Se dice además que las negociaciones distanciadas tienen más riesgo, pero a la vez traen oportunidades de desarrollo (Fonfara et al., 2021). También, se puede evidenciar cuando hay poca experiencia en el mercado internacional por parte de colegas y esto es porque un proyecto de internacionalización tiene mayores incertidumbres que los domésticos (Jung et al., 2022).

Por ello, el proceso de la cadena de internacionalización es fundamental para reconocer oportunidades, es entonces necesario tener formación sobre el método de internacionalización para justamente relacionarse con el mercado extranjero (Galvão et al., 2021). Políticas, planeación y estrategias de internacionalización en los territorios, deben enfocar diferentes tipos de puntos de vista, de acuerdo con el nivel de intervención (local, regional, nacional o internacional). Por otro lado, se obtienen inversiones de oportunidades en el exterior, paquetes financieros para ayudar negocios, innovación y emprendimiento (Mira y Breda, 2021).

Para muchas pymes, la habilidad para internacionalizar sus actividades se ha convertido en un requisito competitivo para su sostenibilidad. Sin embargo, muchas de estas encuentran dificultad en expandir su comercio hacia el mercado extranjero, porque se pueden ver ciertas restricciones, como disposición de información, know-how y capital en un proceso de internacionalización (Guimarães et al., 2021). Además, hay barreras tanto internas como externas para la internacionalización de las pymes como la falta de recursos y ayudas financieras, políticas de un país, dificultades para localizar el mercado extranjero, falta de experiencia y riesgos económicos (González Calzadilla et al., 2022). América Latina es un mercado poco aprovechado, que tiene un gran potencial para la adquisición de nuevos conocimientos en los acuerdos internacionales, adicional es su mayoría son países de ingreso medio y medio bajo, lo cual permite ser un laboratorio de oportunidades de mercados emergentes, sobre todo de tratados con otras regiones. Al mismo tiempo se ha estado innovando para un mejor entendimiento de cómo los influyen el comportamiento de las pymes en general y su expansión en particular (Aguilera et al., 2017).

En este sentido, un gran número de compañías en países en desarrollo, contratan con empresas de países desarrollados como una forma de ganar competitividad en el mercado internacional (Lee et al., 2021). El objetivo de esta investigación es analizar las estrategias de internacionalización para las pymes de la industria textil en países de ingreso medio alto, porque el tema y acción de relacionarse con los mercados externos

globales, se puede complejizar para muchas pymes en los últimos años por sus procesos meticulosos, por eso es la importancia de incentivar y reconocer la que estas tienen en una división social y económica en un país desarrollado o en vía de ello.

A continuación, el estudio se desarrolla con la introducción, luego la metodología basada en un análisis bibliométrico, los resultados que permitan conocer las tendencias en el tema, además de analizar las estrategias de internacionalización de las pymes en países de ingreso medio alto y finalmente, las conclusiones donde se perciba las discusiones sobre este tema.

## Metodología

Este artículo realiza un mapeo científico del tema, con el uso de técnicas y herramientas bibliométricas. Se tuvo en cuenta dos componentes de análisis, tanto bibliométrico como de red, donde el primero trata de estudiar el comportamiento de la producción científica por años, países, revistas y autores, de la base de datos, Scopus, como lo recomiendan (Zupic y Čater 2015).

Los datos por utilizar en este artículo de investigación fueron tomados de una de las bases de datos más reconocidas en la actualidad, Scopus (Zhu y Liu, 2020). Esta fuente permite obtener una mayor comprensión de un tema en específico en el campo académico (Echchakoui, 2020). El estudio bibliométrico, que comprende un sistema de control de documentos duplicados, por temas de manejo de seguridad con derechos de autor (Aksnes y Sivertsen, 2019).

A continuación, se presentan los criterios de información que fue obtenida de esta base de datos.

**Tabla 1:** Criterios de búsqueda

|                            |                                                              |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------|
| <b>Bases de datos</b>      | Scopus                                                       |
| <b>Periodo de consulta</b> | 2003-2022                                                    |
| <b>Fecha de consulta</b>   | 11 de agosto del 2022                                        |
| <b>Tipo de documento</b>   | Artículo, libro, capítulo de libro, documento de conferencia |
| <b>Tipo de revista</b>     | Todos los tipos                                              |
| <b>Campos de búsqueda</b>  | Título, resumen y palabras clave                             |

**Nota:** Elaboración propia a partir de base de datos de Scopus.

La búsqueda de información arrojó 255 resultados en la plataforma Scopus. El enfoque de este artículo es cuantitativo, por el hecho de hacer un análisis bibliométrico, que permita hacer un mapeo científico de la internacionalización de pymes de la industria textil en Colombia. Se utilizó la herramienta Bibliometrix de RStudio, el cual permite hacer análisis de los registros de manera detallada y ha sido validada por diversos estudios (Ogunsakin et al., 2022; Secinaro et al., 2021; Anthopoulos y Tzimos 2021; Marin-Garcia et al., 2021; Singh y Mahanty, 2019).

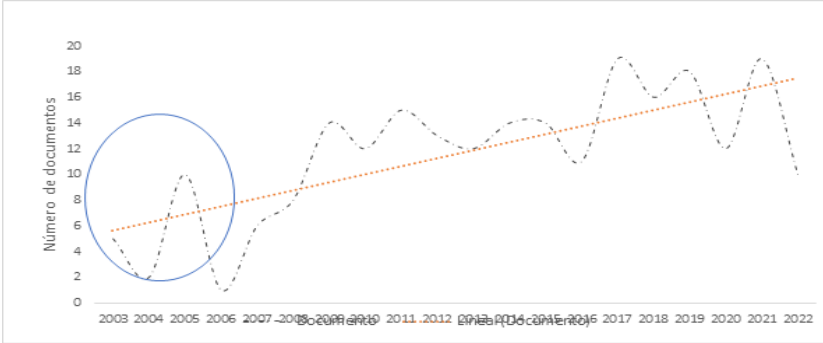
Para fortalecer los resultados se desarrolla un análisis mediante mapa de cocitaciones, donde este se caracteriza por ser utilizado en la bibliometría con el fin de observar toda la red de conocimiento en esta temática y proporciona la identificación de las subáreas de investigación (Su et al., 2021; Zanghelini et al., 2016). Este análisis de concitación entre documentos permite identificar aquellos trabajos que aparecen con frecuencia, por lo cual estos son los estudios que se consideran de mayor significancia dentro de la internacionalización de pymes (McCain, 1991; White 1983).

## Resultados

A partir del proceso metodológico realizado en este estudio se puede observar en la Figura 1, la tendencia respecto al número de publicaciones entre los años 2003 y 2022, donde abordan temas relacionados con la internacionalización de pymes en países de ingreso medio alto. Dicha tendencia muestra el número de publicaciones por año, esto evidencia el desarrollo científico que ha tenido este tema de estudio. Es así, que al inicio del periodo de análisis sólo se escribían cinco publicaciones, mientras que en el 2005 se alcanzó un máximo de diez y cae en el 2006 con una sola publicación, esto permite apreciar que no hubo una tendencia creciente de estas publicaciones entre este periodo de tiempo, lo cual permite evidenciar que en el campo de internacionalización no ha sido muy explorado a principios del siglo XXI. Sin embargo, a partir de este último año, hubo un gran crecimiento llegando a un máximo de 19 publicaciones en el año 2021 y en este año 2022 se han logrado diez publicaciones, indicando un estímulo y mayor interés en el área de negocios internacionales.

En los últimos tres años, respecto a la frecuencia de publicaciones en la plataforma Scopus, se encontró que en el 21 % del total de publicaciones se escribieron en este espacio temporal, mientras que el 36,1 % se escribió en los últimos cinco años, esto indica que la tasa de crecimiento de las publicaciones en este tema de estudio es del 15,1 %. En la Figura 1, se puede ver la evolución del desarrollo científico en este tema de estudio entre 2001 hasta 2022.

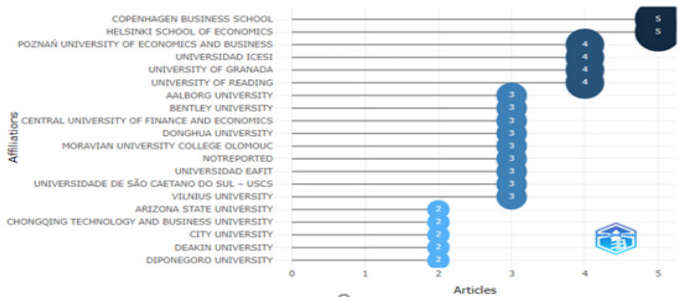
**Figura 1:** Número de publicación por año



**Nota:** Elaboración propia, a partir de Scopus.

En relación con las afiliaciones (ver Tabla 2), se tiene registrado el número de las 20 primeras publicaciones de la base de datos Biblioshiny. Se encuentra en primer lugar, la afiliación Copenhagen Business School de Dinamarca y en segundo lugar Helsinki School of Economics de Finlandia con un total de diez publicaciones. También, hay que mencionar a dos universidades de Colombia por sus aportes investigativos, como lo son la Universidad ICESI de la ciudad de Cali con cuatro artículos y la universidad EAFIT de la ciudad de Medellín con tres. De la segunda, en esta la publicación que se relaciona con el tema de estudio es “Sessing the needs of international markets against an emerging market company's capabilities: A tool for internationalization “(Piedrahita y de Villa 2019), el cual se refiere sobre formas de acercarse a las necesidades del mercado internacional contra de las capacidades internas de las compañías de economías emergentes. Mientras que por parte de la Universidad ICESI de Cali es “Leadership as a core competence that transformed a Colombian company into an international giant” (Díaz y Ríos Millán, 2011), donde se explican las estrategias de internacionalización para empresas locales tomando de ejemplo a la empresa Argos.

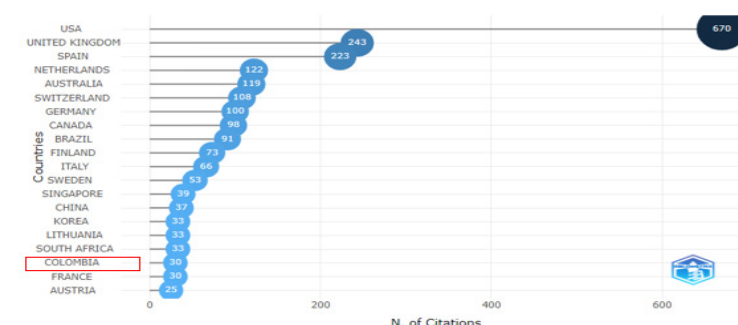
**Tabla 2:** Principales revistas o afiliaciones



**Nota:** Elaboración propia a partir de Biblioshiny de la base de datos de Scopus.

En la Tabla 3 se presentan los primeros 20 países en relación con el número de citas hechas por publicaciones. En primer lugar, se encuentran Estados Unidos con un total de 670 citaciones, Reino Unido con 243 y España con 223. Es importante mencionar que Colombia se encuentra en el puesto 18 antes de Francia y después de Sudáfrica. Siendo esta una señal que en el país se está desarrollando estudios sobre internacionalización. Además, esto valida la hipótesis de la necesidad de continuar trabajando estos temas y fortalecer a las pymes del sector textil a impulsar sus bienes y servicios hacia un mundo globalizado.

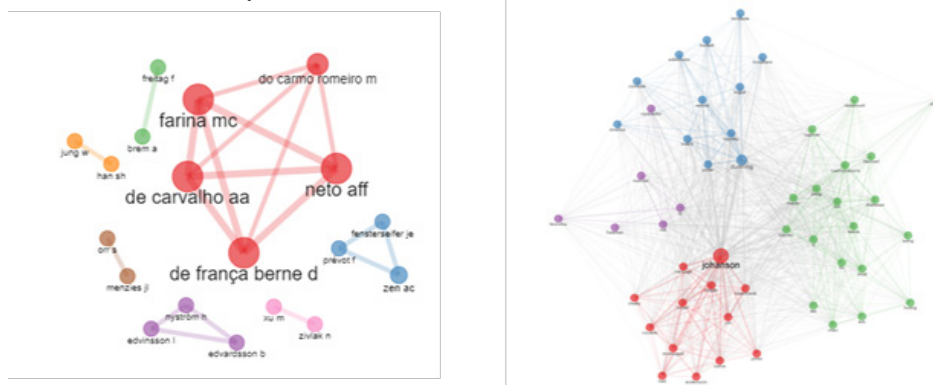
**Tabla 3:** Principales países por base de datos



**Nota:** Elaboración propia a partir de Biblioshiny de la base de datos de Scopus.

En la Figura 2, se presentan las redes de autores y grupos de trabajo. Para obtenerlas, se empleó un registro de datos con la herramienta Bibliometrix. Los puntos representan cada autor que en total son los 19 más referenciados; el tamaño de los puntos representa la cantidad de publicaciones. Entre los grupos más relevantes se encuentra Franca Berne.

**Figura 2:** Redes de autores y redes de cocitación



**Nota:** Elaboración propia a partir de Biblioshiny de la base de datos de Scopus.

Respecto en las redes de cocitación, se observan 49 autores, entre ellos se destaca Johanson como principal punto de referencia. El tamaño de los puntos donde se encuentra cada autor indica la cantidad de referencias que ha tenido y su influencia.

## Conclusiones

Se evidencia el aporte al campo de la internacionalización de empresas de ingresos medio alto, por parte de Dinamarca, seguido de Finlandia con su cantidad de publicaciones y Estados Unidos Reino Unido y España respecto a sus referenciaciones. Estas naciones brindan un apoyo de conocimiento para más empresas que buscan analizar las diferentes estrategias para operar directamente en el mercado internacional. Las estrategias obtenidas del estudio son las siguientes: conocimiento y control de riesgos (González Calzadilla et al., 2022); análisis cultural (Fernandes et al., 2022) y aprovechamiento de herramientas digitales.

## Referencias

- Aksnes, D. W. & Siverson, G. (2019). A Criteria-based Assessment of the Coverage of Scopus and Web of Science. *Journal of Data and Information Science*, 4(1), 1-21. <https://doi.org/10.2478/jdis-2019-0001>
- Aguilera, R. V., Ciravegna, L., Cuervo-Cazurra, A. & Gonzalez-Perez, M. A. (2017). Multilatinas and the internationalization of Latin American firms. *Journal of World Business*, 52(4), 447-460.
- Anthopoulos, L. & Tzimos, D. (2021). Carpooling Platforms as Smart City Projects: A Bibliometric Analysis and Systematic Literature Review. *Sustainability*. 10.3390/su131910680
- Echchakoui, S. (2020). Why and how to merge Scopus and Web of Science during bibliometric analysis: the case of sales force literature from 1912 to 2019. *Journal of Marketing Analytics*, 8(3), 165-184.
- Fernandes, J. B., Albuquerque, E. B. & da Silva, A. F. C. (2022). The influence of company size on its internationalization capacity: A comprehensive view on Portugal. *Verslas: Teorija Ir Praktika*, 23(1), 208-217.
- Fonfara, K., Hauke-Lopes, A. & Soniewicki, M. (2021). Does psychic distance still matter? Empirical evidence from Poland. *Central European Management Journal*, 29(4). <https://doi.org/10.7206/cemj.2658-0845.59>
- Galvão, A. R., Marques, C. S., Mascarenhas, C., Braga, V. & Pereira, R. (2021). Motivations and barriers for the sustainable internationalization of the Portuguese textile sector. *Sustainability: Science Practice and Policy*, 13(23), 13147.

- Galvão, A. R., Mascarenhas, C., Marques, C. S., Braga, V., Moreira, L., Ferreira, P. & Castro, T. (2021). Sustainable international expansion via cooperation networks in the manufacturing industries. *Sustainability: Science Practice and Policy*, 13(24), 14013.
- González Calzadilla, A. C., Segovia Villarreal, M., Ramón Jerónimo, J. M. & Flórez López, R. (2022). Risk management in the internationalization of small and medium-sized Spanish companies. *Journal of Risk and Financial Management*, 15(8), 361.
- Guimarães, L. G. de A., Blanchet, P. & Cimon, Y. (2021). Collaboration among small and medium-sized enterprises as part of internationalization: A systematic review. *Administrative Science Quarterly*, 11(4), 153.
- Jung, W., Han, S. H., Park, C., Lee, C. & Baek, S. (2022). Three-phased risk-management benchmark for internationalization of small and medium-sized construction companies. *KSCE Journal of Civil Engineering*, 26(3), 1024-1039.
- Kravchenko, G. (2021). International Experts' Influence on Company Internationalization. *Central European Management Journal*, 29(4). <https://doi.org/10.7206/cemj.2658-0845.60>
- Lee, H.-S., Degtereva, E. A. & Zobov, A. M. (2021). The impact of the COVID-19 pandemic on cross-border mergers and acquisitions' determinants: New empirical evidence from quasi-Poisson and negative binomial regression models. *Economies et Societes*, 9(4), 184.
- Leonavičienė, E. & Burinskienė, A. (2022). Accelerating cultural dimensions at international companies in the evidence of internationalisation. *Sustainability: Science Practice and Policy*, 14(3), 1524.
- Marin-Garcia, J. A., Vidal-Carreras, P. I. & Garcia-Sabater, J. J. (2021). The Role of Value Stream Mapping in Healthcare Services: A Scoping Review. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(3). <https://doi.org/10.3390/ijerph18030951>
- McCain, K. W. (1991). Core journal networks and cocitation maps: New bibliometric tools for serials research and management. *The Library Quarterly*, 61(3), 311-336.
- Mira, M. do R. & Breda, Z. de J. (2021). Internationalization of Tourism Destinations: Networking systems management. *Journal of Tourism and Services*, 12(23), 105-131.
- Ogunsakin, R. E., Ebenezer, O. & Ginindza, T. G. (2022). A Bibliometric Analysis of the Literature on Norovirus Disease from 1991-2021. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(5). <https://doi.org/10.3390/ijerph19052508>
- Secinaro, S., Calandra, D., Secinaro, A., Muthurangu, V. & Biancone, P. (2021). The role of artificial intelligence in healthcare: a structured literature review. *BMC Medical Informatics and Decision Making*, 21(1), 125.

- Singh, U. S. & Mahanty, S. (2019). Unravelling the trends of research on malaria in India through bibliometric analysis. *Journal of Vector Borne Diseases*, 56(1), 70-77.
- Su, X., Hu, H.-Y. & Xu, C. (2021). Global Research on Neuropathic Pain Rehabilitation over the Last 20 Years. *Neural Plasticity*.
- White, H. D. (1983). A cocitation map of the social indicators movement. *Journal of the American Society for Information Science*. *American Society for Information Science*, 34(5), 307-312.
- Yi, C., Zhang, J., Zhan, Y., Yan, X. & Chen, C. (2021). Internationalization speed and subsidiary survival of EMNCs: The moderating roles of CEO international experience and state ownership. *Journal of Asian Economics*, 77(101340), 101340.
- Zanghelini, G. M., de Souza Junior, H. R. A., Kulay, L., Cherubini, E., Ribeiro, P. T. & Soares, S. R. (2016). A bibliometric overview of Brazilian LCA research. *International Journal of Life Cycle Assessment*, 21(12), 1759-1775.
- Zhu, J. & Liu, W. (2020). A tale of two databases: the use of Web of Science and Scopus in academic papers. *Scientometrics*, 123(1), 321-335.
- Zupic, I. & Čater, T. (2015). Bibliometric Methods in Management and Organization. *Organizational Research Methods*, 18(3), 429-472.