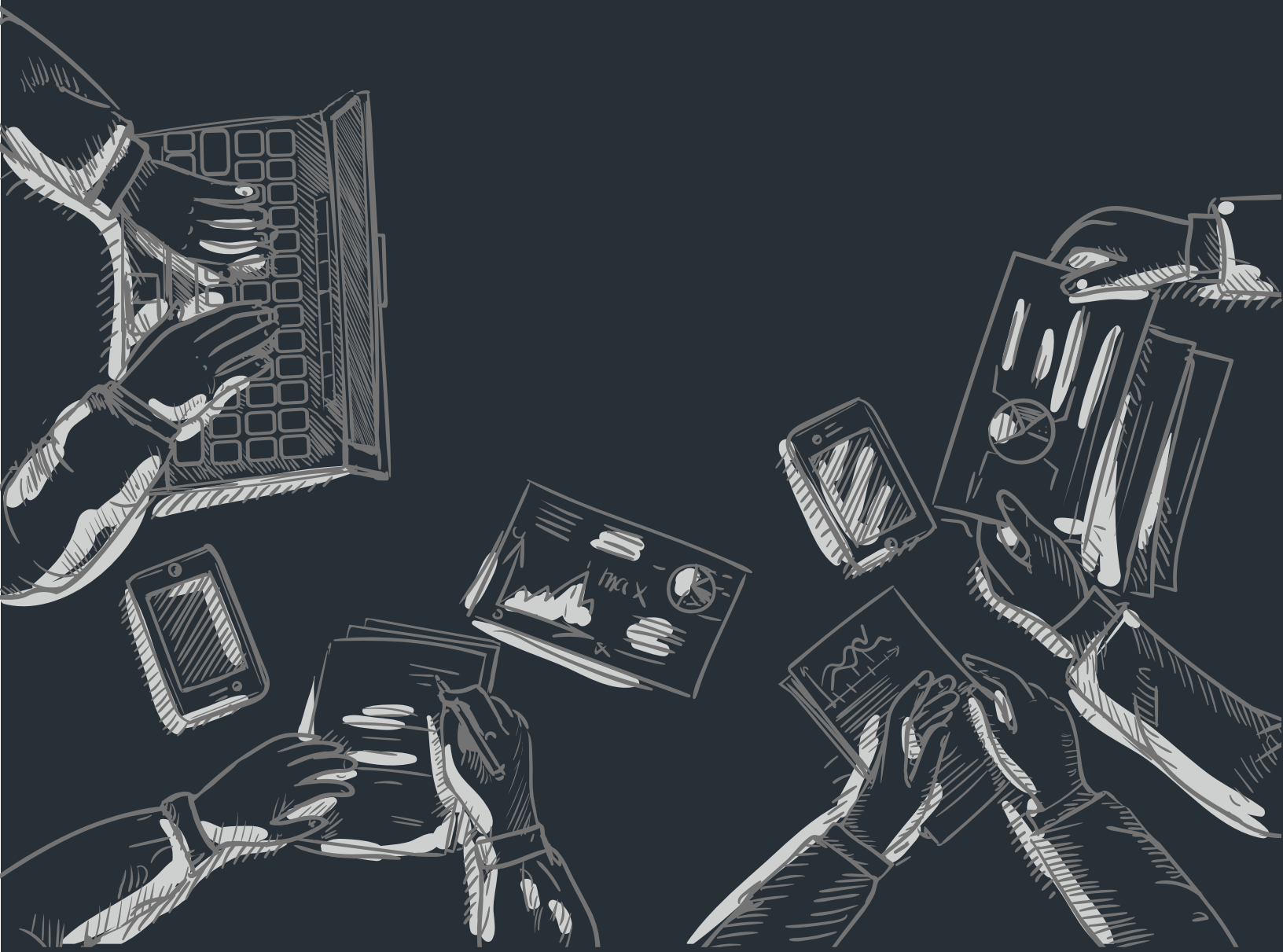


# Estrategias de motivación para los trabajadores de la construcción con el fin de culminar su proceso educativo (primaria, secundaria)

---

María Ximena Palacio Naranjo  
Corporación Universitaria Minuto de Dios



## Resumen

El sector de la construcción en Antioquia y en el país, es uno de los principales generadores de empleo de mano de obra no calificada, aspecto que genera importantes desafíos sociales, debido a que muchas de las personas del sector hoy, tienen alto índices de analfabetismo y baja escolaridad. Por esto en Colombia, a partir del año 2007 se crea un programa llamado “Obras Escuelas”, liderado por Camacol con el propósito de contribuir con la disminución de analfabetismo en el sector de la construcción, este busca resolver el desinterés que muestran por el programa y la baja motivación que reciben por parte de la empresa para hacer parte de Obras Escuela. Para esto se diseñarán estrategias de motivación que aumenten el índice de personas con mayor educación dentro de cada obra que se esté ejecutando.

**Palabras claves:** analfabetismo, construcción, educación en la construcción, factores de motivación, programa Obras Escuela.

## Introducción

Camacol con el proyecto de Obras Escuela busca facilitar el acceso a la educación de trabajadores, mitigando el riesgo de deserción escolar como consecuencia de los costos de traslado, compra de útiles escolares, matrículas, entre otros. Este programa tiene como objetivo brindar una segunda oportunidad a los trabajadores del sector constructor con bajo nivel de escolaridad o que nunca tuvieron acceso a la educación, para que validen su ciclo básico primario, actualicen conocimientos y mejoren su desempeño en la cotidianidad. Los estudiantes que se vinculen recibirán una formación integral que los haga más conscientes de su participación como actores de paz, de progreso y desarrollo.

Sus principales propósitos son disminuir el índice de analfabetismo, mejorar el desempeño técnico, optimizar procesos y recursos, mejorar la calidad de vida del trabajador y su familia, romper los paradigmas que traen consigo la falta de alfabetización en adultos: no poder acceder a recursos estatales por desconocimiento, incapacidad para afrontar desafíos del mundo actual, disminuir los índices de accidentalidad en obras.

Contemplando entonces el programa, brinda a las empresas aliadas los siguientes elementos: designar un coordinador, adecuar un espacio físico para el aula de clase, brindar útiles básicos escolares para un buen desempeño en los estudios, brindar una disponibilidad de cinco horas semanales para los estudiantes del programa, disponer de recursos para el pago del docente, generar listados de trabajadores interesados y acompañar el proceso educativo bajo el plan padrino y evaluación del programa.

Dentro de estos elementos designados anteriormente, se identifican varias problemáticas para el cumplimiento del objetivo del programa el cual es disminuir el porcentaje de analfabetismo en el país, identificando que, al realizar el listado de trabajadores interesados en mejorar su calidad de vida, se observa un desinterés por el programa y una baja motivación que reciben por parte de la empresa, es por esto que la investigación aplica un marketing estratégico para satisfacer las necesidades que se presentan dentro de la empresa, aplicando estrategias de crecimiento dentro de la matriz de Ansoff, la cual nos permite tomar decisiones contundentes frente a la ejecución del programa de Obras Escuela, cuyo objetivo principal es diseñar estrategias para aumentar el índice de graduados dentro de la empresa Arquitectura y Concreto para cada obra en ejecución y que impacte significativamente el porcentaje de analfabetismo del programa, Dando respuesta a la pregunta ¿cómo proponer estrategias de motivación personal para los trabajadores del gremio de la construcción dentro del programa “Obras Escuela”, ejecutado por la empresa Arquitectura y Concreto? Cabe señalar que, esta investigación demostrará la necesidad de replantear situaciones de ejecución del programa para aumentar el índice de graduados y la motivación para culminar sus estudios.

### **Diseño metodológico**

La investigación se desarrollará siguiendo un diseño cuantitativo para conocer datos y porcentajes específicos del manejo Obras Escuela ejecutado en la empresa Arquitectura y Concreto y luego se compararán los resultados para confirmar o rechazar los hallazgos, de la pregunta del proyecto ¿Cómo proponer estrategias de motivación personal para los trabajadores del gremio de la construcción dentro del programa “Obras Escuela” ejecutado por la empresa Arquitectura y Concreto?, siendo el objetivo de esta diseñar estrategias para aumentar el índice de graduados dentro de la empresa Arquitectura y Concreto para cada obra en ejecución y que impacte significativamente el porcentaje de analfabetismo del programa.

El proceso de esta investigación se desarrollará en las siguientes etapas:

- Etapa 1: revisión bibliográfica sobre como poder disminuir el analfabetismo y estudios de caso.
- Etapa 2: recolección de datos cuantitativos por medio de encuestas que va dirigida a tres tipos de personas, la primera es para los trabajadores con analfabetismo, segunda para los empleados de la empresa Arquitectura y Concreto y por último, a los docentes que participan directamente con el programa Obras escuela.

- Etapa 3: se hará un análisis de los datos recolectados utilizado en la encuesta a los empleados de la empresa directa, trabajadores con analfabetismo y docentes del programa.
- Etapa 4: se hará un informe descriptivo concluyendo entonces, cuáles serían las estrategias de motivación para aumentar el índice de graduados dentro de las obras de la empresa Arquitectura y Concreto.

### **Resultados relevantes y conclusiones**

Esta investigación se encuentra en la etapa dos de recolección de datos por medio de la encuesta a los 3 tipos de población.