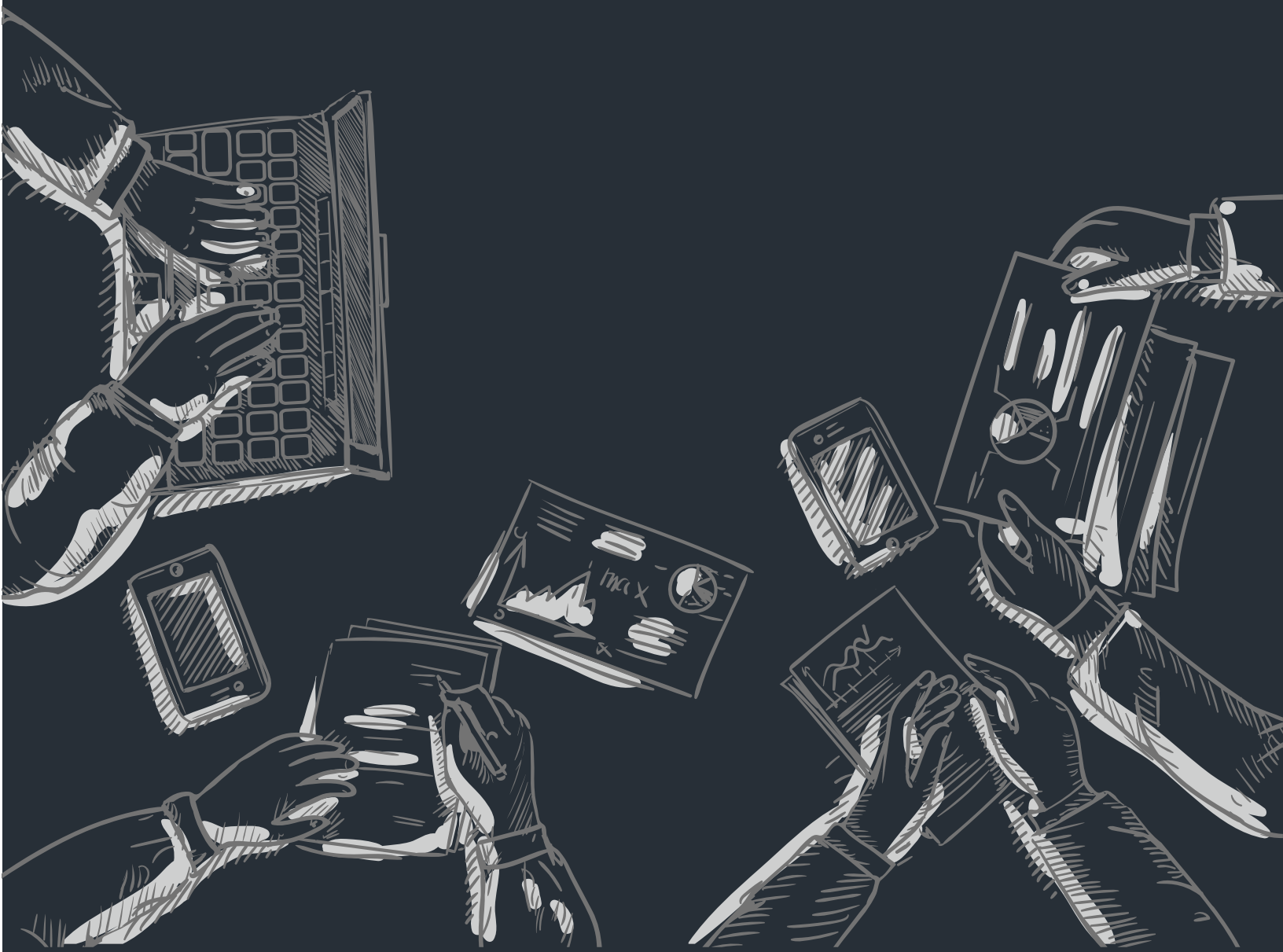


La inocencia logística y de procesos en comercio exterior del empresario mipyme, fortalecida por el Estado

Valeria Santamaría

Sara Álvarez

Corporación Universitaria de Sabaneta



Resumen

La investigación realiza un análisis del desconocimiento que tienen los empresarios de micro, pequeñas y medianas empresas (entendido como la inocencia en logística y de procesos en comercio exterior del empresario, pyme), fortalecida por el Estado; con el fin de identificar, impulsar, promover y difundir algunos temas que ayudarán al empresario a tener un conocimiento acertado de los peligros y riesgos a los que se ve sometido por el desconocimiento de las normas que regulan el comercio exterior en Colombia. La importancia del tema se da en la medida en que se logran integrar los conocimientos proporcionados por la normatividad y la ayuda del Estado al emprendedor. El objetivo de la investigación es establecer por qué la inocencia logística y de procesos de comercio exterior afecta a los empresarios pyme. La metodología que se aplica para su desarrollo es cuantitativa, no experimental y transversal, utilizando como instrumento una encuesta aplicada a una muestra de 32 empresas y cuyo resultado demuestra que existen falencias en el cumplimiento de las normas aduaneras por el desconocimiento pormenorizado de los empresarios, en parte, debido a la poca divulgación y la falta de acceso a capacitaciones suministradas por los entes estatales.

Palabras clave: logística, empresarios, pymes, comercio exterior.

Introducción

Las pymes se han constituido a nivel mundial como uno de los sectores productivos más significativos, ya que realizan aportes muy importantes al crecimiento y desarrollo de un país. En Colombia, el 95 % de la actividad económica está conformada por micro, medianas y pequeñas empresas, las cuales aportan un 30 % al Producto Interno Bruto (PIB) nacional. Cabe resaltar que las pymes que realizan procesos de comercio exterior solo hacen un aporte del 5 % a la economía colombiana.

Lo anterior, hace evidente la necesidad de poner a disposición por parte del Estado de herramientas que ayuden al desarrollo y crecimiento del empresario en temas de logística y comercio exterior para que los pequeños empresarios tengan la oportunidad de crecer y fortalecer sus compañías y así también crezca la economía del país.

Marco metodológico

La metodología utilizada para la ejecución de esta investigación se basa en un enfoque cuantitativo, no experimental y transversal, a través de la cual se pretende identificar los factores que inciden en el desconocimiento de los empresarios pymes en los procesos logísticos de comercio exterior. Esta investigación recolecta datos desde una perspectiva

de carácter descriptivo puesto que no son alteradas ningunas de las variables, dado que estas se presentan tal cual en su ambiente natural.

El enfoque cuantitativo permite aplicar criterios de decisión “económicos”, tales como costos, ingresos y rendimiento sobre la inversión. Ayuda a hacer proyecciones futuras útiles en el proceso de planeación;

El tipo de estudio empleado es no experimental: el diseño de la investigación es no experimental debido a que no se manipula los datos para obtener la respuesta deseada, los resultados obtenidos fueron verídicos para poder observar las diferentes opiniones de los empresarios pyme encuestados y así poder determinar cuáles son sus carencias actualmente frente a la logística de procesos y comercio exterior.

Una investigación no experimental se realiza sin manipular variables, es decir, se trata de una investigación donde lo que hacemos es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos (Sampieri et al., 2014).

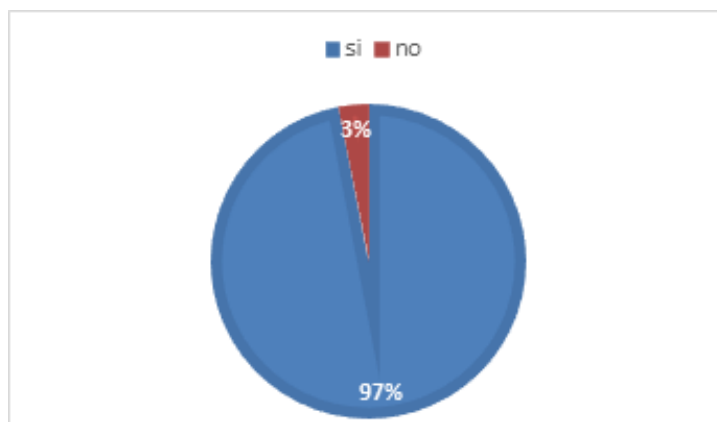
De igual manera, la investigación tiene un carácter transversal descriptivo porque se desea medir la prevalencia de una exposición y/o resultado en una población definida y en un punto específico de tiempo; donde claramente la población elegida está conformada por empresarios pyme de Medellín y su área metropolitana.

Resultados

A continuación, se presentan algunos de los resultados obtenidos a partir de la aplicación del instrumento de investigación:

¿Le gustaría recibir una capacitación o en su defecto una circular o cartilla didáctica donde los conceptos legales o jurídicos de comercio exterior sean más comprensibles?

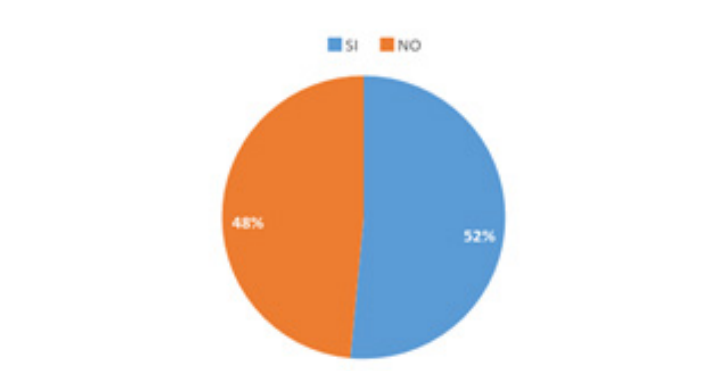
Figura 1: ¿Ha asistido a alguna capacitación dada por entidades del Estado?



32 de las 33 empresas respondieron afirmativamente manifestando que les gustaría una capacitación o en su defecto una circular o cartilla didáctica donde los conceptos legales o jurídicos de comercio exterior sean más comprensibles, lo cual representa el 97 %

¿Ha asistido a alguna capacitación dada por entidades del Estado?

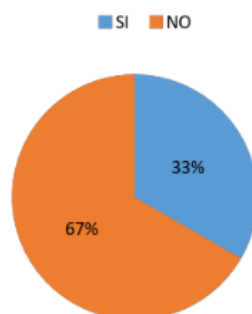
Figura 2: Capacitación por parte del Estado



El 67% de las 33 empresas encuestadas manifestos que desconoce el nuevo estatuto aduanero.

Figura 3: Conocimiento el estatuto aduanero

¿Conoce el nuevo estatuto aduanero?



El 67% de las 33 empresas encuestadas manifestos que desconoce el nuevo estatuto aduanero.

El 67 % de las 33 de las empresas encuestadas informa que están dispuestos a pagar por la capacitación del nuevo estatuto aduanero solo \$200.000

El 9 % de las 33 empresas encuestadas informa que están dispuestas a pagar por la capacitación del nuevo estatuto aduanero \$500.000.

Análisis de resultados

Los resultados se obtuvieron partiendo de 24 gráficas en las cuales se encuestaron a 33 empresarios pymes. En las gráficas se mostraron diferentes temas relacionados con el desconocimiento de los procesos logísticos y la dificultad presentada al momento de acceder a las diferentes capacitaciones logísticas que brindan el Estado o las empresas privadas.

Sobre los resultados se puede observar que más de la mitad de las empresas encuestadas se constituyen como S.A.S, también en su mayoría son empresas importadoras y cuentan con un departamento de comercio exterior dentro de la empresa.

En cuanto a las pymes se puede observar que las dificultades presentadas para participar en mercados internacionales son muchas, por ejemplo: desconocen los mercados exteriores y existen un sinnúmero de trámites para poder acceder a las capacitaciones sobre internacionalización. Aun así, la mayoría de empresas encuestadas, destinan una determinada cantidad de capital para la capacitación de sus empleados sobre comercio exterior; además de considerar necesario, hacer didácticas las capacitaciones, ya sea por medio de cartillas o boletines, también poseen los recursos suficientes para desplazarse a otro lugar a recibir las capacitaciones, teniendo conocimiento de las entidades que apoyan el comercio exterior en Colombia. Sin embargo, la mayoría de empresas considera que los costos de las capacitaciones deben bajar para lograr una mayor cantidad de participantes.

En los resultados se observa que no es mucha la diferencia en cuanto a las empresas que han asistido a las capacitaciones ofrecidas por el Estado, siendo los resultados así: SI 52 % y NO 48 %, calificándolas a éstas de uno a cinco con un tres en su mayoría.

Se observa también que el estatuto aduanero es casi que desconocido entre las 33 empresas encuestadas, ya que un 68 % lo desconoce y un 55 % de las 33 empresas encuestadas, considera que este desconocimiento se ve reflejado en la pérdida de mercancía y en el tener que pagar millonarias multas. En los resultados se logró reflejar la falta de conocimiento que tienen algunas empresas, pero además las empresas colaboradoras con la encuesta, consideraron que quedó faltando contenido en cuanto a procedimientos.

Los hallazgos principales que se obtuvieron en la investigación, radican en la necesidad que existe en fortalecer las capacitaciones en cuanto a procedimientos y medidas sancionatorias existentes en casos de incumplimiento de las mismas, como forma para combatir las amenazas que preocupan a los empresarios pymes.

Otro hallazgo importante que se obtuvo de la investigación, se basa en el desconocimiento existente en los comerciantes en cuanto a las normas aduaneras, por tal razón se da el incumplimiento de las mismas; con este hallazgo se busca mejorar la divulgación de las normas, lo cual puede darse por medio del primer hallazgo, es decir, mejorando e incrementando la calidad y la cantidad de capacitaciones. Además, es necesaria la existencia de una buena comunicación entre los diferentes sectores para poder cumplir a cabalidad las normas y obtener un óptimo desarrollo en las operaciones, logrando que las pymes mejoren sus procesos de exportación e importación, siguiendo al pie de la letra las normas pero logrando un mayor beneficio al mejorar el desarrollo de las actividades realizadas.

Conclusiones

Las pymes, como uno de los sectores más influyentes dentro de la economía nacional, deben perder el miedo a invertir en innovación y conocimiento, pues depende de ello su futuro y las posibles maneras en que se acoplen a mercados globales y de mayor competitividad. La competitividad se debe enfocar en generar estrategias de mercado y fidelización sobre otras organizaciones.

Como resultado de la investigación presentada, es posible concluir que existen distintos factores que amenazan la actividad de los empresarios pymes, para contrarrestarlas es necesario brindarles apoyo de alta calidad en cuanto a capacitaciones de procedimientos, asimismo informarles sobre las sanciones penales que castigan el incumplimiento u omisión de las mismas.

La experiencia de las pymes colombianas para exportar e importar, indica en realidad, que para ellas es una difícil tarea y su lucha no solo es en contra del mercado y sus circunstancias, sino el desconocimiento, regulaciones hostiles, el inadecuado y poco acceso a capacitaciones.

Se puede observar que los factores que inciden en el incumplimiento de normas aduaneras, influyen más en el desconocimiento de los empresarios pymes por la poca divulgación y acceso a capacitaciones por parte del gobierno.

Para obtener una buena gestión de seguridad en el tratamiento de los riesgos en contaminación de carga es necesario tener una excelente comunicación con el sector público y privado para garantizar el mejoramiento continuo y el desarrollo de las operaciones.

Esta información puede ser útil para que las instituciones gubernamentales, ayuden a resolver algunos de los problemas de cobertura y costos de capacitaciones para que estas estén al alcance de todos los empresarios pyme.

Los obstáculos que enfrentan las pymes para exportar e importar, se hallan precisamente en el poco conocimiento de los procesos logísticos, sanciones y normas aduaneras que les pueda ayudar a mejorar sus actividades y no incurrir en errores.

Referencias

Sampieri, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw Hill.