

Capítulo 4

Descripción de la preparación y el trabajo de campo de la ruta Bochica

Félix Eduardo Rodríguez Medina ¹

Elizabeth Araque Elaica ²

¹ Administrador de Empresas Turísticas y Hoteleras (especialista en Desarrollo Turístico), Docente Investigador. Correo electrónico: ferodriguez@sanmateo.edu.co.

² Magister en Dirección de Marketing, Especialista en Gerencia, Administradora Turística y Hotelera, Decana de Ciencias Sociales y Administrativas Fundación Universitaria San Mateo. Correo electrónico: decanatura.administrativas@sanmateo.edu.co.

“Creo que la experiencia consiste en dar siempre un paso más allá de lo que en ese momento tú crees que es lo mejor”
Pedro Subijana

Resumen

Dentro de la indagación realizada de la Ruta Bochica fue importante su construcción y socialización con las comunidades del corredor turístico los municipios de Ventaquemada, Tunja, Sotáquira, Villa de Leyva y Sutamarchán. El presente capítulo busca describir el trabajo de campo realizado y la conformación de las mesas de trabajo, para el desarrollo de talleres prácticos que permitiera el diseño de la ruta turística

Palabras clave: Turismo gastronómico sostenible; innovación empresarial; innovación en tradiciones culinarias; ruta de turismo gastronómico sostenible.

Trabajo de campo con las comunidades

Como se explicó en un antecedente de la actividad investigativa, primero se trabajó sobre la recuperación y registró de un “plato o preparación”, pero en la actividad de trabajo de campo en Boyacá surgieron otras inquietudes dado el potencial turístico gastronómico de las zonas recorridas.

De este proceso deriva la idea del diagnóstico de potencialidades para la generación de una ruta turística-gastronómica sostenible. Pasó inicialmente por un diagnóstico de potencialidades de la zona objeto del proceso investigativo por los municipios de Ventaquemada, Tunja (especialmente la vereda de Runta), Villa de Leyva, Sutamarchán y Sáchica. Se buscó identificar también el potencial sociocultural relacionado con lo gastronómico y así afianzar un estudio de la riqueza cultural y gastronómica de la zona, y ayudar en la preservación del patrimonio cultura intangible (sobre todo el local y regional) que identifica a su gente.

En este orden de ideas, la salida de campo realizada el 23 y 24 de mayo del 2019 a Boyacá buscó identificar argumentos objetivos encaminados a diagnosticar el potencial de los municipios que componen la ruta. Además, incluyó los inventarios preliminares (o de identificación de las manifestaciones de PCI existentes) según el documento de Convención y Política de Salvaguarda del PCI del Ministerio de Cultura de Colombia (2011). Luego se espera posicionar la categoría referida al turismo gastronómico sostenible, en la etapa siguiente de la investigación.

Por lo anterior, el objetivo general de la salida de campo fue realizar el diagnóstico inicial de potencialidades turístico-gastronómicas de los municipios de Ventaquemada, Tunja (especialmente la vereda de Runta), Villa de Leyva, Sutamarchán y Sáchica (especialmente sus centros históricos). Esto, a través de una salida de campo que incluyó el levantamiento de inventarios turísticos básicos, ruta y además los inventarios preliminares o de identificación de PCI, a la par del uso de instrumentos cualitativos de la metodología de Intervención-Acción-Participación (IAP), talleres con la participación activa de las comunidades y entrevistas semiestructuradas.

Para lograr el cometido expresado, se plantearon los objetivos específicos, que se presentan a continuación:

- Desarrollar el proceso de consulta de información de los municipios de la ruta a visitar, lo que incluyó datos históricos, localización de establecimientos gastronómicos, mapas de los lugares y datos turísticos (festividades, características productos gastronómicos).
- Generar y socializar la metodología IAP y de levantamiento de inventarios turísticos (estos bajo metodología del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio de Colombia) con los ayudantes de investigación, en dos (2) sesiones y la confección de sus instrumentos principales de recolección de datos: diarios de campo, registro audiovisual de salida (un taller de inducción), fichas de inventarios turísticos.
- Realizar el reconocimiento histórico y del potencial turístico gastronómico de los municipios involucrados en la posible ruta mediante visita *in situ*, para así determinar su viabilidad y la determinación objetiva del potencial. Lo anterior, mediante el despliegue de las actividades de levantamiento de inventarios turísticos básicos; además, se incluyen los inventarios preliminares o de identificación, talleres de IAP y entrevistas (en dependencia a posibilidades por municipio), desarrollando también los diarios de campo y registros audio-visuales de las visitas.
- Organizar un informe sistematizado de la salida (con el análisis y conclusiones de la misma), así como el registro audiovisual reflejado entre otros productos en la edición de un video.

En este sentido, se pasará a explicar la actividad de diagnóstico propiamente dicha, así como sus labores de preparación y conclusiones.

Actividad, preparación y despliegue de la salida de campo.

Para lograr el cumplimiento de los objetivos previstos se realizaron diferentes actividades y acciones que corresponden a un modelo propio creado por los investigadores del proceso. Los pasos incluidos son descritos a continuación:

Inicialmente se realizó una capacitación dirigida por el docente-investigador. Allí se formularon las acciones operativas durante los recorridos y otras actividades académicas. A la par se efectuaron consultas de referentes teóricos y entrevistas con investigadores y profesionales relacionados con el tema de la recuperación del PCI gastronómico colombiano para ayudar a la consolidación de la base teórica del proyecto.

Acto seguido, se desarrolló la etapa de alistamiento de la salida de campo a Boyacá, municipios de Ventaquemada, Villa de Leyva, Sutamarchán, Sáchica, a través de la preparación, creación o adaptación de las fichas de inventarios, diarios de campo y su dinámica de despliegue en cada uno de los municipios del recorrido; a la par del cumplimiento de procesos administrativos propios de la institución, así como una visita de contacto inicial de acercamiento y solicitud de colaboración de las autoridades locales (incluyendo los comandantes de la Policía Nacional) de cada municipio del recorrido. Este último trabajo se realizó ocho (8) días antes de la salida de campo y fue esencial para la planeación del desarrollo operativo de la misma.

A partir de ese punto se desplegó la salida de campo a los ya citados municipios de Boyacá; se ejecutaron diferentes actividades académicas, operativas y administrativas tales como:

- En cada uno de los municipios se realizó un recorrido para evidenciar los sitios turísticos y anexarlos a la plantilla de “inventarios turísticos”.
- En algunos municipios se pudieron hacer entrevistas personales, de las cuales se consolidó un registro fotográfico, audiovisual o físico, según la situación lo permitiese.
- Se efectuaron talleres para la determinación de las “representaciones sociales” del turismo en los municipios de Villa de Leyva y Sutamarchán.

- Se diligenciaron los formatos de “Diario de campo” en los cuales se especificaron detalles como la hora en que se realizó la actividad, la percepción subjetiva de estructura de lugares turísticos y de los municipios, así como los análisis críticos y consideraciones interpretativas de los mismos.

En este sentido, se compiló, analizó, organizó y digitalizó la información encontrada en los diferentes municipios como:

- Inventarios turísticos con evidencia fotográfica.
- Diarios de campo.
- Entrevistas semiestructuradas.
- Encuestas.

Por último, se dio forma a la presentación de la información final, así como a las conclusiones y recomendaciones que se brindan en este informe.

Contextualización de la ruta Bochica. Sus municipios.

Con la finalidad de conocer un poco más los municipios objeto de estudio, se presentará a continuación una semblanza general de ellos (Ventaquemada, Tunja, Villa de Leyva, Sáchica y Sutamarchán) para ubicarles geográficamente en el país y el departamento de Boyacá. Así, saber de manera básica algunas de características (históricas, atractivos turísticos, entre otros asuntos).

Valga aclarar que la propuesta inicial de la ruta Bochica es partir de Bogotá, saliendo por la Autopista del Norte con rumbo a Ventaquemada, pasando por Tunja, luego a Sáchica, Sutamarchán y Villa de Leyva para regresar a Bogotá vía Puente de Boyacá. Una ventaja competitiva que posee el recorrido es la posibilidad de acceso al mismo saliendo de Bogotá, tomando la Autopista Norte, pero tomando rumbo a Ubaté, pasando por Chiquinquirá, luego a Sutamarchán, Sáchica, Villa de Leyva tomando la vía a Tunja y de allí a Ventaquemada para retornar a Bogotá. El recorrido se muestra en el siguiente mapa, ubicando inicialmente el departamento de Boyacá:

Figura 6. Ubicación del departamento de Boyacá en Colombia.



Fuente: Toda Colombia, “Departamentos de Colombia”, s.f.

Figura 7. Recorrido general de la ruta Bochica



Fuente: Zebratrip, “¿Cómo llegar a Villa de Leyva?”, s.f.

Ahora se pasará a una descripción básica de los municipios que componen la ruta Bochica.

Municipio de Ventaquemada

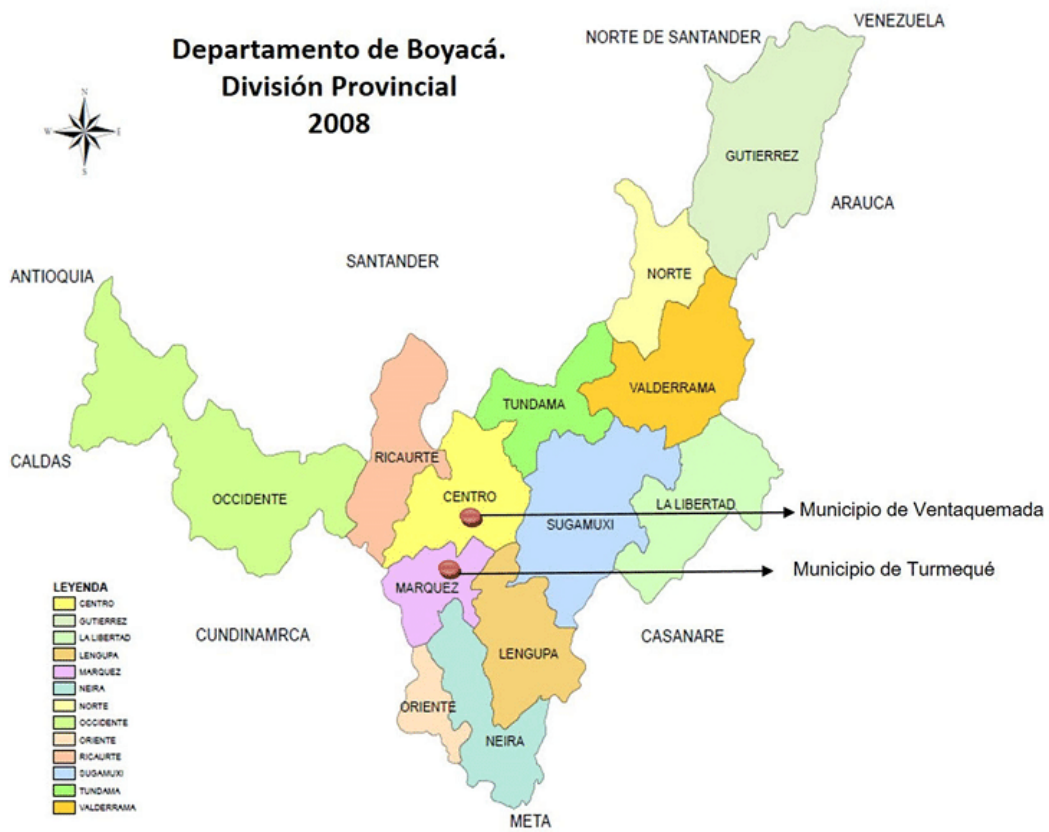
Fundado el 17 de diciembre de 1777 por el virrey Manuel Antonio Flórez; tiene una población de aproximadamente 11.600 habitantes en el censo realizado en el 2017 por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). El municipio es atravesado de Sur a Norte por la Cordillera Oriental, por tanto, en mayor parte su topografía es un relieve ondulado.

El nombre de Ventaquemada proviene de un acontecimiento histórico cuando la población era una comarca comercial en el siglo XVIII denominada “La Venta”. Por rivalidades entre sus habitantes originó un incendio amplio de la misma y de allí proviene tan peculiar nombre. Valga anotar que Ventaquemada es uno (1) de los municipios más prósperos de la región dado su alto crecimiento por ser “la puerta” a Boyacá, o bien, a Cundinamarca si se toma a la inversa, por la presencia de la doble calzada. Es un lugar de fácil acceso desde Bogotá o Tunja; tiene influencia directa con la actividad económica, de transporte y turística que esta origina.

Este municipio desde la época de la Colonia ha sido un punto de comercio clave. Como se mencionó, fue denominado “La Venta” por las diversas transacciones de compraventa realizadas en este lugar; se encontraba en el Camino Real entre Tunja y Santafé de Bogotá.

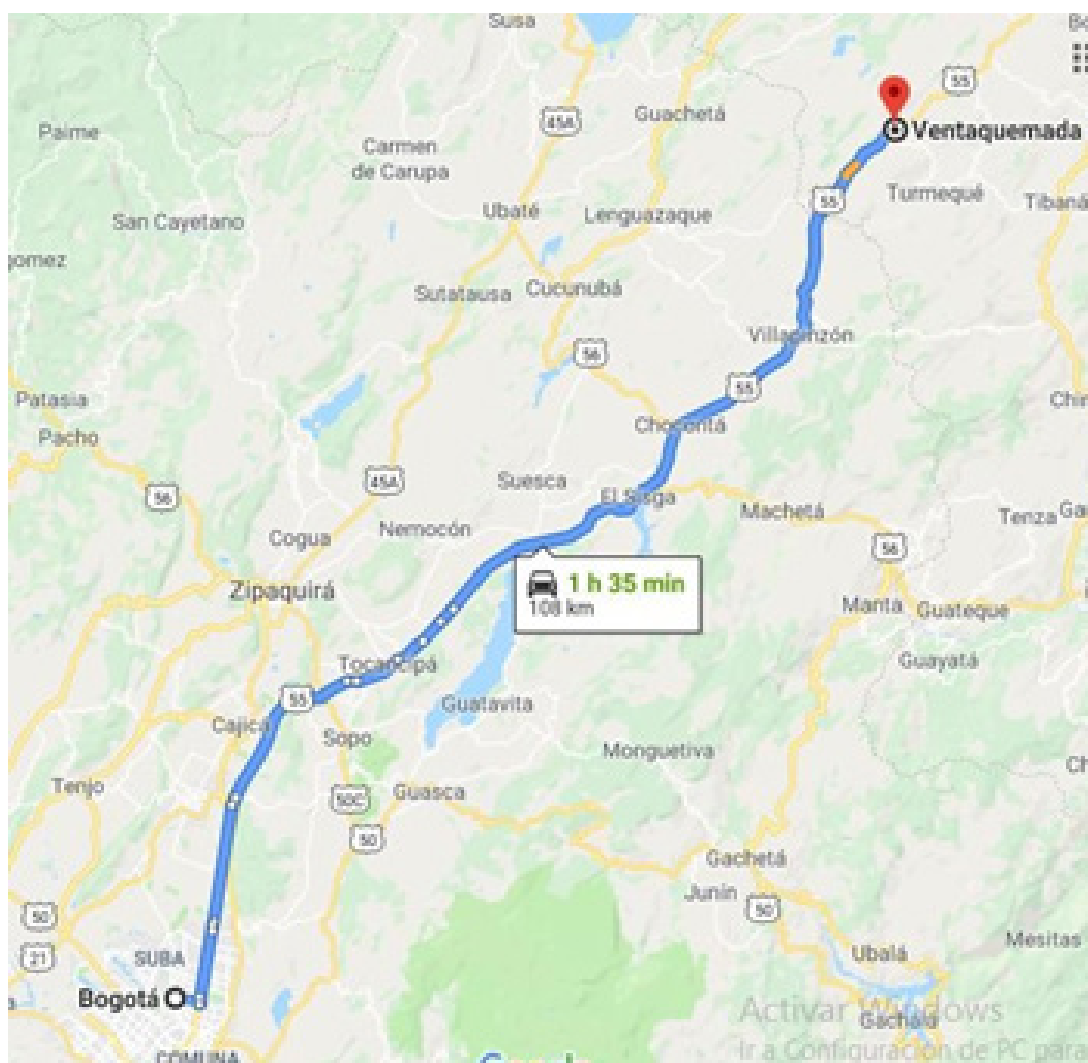
El municipio de Ventaquemada está ubicado a 98 km de Bogotá y a 31 km de Tunja. En el norte limita con los municipios de Samacá y Tunja. En el Sur con Turmequé y Villapinzón. Al Oriente con los municipios de Jenesano, Boyacá y Nuevo Colón y al Occidente con Guachetá y Lenguazaque.

Figura 8. Ubicación de Ventaquemada en el departamento de Boyacá



Fuente: Gobernación de Boyacá, “Departamento de Boyacá”, 2008.

Figura 9. Cómo llegar a Ventaquemada desde Bogotá



Fuente: Imagen satelital a partir de GoogleMaps, s.f.

Atractivos turísticos.

1. Casa del Cuartel del General del Ejército Libertador.
2. Coliseo municipal Joaquín Forero Muñoz.
3. Templo Parroquial.
4. Cementerio municipal.
5. Parque Nacional Puente de Boyacá.

Atractivos naturales.

1. La Chorrera.
2. Laguna Verde.
3. Páramo Rabanal.
4. Represa de Teatinos.
5. Agua Caliente.
6. Alto de la Virgen.
7. Bosque Andino.
8. Piedra la Guala.
9. Cuevas Sairias.
10. Tres Cascadas.
11. Tumbas de los Gigantes.

Municipio de Tunja

Tunja es un municipio de Colombia capital del departamento de Boyacá. Su creación data desde antes del periodo Colonial siendo Hunza (nombre del cacique reinante) el nombre muisca de la ciudad. En 1539, se fundó la ciudad bajo el permiso de la corona española que según el DANE (2017) cuenta con una población de 195.500 habitantes.

El capitán Gonzalo Suárez Rendón, con un grupo de españoles, ejecutó la fundación hispánica de Tunja el 6 de agosto de 1539. Etimológicamente, Tunja significa de la lengua muisca “varón poderoso”. La ciudad fue construida sobre los monumentos y las bases urbanas de la antigua ciudad de Hunza y se decidió el día de la fundación de Tunja como forma de celebración por el primer aniversario de la ciudad de Santafé de Bogotá.

Tunja es considerada como la capital más alta de Colombia. Sus alturas van desde los 2700 metros sobre el nivel del mar (msnm) hasta 3150 msnm en su parte más elevada. La ciudad limita al Norte con Motavita, Cómbita, Oicatá, Chivatá y Soracá. Por el Sur con Boyacá, Ventaquemada y Samacá y por el Occidente con Samacá, Sara y Cucaita.

Figura 10. Mapa del municipio de Tunja, Boyacá

Localización del Municipio de Tunja en el País



Fuente: Tuja destino imperdible, “Localización del municipio de Tunja en el país”, 2013.

Atractivos turísticos.

1. Plaza Bolívar.
2. Catedral Basílica Metropolitana Santiago de Tunja.
3. Casa Museo Don Juan de Vargas.
4. Iglesia de nuestra señora del Milagro del Topo.
5. Templo de Santo Domingo.
6. Casa del Fundador Gonzalo Suarez Rendón.
7. Capilla y museo de Santa Clara la Real.
8. Iglesia San Agustín.
9. Palacio de la Torre.
10. Paredón de los Mártires.
11. Estadio la Independencia.
12. Iglesia San Francisco.
13. Iglesia San Ignacio.
14. Cojines del Zaque.
15. Pila del Mono.

Atractivos naturales.

1. Pozo de Donato o Pozo de Hunzahua.
2. Reserva Rogitima.
3. Reserva forestal el Malmo.
4. Reserva natural sociedad civil- La Cabaña.

Festividades.

1. Semana Mayor de Tunja.
2. Festival Internacional de la cultura de Boyacá.
3. Aguinaldo Boyacense.

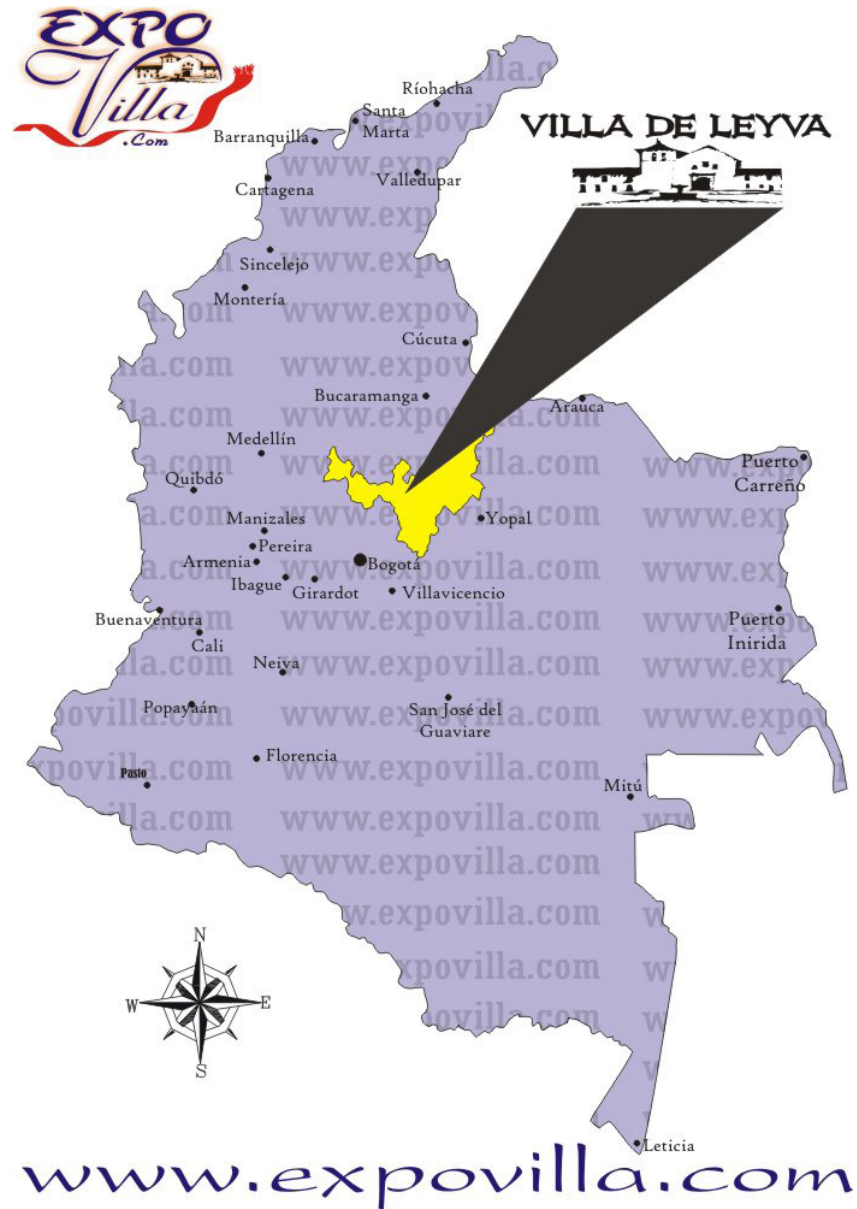
Municipio Villa de Leyva

El municipio fue fundado el 12 de junio de 1572 bajo el nombre de Villa de Nuestra Señora Santa María de Leyva. Tiene una arquitectura estilo colonial, por esta y otras características históricas y naturales, fue reconocida en 1954 como “Monumento Nacional”. Según el DANE (2017) su población es de 16.478 habitantes.

El principal objetivo de su emplazamiento y creación fue el desarrollar una alternativa de trabajo agrícola para los soldados y nuevos habitantes que luego del proceso de colonización de Vélez y Tunja estaban sin empleo o actividad productiva. Villa de Leyva limita al Norte con Arcabuco y Gachantivá, al Oriente por Chiquiza, al Sur por Sáchica y al Occidente con Santa Sofía y Sutamarchán.

Villa de Leyva es el primer destino turístico del interior del país y uno (1) de los principales de llegada de visitantes de origen extranjero. Cuenta con una relativa cercanía a Bogotá, esto le suma una ventaja competitiva al lugar. Es un referente para Colombia, primero, por haber sido uno (1) de los sitios religiosos más importantes para la comunidad Chibcha antes de la llegada de los españoles. Además, por albergar el Primer Congreso de las Provincias Unidas de la Nueva Granada (4 de octubre de 1812), evento en el cual se promulgaron las primeras leyes de lo que después sería la naciente República de Colombia.

Figura 11. Localización de Villa de Leyva en Colombia



Fuente: Expovilla, “Mapa Villa de Leyva”, s.f. disponible en Internet
<http://www.expovilla.com/mapas>

Atractivos turísticos.

1. Plaza mayor.
2. Museo Paleontológico de Villa de Leyva.
3. Claustro de San Francisco.
4. Casa Terracota.
5. Mirador el Santo.
6. Casa de Vargas Vila.
7. Casa del Cabildo.
8. Museo del Carmen.
9. El Infiernito.
10. Pinturas rupestres.
11. Casa del General Gustavo Rojas Pinilla.
12. Museo el Fósil.
13. Parque Gondava.

Atractivos naturales.

1. Pozos azules.
2. Desierto de Villa de Leyva.
3. El hayal.
4. Cascada de la Periquera.
5. Cueva de la Fábrica.

Festividades.

1. Ferias y fiestas en honor a la virgen del Carmen de Villa de Leyva.
2. Semana Santa.
3. Festival del viento y las cometas.
4. Festival nacional del árbol.
5. Festival del caballo.
6. Festival de las luces.
7. Fiesta de fin de año.

Actos culturales.

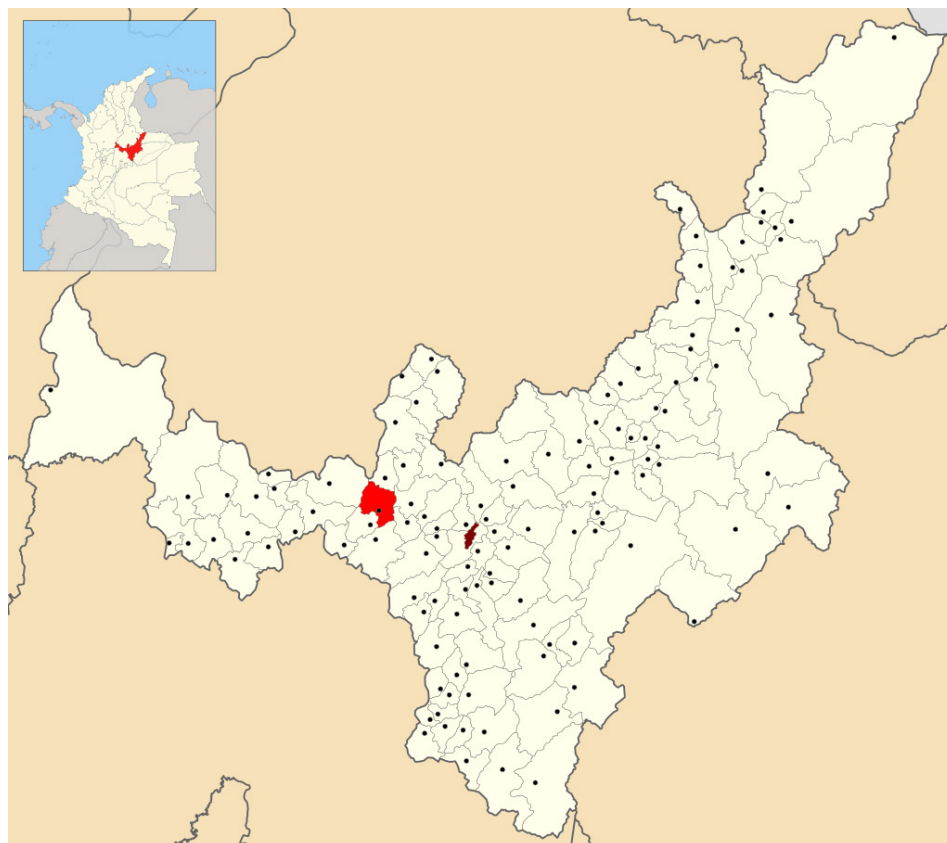
1. Festival internacional del jazz.
2. Fiesta de la poesía.
3. Festival internacional de cine independiente de Villa de Leyva.
4. Festival astronómico.
5. Festival gastronómico.

Municipio de Sutamarchán

El lugar fue fundado el 14 de diciembre de 1556 por Don Antonio Santana. Etimológicamente, Sutamarchán está conformada por dos palabras indígena española “Suta”, que significa soberano en lengua chibcha, y “Marchan” en homenaje y reconocimiento al Capitán español Pedro Merchán de Velasco como Comendador del lugar. Bajo el censo realizado por parte del DANE en el 2015 se indica que en el municipio habitan 5.916 personas.

Sutamarchán limita por el Norte con el municipio de Santa Sofía, por el Sur con los municipios de Tinjacá y Ráquira; por el Oriente con los Municipios de Villa de Leiva y Sáchica y por el Occidente con el municipio de Saboya.

Figura 12. Ubicación de Sutamarchán



Fuente: Wikipedia, “Boyacá, Sutamarchán”, s.f. Disponible en https://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Colombia_-_Boyaca_-_Sutamarchan.svg

Atractivos turísticos.

1. Convento de Santo Eccehomo.
2. Capellanía.
3. Loma de yuca.
4. Viñedo AIM KARIM.

5. Santuario Nuestra Señora de la Salud.
6. Cementerio.

Atractivos naturales.

1. Laguna brava.
2. Salto del ermitaño.
3. La Tripona.
4. Los Tablones.

Festividades.

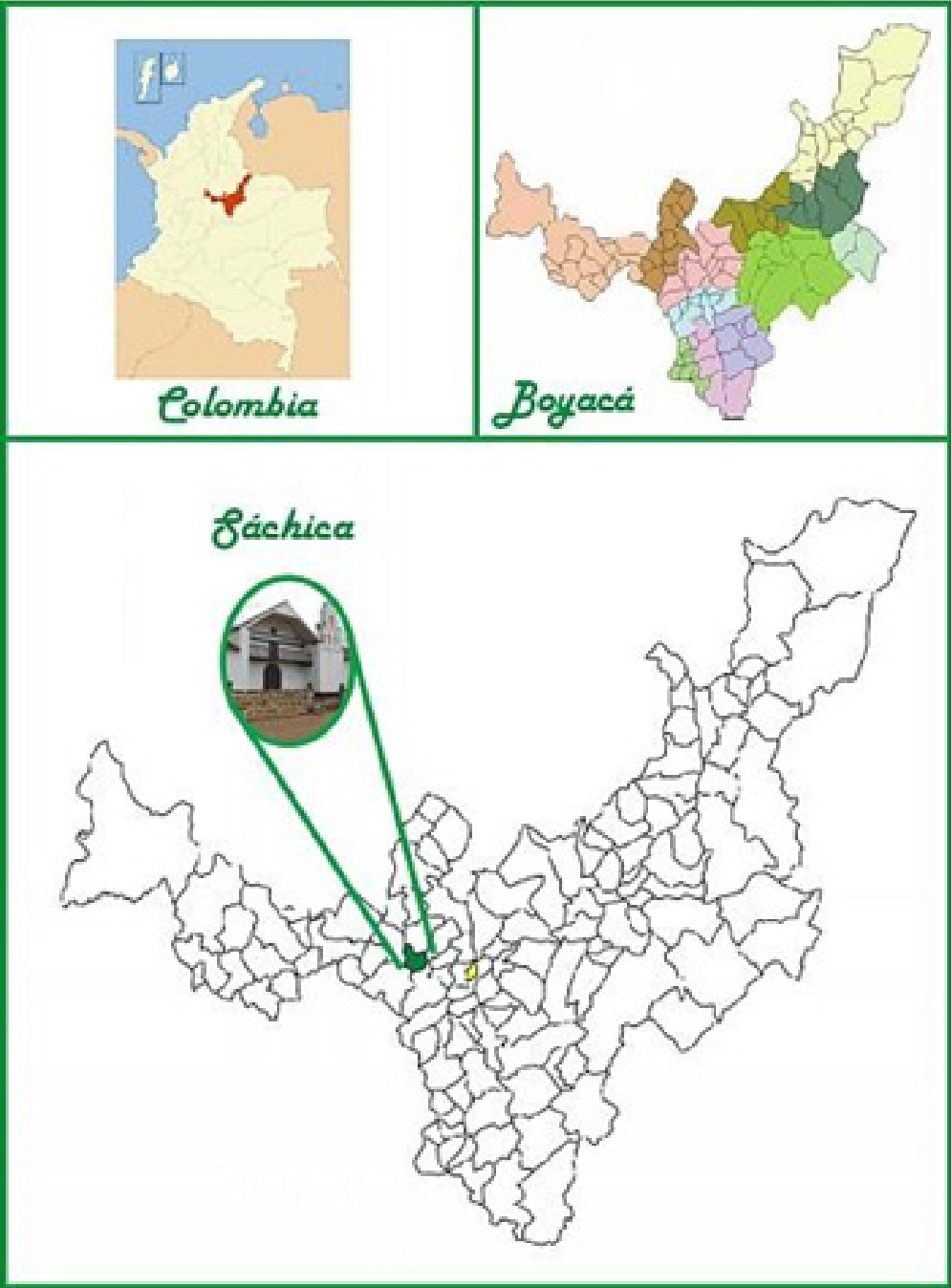
1. La Tomatina.
2. Fiestas patronales.

Municipio de Sáchica

Fue fundado oficialmente el 16 de julio de 1556. El último censo realizado en el 2015 por parte del DANE indica que en el municipio habitan 3.791 personas. El municipio de Sáchica limita con Sutamarchán y Villa de Leyva al Norte; al Sur, con Samacá y Raquirá, al Occidente con Ráquira y Sutamarchán y al Oriente con Chiquiza. Posee una extensión total de 61 km² y se encuentra a una altura de 2150 msnm, con una temperatura media de 16.2 grados centígrados.

Antes de la conquista española ya estaba poblada la zona. Fue dirigido por un Cacique que tributaba al Zaque de Hunza (Tunja). En lengua chibcha “Sáchica” significa “Fortaleza del Soberano Chibcha”. Dada su resistencia a la llegada de los conquistadores españoles, los indígenas que habitaban esta zona fueron castigados y diezmados durante el proceso colonizador.

Figura 13. Ubicación de Sáchica



Fuente: Boyacá cultural, “Sáchica”, 2019.

Atractivos turísticos.

1. Casa de la cultura.
2. Cruz atrial.
3. Parroquia San Lorenzo de Sáchica.
4. Cementerio municipal.
5. Alegoría a la cebolla.
6. Parque temático de Gondava.
7. Escultura alegoría a la luna.
8. Templo doctrinero.

Atractivos naturales.

1. Pozo termal.
2. Paso del ángel.
3. Yacimiento rupestre.

Festividades.

1. Fiestas de la virgen del Carmen Junio.
2. Festival de desierto del 16 al 19 de agosto.
3. Fiestas patronales del 11 al 14 de octubre.
4. Fiestas del Divino niño diciembre.
5. Fiestas del campesino octubre.
6. Reinado de la cebolla.

Desarrollo de inventarios turísticos básicos de la ruta

Durante los días 23 y 24 de mayo de 2019 el grupo compuesto por el docente-investigador principal (Félix Rodríguez) y dos (2) de los ayudantes de investigación del programa de gastronomía de la Fundación Universitaria San Mateo realizaron las visitas a los municipios de Ventaquemada, Villa de Leyva, Sutamarchán y Sáchica con la finalidad de realizar el levantamiento básico de inventarios turísticos. Como se mencionó, incluyó el inventario preliminar o de identificación de las manifestaciones de PCI existentes y, a la par, se efectuaron los talleres de “Representaciones Sociales” del turismo y/o las entrevistas semiestructuradas según fuese la condición presentada el día de despliegue de la labor.

Además, se buscó la consulta e intervención activa de la comunidad local. Estos esfuerzos se dinamizaron y coordinaron con antelación (hasta donde fue posible) mediante el apoyo de las autoridades locales municipales relacionadas con la actividad turística. Estas acciones buscaron la participación actividad de la comunidad para aportar información sobre su municipio y así poder contar con datos de primera mano sobre la disposición de esta. De esta manera, dar base al estudio de viabilidad y creación de una ruta turístico-gastronómica (como parte de la tercera etapa del proceso), teniendo en cuenta el diagnóstico de potencialidades realizado. Así, dentro de los instrumentos de los que se hicieron uso están las fichas para la elaboración de los inventarios turísticos propuestos por el MinCIT, a continuación (Tabla 2).

Tabla 2. Ficha para la elaboración de inventarios turísticos

FORMULARIO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS		
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL		
Patrimonio Cultural Material		
1. Generalidades		
1.1. Nombre		
1.2. Departamento	1.3. Municipio	
1.4. Corregimiento, vereda o localidad		

1.5. Administrador o propietario				
1.6. Dirección / Ubicación				
1.7. Teléfono / Email				
1.8. Distancia (desde la cabecera municipal)	1.9. Tipo de acceso			
	Terrestre	Acuático	Férreo	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso				
2. Características				
2.1. Código asignado				
2.2. Descripción				
3. Puntajes de valoración				
3.1. Calidad	Puntaje			
Estado de conservación (21)				
Constitución del bien (21)				
Representatividad general (28)				
3.2. Significado	Puntaje			
TOTAL		Fuente		
<i>Diligenciado por:</i>		<i>Fecha</i>		

Fuente: MINCIT Colombia, 2019.

La ficha de “Diario de campo” utilizada para el levantamiento de información de interpretación por parte de los investigadores que posteriormente se ejemplificará en un ejercicio de uno (1) de los ayudantes de investigación (Tabla 3).

Tabla 3. Ficha diario de campo

DIARIO DE CAMPO					
Actividad					
Investigador/Observador					
Objetivo/pregunta					
Situación					
Lugar-espacio					
Técnica aplicada					
Personajes que intervienen					
Hora	Actividad	Percepción	Análisis crítico, aprendizajes, conclusiones, recomendaciones	Consideraciones interpretativas	Fotografía

Fuente: Rodríguez Medina, F., 2019.

También se realizó el formato diseñado para las encuestas, a continuación:

FORMATO DE ENCUESTA

La Fundación Universitaria San Mateo en compañía del Docente Félix Rodríguez y el grupo de ayudantías de investigación de Gastronomía desea realizar a Usted las siguientes preguntas para obtener valiosa información para la consolidación de una ruta gastronómica que incluya al municipio. De la veracidad y objetividad de sus respuestas depende en gran parte de la orientación acertada del proceso turismo-gastronómico que se puede dar en el municipio de:

Nombre y apellidos completos: _____

Correo electrónico: _____

Celular/teléfono: _____ Ocupación: _____

Edad: _____

1. ¿Cuáles son los sitios turísticos más destacables del municipio?
2. ¿Cuáles han sido y son las principales limitantes para el desarrollo turístico en el municipio?
3. ¿Cuál es la principal actividad económica del municipio?
4. ¿Existe buena presencia y apoyo de la fuerza pública en la comunidad?
5. ¿Considera usted que en los últimos años ha disminuido o aumentado la cantidad de turistas y visitantes que llegan al municipio?
¿Por qué?
6. ¿Cree usted que el turismo gastronómico puede beneficiar a su beneficio?
¿Por qué?
7. ¿Considera usted que la gastronomía colombiana ha llegado a otros países por medio del turismo?

8. ¿Cómo considera que se encuentra el municipio en los siguientes aspectos?
(Bueno, Regular, Malo)

INFRAESTRUCTURA				
ÍTEM	BUENO	REGULAR	MALO	NS/NR
Restaurante				
Hoteles				
Atención al visitante				
Señalización				
Transporte				
Comercio				
Servicios culturales y recreacionales				
Vías de acceso				

9. ¿Cuáles sectores del municipio considera usted inseguros?

10. ¿Qué entiende usted por turismo gastronómico?

11. ¿Qué importancia tiene la gastronomía en el municipio?

12. ¿Cuál cree que es el producto gastronómico más representativo del municipio?

13. ¿Qué sitio(s) gastronómico(s) recomendaría a un turista? ¿Por qué?

14. ¿Conoce usted alguna tradición gastronómica que aun practique? ¿Cuál?

15. ¿Estaría de acuerdo con la creación de una ruta gastronómica en la que esté incluido su municipio? SI _____ NO _____ ¿Por qué?

Muchas gracias por su colaboración.

Por último, se realizaron talleres de “Representaciones Sociales” en Villa de Leyva y Sutamarchán. Como muestra de su modelo (autoría propia de los investigadores principales del proceso) se presenta a continuación. Como ejemplo, se toma el ejercicio realizado en el municipio de Villa de Leyva:

DINAMIZADOR: Docente Félix Rodríguez (Fundación Universitaria San Mateo).

LUGAR: Teatro municipal Villa de Leyva.

ASISTENTES: Siete (7) personas.

AGENDA:

- 1) Presentación talleristas. Desarrollo dinámico de programación neurolingüística (juego).
- 2) Introducción, generación de pautas de desarrollo del taller.
- 3) Presentación de preguntas generadoras mediante entrega formulario; lectura del formulario y sesión de preguntas sobre el mismo.
- 4) Desarrollo preguntas generadoras por grupos de dos (2) o tres (3) personas.
- 5) Discusión resultado contestación preguntas.
- 6) Confección cartelera de representaciones sociales del turismo.
- 7) Puesta en común de las carteleras.

Figura 14. Ejemplo cartelera resultantes del taller



Fuente: Duque, L. y Camacho, P., Participantes de los talleres (Villa de Leyva).

Figura 15. Ejemplo cartelera resultantes del taller



Fuente: Pacheco, D. y Espitia, D., Participantes de los talleres (Villa de Leyva).

Figura 16. Ejemplo carteleras resultantes del taller



Fuente: Quintero, N. y Medina, J. Participantes de los talleres (Villa de Leyva)

Es importante hacer una reseña de las percepciones del trabajo de campo de los ayudantes de investigación, insumo importante para el diagnóstico de potencialidades. Lo anterior se ve reflejado en los documentos de “Diario de campo” desarrollados de manera conjunta por el grupo de investigación, sobre la base de un formato generado por el docente investigador (Félix Rodríguez) y cuyo ejemplo práctico se muestra a continuación:

Tabla 4. Diario de campo

ACTIVIDAD	Reconocimiento Ventaquemada
INVESTIGADOR	Leidy Paola Giraldo Vargas
OBJETIVO	Desarrollo del reconocimiento del potencial turístico gastronómico
SITUACIÓN	Visita <i>in situ</i> a municipios de la ruta Bochica
LUGAR	Ventaquemada (Boyacá)
TÉCNICA APLICADA	Observación directa
PERSONAJES QUE INTERVIENEN	Estudiantes: Cristian García y Leidy Giraldo Profesor: Félix Eduardo Rodríguez

HORA	ACTIVIDAD	PERCEPCIÓN	ANÁLISIS CRÍTICO- APRENDIZAJES- CONCLUSIONES- RECOMENDACIONES	CONSIDERACIONES INTERPRETATIVAS
9:00 am	Nos trasladamos del terminal del Norte de Bogotá a Ventaquemada	El servicio de transporte no sale con tanta frecuencia	Consultar rutas directas	No hay ruta que nos deje en el pueblo, toca recorrer a pie 10 minutos (min)
11:00 am	Llegada a Ventaquemada	Día muy tranquilo, poco turista.	No hay señalización	Falta señalización, aun siendo un municipio muy pequeño
12:00 am	Nos trasladamos del pueblo al restaurante “Estime sumercé”	Recorrido en bus aproximadamente 10 min desde el casco urbano	Servicio de transporte muy cercano	Buen servicio de transporte
12:15 am	Llegada al restaurante	Un lugar muy agradable y acogedor con un en vista panorámica de la naturaleza del lugar	Cruce de la carretera un poco peligroso, no hay puente peatonal en el lugar	Hay bastante restaurante en el sitio, falta de señalización
12:30 pm	Almuerzo en el restaurante	Comida tradicional	Calidad y buen servicio	Lugar muy apropiado para conocer la comida tradicional boyacense
2:00 pm	Regreso del restaurante al Municipio de Ventaquemada	Facilidad en el transporte	Un poco complejo al detener transporte ya que los buses van a alta velocidad.	Rapidez y economía
2:15 pm	Reunión con el alcalde de Ventaquemada	Alcaldía con buena arquitectura y facilidad de ingresar	Buena atención de funcionarios de la alcaldía	Aunque fue poco tiempo, se aprendió bastante sobre el municipio
3:20 pm	Realización de inventarios turísticos materiales	Poca facilidad para encontrar los sitios, no hay señalización	Los lugares tiene en su estructura física grietas y se encuentran en abandono	Poco conocimiento de lugares y referentes turísticos por parte de sus habitantes.
5:20 pm	Salida de Ventaquemada a Tunja	Facilidad de transporte	Viaje de 40 min aproximadamente	Servicio muy ágil, menos tiempo de lo que se esperaba

La importancia de la Tabla 4 radicó en la oportunidad de dar impresiones personales de los ayudantes de investigación y la de compartir sus apreciaciones, ya que al final de cada jornada se hacía una reunión para compartirlas.

Conclusiones y recomendaciones de la salida de campo por municipio

Conclusiones de la salida de campo municipio Ventaquemada.

La visita a este municipio fue satisfactoria, se tuvo la facilidad de tener una entrevista con el alcalde municipal (Dr. Carlos Julio Melo Aldana). Dicha autoridad brindó información valiosa acerca del municipio, resaltando sus platos típicos como es la arepa boyacense, la gallina criolla y diverso tipo de amasijos. Valga acotar que estas actividades en lo económico tienen un alto impacto, si se habla de detalles como los que refirió en la entrevista el alcalde; una matanza entre 12.000 a 14.000 gallinas en un fin de semana con “puente”, cuestión que deja entrever la importancia y potencial de lo gastronómico en el municipio, así como el impacto económico.

Por otro lado, es de anotar la cercanía relativa del lugar con la capital colombiana (Bogotá) y el buen estado de la vía de comunicación. Además, su posición geográfica como lugar de paso de la doble calzada a Tunja, y “puerta de entrada” a Boyacá, genera un alto tráfico de personas y transporte de manera continua durante todo el año.

También se resalta la riqueza del patrimonio cultural material, principalmente, la Casa del Cuartel General del Libertador Simón Bolívar, lugar al cual se realizó visita y el levantamiento de evidencias fotográficas. Otros sitios representativos que se pueden citar son el puente de Boyacá (ubicado sobre el río Teatinos), el Atril de la Piedra, la Casa de Teja o de Postas y la estatua del general Francisco José de Caldas, así como otras actividades culturales (pertenecientes al PCI) relacionadas con el “Aguinaldo Ventaqueño” o las fiestas de San Antonio de Padua (patrono del municipio).

Recomendaciones derivadas de la salida de campo municipio de Ventaquemada.

Brindar mayor cuidado y la generación de un plan integral de mejoramiento y conservación de la Casa del Cuartel General. Su infraestructura se encuentra en estado de deterioro (según el registro fotográfico y los resultados de la ficha de levantamiento de inventario); así como de los otros lugares de interés ya citados, cuestión que se ha de prever como parte esencial del Plan de Desarrollo Municipal, para garantizar su financiamiento mediante recursos propios o de cofinanciación pública (del orden departamental o nacional) o incluso privada.

Generar un apartado especial en el Plan de Desarrollo Municipal dedicado al manejo diferenciado de lo turístico y de lo cultural, que busque además su relacionamiento con lo gastronómico. Estas actividades, aunque se desarrollan de manera conjunta y simultánea en la mayoría de los casos, no son fenómenos de igual característica, implementación y desarrollo; en su despliegue se ha de buscar que todos los actores sociales (comerciantes, prestadores de servicios turísticos, transportadores y comunidad local) se vean llamados, incluidos y beneficiados. Por otro lado, se debe lograr que toda la comunidad se involucre en las actividades de su desarrollo (de manera directa o indirecta), para así brindar mayores valores agregados a turistas y visitantes del municipio.

Ahora bien, mediante el contacto directo realizado por entrevista con los pobladores del municipio en su zona urbana, se pudo constatar la identificación de los potenciales de lo gastronómico y su relevancia para la población, sobre todo en las áreas contiguas a la doble calzada. Sin embargo, también la urgencia de generar redes colaborativas y de desarrollo de un clúster de servicios turístico, que puedan lograr no solo el servicio de paso a los visitantes y turistas, sino la posibilidad de estadía y diversificación de los recursos turísticos que potencialmente está en condición de configurar el lugar.

Conclusiones: salida de campo municipio de Tunja.

La ciudad como capital departamental muestra una amplia riqueza histórica y de referentes culturales. Aunque el Puente de Boyacá pertenece administrativamente al municipio de Ventaquemada hay mayor identificación de este lugar en Tunja. Aunque el lugar presenta las características de una capital intermedia, no ha perdido la esencia de un “municipio boyacense” grande y esto se refleja sobre todo en el Centro Histórico, que posee aun vías de acceso no muy amplias y la concentración propia de oficinas del Estado de un gobierno de carácter centralista.

Aunque posee un alto potencial turístico, este se deriva mayormente hacia lo cultural de referencia nacional e internacional (en determinadas actividades a lo largo del año: Aguinaldo Boyacense, Festival de la Cultural), y lo religioso e histórico como producto turístico de oferta constante. Otra característica única de la ciudad es la presencia de una alta cantidad de Universidades de referencia, por ejemplo, la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC) o la Universidad Santo Tomás (con acreditación de alta calidad educativa).

En lo referido a lo gastronómico, hay una alta presencia de establecimientos dedicados a la producción de amasijos tradicionales boyacenses (arepas, garullas, almojábanas, entre otros). Sin embargo, no hay variedad de platos o manifestaciones únicas del lugar, a excepción de la “cazuela boyacense”, que es un caldo a base de leche al que se le adiciona calao (pan especial y semiduro), huevo o amasijos (arepa o almojábana).

Otro aspecto importante es el hecho de que los monumentos históricos presentes en el Casco Antiguo de la ciudad tienen una existencia larga, como por ejemplo la Casa del Fundador que data del siglo XVI, y de hecho es la única existente en el continente americano. Otro ejemplo es la Casa del Escribano (Don Juan de Vargas), aun en pie y en muy buen estado que data de 1585 cuando se inició su construcción.

Recomendaciones derivadas de la salida de campo municipio de Tunja.

Conservar y potencializar la significancia histórica y cultural de la ciudad, con la diversificación de servicios de carácter turístico a la par de la identificación de productos de carácter gastronómico. Sobre todo en la Vereda de Runta, que posee un carácter bastante peculiar de aparición dado que por tradición, no registrada en fecha, los días anteriores al jueves se hacía la matanza del cerdo y las familias de la zona abrían sus puertas para la venta “informal” de productos tales como el cuchuco con espinazo, los “chicharrones” y otros productos propios de la actividad.

Incluir como “política de Estado”, ya no de gobierno, la conservación de edificaciones y monumentos de importancia nacional e incluso internacional, como la Casa del Fundador o los vestigios de la cultura Chibcha de carácter único, para citar dos ejemplos. Sus presupuestos de conservación están un tanto supeditados a los planes de gobierno temporales.

Incluir en los planes de gobierno la potenciación de una manifestación cultural tan importante como la gastronómica. No solo de la Vereda de Runta, si no de las plazas

de abastos populares (Plaza del Sur, del Norte, por ejemplo) aunadas a las visitas de monumentos y actos artísticos ya posicionados en la ciudad, para un mayor disfrute de los turistas y visitantes de la zona.

Conclusiones: salida de campo municipio de Villa de Leyva.

En el reconocimiento del municipio se pudo apreciar que hay una amplia variedad de sitios turísticos naturales en cercanías a la zona urbana del lugar, como Pozos Azules y la Cueva de la Fábrica, de fácil acceso. Gran parte de su arquitectura es colonial, sus calles empedradas le dan un aspecto muy especial y único al municipio. Además, su conservación es buena y la legislación para su cuidado y nuevas construcciones es estricta.

Hay una gran variedad gastronómica y de restaurantes, va desde platos típicos hasta internacionales, aunque la cocina local tradicional no hace alta presencia en establecimientos del Centro Histórico del lugar. Por otro lado, se pudo apreciar la presencia de nuevos establecimientos de comida fusión entre lo tradicional y las nuevas tendencias. Se pudo registrar también una buena presencia y acompañamiento policial, lo que aumenta la percepción de seguridad del municipio. No obstante, es necesario citar que en el informe de la Policía Nacional 2015-2017 realizado para la INTERPOL, según lo cita Ruge Rodríguez (2018), el 37% de los casos delictivos ocurrieron en la Zona Centro del Municipio (p.57).

Por último, se contó con una amplia colaboración de los funcionarios de la Secretaría de Turismo, y además de la comunidad local para el desarrollo del taller de “Representaciones Sociales” (del cual se adjuntó resultado, incluyendo carteleras). Por otro lado, mostraron su conocimiento y un compromiso con el servicio al turista.

Recomendaciones derivadas de la salida de campo municipio de Villa de Leyva.

A pesar de poseer una amplia oferta gastronómica son muy pocos los lugares con una identidad típica boyacense y de estos, muy pocos los conocidos. Se recomienda realizar un enfoque más específico a lo típico que a otro tipo de cocinas. Esto deriva en que se identifique otros municipios muy cercanos (Sáchica con la gallina o Sutamarchán con picadas y sopas tradicionales) con la comida “típica”, restando una oportunidad a Villa de Leyva como destino de interés gastronómico.

Es importante mejorar los planes y proyectos de orientación y demarcación turística, lo que permitiría una mejor información a visitantes y turistas; cuestión que

redundaría en una estadía más larga en el municipio y repetitividad en el uso de los servicios turístico-gastronómicos del lugar. Hay que recordar que según el Sistema de Información Turística de Boyacá (SITUR) en 2019, Villa de Leyva se constituye como el municipio más visitado del departamento con un 34.56% del total.

Sería esencial realizar una estrategia de sensibilización psicosocial dirigida a todos los habitantes, empresarios y microempresarios relacionadas con el turismo (incluyendo lo gastronómico) para que todos sean beneficiados de las diferentes actividades que desarrolla la autoridad municipal. Así, busca una vinculación activa en los diferentes programas ofrecidos por este ente gubernamental.

Conclusiones: salida de campo municipio de Sutamarchán.

La visita al lugar fue muy satisfactoria, ya que se realizó el taller de representaciones sociales en la Biblioteca Municipal con una participación activa de comerciantes y personas que tenían cercanía y conocimiento de la realidad turística del municipio. Se pudo identificar que la cocina tradicional y local juega un papel importante en la economía de la zona, y un icono representativo es la longaniza como plato principal del municipio.

Hay una amplia variedad de negocios, más conocidos en el argot popular como “piqueteaderos”, donde la oferta principal son los productos derivados de la matanza del cerdo acompañados de amasijos tradicionales y otros productos (plátano maduro, rellena, entre otros). Un aspecto interesante que derivó del taller de representaciones sociales es la identificación de un icono representativo del municipio, la iglesia y su campanario, así como la longaniza como plato principal de un menú tradicional. También de esta misma actividad una de las conclusiones es la de considerar la zona como una sumatoria de ofertas y no solo al municipio como un destino único si no complementario.

Recomendaciones derivadas de la salida de campo municipio de Sutamarchán.

Brindar mayor atención a los planes de conservación y mejoramiento de lugares como el Cementerio Municipal y a la fuente que se encuentra en la Plaza Central, para citar ejemplos concretos, ya que sus partes físicas y estructurales se encuentran deterioradas. Ofrecer a la comunidad talleres continuos, o por lo menos más frecuentes, de desarrollo turístico, para lograr una mayor apropiación de los habitantes de este fenómeno buscando se hagan partícipes de sus actividades.

Lograr un diálogo más dinámico y la concertación de alianzas estratégicas para el desarrollo de lo turístico-gastronómico con los municipios aledaños y de cercanía con la finalidad de definir y afianzar el clúster que se ha venido formando desde hace ya un buen tiempo en la región.

A diferencia de Villa de Leyva, e incluso Sáchica, la oferta hotelera del lugar no es muy amplia y su calidad no se corresponde siempre a los estándares de competitividad que se promueve desde las Normas Técnicas Sectoriales a este respecto, lo que puede restar importancia a este sector de la actividad, que ante todo lo que busca es generar estadia y repetitividad en el uso de los servicios del lugar.

Conclusiones: salida de campo municipio de Sáchica.

El sitio cuenta con un producto gastronómico bien identificado y estructurado que es la gallina criolla y sus acompañantes (arroz tigre, “cascabeles” de plátano, ensalada, yuca y papa), cuestión que le diferencia de otros municipios aledaños. Lo anterior, sin querer decir que sea el único plato, pero sí el que identifica la zona.

Un aspecto de relevancia es el hecho que más que sitios turísticos, se están desarrollando programas relacionados con la paleontología y rutas geológicas que se vienen identificando en las diferentes veredas del municipio con el apoyo del Servicio Geológico Nacional. Además, la Secretaria de Turismo Municipal está realizando las caminatas de avistamiento de aves en pro de cuidar el medio ambiente, también para reconocer la biodiversidad. En complemento, cabe destacar que esta actividad dinamiza bastante el aspecto económico en la región.

A pesar de ser un municipio con alta vocación agrícola recibe visita frecuente de turistas, no por los eventos propios, sino por la influencia de otros destinos como lo es principalmente Villa de Leyva, lo que inicialmente se puede configurar como una ventaja competitiva para el municipio.

Recomendaciones derivadas de la salida de campo municipio de Sáchica.

Avanzar en la consolidación de programas y proyectos relacionados con el cuidado de sus sitios turísticos insignias, como es el Parque Principal, que tiene ejemplares únicos de olivos incluso centenarios y de las pinturas rupestres ubicados en las veredas de influencia. La necesidad de generar campañas de sensibilización para incentivar la apropiación de los bienes culturales del municipio por parte de los habitantes para

poder lograr que estos se conviertan en atractivos turísticos propios y no como efecto “rebote” de los de otros municipios. Un ejemplo de ello es la Semana Santa “viva” del lugar y otros eventos propios como las fiestas patronales.

Hay amplias posibilidades de implementar actividades relacionadas con el agroturismo, teniendo en cuenta que primero hay que capacitar a los habitantes del municipio para tal objetivo. En este sentido, proseguir con los diferentes cursos para capacitar a los microempresarios sobre los beneficios y ventajas de desarrollar el turismo-gastronómico como un producto diferenciado y único relacionado con la gallina criolla y los olivos, cuestión que no posee uno de los principales destinos turísticos de la zona, Villa de Leyva. Este es un factor diferenciador de suma importancia, ya que puede ser parte de la “oferta única” en la estrategia de mercadeo del producto turístico-gastronómico.

Por último es importante acotar que el análisis desarrollado tan solo corrobora y reafirma el potencial turístico-gastronómico de la zona, especialmente, la posibilidad de la configuración de un clúster turístico complementario. Bien puede estar conformado por Villa de Leyva, como destino que llama la demanda; los municipios de Sáchica y Sutamarchán, por un lado; por el otro, Tunja y Ventaquemada con una oferta complementaria. Como se ha dicho con antelación, este primer acercamiento tan solo es el diagnóstico para dar paso a las recomendaciones de la OMT frente a la configuración de un producto turístico-gastronómico. Además, bajo la metodología en la que esta primera parte corresponde a los pasos iniciales, más no únicos del diagnóstico estratégico, planteados en la *Guía para el desarrollo del turismo gastronómico* (2019), que si bien novedosa, ya posee elementos sólidos para su despliegue en la zona de estudio.

Referencias bibliográficas

- Boyacá cultural. (2019). Sáchica. *Boyacá cultura*. Recuperado de: http://www.boyacacultural.com/index.php?option=com_content&view=article&id=556&Itemid=33
- DANE (2017) Estimaciones de *población* nacional y departamental por área, sexo y edad 2005 – 2017
- Expovilla. (s.f.). Mapa Villa de Leyva. *Expovilla*. Recuperado de: <http://www.expovilla.com/mapas>
- Gobernación de Boyacá. (2008). Departamento de Boyacá. *Researchgate*. Recuperado de: https://www.researchgate.net/figure/FIGURA-1-Localizacion-de-Ventaquemada-y-Turmeque-Fuente-adaptado-de-Gobernacion-de_fig1_328519409
- MinCIT. (2019). El turismo obtuvo resultados históricos en el 2018. *MinCIT*. Recuperado de: <http://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/el-turismo-obtuvo-resultados-historicos-en-2018>
- Ministerio de Cultura. (2011). *Convención y Política de Salvaguarda PCI*. Bogotá: Editorial Nomos S.A.
- OMT y Basque Culinary Center. (2019). *Guía para el desarrollo del Turismo Gastronómico*. Madrid: OMT.
- Ruge, R. (2018). *Imaginarios Sociales de la población local y los turistas sobre el Municipio de Villa de Leyva* (tesis de maestría). Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
- Sistema de Información Turística de Boyacá. (2017). Turismo receptor. *Situr*. Recuperado de: <https://situr.boyaca.gov.co/estadisticas/turismo-receptor/>
- Sistema de Información Turístico de Boyacá. (2019). Turismo en Boyacá. *Situr*. Recuperado de: <https://situr.boyaca.gov.co/>
- Toda Colombia. (s.f.). Departamentos de Colombia. *Toda Colombia*. Recuperado de: <https://www.todacolombia.com/departamentos-de-colombia/boyaca/index.html>

Tunja destino imperdible. (2013). Localización del municipio de Tunja en el país. *Tunka destino imperdible*. Recuperado de: <http://tunjadestinoimperdible.blogspot.com/2013/05/>

Wikipedia. (s.f.). Boyacá: Sutamarchán. *Wikipedia*. Recuperado de: https://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Colombia_-_Boyaca_-_Sutamarchan.svg

Zebratrip. (s.f.). ¿Cómo llegar a Villa de Leyva? *Zebratrip*. Recuperado de: http://www.zebratrip.com.co/como_llegar_a_villa_de_leyva/