

# **Exportación de aceite de palma. Características del mercado en Colombia**

---

Siris María López Rodríguez  
Esteban Camilo López Murcia

## Introducción

Colombia, es un país donde la explotación de minas y cantera crece significativamente, su último reporte según el DANE fue del 5,3% en petróleo y el gas; así como la extracción de minerales metalíferos aumentó el 22.5%. Sin embargo, estas fuentes de energía generan alta contaminación ambiental. Para evitar dicha situación, el país ha creado alternativas económicas y ambientales, como es el caso de la producción industrial biodiesel; una opción en la que su materia prima es el aceite extraído de la palma africana. Siendo Colombia uno de los países con mayor producción en Latinoamérica y en el mundo ocupa el quinto lugar (Fontalvo, Vecino y Barrios, 2014).

El mercado del aceite de palma está dominado por dos grandes productores: Malasia e Indonesia, lo cual lo hace un mercado oligopólico; es decir, lo que pase en la producción de ambos países puede afectar de manera directa el mercado mundial (Ocampo, Saumeth de las Salas y Navarro, 2016). La producción del aceite entre Malasia e Indonesia se contempla aproximadamente en más del 75% del aceite en el mundo, pero se afirma que el primero ha llegado a exportar el doble del producto que Indonesia, lo que en consecuencia ha evidenciado un desempeño positivo para el sector; particularmente desde el aceite de palma crudo.

Ahora bien, según Fedepalma, los precios del aceite de palma se esperan estables teniendo en cuenta los cambios de los factores exógenos del comportamiento de la economía mundial, en donde la fuerte tensión y la guerra comercial entre Estados Unidos y China puede alterar el crecimiento mundial; lo que en consecuencia puede ocasionar una caída de la confianza de las empresas, contracciones económicas y mayor incertidumbre frente a la inversión extranjera directa para el sector. Desencadenando una reducción de la demanda de países compradores de este producto.

Sin embargo, no solo las tensiones comerciales entre grandes economías amenazan el sector de producción de aceite de palma, en la actualidad una de las crisis mundiales está relacionada con el cambio climático y es un hecho que está poniendo en riesgo la economía de los países por los

diferentes desastres presentados en los últimos años, afectando así a las empresas independientemente el sector que manejen. Los cambios climáticos extremos generan inestabilidad en los procesos de producción, en este caso, la siembra de palma africana para uso de su aceite (Andrade, Segura y Gómez, 2013).

El proceso de expansión del aceite de palma a nivel mundial tiene en cuenta condiciones biológicas, físicas y topográficas. Así, el cultivo de palma tiene grandes extensiones en la región amazónica de Brasil, Colombia, Perú y Ecuador en tanto se cuentan y prevén las condiciones climáticas necesarias para el crecimiento de la palma, sin descartar su crecimiento en América Central y el Caribe (Pirker, Mosnier, Kraxner, Havlik, & Obersteiner, 2016).

## **Resultados y discusión**

La palma de aceite es el cultivo que mayor cantidad produce a diferencia de la soya o el aceite de pulpa, generando así mayor importancia a la hora de abastecer el producto; ya que tiene un porcentaje de participación alto en diferentes países, principalmente Indonesia. La Cadena de Abastecimiento (CA) en general se divide en varias fases: Upstream, Midstream y Downstream, lo cual es aplicable en este caso (García-Cáceres, Núñez-Moreno, Ramírez-Ortiz, y Jaimes-Suárez, 2013).

### **Características del mercado de aceite de palma en América Latina**

Para el caso de América Latina y el Caribe, un continente que se convierte en un mercado atractivo para la producción de aceite de palma, dado los climas tropicales de la región, el producto alcanzó casi 4 millones de toneladas métricas en 2019. Sin embargo, a nivel mundial la producción de aceite de palma se puede ver afectada por regulaciones implementadas en la Unión Europea, medidas que buscan salvaguardar bosques con el fin de detener los cultivos ilícitos de dicho recurso; evitando así la deforestación de bosques y en consecuencia contribuir a las metas de los

Objetivos de Desarrollo Sostenible y acción por el cambio climático, sin embargo, el mercado de producción de aceite de palma se considera un mercado potencial para el desarrollo de la inversión extranjera directa de los países contribuyendo a su crecimiento y desarrollo económico.

Los Gobiernos de países en desarrollo y emergentes de todas las regiones tropicales promueven cada vez más el cultivo de la palma aceitera como uno de los principales contribuyentes al alivio de la pobreza (Pirker, et al, 2016). Hoy, el aceite de palma satisface más del 30% de la demanda mundial del aceite vegetal y el 61% proviene de Indonesia, sin embargo, al inicio de la producción del aceite de palma en esta región devastó considerablemente sus suelos. Por su lado, el Gobierno colombiano a fin de mitigar el impacto negativo en el uso y conservación de la tierra a causa de la producción de aceite de palma, viene implementando acciones para determinar políticas públicas que permitan un cultivo más sostenible; así como también prever un impacto mayor a los diferentes actores del proceso productivo, aspectos que deben estimarse para evaluar los beneficios y los costos de las políticas públicas a implementar (Castiblanco, Moreno, Etter, 2015).

No obstante, los grandes beneficios nutricionales del aceite de palma han impulsado su consumo, creciendo considerablemente en la región; especialmente, en el sector de alimentos. En un segundo lugar, se encuentran los productos de cuidado personal y al final, el biodiésel como materia prima; lo que constituye una nueva fuente de energías alternativas que producen menores emisiones e impacto al medio ambiente en comparación de los combustibles como el diésel. Debido a la gravedad del cambio climático cada vez más el mercado de aceite de palma se consolida a nivel mundial.

### **Características del mercado de aceite de palma en Colombia**

Los inicios de producción biodiesel se dan el año 2008 y se encuentra en fase de crecimiento, por lo que aún se constituye un sector relativamente joven; un mercado que se encuentra en proceso de exploración para nuevos de nuevos inversionistas nacionales e internacionales. Sin

embargo, por ser un sector joven su producción aun presenta falencias y se evidencia la necesidad de la implementación de nuevas tecnologías, de investigación de materias primas alternativas, de innovación en procesos y de maquinarias y equipos (Lombana, Vega, Britton y Herrera, 2015).

Desde el punto de vista ambiental, el uso del biodiésel como un aditivo en la mezcla con el diésel fósil permite que durante el proceso de combustión se disminuyan las emisiones de gases; lo cual contribuye reducir los índices de contaminación atmosférica, impactando positivamente la salud (Mirzaei & Parvin Hosseini, 2019).

La reducción de gases constituye la principal razón por la que el uso de fuentes renovables de energía como el biodiésel adquiera cada vez más relevancia (Nutongkaew, Waewsak, Riansut, Kongruang, & Gagnon, 2019; Tan, P, Indra, Tokimatsu, & Yoshikawa, 2019). Adicionalmente, emplear biodiésel en motores de combustión interna genera beneficios ambientales que contribuyen al cuidado y preservación del medio ambiente en general, por ejemplo, de las fuentes hídricas (Lam y otros., 2019).

Colombia tiene un clima cálido y todas las condiciones para el cultivo de palma africana de aceite. Sin embargo, se puede observar en algunos casos que las empresas han tenido diversos inconvenientes por la falta de apoyo del Estado donde se da una producción y contratación de mano de obra costosa. El aumento de precios en insumos y materias primas generan efectos inflacionarios por incremento en los precios de los alimentos y combustible (Arango, Chavarro y González, 2015; Castiblanco, Moreno, y Etter, 2015).

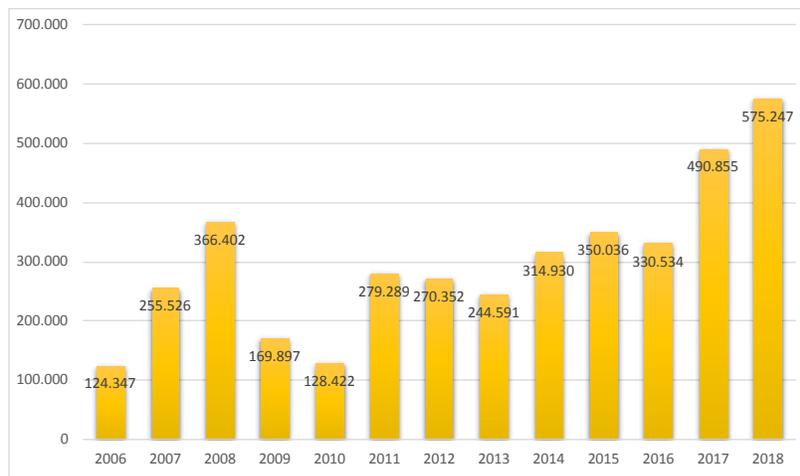
Los aceites se caracterizan por tener altos contenidos grasos en donde tiene componentes de vitamina E; ciertos hidrocarburos como el escualeno, esteroides, proporcionan un alto nivel nutricional de la vitamina y la escasa difusión de los cultivos en algunos casos no muestran su potencial (Martínez & Maestri, 2015). La industria puede diseñar prácticamente cualquier grasa o aceite para una aplicación específica empleando varios procesos de modificación; tales como la hidrogenación, interesterificación, fraccionamiento o mezcla. La gran flexibilidad que dispone la industria

para seleccionar materias primas y distintos procesos de modificación permite elaborar aceites con el menor costo posible (Ojeda, 2013).

Uno de los mercados atractivos para el aceite de palma es la Unión Europea y en ese sentido, se puede aprovechar las negociaciones del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre países de la Unión y la comunidad Andina de Naciones conformada por Bolivia, Colombia, Perú y Ecuador; que se iniciaron en 2003 (Gutiérrez, 2014). En la figura 1 se muestra su distribución anual.

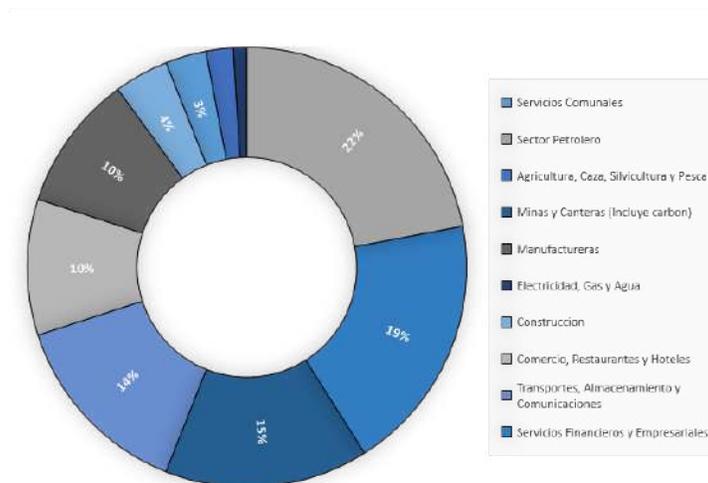
Para el periodo comprendido entre 2010 y 2011 la exportación de aceites de origen vegetal presentó un comportamiento irregular, ya entre 2017 y 2018 se evidencia un importante crecimiento al pasar de USD 490.855 a USD 575.247. También se evidencia que en 2006 se exportaron USD 124.345 debido a que la industria estaba apenas iniciando. Sin embargo, se pronostica que la exportación de aceites siga aumentando en los próximos años.

**Figura 1.** Exportaciones de aceite y grasas de origen vegetal en miles de dólares FOB



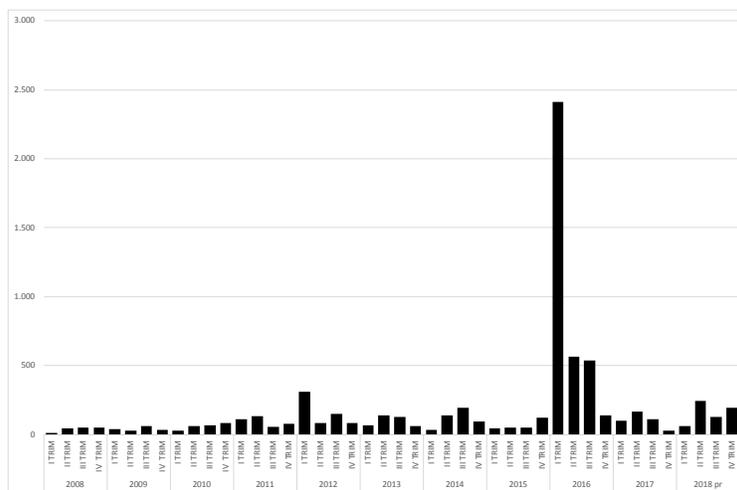
**Fuente:** Elaboración propia con información tomada de *Colombia, exportaciones totales, según grupos de productos OMC a partir de la agregación CUCI* (2019).

**Figura 2.** Inversión extranjera directa por actividad económica a 2018



**Fuente:** Elaboración y cálculos propios con información tomada del Banco de la República (2019).

**Figura 3.** Comportamiento de la Inversión Extranjera del sector energético no minero 2008 -2018 en millones de dólares



**Fuente:** Elaboración y cálculos propios con información tomada del Banco de la República, (2019)

El sector petrolero, como se muestra en la figura 2, es el que cuenta con mayor porcentaje de participación de la Inversión Extranjera Directa (IED) que llega al país a registrar el 22%, contrario a lo que sucede en el sector minero no energético, con tal solo el 1%.

Teniendo en cuenta la balanza de pagos del Banco de la República, tal como se muestra en la figura 3, encontramos que el sector no minero energético ha presentado un flujo regular de IED durante 2008 y 2018; excepto por el flujo que ingresó en el primer trimestre de 2016, superando todas las expectativas de ingresos de inversión.

En los últimos años, América Latina es reconocida por ser una de las regiones con mayor influencia de IED; sin embargo, también se supone que esta inversión puede afectar a la desigualdad en dos aspectos: la primera, se relaciona con que la IED aporta capital al país, lo cual disminuye su rentabilidad de las empresas nacionales y reduce las rentas salariales del trabajador y del capital. Y el segundo, con un impacto positivo reflejado en el aumento a los ingresos entre trabajadores; ya que las empresas receptoras de IED tienen que pagar una prima salarial lo cual lograría reducir la desigualdad porque aumentaría los salarios para los trabajadores (Suanes y Roca-Sagales, 2015).

Para finalizar, con base en la temática propuesta, es posible sustentar la necesidad de un análisis de la exportación de aceite de palma en Colombia con miras a mercados europeos. A continuación, presentamos matriz DOFA:

**Tabla 1.** Matriz DOFA de la exportación del aceite de palma africana en Colombia al mercado europeo

Fortalezas	Oportunidades
Colombia es el primer productor del aceite de palma en América Latina y el cuarto en el mundo, se cultiva en alrededor de 73 municipios.	Dar a conocer los beneficios del aceite de palma, industrial o alimenticio, en sustitución a combustibles de origen fósil.

El aceite de palma es materia prima de aceite de cocina, grasas animales, productos de aseo, cosméticos y los dos más importantes: biocombustible y energía eléctrica.	Tener en cuenta el nivel de producción que se maneja en el país para aumentar o mantenerse en los primeros lugares de la escala de países productores de aceite de palma en el mundo.
Colombia tiene la materia prima suficiente para ingresar al mercado tradicional con el incremento del biodiesel.	Según información recolectada por el Banco de la República, la IED en sectores no minero-energéticos es baja, lo que se convierte en reto de expansión
<b>Amenazas</b>	<b>Debilidades</b>
Los países europeos no estarían implementando las metodologías correctas de producción del aceite lo cual afecta de manera ambiental y económica en un gran porcentaje	La UE produce biocombustibles en suelo tropical, lo cual hace contemplan el producto como una causa principal de la deforestación
Las empresas exportadoras de aceite de palma presentan un porcentaje mínimo de crecimiento en el país del 5%, lo cual indica que no están enfocadas en un crecimiento importante para su expansión.	Las empresas exportadoras de aceite de palma presentan un porcentaje mínimo de crecimiento en el país del 5%, lo cual indica que no están enfocadas en un crecimiento importante para su expansión.
Los porcentajes de importación del país siguen siendo más altos que los de exportación.	En la última década el comportamiento de las exportaciones ha sido muy irregular

Elaboración propia

## Conclusiones

Tomando consideración de toda la información revisada, se sostiene la idea de ingresar al mercado europeo por medio de la exportación del aceite de palma. Además, aunque hay un mayor nivel de importaciones, se debe ver como una oportunidad de cambiar esa situación al conocer las ventajas y desventajas de la implementación del aceite de palma africana, para la producción del biodiésel como sustituto del petróleo para la conservación ambiental.

Las expectativas de crecimiento de las empresas exportadoras de aceite de palma se basan en la generación de empleo y niveles de inversión con

oportunidades para el mercado exportador. El ingreso de nuevas empresas al sector exportador genera un ambiente favorable para las compañías que están iniciando para que puedan tomar la decisión de expandirse hacia otros mercados.

Los más beneficiados de los apoyos del Gobierno con el efecto de los subsidios y la implementación de políticas públicas son los productores de biodiésel quienes en proporción a su crecimiento productivo reflejarán un mayor crecimiento en los ingresos de toda su cadena de producción. Este factor también se puede ver impactado significativamente con la tecnificación y la inversión tecnológica en el sector; sin embargo, algunos estudios determinan una gran expansión de la producción de aceite de palma en Colombia lo que se traduce a una posible diversificación de productos exportadores del país.

## Referencias bibliográficas

- Andrade, H., Segura, M., y Gómez, M. (2013). *Estrategias de adaptación al cambio climático en sistemas de producción agrícola y forestal*. Ibagué: Editorial Universidad de Tolima.
- Arango, L., Chavarro, X., y González, E. (2015). Choques de precios de materias primas, inflación y política monetaria óptima: el caso de Colombia. *Monetaria*, 0(2), 227-277.
- Banco de la República. (2019). *Flujos de inversión extranjera directa en Colombia según actividad económica en USD millones*. Bogotá: Subgerencia de Política Monetaria e Información Económica - Balanza de Pagos.
- Castiblanco, C., Moreno, Á., y Etter, A. (2015). Impact of policies and subsidies in agribusiness: The case of oil palm and biofuels in Colombia, *Energy Economic*. *Energy Economics*, 49, 676-686. Recuperado de <https://econpapers.repec.org/scripts/redir.pf?u=http%3A%2F%2Fwww.sciencedirect.com%2Fscience%2Farticle%2Fpii%2FS0140988315000997;h=repec:eee:eneeco:v:49:y:2015:i:c:p:676-686>
- DANE. (2019). Colombia, exportaciones totales, según grupos de productos OMC a partir de la agregación CUCI. Bogotá.
- Fontalvo, M., Vecino, R., y Barrios, A. (2014). El aceite de palma africana *elae guineensis*: Alternativa de recurso energético para la producción de biodiesel en Colombia y su impacto ambiental. *Prospectiva*, 12(1), 90-98.
- García-Cáceres, R., Núñez-Moreno, A., Ramírez-Ortiz, T., y Jaimes-Suárez, S. (2013). Caracterización de la fase de Upstream de la cadena de valor y abastecimiento de la agroindustria de la palma de aceite en Colombia. *Dyna*, 80(179), 79-89.

- Gutiérrez, M. T. (2014). Incidencia del TLCAN y de los acuerdos de protección a la inversión extranjera sobre las relaciones de México con la Unión Europea. *Economía UNAM*, 11(31) [https://doi.org/10.1016/S1665-952X\(14\)70444-X](https://doi.org/10.1016/S1665-952X(14)70444-X)
- Lombana, J., Vega, J., Britton, E., y Herrera S. (2015). *Análisis del sector biodiesel en Colombia y su cadena de suministro*. Barranquilla: Universidad del Norte.
- Martínez, M., y Maestri, D. (2015). *Aceites vegetales no tradicionales: guía para la producción y evaluación de calidad*. Argentina: Editorial Brujas.
- Ocampo López, C. E., Saumeth De Las Salas, L. A., y Navarro España, J. L. (2016). Comportamiento oligopólico en el Mercado Mundial de Aceite de Palma 1961-2004. *Ensayos de Economía*, 26(48), 91-113. <https://doi.org/10.15446/ede.v26n48.59860>
- Ojeda, R. (2013). *Obtención de aceites de oliva refinados UF1085*. IC Editorial.
- Pirker, J., Mosnier, A., Kraxner, F., Havlik, P., y Obersteiner, M. (2016). What are the limits to oil palm expansion? *Global Environmental Change*, 40, 73-81. <https://doi.org/10.1016/j.gloenvcha.2016.06.007>
- Suanes, M., y Roca-Sagales, O. (2015). Inversión extranjera directa, crecimiento económico y desigualdad en América Latina. *El trimestre económico* 82(327), 675-706.