

PRÓLOGO

La Red de Programas de Negocios Internacionales y Afines de Colombia - REDNICOL nace de forma oficial en el año 2013, como la voluntad de varias universidades de la ciudad de Medellín de unir esfuerzos con el fin de posicionar los temas relevantes en torno al comercio y los negocios internacionales de interés local, nacional e internacional; en la actualidad es una red liderada por el Dr. José Albán Londoño quien ejerce como presidente. A lo largo de esta primera década de existencia han ingresado diferentes universidades del ámbito nacional como la Fundación Universitaria San Mateo en Bogotá, logrando así extender la labor y proyección de REDNICOL.

Desde su fundación, uno de los objetivos y ejes de trabajo de la red ha sido la promoción y divulgación de la investigación en temas afines a negocios internacionales. Como resultado, desde el mismo año de creación se realizó el *I Encuentro de Investigadores de REDNICOL* en la Casa del Egresado de la Universidad de Medellín; en dicha oportunidad se contó con la presencia de cerca de doce ponentes y más de 50 asistentes. Gracias a la buena acogida de los encuentros de investigadores por parte de la comunidad académica, en el año 2015 fue realizado el *I Encuentro de Semilleros de Investigación*; se llevó a cabo en la Institución Universitaria Esumer y se presentaron cerca de veintidós ponencias de estudiantes de las diferentes instituciones que hacen parte de la red. Desde entonces, de forma ininterrumpida los encuentros de semilleros de investigación se han llevado a cabo en diferentes instituciones universitarias, adoptando incluso la virtualidad por las transformaciones generadas por la pandemia del covid-19 y las medidas restrictivas evidenciadas a nivel mundial.

Por consiguiente, para el año 2020 la Fundación Universitaria San Mateo acoge como anfitrión el *VI Encuentro de Semilleros de Investigación de REDNICOL*, aunando esfuerzos y propiciando espacios formativos dedicados a divulgar, socializar y comunicar las diferentes investigaciones y trabajos realizados al interior de cada semillero de las universidades adscritas a la red. Las investigaciones desarrolladas fueron enfocadas a los hechos disruptivos derivados de la pandemia del covid-19 y las medidas restrictivas vistas en los principales puertos marítimos de China y el resto del mundo. Asimismo, sobre el desencadenado aumento del grado de incertidumbre en el comercio y los negocios internacionales, en donde las empresas deben ser más disruptivas en su quehacer y la tecnología cobra un papel fundamental en su desarrollo y crecimiento.

En ese sentido, la presente publicación corresponde a las primeras memorias de los encuentros de semilleros de investigación de REDNICOL. Constituye una compilación de proyectos de investigación consolidados que buscan ampliar el espectro de la innovación en nuevos modelos de negocios y estrategias de comercialización, a partir de una novedosa oferta de productos sostenibles y amigables con el medio ambiente; así como el uso de la tecnología en los procesos logísticos del país. A su vez, se establecen como un hito importante en la historia de la red y los encuentros de semilleros, ya que presentan a la comunidad académica las experiencias y trabajos elaborados por los estudiantes. Estas memorias también inauguran una nueva etapa que permite a REDNICOL incorporarse a las dinámicas de apropiación social del conocimiento y la divulgación escrita de la ciencia.

Por último, mención especial en la historia de REDNICOL merece el Dr. José Albán Londoño, quien desde su fundación ha liderado y orientado a la red con vocación y experiencia, consolidándola como un actor de relevancia en la comunidad académica y científica propia de los negocios internacionales y temas afines al interior del país.

Siris María López Rodríguez

*Directora del Programa de Negocios Internacionales
Fundación Universitaria San Mateo*