

Estrategias de comercialización para la exportación de carne vacuna desde Antioquia a los mercados árabes

Juan Felipe Granda Agudelo

Semillero de Negocios Internacionales – Grupo ECOSOL
Universidad Católica Luis Amigó



Resumen

En cuanto a indicadores representativos para la economía nacional, la ganadería bovina en Colombia cuenta con un hato de 28.245.262 cabezas, donde Antioquia representa el 11,3%, que equivale a 3.090.631 cabezas; de ahí la relevancia de posicionar al departamento como líder en exportación. Sin embargo, para el sector ganadero estas deben expandirse a nuevos mercados. El objetivo de la investigación es analizar el crecimiento de consumo de carne vacuna que facilite ingresarlos a mercados árabes. La metodología utilizada es descriptiva, de corte cualitativo y la recopilación de la información se realizó a través de bases de datos especializadas; seguidamente, se validó con expertos a través de entrevistas semiestructuradas. Los hallazgos parciales que arroja la investigación es que se puede llegar a estos mercados con cruces de ganado; para esto es necesario elaborar este tipo de carne orgánica, y gestionar la certificación de mínimo seis frigoríficos que garanticen la calidad de la carne. Con este tipo de planes de expansión agropecuaria, Antioquia puede consolidarse como marca región en el país y en el extranjero por la producción y comercialización de carne bovina bajo altos estándares de calidad de crianza y manipulación de la carne para su consumo humano.

Palabras clave: exportación, carne vacuna, mercado árabe, Antioquia.

Introducción

La ganadería bovina es una actividad generalizada y desarrollada en todo el territorio nacional; considerada como un renglón socioeconómico de importancia para el desarrollo de un país; traída desde la colonización por los españoles al departamento de Antioquia, que es por vocación y tradición un territorio agrícola y ganadero. De hecho, desde sus inicios se caracterizó por la cría de ganado vacuno, donde los pequeños grupos campesinos y los grandes terratenientes iniciaron con la cría de los bovinos criollos como es la raza llamada blanco orejinegro. Estos eran utilizados como triple propósito, ya fuera como carne, leche y como capital de trabajo, pues por su fuerza eran utilizados para arar y remover la tierra para la siembra de alimentos.

Con el paso del tiempo empezaron a criar ganado vacuno foráneo, dando así la absorción por cruzamiento de variedades criollas por las razas *Bos Indicus*; como resultado, se dieron todos los atributos de producción con ganancia de peso y adaptación a este

último; dejando de lado todo el potencial que tenía los criollos, incluso a tener un hato muy pequeño que casi lleva a su extinción, pues se fue perdiendo el núcleo de las razas criollas. De esta manera, los criaderos del ganado vacuno del departamento, según informa el Ministerio de Agricultura (2020) se han utilizado el uso del material genético de toros ganadores de pruebas de desempeño que le permite al productor obtener crías de mayor calidad genética y en consecuencia mejorar el desempeño productivo en su ganadería.

Por medio de la genética y el cruzamiento entre los diferentes tipos de variedades de vacunos se pueden obtener animales con mejor conformación corporal, adaptación a diferentes pisos térmicos en zonas del departamento donde no se podían adaptar algunas razas vacunas y se pueden obtener crías con una mayor producción tanto en carne como leche. Ejemplo de ello es el proceso de semen sexado de toros probados y transferencia de embriones tanto internacional como nacional, así mejorando el hato vacuno de carne, leche y doble propósito.

Un aspecto que hace que el departamento de Antioquia sea considerado en potencia como despensa agrícola y ganadera en el país, es porque cuenta con diversidad de pisos térmicos y posee zonas con suelos y pastos adecuados para este tipo de sistemas de producción; esto permite que se pueda producir una carne con diferentes cruces de vacunos como son el *Bos Taurus* y criollo. Por otra parte, se especifica que el mayor consumo de carne en Colombia es de ganado cebú, el 80% del hato nacional tiene sangre cebuina (Contexto Ganadero, 2020). Sin embargo, no cuenta con la suficiente calidad de carne para mercados exigentes como los son algunos mercados extranjeros, dadas sus características genéticas por el sistema de producción del ganado.

En el caso de Antioquia, si bien es el departamento con el mayor hato vacuno de Colombia, no es el que más exporta; sin embargo, Córdoba cuenta con 2.134.681 cabezas, dato menor y es el departamento que más exporta este producto (Instituto Colombiano Agropecuario [ICA], 2020).

Entre las características que potencializan la cría de hatos ganaderos para la exportación, el departamento de Antioquia es privilegiado porque se puede alimentar el ganado a pasto durante todo el año, eliminado el uso de hormonas, que son promotores de crecimiento y por tanto, respetando el ciclo natural de desarrollo y engorde del animal. Lo anterior, se puede desarrollar y/o potencializar mediante sistemas silvopastoriles, con lo cual se pretende hacer procesos ganaderos sostenibles; es decir,

amigable con el medio ambiente. Esto representa una opción estratégica para la ganadería en Antioquia y por tanto la generación de valor en su cadena productiva y de suministros.

En las últimas décadas, los ganaderos han optado por implementar los sistemas silvopastoriles, caracterizados por ofrecer a los animales un esquema de alimentación con un mayor valor nutricional. De acuerdo con Lizano Santamaría (2017), este tipo de sistemas contribuyen ambientalmente con el almacenamiento del carbono y el reciclaje de nutrientes en el suelo, lo que origina mejores ganancias de peso en el hato ganadero de Antioquia, facilitando la producción de una carne orgánica, seguido de normas adecuadas en la manipulación de la carne y así obtener los diversos cortes bovinos con una excelente calidad (Castrillón Cadavid y Restrepo Echeverri, 2019).

Según un boletín técnico del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE, 2020), en lo correspondiente a la dinámica de producción de la actividad pecuaria, en el primer trimestre entre el año 2019 y 2020 el Producto Interno Bruto (PIB) creció un 1,1% y la actividad pecuaria un 0,5%.

En el momento solo cuenta con un frigorífico tipo de exportación con certificación Halal¹ que es Frigocolanta, ubicado en Santa Rosas de Osos, Antioquia. Este fue certificado en enero del 2013 por la Mezquita de Estambul de Bogotá con concepto favorable en las instalaciones físicas y equipos para el sacrificio Halal, de acuerdo con el rito islámico de ganado bovino mayor, menor, ovino y caprino. Asimismo, cuenta con otros certificados que son: ISO 9001:2015 por el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC), HACCP Bajo Decreto 1500/2007 por el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA).

Se cuenta con habilitaciones para exportación de carne bovina a Chile, Líbano, Cuba, Unión Euroasiática y para carne de porcinos en Perú (Frigocolanta). El hecho de tener un solo frigorífico certificado limita las exportaciones de carne bovina al extranjero, por ejemplo, en los tres primeros meses del año 2020, las ventas internacionales llegaron principalmente a mercados árabes como Líbano, Jordania, Libia y Emiratos

¹ Es el procedimiento mediante el cual se verifica y acredita que el contenido y proceso de manufactura de un producto está de acuerdo con la normativa islámica, esto a su vez, es relacionado con los aspectos permitidos, saludables y éticos.

Árabes Unidos y se suman Egipto y Georgia; este último con apertura este año para Colombia. En total, las ventas internacionales durante este período del año 2020 alcanzaron los US\$25,6 millones, con un crecimiento del 45%, según cifras del DANE. En tanto que los departamentos con mayores exportaciones fueron Córdoba con el 72,1%, Antioquia con el 23,3% y Santander con el 1,8% (DANE, 2020).

Si el departamento de Antioquia quisiera elevar su nivel de exportación de carne bovino y volverse líder en exportación de este tipo de carne, tendría que aumentar su capacidad en tener más frigoríficos con certificación Halal, y definitivamente uno de los mercados a considerar sería el Medio Oriente.

La economía del mercado del Medio Oriente lidera el consumo per cápita de 1500 kg anuales y tiene una gran dependencia de las importaciones para cubrir su demanda (entorno al 90% de sus alimentos). Además, se abastece de carne bovina principalmente de los mercados que son del continente de América como lo es Brasil y Estados Unidos; de Asia como es India y Pakistán, así como Australia de Oceanía. Se ha identificado que los focos de consumo de carne importada se centran en Riad, Arabia Saudita, en la Meca (donde llegan millones de musulmanes) y en Jeddah, uno de los centros comerciales que concentra el 60% de los productos importados (Valbuena Hernández y Montenegro Jaramillo, 2018).

Entre tanto, Arabia Saudita es el segundo país con mayores importaciones de carne bovina entre los países del Golfo, y en 2018 importó US\$ 414,3 millones, correspondientes a 93.697 toneladas. Un estudio de Procolombia evidencia que las importaciones provinieron de 23 países y el 37% del total de estas fueron de carne de Brasil, seguido de India con el 26% y Australia con el 18%.

En Arabia se importa principalmente carne deshuesada y congelada, representando el 41,9% del total, seguida de la carne deshuesada refrigerada con el 25,8% y los trozos sin deshuesar congelados con el 14,1% (DANE, 2020).

Es por esto que se propone este estudio, con el objeto de conocer más a profundidad las oportunidades y amenazas de exportar carne de bovino al Medio Oriente y por tanto, evaluar estrategias de comercialización para llegar a los mercados árabes, el cual es un mercado exigente, pero Antioquia puede llegar a satisfacer la palatabilidad de los consumidores de este tipo de carne orgánica.

Metodología

El tipo de estudio es descriptivo y de corte cualitativo, dentro de la investigación se analizarán tres variables: distribución de carne vacuna, cruce de ganado europeo de Antioquia al mercado árabe, certificación Halal para la distribución del producto en el mercado extranjero. La recopilación de la información se realizó a través de bases de datos especializadas y textos académicos extraídos de EBSCO, Redalyc, Science Direct, Google Scholar y fuentes oficiales secundarias; asimismo, por medio de las páginas oficiales de las empresas FEDEGAN, Procolombia, Cámara de Comercio de Medellín, DANE, del ICA y la Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria (Agrosavia). Una vez se recolectó la información se validó con expertos a través de entrevistas semiestructuradas a los gerentes de las empresas de frigoríficos de Antioquia como Frigocolanta. No obstante, este proceso se encuentra detenido debido a la contingencia de salud presentada en el país.

Discusión y resultados

Tabla 1. Población bovina nacional

DEPARTAMENTO	TOTAL BOVINOS - 2019	No DE FINCAS 1 A 50	No DE FINCAS 51 A 100	No DE FINCAS 101 A 500	No DE FINCAS 501 O MAS	TOTAL FINCAS CON BOVINOS - 2019
AMAZONAS	979	94	0	0	0	94
ANTIOQUIA	3.179.947	54.431	7.637	5.799	633	68.500
ARAUCA	1.187.948	5.591	2.441	2.529	344	10.905
ATLÁNTICO	248.334	5.135	626	493	29	6.283
BOGOTÁ D.C.	35.441	1.760	85	31	0	1.876
BOLÍVAR	1.334.353	13.249	3.609	2.812	218	19.888
BOYACÁ	1.234.811	91.636	1.748	812	82	94.278
CALDAS	444.875	9.281	1.087	935	80	11.383
CAQUETÁ	2.225.152	9.750	5.811	6.015	395	21.971
CASANARE	2.141.435	9.108	2.811	3.432	845	16.196

Fuente: ICA (2020).

De acuerdo con la tabla 1, Antioquia es el departamento que mayor número de cabezas bovino tiene relacionado en 2019 en comparación con otras regiones; sin embargo, su exportación es limitada porque si bien se tiene veintisiete frigoríficos certificados a nivel nacional, solo uno de ellos es tipo exportación con certificación Halal el cual es Frigocolanta. Este aspecto es determinante debido a que de no contarse con mínimo seis frigoríficos certificados, la exportación de carne bovina se puede ver limitada. Entre los requisitos de comercialización de este tipo de carne en el Medio Oriente, se exige que su cadena de producción sea sostenible con el medio ambiente sin sacrificar su calidad y las propiedades nutricionales de dicho producto.

Conclusiones parciales

Se puede llegar a los mercados árabes que son exigentes con cruces de ganado vacuno *Bos Taurus* y criollo. El ganado criollo agrupa razas de vacunos autóctonas adaptadas a nuestro medio, pertenece al género *Bos Tarus* que son poseedores de genes como es Calpaína y Calpastatina: produce carne que requiere menos fuerza de corte, es decir marmoleo ternera y jugosidad, que se trasmite en calidad de carne.

Con la elaboración de este tipo de carne orgánica, por medio de los cruces mencionados se podría pensar en una marca región, donde se lleve toda la trazabilidad del ganado vacuno, quién fue su propietario, si es grande o pequeño productor, donde queda su predio, el balance nutricional del vacuno, proceso y distribución de logística hasta llegar a su destino, nombre del frigorífico certificado tipo exportación, el desarrollo y la transformación de proceso de selección para el beneficio del desposte bovino. Con todo este proceso se quiere llegar al mercado árabe con carne hecha en Antioquia y sea reconocida en esos mercados al momento de consumirla. Para poder exportar carne bovina al Medio Oriente es necesario gestionar la certificación de mínimo seis frigoríficos que garanticen la calidad de la carne y por tanto, aumentar la cantidad de carne exportada. Con este tipo de planes de expansión agropecuaria el departamento puede consolidarse como marca región en el país y en el extranjero por la producción y comercialización de carne bovina bajo altos estándares de calidad de crianza y manipulación de la carne para su consumo humano.

Referencias

- Castrillón Cadavid, D., y Restrepo Echeverri, A. (2019). *Competitividad de la cadena cárnica bovina de Antioquia*. [Corporación Universitaria La Sallista]. http://repository.lasallista.edu.co/dspace/bitstream/10567/2585/1/Competitividad_cadena_carnica_bovina_Antioquia.pdf
- Contexto Ganadero. (2020, 27 de abril). *Asocébú avanza en proyecto de carne Brahmán 100 % colombiana*. <https://www.contextoganadero.com/ganaderia-sostenible/asocebu-avanza-en-proyecto-de-carne-brahman-100-colombiana>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE]. (2020). *Boletín técnico Producto Interno Bruto I Trimestre 2020*. DANE.
- FEDEGAN. (2020). *Documentos de Estadística*. <https://www.fedegan.org.co/estadisticas/documentos-de-estadistica>
- Instituto Colombiano Agropecuario [ICA]. (2020, 4 de agosto). *Censo Pecuario Nacional*. <https://www.ica.gov.co/areas/pecuaria/servicios/epidemiologia-veterinaria/censos-2016/censo-2018.aspx>
- Lizano Santamaría, L. (2017). *Estudio de factibilidad para la producción, industrialización y comercialización en el mercado local de carne orgánica bovina producida en la zona de Nanegalito* [Tesis de pregrado, Universidad San Francisco de Quito]. Repositorio digital. <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/1288/1/87976.pdf>
- Ministerio de Agricultura. (2020). *Catálogo de toros. Laboratorio de reproducción animal*. Agrosavia. https://repository.agrosavia.co/bitstream/handle/20.500.12324/36378/Ver_documento_36378.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Valbuena Hernández, P., y Montenegro Jaramillo, A. (2018). *Retos para la negociación con los Emiratos Árabes Unidos*. Universidad El Bosque. <https://repositorio.unbosque.edu.co/bitstream/handle/20.500.12495/3266/9789587391435.pdf?sequence=1&isAllowed=y>