

PERSPECTIVAS PARA LA ECONOMÍA CIRCULAR:

el comercio y los negocios internacionales en el contexto de una Latinoamérica más sostenible

Petronila Liliana Mairena Fox
Compilador



PERSPECTIVAS PARA LA ECONOMÍA CIRCULAR:

el comercio y los negocios internacionales en el
contexto de una Latinoamérica más sostenible

PERSPECTIVAS PARA LA ECONOMÍA CIRCULAR:

el comercio y los negocios internacionales en el
contexto de una Latinoamérica más sostenible

Petronila Liliana Mairena Fox
Compilador

Con el apoyo de:



Perspectivas para la economía circular: el comercio y los negocios internacionales en el contexto de una Latinoamérica más sostenible

© 2022, **Fundación Universitaria San Mateo, Bogotá**
Facultad de Ciencias Sociales Administrativas y Afines

© 2022, **Petronila Liliana Mairena Fox , Compilador**
© **Varios autores**

Primera edición, 2022
ISBN: 978-958-53142-9-0

Colección libros de divulgación y/o compilación de divulgación

Autoridades Académicas

María Luisa Acosta Triviño, Vicerrectora de Investigación y Bienestar
Richar Alberto Rangel Martínez, Vicerrector Académico
Vivian Janeth Ferreira Díaz, Vicerrectora Extensión y Calidad
Andrea Meza Ferreira, Vicerrectora de Servicios Académicos
Elizabeth Araque Elaica, Decana Facultad Ciencias Sociales Administrativas y Afines
Ricardo Acosta Triviño, Director de Investigación

Preparación editorial

Editorial Universitaria San Mateo

Raúl Cera Ochoa, coordinador de publicaciones
Paula Cabezas García, correctora de estilo
Joan Sebastian Yañez, maquetación

Transversal 17 No 25-25

editorial@sanmateo.edu.co

<https://www.sanmateo.edu.co/editorial.html>

Bogotá, D.C., Colombia, 2022

Este libro ha sido pasado por procedimientos editoriales, que garantizan el cumplimiento de los criterios de selectividad, temporalidad, normalidad y disponibilidad propuestos por el Ministerio de Ciencias y Tecnología MINCIENCIAS. Licencia Creative Commons - Atribución - Uso no comercial – Sin derivar
Todos los derechos reservados. Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida, almacenada en sistema recuperable o transmitida en ninguna forma o por medio electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otro, sin previa autorización por escrito de la Coordinación de Publicaciones de la Fundación Universitaria San Mateo y de los autores.

Hecho en Bogotá, D.C., Colombia

Catalogación en la publicación – Biblioteca Nacional de Colombia

Perspectivas para la economía circular : el comercio y los negocios internacionales en el contexto de una Latinoamérica más sostenible / compilador, Petronila Liliana Mairena Fox. -- Primera edición. -- Bogotá : Fundación Universitaria San Mateo, 2022.

1 recurso en línea : archivo de texto: PDF -- (Colección libros de divulgación y/o compilación de divulgación)

ISBN 978-958-53142-9-0 (digital)

1. Comercio exterior - Investigaciones - América Latina - Siglo XXI 2. Empresas internacionales - Investigaciones - América Latina - Siglo XXI 3. Responsabilidad social de los negocios - Investigaciones - América Latina - Siglo XXI I. Mairena Fox, Petronila Liliana, compilador

CDD: 382.098 ed. 23

CO-BoBN- a1094918

Contenido

Prólogo	9
Siris María López Rodríguez	
COMERCIO EXTERIOR E INTERNACIONAL	13
Exportación de las almohadillas desmaquillantes a base de la semilla de aguacate al mercado coreano	15
Jeimmy Alejandra Bocachica Cañón	
Oportunidades de exportación de aceite de aguacate michoacano con destino a Canadá	18
María Fernanda Quezada Martínez	
Exportación de servicios turísticos a El Cairo y su aporte al crecimiento económico en Colombia	21
Valentina Riaño Roa	
Tratamiento aduanero a mercancías ilícitas en las aduanas de México	24
Suilen Montero Andrade	
Importancia de reglas de origen en productos nacionales y su correcta determinación del tratado T-MEC	27
Valeria Galindo Martínez	
Importancia de las reformas en el comercio internacional de América Latina (2016-2021)	30
Danny Leonardo Rodríguez Suárez César Eduardo Jiménez Calderón	
ECONOMÍA CIRCULAR	35
Economía circular en pymes de América Latina (2019-2021): revisión de literatura científica	37
Andrea María de Jesús Cadillo Uriol Noé Silva Ponte César Eduardo Jiménez Calderón	

Economía circular, una aproximación a un modelo de cadena de suministro circular para Agua IWA	41
Daniela Lozano Teuta Julieth Camila Castiblanco Rodríguez	
Manejo de la economía circular en los mercados de abastos de Lima Norte (2019-2021)	44
Vania Fiorella García Vivanco César Eduardo Jiménez Calderón	
Factores claves de una economía eficiente en Mypes, Perú (2019-2021)	47
Miguel Ángel García Huachaca Cristian Ricardo Obregón Tarazona César Eduardo Jiménez Calderón	
Componentes que intervienen en el desarrollo sostenible de una pequeña empresa, Perú (2019-2021)	52
Josymar Ocaña Celi César Eduardo Jiménez Calderón	
Sistema de gestión ambiental en las empresas industriales de América Latina (2015-2021)	57
Jackeline Alexandra Santos Sánchez Maribel Jessica Uchupe Pipa César Eduardo Jiménez Calderón	
ECONOMÍAS Y SOCIEDADES	63
Gestión de responsabilidad social empresarial en microempresas (2016-2021)	65
Leonela Gutiérrez Valladolid Miguel Palpa Pacheco César Eduardo Jiménez Calderón	
Crecimiento empresarial durante la crisis de salud pública en las Mypes (2020-2021)	69
Carlos David Ijuma Narcizo Lizeth Gianina Silva Arroyo César Eduardo Jiménez Calderón	

Análisis del contrabando en Colombia y la incidencia en los negocios internacionales del último quinquenio	73
German Alexander Lozano Darly Alejandra Peña	
<i>Dumping</i> y sus afectaciones en las mipymes mexicanas	76
Ana Karen Alcántara Chico	
Principales causas de las diferencias socioeconómicas entre Norte y Sur de América	79
María José Moreno Servín Meza	
Participación cero de la tecnología digital en la cadena de suministro, en América Latina (2016-2021)	82
Dayanna Dessire Sánchez George Steven Vicente Tauma César Eduardo Jiménez Calderón	
Brechas del servicio postventa en telecomunicaciones móviles en América Latina (2016-2021): revisión científica	86
José Luis Bautista Huarcaya Abel Joe Reyes Vílchez César Eduardo Jiménez Calderón	

PRÓLOGO

El 2020 representó un momento disruptivo derivado de la crisis sanitaria a nivel regional y global, sumado a una crisis climática sin precedentes, consecuente a un proceso gradual donde las industrias y el uso excesivo de los recursos, ocasionado por la actividad antropogénica en un mundo tecnológico de Cuarta Revolución Industrial. Esto ha cambiado los patrones de producción, consumo y las cadenas globales de valor, provocando una polarización a nivel global. Como consecuencia, se genera una desigualdad social de un modelo económico lineal, que si bien es cierto nos ha permitido progresar y construir economías estables; también ha profundizado en que millones de familias se encuentren en extrema pobreza. Entonces, hoy nos encontramos en un punto de no retorno en donde se compromete el futuro de las siguientes generaciones y la vida del ser humano.

En su último estudio, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) identifica una contracción en la inversión extranjera directa en la región latinoamericana entre el 45% y 55%, siendo la más afectada hasta el momento por la crisis sanitaria. Asimismo, informa de la contracción de esta economía promediada en el -7,7%, con una perspectiva de recuperación ligada al tiempo que puede durar la crisis sanitaria y el proceso de vacunación en el país; así como las medidas de apoyo gubernamentales establecidas para la mitigación de la contingencia. Nos encontramos en una ruptura donde la realidad hoy nos ha demostrado la fragilidad del modelo económico actual que se encarga de adquirir, usar y desechar; un sistema de producción que sigue creando en la misma vía.

En ese sentido, tenemos que empezar a pensar: ¿el modelo económico actual nos está brindando resiliencia?, ¿nos está garantizando las condiciones de sustentabilidad? la decisión que tomó hoy en el mercado está impactando en algún lugar del mundo y las decisiones que se están tomando en algún lugar del mundo están repercutiendo en nuestra zona geográfica. En este punto, esa simbiosis entre globalización y localización nos da un equilibrio interesante porque tenemos claro que el modelo económico actual es frágil y las cadenas de suministros deben de ser resilientes al igual que nuestro modelo económico. Desde esta perspectiva es clara la necesidad de un cambio de los paradigmas existentes, confluyendo en nuevas soluciones para identificar caminos que nos permitan desarrollar una nueva economía, caracterizada ahora por ser más inclusiva y justa.

En coherencia con lo anterior, el grupo de investigación BIMAT del programa de negocios internacionales de la Fundación Universitaria San Mateo, la Universidad Cesar Vallejo en Perú, la Universidad Vasco de Quiroga en México y el Tecnológico de Antioquia en Medellín, Colombia; en el marco de la decimosexta edición del *Informe de Riesgos Globales del Foro Económico Mundial* plantea diferentes perspectivas a fin de analizar los riesgos de las fracturas sociales y geopolíticas, como consecuencia del elevado coste humano ocasionado por el covid-19; además de la latente amenaza de fracturar la cooperación mundial.

Por tanto, se propuso a los estudiantes el planteamiento de trabajos de investigación que apunten a posibles soluciones en un escenario de diversas ramificaciones que evidencia la necesidad de economías más justas y resilientes que permitan afrontar de manera eficiente la volatilidad de los precios y la escasez de las materias primas en las cadenas globales de valor. De ahí que expertos docentes e investigadores aunaron esfuerzos, conocimiento y experiencia. Su objetivo consistió en ampliar el espectro de la disciplina de las ciencias empresariales con énfasis en los negocios internacionales, buscando una apropiación de gestión sostenible en América Latina por medio del trabajo mancomunado con los estudiantes de estas instituciones universitarias.

Como resultado, este primer libro contiene resúmenes de estudiantes que abordan temas de economía circular, modelos de negocios sostenibles, oportunidades de exportación de servicios turísticos, diversificación de la canasta exportadora de Colombia a partir de productos más amigables con el medio ambiente, desarrollo sostenible y responsabilidad social empresarial. Asimismo, los aspectos claves para una cadena de suministro eficiente, adoptando tecnologías 4.0. y la comprensión de la economía circular en pequeñas y medianas empresas (Pymes) de América Latina lo que, en consecuencia, genera nuevos escenarios del comercio y los negocios internacionales; así como también la contribución a la internacionalización de la investigación de estas instituciones universitarias, en donde el conocimiento que transita en diferentes escenarios como ciencia universal se consolida en redes académicas de valor y comunidades que permiten la producción internacional del conocimiento.

Siris María López Rodríguez

*Directora del Programa de Negocios Internacionales
Fundación Universitaria San Mateo*





COMERCIO EXTERIOR E INTERNACIONAL

Exportación de las almohadillas desmaquillantes a base de la semilla de aguacate al mercado coreano

Jeimmy Alejandra Bocachica Cañón¹
Fundación Universitaria San Mateo, Colombia
<https://orcid.org/0000-0002-4232-0366>

Resumen

Dentro de la propuesta se cuenta con la elaboración de un producto a base de materias naturales, en la actualidad no es muy común en los mercados externos, por lo que sería importante determinar qué oportunidades puede tener este producto en el mercado de Corea del Sur, fabricado en Colombia para poderlo exportar, a través de la implementación de estrategias para posicionar el producto en el mercado coreano. También identificar la cantidad de personas que están dispuestas a adquirir el producto para finalmente determinar costos en los que se pueden incurrir al momento de realizar la exportación hacia Corea del Sur, a partir de una investigación exploratoria con una metodología mixta, con la recolección de exportación. La finalidad es determinar la viabilidad de llevar el producto al mercado objetivo, creando una nueva oportunidad y generando beneficios que proporciona el producto, donde se evidenciará un rendimiento financiero expresado en porcentajes. Lo que nos llevó a realizar este proyecto fue la necesidad de crear un producto innovador donde aportamos beneficios a la comunidad, así el consumidor estaría aportando al desarrollo sostenible y protección del medio ambiente. Como producto final se espera contar con información relevante para establecer una propuesta de exportación de las almohadillas desmaquillantes (Salamanca, 2019; Legiscomex, s.f.; Ministerio de Comercio, s.f.).

Palabras clave: semilla de aguacate, almohadillas desmaquillantes, exportación, Corea, comercialización.

¹ Estudiante de sexto semestre de tecnología en gestión del comercio internacional. Pasante en la Agencia de Aduanas Grupo Logístico Aduanero. Correo electrónico: jabocachicac@sanmateo.edu.co

Abstract

The proposal includes the elaboration of a product based on natural materials, currently it is not common in foreign markets, so it would be important to decide what opportunities this product may have in South Korean market, manufactured in Colombia to export, through the implementation of strategies to position the product in Korean market. Also identify the number of people who are willing to purchase the product to finally determine costs that may be incurred at the time of exporting to South Korea, through exploratory research with a mixed methodology, with the export collection to determine the viability of taking the product to the target market, creating a new opportunity, and generating benefits that the product provides, where a financial performance expressed in percentages will be evidenced. The aim of this project was the need to create an innovative product where we supply benefits to the community, thus the consumer would be contributing to sustainable development and environmental protection. As a final product, it expected to have relevant information to set up an export proposal for the makeup remover pads (Salamanca, 2019; Legiscomex, s.f.; Ministerio de Comercio, s.f.).

Keywords: avocado seed, makeup remover pads, export, Korea, marketing.

Referencias

Salamanca, C. (2019, 26 de abril). *Elementos logísticos para ser más competitivos en el mercado de exportación Aguacate Hass*. Asociación Nacional de Comercio Exterior [Analdex]. <https://www.analdex.org/2019/04/26/elementos-logisticos-para-ser-mas-competitivos-en-el-mercado-de-exportacion-aguacate-hass/>

Legiscomex. (s.f.). *Análisis de mercados internacionales*. <https://www.legiscomex.com/analisis-de-mercados-internacionales>

Ministerio de Comercio. (s.f.). *Acuerdo de Libre Comercio entre la República de Colombia y la República de Corea*. <http://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente/corea>

Oportunidades de exportación de aceite de aguacate michoacano con destino a Canadá

María Fernanda Quezada Martínez²

Universidad Vasco de Quiroga, Morelia Michoacán, México

<https://orcid.org/0000-0002-7264-5591>

Resumen

En la actualidad, las personas cuidan de su salud, buscando mejores productos de calidad, por eso mismo la producción de aceite de aguacate ha tenido un gran crecimiento en distintos países, por su calidad y amplios beneficios que ofrece a la salud del ser humano. Nuestro aceite es prensado en frío, ya que mediante este proceso se obtiene las propiedades del aceite, además de la importante selección del desecho de aguacate para que al aceite tenga mejor consistencia. El objetivo principal del trabajo es analizar la conveniencia y viabilidad de exportar aceite al mercado canadiense. Se busca que nuestro producto sea de calidad y posicionarnos en el mercado; también queremos que mujeres de la región participen en la producción de este producto, para ser una empresa en su mayoría capacitada por mujeres, donde les brindemos apoyo y nuevas oportunidades de tener un trabajo digno. Se desea exportar el aceite a Canadá por las facilidades que tenemos ambos países gracias al Tratado de Libre Comercio (TLC) entre el país mencionado previamente, así como con México y Estados Unidos (también conocido como T-MEC) y de la accesibilidad del transporte vía terrestre. Para poder llegar a una negociación directa con Canadá nos apoyaremos de plataformas como Global Trade Help Desk, así como ferias comerciales y convenios internacionales (Datosmacro, s.f.; International Trade Center, s.f.).

Palabras clave: salud, calidad, mujeres, exportar, producción, facilidades.

² Pasante de licenciatura de comercio internacional. Experiencia laboral en la Secretaría de Desarrollo Económico (SEDECO), Estado de Michoacán, México. Trabaja actualmente en el empaque de aguacate Mission de México, comercio internacional. Correo electrónico: fernadaquezada99@gmail.com

Abstract

Nowadays people take care of their health, looking for the best products of high quality, which is the reason to produce avocado oil has had a great growth in different countries, for its quality and wide benefits that it offers to the human being health. Our oil is cold-pressed since through this process the oil properties are obtaining, in addition to the important choice of avocado waste so that the oil has better consistency. Our main objective is to develop a company where we apply the acquired knowledge, but we not only seek to make our product quality and position ourselves in the market, but we also want women from the region to participate in the production of this, we want to be a company mostly trained by women where we provide support and new opportunities to have a decent job. We want to export the oil to Canada because of the facilities that both countries have thanks to the new Free Trade Agreement with Canada and Colombia, but also with México and United States of America (also known as T-MEC), in addition to the road transport accessibility. Finally, to reach a direct negotiation with Canada we will support platforms such as Global Trade Help Desk, as well as trade fairs or international conventions (Datosmacro, s.f.; International Trade Center, s.f.).

Keywords: health, quality, women, export, production, facilities.

Referencias

Datosmacro. (s.f.). *Canadá: Economía y demografía*. <https://datosmacro.expansion.com/paises/canada>

International Trade Center. (s.f.). *Global Trade Helpdesk*. <https://globaltradeshelpdesk.org/es>

Exportación de servicios turísticos a El Cairo y su aporte al crecimiento económico en Colombia

Valentina Riaño Roa³

Fundación Universitaria San Mateo, Colombia

<https://orcid0.org/000-0002-7745-3759>

Resumen

Teniendo en cuenta la necesidad de la reactivación económica del país, sobre todo en el área del turismo, la investigación exploratoria pretende identificar los parámetros para la exportación de servicios turísticos al continente africano, enfocado en la ciudad de El Cairo, dado que el turismo es una gran base de la economía. También es fundamental para la búsqueda de nuevos mercados tanto para Colombia como para África, como fuente prioritaria de recuperación y desarrollo económico. El propósito es analizar la dinámica actual de oferta de exportación de servicios turísticos al continente africano (El Cairo), aprovechando la biodiversidad y la riqueza cultural; generando dinámicas de desarrollo local; así como identificando el proceso de exportación de servicios turísticos, que permitan conocer las normas establecidas para esta actividad. Asimismo, determinar estrategias de negocios enfocadas al sector turístico de ambos países que permitan un flujo suficiente para la promoción de un turismo sostenible. La metodología utilizada es de tipo mixta; con base en toda la información recogida posibilitará conocer las dinámicas del turismo en los países objetivo. De igual manera, las normas, los procesos de esta actividad y el análisis de datos serán fundamentales para la creación de oferta de valor que promuevan lo mejor del turismo en ambas regiones, aprovechando las grandes riquezas culturales y su biodiversidad. Por todo lo anterior, se pretende generar oportunidades de negocios promoviendo un turismo sostenible que aporte a la reactivación de ambos países y

³ Estudiante de sexto semestre de tecnología en gestión de comercio internacional. Actual pasante en Whirlpool Colombia, área de finanzas. Correo electrónico: vríaor@sanmateo.edu.co

genere nuevas oportunidades de empleo, así como hacer un poco más visible esa gran variedad de tesoros históricos y ecosistemas sostenibles (Fernández, 2015; Osorio et al., 2013; Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [MinCIT], 2018).

Palabras clave: desarrollo económico, turismo, exportación de servicios, biodiversidad, cultura, desarrollo sostenible.

Abstract

Based on the need for the economic reactivation of the country, especially in tourism area, the exploratory research aims to identify the parameters for the tourism services export to the African continent, focusing on Cairo city, since tourism is a major base of the economy and is also fundamental for new markets research for both Colombia and Africa, as an economic recovery and development priority source, the purpose is to analyse the current export supply dynamics of tourism services to the African continent, taking advantage of biodiversity and cultural richness and generating local development dynamics. Likewise, the export process identification of tourism services, which will allow to know the rules set up for this activity, as well as to find business strategies focused on the tourism sector of both countries that will allow a sufficient flow for the promotion of sustainable tourism. The methodology used is a mixed type, because based on all the information collected it will allow to know the dynamics of tourism in the target countries, as well as the norms and processes of this activity and the data analysis will be fundamental for the value offerings creation that promote the best of tourism in both regions, taking advantage of the great cultural richness and biodiversity of these. The aim is to generate business opportunities by promoting sustainable tourism that contributes to both countries reactivation and generates new employment opportunities, as well as making the wide variety of historical treasures and sustainable ecosystems a little more visible (Fernández, 2015; Osorio et al., 2013; Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [MinCIT], 2018).

Keywords: economic development, tourism, export of services, biodiversity, culture, sustainable development.

Referencias

- Fernández, J. (2015). El impulso económico mediante el turismo en África subsahariana. *Estudios de Asia y África*, 50(1), 77-115. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-654X2015000100077
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [MinCIT]. (2018). *Plan Sectorial de Turismo 2018 - 2022*. <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=-2ca4ebd7-1acd-44f9-9978-4c826bab5013>
- Osorio, C., Monsalve, P., y Sierra, J. (2013). *Investigación del desarrollo del ecoturismo en Colombia como una gran oportunidad de exportación de servicios* [Informe final de práctica profesional, Institución Universitaria Esumer]. Repositorio institucional. <http://repositorio.esumer.edu.co/handle/esumer/1305>

Tratamiento aduanero a mercancías ilícitas en las aduanas de México

Suilen Montero Andrade⁴

Universidad Vasco de Quiroga, Morelia Michoacán, México

<https://orcid.org/0000-0001-8491-582X>

Resumen

Las aduanas de todas las partes del mundo están constantemente en peligro, pues se enfrentan todos los días a delitos que atenten contra el comercio exterior del país. En el momento de su comercialización, las mercancías tienen que cumplir con ciertos requisitos para acreditar su legal estancia y de este modo entrar a la nación, según lo establece el artículo 59 de la Ley Aduanera de México. El objetivo de esta investigación es identificar y dar a conocer el tratamiento que se les da a las mercancías que pretendan entrar de manera ilegal por las aduanas de México. Para evitar sanciones y problemas con los productos se tienen que cumplir ciertas leyes, como las de documentación. De no ser así, la mercancía quedará sujeta a las sanciones que la ley aduanera señale, mencionando algunos ejemplos como el procedimiento administrativo en materia aduanera, el procedimiento administrativo por contribuciones omitidas, embargos, destrucciones, subastas, ventas, etc. Este tema para mí siempre representó gran importancia en mi carrera, como licenciada en comercio internacional tengo el compromiso de hacer cumplir la ley en materia y ver por el bien de nuestro país o empresa sin dejar de lado la seguridad, economía y estabilidad nacional.

Palabras clave: aduanas, derecho, mercancías ilegales.

⁴ Egresado de la Licenciatura de Comercio Internacional. Su interés son los procesos y características que tienen que cumplir las mercancías en su importación para ser consideradas legales en el país. Correo electrónico: suilenma16@gmail.com

Abstract

Customs in all parts of the world are constantly in danger as they face crimes that threaten the country's national trade every day. Merchandise at the time of its commercialization must meet certain requirements to prove its legal stay and enter a nation, as set up in article 59 of the Customs Law of Mexico. The purpose of this investigation is to find the treatment given to merchandise that tries to enter the country illegally. It is limited to Mexican customs. To avoid penalties and problems with the products, certain laws must be followed, such as documentation; otherwise, the merchandise will be subject to the sanctions that the customs law shows, mentioning some examples such as: the administrative procedure, the administrative procedure for omitted contributions, embargoes, destructions, auctions, sales, etc. This issue for me has always represented significant importance in my career because as a graduate in international trade I have the commitment to enforce the law and see for the good of our country or company without neglecting security, economy, and national stability.

Keywords: customs, law, illegal merchandise.

Referencias

Ley Aduanera de México, 20 de abril de 2009, se expiden nuevas leyes fiscales y se modifican otras. DOF 12-05-2009. http://www.oas.org/juridico/spanish/mesicic3_mex_anexo17.pdf

Importancia de reglas de origen en productos nacionales y su correcta determinación del tratado entre México, Estados Unidos y Canadá

Valeria Galindo Martínez⁵

Universidad Vasco de Quiroga, Morelia Michoacán, México

<https://orcid.org/0000-0002-5313-2061>

Resumen

El presente trabajo abarca el tema de la incorrecta determinación de origen, pretende identificar cuáles son las implicaciones que esto conlleva, siendo esto nuestro objetivo fundamental. Dentro de los procesos de despacho de mercancías muy frecuente se pueden encontrar ciertos errores administrativos por parte de los mismos productores mexicanos, ya que al fungir como mismos exportadores, algunos no cuentan con los conocimientos necesarios para los procesos de comercio exterior. Por tanto, es necesario conocer el alcance de lo que implica determinar incorrectamente un producto, las impresiones pueden generar consecuencias tanto en materia aduanera meramente administrativas o de carácter legal. Este trabajo de investigación se enfoca en realizar una comparación entre el pasado Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) y el nuevo Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), específicamente en el apartado de reglas y denominación de origen, ya que actualmente se han incrementado las medidas de verificación para productos nacionales lo cual puede llegar a hacer más complejas las operaciones de comercio exterior, por lo que se pretende facilitar el proceso con la información recabada. En cuanto a los lineamientos teóricos, se involucran temas como el proteccionismo que los países imponen al requerir exigencias de contenido nacional, así como los demás instru-

⁵ Egresada de la Licenciatura en Comercio Internacional. Correo electrónico: vgalindo083@uvaq.edu.mx

mentos de política comercial que se utilizan en el país. El método de recolección de datos es la entrevista, siendo una investigación de carácter cualitativa (Aguirre, 2006; Gobierno de México, 2018).

Palabras clave: determinación de origen, proteccionismo, TLCAN, T-MEC.

Abstract

The present work covers various points about the incorrect determination of origin, as well as finding the implications that this entails, thus being our fundamental aim. It's very common to find certain administrative errors on the part of the same Mexican producers since, as exporters themselves, some do not have the necessary knowledge. It is necessary to know the scope of what it involves deciding incorrectly a product, or because they can generate conceptions in both purely administrative and already legal customs matters. For this research we focus on making a comparison between the past North American Free Trade Agreement (NAFTA) and the new United States-Mexico-Canada Agreement (USMCA) specifically in the section of rules and designation of origin, as verification measures for domestic products have now been increased, which may make foreign trade operations more complex, it is intended to facilitate the process with the information gathered. As far as theoretical guidelines are concerned, issues such as protectionism that countries impose are involved, within the same term tariffs being one of the main protectionist measures. Finally, the instrument used was the interview, being qualitative research (Aguirre, 2006; Gobierno de México, 2018).

Keywords: determination of origin, protectionism, TLCAN, T-MEC.

Referencias

- Aguirre, C. (2006, 11 de diciembre). *La incorrecta determinación de origen de mercancías expone a sanciones, incluso penales*. Studylib. <https://www.ccpm.org.mx/avisos/11%20DC%2006%20%20COM%20COM%20EXTERIOR.pdf>
- Gobierno de México. (2018, 30 de noviembre). DECRETO Promulgatorio del Protocolo por el que se Sustituye el Tratado de Libre Comercio de América del Norte por el Tratado entre los Estados Unidos Mexicanos, los Estados Unidos de América y Canadá. DOF 29-06-2020. https://dof.gob.mx/2020/SRE/T_MEC_290620.pdf

Importancia de las reformas en el comercio internacional de América Latina (2016-2021)

Danny Leonardo Rodríguez Suárez⁶
Universidad César Vallejo, Perú
<https://orcid/0000-0003-1259-6596>

César Eduardo Jiménez Calderón⁷
Universidad César Vallejo, Perú
<https://orcid/0000-0001-7894-7526>

Resumen

El trabajo de investigación elaborado tiene como objetivo principal analizar la literatura con respecto a la necesidad de que existan reformas en relación con el comercio internacional de América Latina (2016-2021). Para lograr brindar información de calidad se ha optado por usar el método analítico-crítico, sintético y documental. Por otro lado, se ha logrado trabajar principalmente con 40 artículos que abordan el tema de estudio. La realidad de Latinoamérica indica que hay una clara necesidad de reformas en torno a su comercio internacional. Dicha necesidad se puede contemplar en factores tales como su infraestructura, sus procedimientos al respecto del comercio exterior, el desempleo y el nivel de exportaciones de las pequeñas y medianas empresas (Pymes). Las infraestructuras que hay en la región no son las suficientes como para asegurar su óptimo desarrollo. Por lo tanto, es indispensable fortalecer este aspecto mediante inversiones (Cepal, 2019). En ese sentido, las alianzas públicas-privadas deben ser tomadas en cuenta, aún más en el contexto de crisis económica que estamos atravesando. Es indispensable que la región reduzca el tiempo en

⁶ Estudiante de décimo semestre de administración. Correo electrónico: drodriguezsu@ucvvirtual.edu.pe

⁷ Doctor en administración. PhD in University Management USA. MSc. Psicopedagogía cognitiva. Licenciado en administración pública. Ingeniero agrónomo. Profesor asociado. Investigador CONCYTEC - RENACYT P0003617. Coordinador Grupo de Investigación EMPREDES-UCV. Correo electrónico: cjimenezc@ucv.edu.pe

el que se desenvuelve sus operaciones de comercio internacional, teniendo en cuenta lo relevante que es dicho factor para facilitar aquel tipo de comercio (Cepal, 2016). Cabe resaltar, también, la vinculación que hay entre aquello y la competitividad de los productos de la zona. Así como la pandemia, otros factores que han afectado en cierto grado el empleo de la región, han sido las políticas relacionadas con el comercio exterior implementadas hace más de 40 años. Por lo que lógicamente deben efectuarse y evaluar cambios al respecto. A nivel latinoamericano solo el 0,5% de pymes existentes ha exportado. Aquello implica insuficientes ingresos a los gobiernos de la región, por dichas exportaciones y significa atender la necesidad de nuevas medidas ad hoc.

Palabras clave: comercio internacional, infraestructura, empleo, pymes, procedimientos.

Abstract

The main aim of the research work conducted is to analyze the literature about the need for reforms in relation to international trade in Latin America, 2016-2021. It has been chosen to use the analytical-critical method, synthetic and documentary, to supply quality information. On the other hand, it has been possible to work mainly with 40 articles about the subject related. The reality of Latin America shows that there is a clear need for reforms about its international trade. This need can be considered in factors such as its infrastructure, its procedures around foreign trade, unemployment, and the level of exports of SMEs. The infrastructures that exist in the region are not enough to ensure its best development. Therefore, strengthening this aspect through investments is essential (Cepal, 2019). In this sense, public-private partnerships must be considered, even more so in the economic crisis context that we are going through. It is essential that the region reduce the time in which its international trade operations are conducted, reviewing how relevant this factor is to ease that type of trade (Cepal, 2016). It is also worth highlighting the link between this and the competitiveness of the area products. As well as the pandemic, other factors that have affected employment in the region to a certain degree have been the policies related to foreign trade, implemented more than 40 years ago. So logically changes must be made and evaluated in this regard. At the Latin American level, only 0,5% of existing small and medium enterprises (SMEs) have exported. This implies insufficient income to the region governments for said exports and means meeting the need for new ad hoc measures.

Keywords: international trade, infrastructure, employment, SMEs, procedures.

Referencias

Comisión Económica para América Latina y el Caribe [Cepal]. (2016). *Estudio Económico de América Latina y el Caribe 2016: La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y los desafíos del financiamiento para el desarrollo*. Cepal. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/40326-estudio-economico-america-latina-caribe-2016-la-agenda-2030-desarrollo>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe [Cepal]. (2019). *Estudio Económico de América Latina y el Caribe 2019. El nuevo contexto financiero mundial: efectos y mecanismos de transmisión en la región*. Cepal. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/44674-estudio-economico-america-latina-caribe-2019-nuevo-contexto-financiero-mundial>





ECONOMÍA CIRCULAR

Economía circular en pequeñas y medianas empresas de América Latina (2019-2021): revisión de literatura científica

Andrea María de Jesús Cadillo Uriol⁸
Universidad César Vallejo, Perú
<https://orcid/0000-0003-2116-4373>

Noé Silva Ponte⁹
Universidad César Vallejo, Perú
<https://orcid/0000-0001-9657-2254>

César Eduardo Jiménez Calderón¹⁰
Universidad César Vallejo, Perú
<https://orcid/0000-0001-7894-7526>

Resumen

El objetivo fue buscar documentos de investigación sobre la economía circular y el impacto que tiene en el medioambiente. Para ello fue necesario identificar la necesidad de una economía circular en pequeñas y medianas empresas (Pymes) de América Latina y como resultado se obtuvo información de documentos publicados en el periodo 2019-2021. Además, se realizó un estudio para recolección de información a través de un método analítico - crítico y documental, con una revisión sistemática de artículos, encontrados en bases de datos de diferentes buscadores, tales como EBSCO

⁸ Estudiante de décimo semestre de administración. Correo electrónico: acadillou@ucvvirtual.edu.pe

⁹ Estudiante de décimo semestre de administración. Correo electrónico: silvapo@ucvvirtual.edu.pe

¹⁰ Doctor en administración. PhD in University Management USA. MSc. Psicopedagogía cognitiva. Licenciado en administración pública. Ingeniero agrónomo. Profesor asociado. Investigador CON-CYTEC - RENACYT P0003617. Coordinador Grupo de Investigación EMPREDES-UCV. Correo electrónico: cjimenezc@ucv.edu.pe

Host, ProQuest, ScienceDirect y Google Académico. Se recolectó un total de 40 artículos de investigación en español e inglés, y solo se han incluido veintitrés artículos. Para los resultados se analizaron varios artículos de diversos autores que comentan cómo se implementaría una economía circular en los procesos de producción dentro de las organizaciones y qué beneficios generaría para los ecosistemas y el medio ambiente. Se recopiló información de bases de datos fidedignas acerca la economía circular en Pymes de América Latina 2019-2021.

En conclusión, se necesita una implementación de economía circular en las Pymes de América latina, de acuerdo con lo presentado en la revisión de artículos de literatura científica con periodo de años del 2019-2021. La deficiencia en los procesos de gestión dentro del factor económico es uno de los factores que influyen en la economía circular de una Pyme. Por tanto, no se desarrolla una adecuada gestión de los ciclos sostenibles (Martínez, 2020). La carencia de estrategias sanitarias dentro de las urbanizaciones genera un incremento de problemas de salud de las personas, ya que no existe una adecuada gestión para el reciclaje y reutilización de los desechos de la producción de las pymes (Antúnez, 2020). El mal manejo de procesos de gestión ambiental promueve la consecutiva degradación del medio ambiente y ecosistemas, degradando la calidad de vida y aminorando en general la supervivencia de todo ser vivo.

Palabras clave: economía circular, administración de las organizaciones, sostenibilidad socioeconómica.

Abstract

The present work aims to find information from research documents on the circular economy and the impact it has on the environment. For this, it is necessary to find the need for a circular economy in small and medium enterprises (SMEs) in Latin America; and the information was obtained from documents published in the period 2019-2021. In addition, an arduous study was carried out to collect information through an analytical - critical and documentary method, with a systematic review of articles, found in databases of different search engines such as: EBSCO Host, ProQuest, Science Direct and Google Scholar, a total of 40 research articles were collected in Spanish and English, in which only 23 articles have been included. For the results, articles by various authors analyzed that comment on how a circular economy would be implemented in production processes within organizations that generate benefits for ecosystems and the environment. Information was collected from reliable databases about the circular economy in SMEs in Latin America with a period from 2019

to 2021. At the end, a circular economy implementation needed in Latin American SMEs, the deficiency in the management processes within the economic factor is one of the negative factors that influence the circular economy of an SME, therefore an adequate management of sustainable cycles (Antúnez, 2020; Martínez, 2020).

Keywords: circular economy, administration of organizations, socioeconomic sustainability.

Referencias

- Antúñez, A. (2020). La minería urbana. Un análisis desde el ordenamiento jurídico en Cuba. Una apuesta al desarrollo sostenible desde la Economía Circular. *Revista de La Facultad de Derecho de México*, 70(277-2), 671. <https://doi.org/10.22201/fder.24488933e.2020.277-2.76364>
- Martínez, C. (2020). Economía circular y bioeconomía, pilares del desarrollo sostenible. *Revista Colombiana de Biotecnología*, 22 (2), 3-5. <https://doi.org/10.15446/rev.colomb.biote.v22n2>

Economía circular: una aproximación a un modelo de cadena de suministro circular para Agua IWA

Daniela Lozano Teuta¹¹

Fundación Universitaria San Mateo, Colombia

ORCID

Julieth Camila Castiblanco Rodríguez¹²

Fundación Universitaria San Mateo, Colombia

ORCID

Resumen

Esta propuesta de investigación propende por realizar una aproximación a un modelo de economía circular para la empresa Agua IWA. A partir de la identificación de las oportunidades de usar materias primas recicladas, diseñar eco productos y aportar a una economía de compartir en vez de adquirir; se confluye en la adopción de cambios de los modelos tradicionales de consumo lineal, así como ingresar a una economía circular que aprovecha todos los recursos y los mantiene útil por mayor tiempo. También se espera generar cultura en el sector empresarial con el cambio de pensamiento, aportándoles modelos, procesos y sistemas eco industriales basados en tecnologías amigables con el medio ambiente y la sustentabilidad. El desarrollo de esta investigación propende por gestar aproximaciones de modelos económicos sostenibles a partir de las materias primas o productos que manejan las empresas. Por tanto, planteamos un reporte de caso de estudio de la empresa Agua IWA en donde su cadena de suministro no evidencia una circularidad. En consecuencia, una vez cumplido el ciclo de vida del producto este se desecha, ocasionando mayor contaminación. En ese sentido,

¹¹ Estudiante de sexto semestre de negocios internacionales. Pasante en la empresa KUEHNE + NAGEL. Correo electrónico: dlozanot@sanmateo.edu.co

¹² Estudiante de sexto semestre tecnología de comercio exterior. Pasante en la Agencia de Aduanas López Hermanos. Correo electrónico: jccastiblanco@sanmateo.edu.co

se plantea estrategias con la empresa para una mejora en la reutilización de su economía circular (Asociación Nacional de Empresarios de Colombia [ANDI], s.f.; Ellen MacArthur Foundation. s.f.).

Palabras clave: economía circular, reciclaje, sustentabilidad.

Abstract

This research proposal aims to make an approximation to a circular economy model for the Agua IWA company, converging from the identification of opportunities to use recycled raw materials, designing eco-friendly products and contributing to an economy of sharing instead of getting; which converges in the adoption of changes in traditional linear consumption models and entering a circular economy that takes advantage of all resources and keeps them useful for a longer time; as well as to generate culture in the business sector with the change of thought, providing them with models, processes and eco-industrial systems based on technologies that are friendly to the environment and sustainability. The development of this research tends to generate approximations of sustainable economic models from the raw materials or products that the companies handle, for which we propose a case study report of the company Agua IWA where its supply chain does not show a circularity and consequently, once the life cycle of the product has been completed, it is discarded, causing greater contamination. In that sense strategies are proposing with the company to improve the reuse of its circular economy (Asociación Nacional de Empresarios de Colombia [ANDI], s.f.; Ellen MacArthur Foundation. s.f.).

Keywords: circular economy, recycling, sustainability.

Referencias

Asociación Nacional de Empresarios de Colombia [ANDI]. (s.f.). *Temas Ambientales (Sostenibilidad)*. <http://www.andi.com.co/Home/Pagina/2-temas-ambientales-sostenibilidad>

Ellen MacArthur Foundation. (s.f.). *The circular economy in detail*. <https://archive.ellenmacarthurfoundation.org/explore/the-circular-economy-in-detail>

Manejo de la economía circular en los mercados de abastos de Lima Norte (2019-2021)

Vania Fiorella García Vivanco¹³
Universidad César Vallejo, Perú
<https://orcid/0000-0002-4915-8058>

César Eduardo Jiménez Calderón¹⁴
Universidad César Vallejo, Perú
<https://orcid/0000-0001-7894-7526>

Resumen

El presente artículo tuvo como objetivo realizar una revisión de literatura sobre la importancia de la economía circular (EC) en los mercados de abastos de Lima Norte, enfocándonos en la economía circular en el periodo de 2019-2021. Se realizó una exploración de documentos como artículos científicos y tesis vinculados a la EC, enfocado a los mercados de abastos. Este rastreo se realizó en la base de datos de ScienceDirect, Scopus, EBSCO Host, ResearchGate, entre otras. Se encontró que los principales estudios alrededor de la economía circular tienen como objetivo generar prosperidad económica, cuidar los recursos naturales y que se reduzca al mínimo la generación de basura para prevenir la contaminación. En conclusión, este modelo es visto por especialistas en el tema y es importante para promover la producción sostenible. Se espera que la mayoría de los países adopten la metodología de la EC porque se perfila como una de las actividades económicas de producción y consumo responsable, evitando el incremento de flujo de carbono. En conclusión, se requiere que las nuevas empresas

¹³ Estudiante de décimo semestre de administración. Correo electrónico: vaniagavi@ucvvirtual.edu.pe

¹⁴ Doctor en administración. PhD in University Management USA. MSc. Psicopedagogía cognitiva. Licenciado en administración pública. Ingeniero agrónomo. Profesor asociado. Investigador CONCYTEC - RENACYT P0003617. Coordinador Grupo de Investigación EMPREDES-UCV. Correo electrónico: cjimenezc@ucv.edu.pe

adopten la metodología de la EC desde su concepción para convertirse en empresas sostenibles con enfoque de responsabilidad social medioambiental (Hernández Pajares y Yagui Nishii, 2021; Oliveira, 2020).

Palabras clave: economía circular, sostenibilidad, mercados de abastos, reciclaje.

Abstract

This article aimed to conduct a literature review on the importance of the circular economy in Lima Norte food markets, focusing on the circular economy (CE) in the period 2019-2021. An exploration of documents such as scientific articles and theses related to CE was conducted, focused on the supply markets. This screening was conducted in the databases of: ScienceDirect, Scopus, EBSCO Host, Researchgate, among others. It was found that the main studies around the circular economy aim to generate economic prosperity, take care of natural resources, and minimize the garbage generation to prevent pollution. In conclusion, this model is seen by specialists on the subject, it is important to promote sustainable production. It is expected that most countries will adopt the CE method because it is appearing as one of the economic activities of responsible production and consumption, avoiding the increase in carbon flow. In conclusion, new companies must adopt the CE method from its conception to become sustainable companies with an environmental social responsibility approach (Hernández Pajares y Yagui Nishii, 2021; Oliveira, 2020).

Keywords: circular economy, sustainability, food markets, recycling.

Referencias

- Hernández Pajares, J. y Yagui Nishii, V. (2021). Análisis de información y factores de desempeño ambiental y de economía circular en empresas peruanas. *Comuni@cción: Revista de Investigación En Comunicación y Desarrollo*, 12(1), 37–52. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.12.1.481>
- Oliveira, H. (2020). Economía circular: De conceito económico a instrumentos legais para o desenvolvimento sustentável. *E-Pública: Revista Eletrónica de Direito Público*, 7(2), 73–93. http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2183-184X2020000200005&lng=pt&nrm=iso&tlng=en

Factores claves de una economía eficiente en micro y pequeñas empresas, Perú (2019-2021)

Miguel Ángel García Huachaca¹⁵
Universidad César Vallejo, Perú
<https://orcid/0000-0002-4408-9217>

Cristian Ricardo Obregón Tarazona¹⁶
Universidad César Vallejo, Perú
<https://orcid/0000-0003-4606-7713>

César Eduardo Jiménez Calderón¹⁷
Universidad César Vallejo, Perú
<https://orcid/0000-0001-7894-7526>

Resumen

El artículo de revisión de literatura tiene como objetivo general revisar la producción documentaria acerca de los factores clave de una economía eficiente en micro y pequeñas empresas (Mypes). La finalidad de este estudio es revisar literatura científica sobre los factores clave de una economía eficiente, partiendo desde la metodología de revisión sistemática científica, cuya recolección de datos pertenecen a un método analítico crítico, sintético y documental correspondientes al período 2019-2021. De esta

¹⁵ Estudiante de décimo semestre de administración. Correo electrónico: mgarciahu97@ucvvirtual.edu.pe

¹⁶ Estudiante de décimo semestre de administración. Correo electrónico: cobregont@ucvvirtual.edu.pe

¹⁷ Doctor en administración. PhD in University Management USA. MSc. Psicopedagogía cognitiva. Licenciado en administración pública. Ingeniero agrónomo. Profesor asociado. Investigador CONCYTEC - RENACYT P0003617. Coordinador Grupo de Investigación EMPREDES-UCV. Correo electrónico: cjimenezc@ucv.edu.pe

manera se logró realizar la exhaustiva búsqueda de análisis de estudios científicos a través de las diversas plataformas digitales encontradas en la base de datos mediante EBSCO Host, ProQuest y Academic Onefile. El único propósito es dar a conocer los conceptos necesarios para esta investigación. Asimismo, se llegó a obtener un total de 40 artículos de revisión sistemática, seleccionando veintisiete artículos tomados a partir de los criterios de inclusión y exclusión. De tal modo, se realizó la discusión basándose en la relación de los conocimientos de diversos autores, tomando en cuenta el desarrollo de las distintas investigaciones.

En conclusión, es de suma importancia evaluar cuidadosamente los factores para poder comprender y manipular exitosamente la economía eficiente. Lo que se necesita es tener conocimiento por el precio de los factores y con esta técnica al incrementar la cantidad de factores utilizados por su precio sabremos el costo total de cada técnica, lo cual es beneficioso para las empresas y no se generarán pérdidas a futuro (Patwa et al., 2021). Las economías planificadas suelen tener complicaciones para producir las exportaciones correctas a los precios del mercado mundial. Es desafiante en los planificadores centrales llegar a satisfacer las necesidades del mercado nacional, pero llega a ser más complejo satisfacer las necesidades de los mercados internacionales. Es por ello por lo que suele ser difícil obtener la información que está en constante actualización sobre el consumidor y sus necesidades (Cornejo-Velázquez et al., 2020).

Por consiguiente, las organizaciones llegan a comprender un proceso de gestión indistintamente al sector que pertenezca. Se torna indispensable poder ejecutar el análisis, decisiones y acciones a procesos de evaluación, asociadas con la estrategia y medios financieros que sean necesarios para mantener la operatividad de la organización, originando al mismo tiempo el margen de utilidad para los accionistas. Es así como el dominio de temas financieros por parte del personal viene de la mano con los resultados y las planificaciones proyectadas en un periodo determinado (Gamache, 2020). Una de las principales carencias que suelen pasar las empresas es la de poder captar buenos recursos financieros. Los pendientes asignados dentro de esta área abarcan la gestión, la supervisión de los recursos económicos y financieros para laborar con gran seguridad posible, la administración y los costes, el modelo de las estrategias financieras de las organizaciones; así como el permanente seguimiento, la coordinación en las tareas de contabilidad, la optimización de los recursos económicos y definitivamente una gestión de calidad.

Palabras clave: economía eficiente, temas financieros, economía planificada, recursos económicos.

Abstract

The general aim is to review the documentary production about the key factors of an efficient economy in micro and small enterprises (Mypes, in Spanish). The purpose of this study is to review scientific literature on the key factors of an efficient economy, starting from the scientific systematic review method, whose data collection belongs to a critical, synthetic, and documentary analytical method corresponding to the period 2019-2021. In this way, it was possible to conduct an exhaustive search for analysis of scientific studies through the various digital platforms found in the database through EBSCO Host, ProQuest, and Academic OneFile, with the sole purpose of publicizing the necessary concepts for this research.

Likewise, a total of 40 systematic review articles were obtained, selecting 27 articles that were taken from the inclusion and exclusion criteria. In this way, the discussion was conducted based on the knowledge relationship of various authors, considering the development of the different investigations. In conclusion, it is important to carefully evaluate the factors to understand and successfully manipulate efficient economics. We need to have knowledge of the factors price, with this technique by increasing the number of factors used for their price we will know the total cost of each technique which is beneficial for companies and will not generate losses in the future (Patwa et al., 2021).

Planned economies often have trouble producing the right exports at world market prices. It is challenging for central planners to meet the needs of the national market, but it becomes more complex to meet the international markets need. That is why it is often difficult to obtain the information that is constantly updated about the consumer and his needs (Cornejo-Velázquez et al., 2020). Organizations come to understand a management process regardless of the sector it belongs to. It is essential to be able to conduct the analysis, decisions, and actions to evaluation processes, in which they must be associated with the strategy and financial means that are necessary to keep the organization operation, generating at the same time the profit margin for the shareholders. Thus, the ability in financial issues by the staff comes hand in hand with the results and projected plans in each period (Gamache, 2020). One of the

main shortcomings that companies usually go through is being able to attract good financial resources. The pending assignments within this area include management, supervision of economic and financial resources to work with great possible security, administration and costs, the model of the financial strategies of the organizations, as well as permanent monitoring, coordination in accounting tasks, optimization of economic resources and quality management.

Keywords: efficient economy, financial issues, planned economy and economic resources.

Referencias

- Cornejo-Velazquez, E., Clavel-Maqueda, M., Perez-Lopez-Portillo, H. & Lyubimova, E. (2020). Business model of learning platforms in sharing economy. *Electronic Journal of E-Learning*, 18(1), 102–113. <https://doi.org/10.34190/EJEL.20.18.1.008>
- Gamache, R. (2020). Contextualizing replay: Remediation, affective economies, ontological authority, and the facade of certitude. *Sociology of Sport Journal*, 37(3), 236–245.
- Patwa, N., Seetharaman, A., Arora, A., Agrawal, R. & Mandalia, H. (2021). Circular economy: Bridging the gap in sustainable manufacturing. *The Journal of Developing Areas*, 55(1). <https://doi.org/10.1353/jda.2021.0012>

Componentes que intervienen en el desarrollo sostenible de una pequeña empresa, Perú (2019-2021)

Josymar Ocaña Celi¹⁸
Universidad César Vallejo, Perú
<https://orcid/0000-0003-2286-9826>

César Eduardo Jiménez Calderón¹⁹
Universidad César Vallejo, Perú
<https://orcid/0000-0001-7894-7526>

Resumen

El objetivo principal del estudio es identificar y analizar los componentes que intervienen en el desarrollo sostenible de una pequeña empresa en Latinoamérica, partiendo de la metodología de revisión sistemática, analítica y crítica de los trabajos de investigación más importantes publicados entre los años 2017 – 2021. Se realizó la recopilación informativa mediante los bancos de información EBSCO, Scopus, ProQuest y base de datos virtuales como Google Académico, Redalyc, entre otros, de las cuales obtuvimos las definiciones a analizar en este trabajo. Como producto de la recopilación de datos, se obtuvieron 53 documentos de investigación, los cuales, luego de realizar el filtro de inclusión y exclusión, se redujeron a 33.

Para poder analizar el tema, se dispuso de las opiniones de diversos autores, quienes presentaron convergencia la mayor parte de dimensiones estudiadas; pero también encontramos autores que divergen en algunos aspectos, que nos entrega un ejercicio

¹⁸ Estudiante de décimo semestre de administración. Correo electrónico: jocanac@ucvvirtual.edu.pe

¹⁹ Doctor en administración. PhD in University Management USA. MSc. Psicopedagogía cognitiva. Licenciado en administración pública. Ingeniero agrónomo. Profesor asociado. Investigador CONCYTEC - RENACYT P0003617. Coordinador Grupo de Investigación EMPREDES-UCV. Correo electrónico: cjimenezc@ucv.edu.pe

enriquecedor para encontrar una respuesta a la problemática anteriormente mencionada. De esta manera podemos concluir que los componentes que intervienen en el desarrollo sostenible de una pequeña empresa son el factor económico, social y ambiental. De acuerdo con lo estudiado en la revisión de literatura científica de los años 2017 – 2019 se logró identificar y analizar los componentes que intervienen en el desarrollo sostenible de pequeñas empresas en Latinoamérica.

Los componentes que mencionan los principales autores son económico, social y ambiental (Orjuela y Ramírez, 2020). Cabe mencionar que la responsabilidad social cumple un importante rol dentro del problema abordado; la parte privada está abordando programas estratégicos con el fin de colaborar activamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Con respecto al factor económico, podemos decir que su dirección se basa en el correcto uso de los recursos, una producción limpia y mejorar la competitividad de los mercados, tomando en cuenta la importancia de los recursos naturales para sosegar las necesidades básicas y el correcto consumo (Zárate Carabajo et al., 2020).

Además, como aporte personal podemos decir que, si bien el factor económico es relevante, no se debe considerar como el de mayor importancia. Para poder desarrollar los ODS, necesariamente debe existir una sinergia entre las tres dimensiones, caso contrario, se reflejará la inadecuada aplicación de estas. El factor social se enfoca en satisfacer las necesidades de las poblaciones, impulsando su desarrollo, buscando una equidad en la distribución de oportunidades y recursos (Zárate Carabajo et al., 2020). Cabe mencionar, que en Latinoamérica se pueden observar mejoras en este aspecto. En la investigación se puede evidenciar que, si bien no son suficientes, se ha encaminado el sector empresarial, a un lugar de trabajo libre de desigualdad y con las mismas oportunidades para todos.

El tercer factor, el ambiental, se encarga de cubrir y proteger lo que respecta a la flora y fauna, así como el uso correcto de estos recursos, considerando principalmente su capacidad de regenerarse (Zárate Carabajo et al., 2020). Como una primera aproximación a conclusiones, este factor es el menos considerado; al priorizar el factor económico las empresas toman decisiones reactivas que no compatibilizan con el resto de las dimensiones, buscando soluciones a corto plazo y obteniendo soluciones fáciles e ineficientes. También debemos considerar el estudio realizado que arroja una relación directa entre el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) y la emanación de dióxido de carbono (CO₂) en los países de la región latina, lo que nos refleja las contradicciones a las que cae los ODS.

Palabras clave: desarrollo sostenible, crecimiento económico, responsabilidad social, inteligencia empresarial, integración económica.

Abstract

The main aim of the study is to find and analyze the components that intervene in the small business sustainable development in Latin America, based on the systematic, analytical, and critical review method of the most important research works published between the years 2017 - 2021. The informational compilation was conducted using the EBSCO, Scopus, ProQuest information banks and virtual databases such as Google Academics, Redalyc, among others, from which we obtained the definitions to be analyzed in this work. As a data collection result, 53 research documents were obtained, which, after carrying out the inclusion and exclusion filter, were reduced to 33. To analyze the subject, various authors opinions were available, who presented convergence in the dimensions studied, but we also find authors who diverge in some respects, which supplies us an enriching exercise to find an answer to the problem.

In this way we can conclude that the components that intervene in the small company sustainable development are: The economic, social, and environmental factor. According to what was studied in the scientific literature review for the years 2017 - 2019, it was possible to find and analyze the components that intervene in the small companies Sustainable Development Goals (SDGs) in Latin America. The components mentioned by the main authors are: Economic, social, and environmental (Orjuela y Ramirez, 2020). It is worth mentioning that it plays a key role within the problem addressed by social responsibility, as mentioned by Pérez (2020), showing that the private party is addressing strategic programs to actively collaborate with the SDGs. Regarding the economic factor, we can say that its direction is based on the correct use of resources, clean production and improving the markets competitiveness, considering the natural resources importance to satisfy basic needs and the correct consumption (Zárate Carabajo et al., 2020).

We can also say, as a personal contribution, that although the economic factor is relevant, it should not be considered as the most important, since, to develop the SDGs, there must necessarily be a cooperation between the three dimensions, otherwise, the inadequate application of the same will be reflected. The social factor focuses on meeting the population needs, promoting their development, seeking equity in the distribution of opportunities and resources (Zárate Carabajo et al., 2020). It is worth mentioning that in Latin America improvements can be seen in this aspect, as can

be seen in the research, although they are not enough, the business sector has been directed to a workplace free of inequality and with the same opportunities for all.

The third factor, the environmental one is responsible for covering and protecting the flora and fauna, as well as the correct use of these resources, mainly considering their ability to regenerate (Zárate Carabajo et al., 2020). I believe that this factor is the least considered, by prioritizing the economic factor, companies make reactive decisions that are not compatible with the rest of the dimensions, seeking short-term solutions and obtaining easy and inefficient solutions. Also, we must consider the study conducted that shows a direct relationship between gross domestic product (GDP) growth and carbon dioxide (CO₂) emanation in the Latin American region countries, which reflects the contradictions to which the SDGs fall.

Keywords: sustainable development, economic growth, social responsibility, business intelligence, economic integration.

Referencias

- Orjuela, H. M. y Ramírez, D. (2020). Anotaciones sobre la noción de pobreza desde el desarrollo sostenible. *Revista Jurídicas*, 17, 303–320. <https://revistasoj.s.ucaldas.edu.co/index.php/juridicas/article/view/2507>
- Zárate Carabajo, A., Ayora Sánchez, J. y Jimbo Días, J. (2020). La verdadera inclusión: La controversia entre el reciclaje inclusivo y el reciclaje justo en el marco del desarrollo sostenible. *Letras Verdes. Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales*, (27), 71–90. <https://doi.org/10.17141/letrasverdes.27.2020.4316>

Sistema de gestión ambiental en las empresas industriales de América Latina (2015-2021)

Jackeline Alexandra Santos Sánchez²⁰
Universidad César Vallejo, Perú
<https://orcid/0000-0003-2516-6157>

Maribel Jessica Uchupe Pipa²¹
Universidad César Vallejo, Perú
<https://orcid/0000-0003-2642-2693>

César Eduardo Jiménez Calderón²²
Universidad César Vallejo, Perú
<https://orcid/0000-0001-7894-7526>

Resumen

Las circunstancias actuales en las que se desenvuelve las empresas industriales en el Perú están vinculadas a un mayor cuidado con el medio ambiente, por ende, se han adaptado procesos de gestión. El presente trabajo de investigación tiene por objetivo revisar la literatura científica sobre gestión ambiental para los distintos factores en las empresas industriales en el Perú (2015-2021). Para ello se aplicó una revisión sistemática de artículos de revistas como Scielo, Redalyc, ScienceDirect, Google Académico, entre otros, para realizar una selección de información, considerando tema, criterios, año, palabras claves, etc.

²⁰ Estudiante de décimo semestre de administración. Correo electrónico: jsantossan@ucvvirtual.edu.pe

²¹ Estudiante de décimo semestre de administración. Correo electrónico: upipamj@ucvvirtual.edu.pe

²² Doctor en administración. PhD in University Management USA. MSc. Psicopedagogía cognitiva. Licenciado en administración pública. Ingeniero agrónomo. Profesor asociado. Investigador CONCYTEC - RENACYT P0003617. Coordinador Grupo de Investigación EMPREDES-UCV. Correo electrónico: cjimenezc@ucv.edu.pe

De acuerdo con el objetivo de identificar los procesos de gestión ambiental en las empresas peruanas, los estudios nos arrojan que dicha experiencia ha tenido en cierta medida resultados e impacto positivo en su aplicación y en la influencia sobre el nivel organizacional empresarial. Por un lado, contribuyen a una mayor conciencia de los empleados frente a dicho problema, el control de costos a nivel ambiental y la disminución de conflictos socio ambientales. Aun así, hay que aclarar que al hablar en el Perú de las industrias, y como vienen aplicando dicho proceso de gestión, aún queda limitado pues la industria como ente no caracteriza a la economía peruana en general, sino la informalidad.

Hay que entender que en el proceso de las últimas décadas, en el caso peruano se ha venido hablando con mayor frecuencia del cuidado del medio ambiente, considerando los conflictos socio ambientales generados en estos últimos años. Aun así, lo que busca la gestión ambiental es darle un enfoque organizacional y buscar resultados positivos en lo que respecta al impacto ambiental que se pueda generar. La gestión ambiental viene aplicando el ISO 14001, esta norma de Sistemas de Gestión Ambiental consigue que las empresas puedan ser responsables y estén comprometidas con la protección del medio ambiente. En esa línea, el fin puede ser que no sea meramente filantrópica de un amor al ser humano, sino que puede disminuir los costos en el mercado, incluso disminuir los riesgos tener que cumplir posibles sanciones (Reyes-Chapman y Ochoa-Ávila, 2019; Salazar Niño, 2016).

Palabras clave: gestión ambiental, ISO 14001, desarrollo sostenible, impacto ambiental.

Abstract

The current circumstances in which industrial companies run in Peru are linked to greater care for the environment, therefore, management processes have been adapted. The present research work aims to review the scientific literature on environmental management for the different factors in industrial companies in Peru (2015-2021), for this, a systematic review of journal articles such as Scielo, Redalyc, was applied as well as ScienceDirect, Google Scholar, among others, to make an information selection, considering subject, criteria, year, keywords, etc.

By the aim of being able to find the environmental management processes in Peruvian companies, the studies show us that this experience has had to a certain extent results and positive impact in its application and in the influence on the business organizational level. On one hand, it contributes to a better employee's awareness

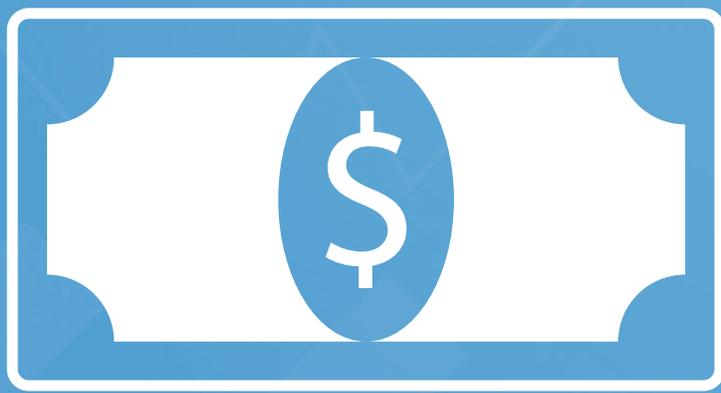
facing the mentioned research problem, the costs control at an environmental level and the socio-environmental conflicts decreases. Even so, we need to clarify that when we talk in Peru about industries, it is still limited because industry as an entity does not characterize Peruvian economy in general but the informality. The management process is still limited, since the industry as an entity does not characterize the Peruvian economy in general, but informality.

It must be understood that, in the recent decades process, in the Peruvian case, care for the environment has been spoken with greater frequency, considering the socio-environmental conflicts generated in recent years, even so, what environmental management seeks is to give it an organizational focus on positive results regarding the environmental impact that can be generated. Environmental management has been applying ISO 14001, this environmental management systems standard, which ensures that companies can be responsible and are committed to protecting the environment, in that line the end may not be merely philanthropic of being human love, but it can lower costs in the market, even lower the risks to comply with possible sanctions (Reyes-Chapman y Ochoa-Ávila, 2019; Salazar Niño, 2016).

Keyword: environmental management, ISO 14001, sustainable development, environmental impact.

Referencias

- Reyes-Chapman, B. y Ochoa-Ávila, M. (2019). Procedimiento sobre gestión ambiental para el Centro de Información y Gestión Tecnológica. *Ciencias Holguín*, 25(2). <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181559111007>
- Salazar Niño, E. (2016). OEFA: De la responsabilidad ambiental, el daño ambiental y otros criterios al momento de resolver procedimientos administrativos sancionadores. *Vox Juris*, 30(2), 69-76. <https://www.aulavirtualusmp.pe/ojs/index.php/VJ/article/view/396>





ECONOMÍAS Y SOCIEDADES

Gestión de responsabilidad social empresarial en microempresas (2016-2021)

Leonela Gutiérrez Valladolid²³
Universidad César Vallejo, Perú
<https://orcid/0000-0002-2794-2191>

Miguel Palpa Pacheco²⁴
Universidad César Vallejo, Perú
<https://orcid/0000-0001-7216-124X>

César Eduardo Jiménez Calderón²⁵
Universidad César Vallejo, Perú
<https://orcid/0000-0001-7894-7526>

Resumen

Este artículo de revisión de literatura científica tiene como objetivo general recopilar información sobre la responsabilidad social empresarial en las microempresas. La finalidad de este estudio fue identificar, analizar e implementar la responsabilidad social empresarial, iniciando desde la metodología de revisión sistemática científica, cuya recolección de datos pertenecen a un método analítico, crítico, sintético y documental, correspondientes al periodo 2016-2021. De esta manera, realizamos una intensa búsqueda de estudios científicos mediante EBSCO Host, ProQuest, Scielo y Google Académico, con el único propósito de dar a conocer los conceptos necesarios

²³ Estudiante de décimo semestre de administración. Correo electrónico: lgutierrezva219@ucvvirtual.edu.pe

²⁴ Estudiante de décimo semestre de administración. Correo electrónico: mpalpa@ucvvirtual.edu.pe

²⁵ Doctor en administración. PhD in University Management USA. MSc. Psicopedagogía cognitiva. Licenciado en administración pública. Ingeniero agrónomo. Profesor asociado. Investigador CON-CYTEC - RENACYT P0003617. Coordinador Grupo de Investigación EMPREDES-UCV. Correo electrónico: cjimenezc@ucv.edu.pe

para esta investigación. Asimismo, se llegó a obtener un total de 40 artículos de revisión sistemática, seleccionando 34 documentos los cuales atravesaron por un proceso de criterios de exclusión.

La responsabilidad social empresarial es una estrategia que los accionistas implementan en las organizaciones para maximizar sus riquezas, pero su mayor objetivo es hacer que las microempresas sean negocios saludables y cuidadosos con el medio ambiente (Raluca, 2019). La responsabilidad social empresarial se puede desarrollar en las microempresas, con base en estrategias generadoras de valor agregado y tácticas fundamentales y beneficiosas para el cuidado del medio ambiente. Es la acción que origina el bien social, económico y ambiental, ya que acoge diferentes puntos de vista para afrontar los problemas (Wichmann, 2019). Los valores y la cultura empresarial mejoran las circunstancias del mercado laboral, al generar un impacto positivo dentro y fuera de la organización. La responsabilidad social empresarial es un modelo de negocio que refuerza a una organización en ser más responsable, a través de la práctica de responsabilidad social en las corporaciones (Sarkar, 2019). El impacto negativo que puedan producir las actividades empresariales debe estar dirigido a la búsqueda de canales digitales que permita la comunicación con sus clientes internos y externos.

Palabras clave: responsabilidad social empresarial, responsabilidad social corporativa, desarrollo sostenible, ética.

Abstract

This scientific literature review article has the general aim of gathering information on corporate social responsibility in microenterprises. The purpose was to find, analyse and implement corporate social responsibility, starting from the scientific systematic review method, whose data collection belongs to an analytical, critical, synthetic, and documentary method corresponding to the period 2016 - 2021. In this way, we made intense scientific studies search through EBSCO Host, ProQuest, Scielo, and Google Scholar, to introduce the necessary concepts for this research. Likewise, we got forty systematic review papers, and we selected thirty-four of them which crossed across exclusion criteria process.

Corporate social responsibility is a strategy that shareholders implement in organizations to maximize their wealth, but its main aim is to make micro-businesses healthy and environmentally friendly businesses (Raluca, 2019). Corporate social responsibility could develop in micro-enterprises, based on strategies that generate added value,

fundamental and beneficial tactics for caring the environment. It is the action that originates the social, economic, and environmental good since it welcomes different points of view to face the problems (Wichmann, 2019). The values and the corporate culture improve the labour market circumstances since they generate a positive impact inside and outside the organization. Corporate social responsibility is a business model that reinforces an organization to be more responsible, through the practice of social responsibility in corporations (Sarkar, 2019). The negative impact that business activities may produce should be aim at finding digital channels that allow communication with your internal and external customers.

Keywords: corporate social responsibility, sustainable development, ethics.

Referencias

- Raluca, C. (2019). Corporate Social Responsibility, Corporate Governance and Business Performance: Limits and Challenges Imposed by the Implementation of Directive 2013/34/EU in Romania. *Sustainability*, 11(19), 5146. <http://dx.doi.org/10.3390/su11195146>
- Sarkar, R. (2019). Corporate social responsibility: An indian perspective. *Parikalpana: K.I.I.T. Journal of Management*, 15(1&2), 141-152. <http://dx.doi.org/10.23862/kiit-parikalpana/2019/v15/h-2/190r79>
- Wichmann, B. (2019). Sustainability is a Key Element of Corporate Responsibility for MBEs. *Minority Business Entrepreneur*. <https://mbemag.com/articles/sustainability-is-a-key-element-of-corporate-responsibility-for-mbes/>

Crecimiento empresarial durante la crisis de salud pública en las micro y pequeñas empresas (2020-2021)

Carlos David Ijuma Narcizo²⁶
Universidad César Vallejo, Perú
<https://orcid/0000-0001-8685-1225>

Lizeth Gianina Silva Arroyo²⁷
Universidad César Vallejo, Perú
<https://orcid/0000-0001-5507-9375>

César Eduardo Jiménez Calderón²⁸
Universidad César Vallejo, Perú
<https://orcid/0000-0001-7894-7526>

Resumen

El presente trabajo tiene como finalidad identificar los factores que disminuyen el crecimiento empresarial. Contribuye con las referencias de trabajos de investigación que otros autores han realizado, tomando como punto de inicio la metodología de revisión sistemática de los trabajos más relevantes publicados desde 2019 hasta 2021. Por otra parte, es importante conocer y entender cuáles son los motivos por el cual las micro y pequeñas empresas (Mypes) han sido las más afectadas, reduciendo drásticamente sus actividades comerciales. Por otra parte, la falta de planeación empresarial, la mala toma de decisiones, objetivos y metas han conllevado a que la crisis sanitaria vaya en aumento.

²⁶ Estudiante de décimo semestre de administración. Correo electrónico: cijuman@ucvvirtual.edu.pe

²⁷ Estudiante de décimo semestre de administración. Correo electrónico: lgsilvas@ucvvirtual.edu.pe

²⁸ Doctor en administración. PhD in University Management USA. MSc. Psicopedagogía cognitiva. Licenciado en administración pública. Ingeniero agrónomo. Profesor asociado. Investigador CON-CYTEC - RENACYT P0003617. Coordinador Grupo de Investigación EMPREDES-UCV. Correo electrónico: cijimenezc@ucv.edu.pe

La privatización de inversiones, el aumento del desempleo y la falta de coordinación entre los niveles gubernamentales son algunas de las consecuencias que la crisis sanitaria ha dejado, y sobre todo en las Mypes, por lo que muchas empresas se han visto obligadas a reinventarse. A su vez, se pudo identificar que la falta de planeación, la mala toma de decisiones, objetivos y metas, contribuyen al avance de la crisis sanitaria, junto con privatización de inversiones y desempleo.

En adición, la falta de coordinación entre los niveles gubernamentales hace que las Mypes sean las más afectadas, por lo que muchas empresas se han reinventado y otras han quebrado. Se pudo verificar mediante los datos revisados del Instituto Nacional de Estadística Informática (INEI), que en el primer trimestre del 2020 las Mypes mantenían un margen del Producto Interno Bruto (PIB) semi estable, luego pasando al segundo y tercer trimestre se refleja con una caída considerable debido a los cierres de los diferentes establecimientos. Es por ello por lo que se considera que las Mypes cumplen un papel protagónico para contribuir con la economía del país (Aillón et al., 2020; Canals, 2000; Center for Excellence in Writing Florida, 2017).

Palabras clave: crecimiento empresarial, crecimiento, Mypes, crecimiento económico, crisis económica.

Abstract

The aim of this work is to understand the factors that reduce business growth, likewise, to contribute with the research works references that other authors have conducted, taking as a starting point the systematic review method of the most relevant published works with a period no longer than three years, from 2019 to 2021. On the other hand, it is important to know and understand what the reasons why micro and small enterprises (in Spanish, Mypes) have been the most affected, drastically reducing their commercial activities.

On the other hand, the business planning lack, poor decision-making, objectives, and goals have led to the health crisis increasing, this causing the investments privatization, the increase in unemployment and the lack of coordination between government levels are some of the consequences that the health crisis has left, and especially in the Mypes, for which many companies have been forced to reinvent themselves. It was possible to find that the lack of planning, poor decision-making, aims, and goals, contribute to health crisis advance, this in turn with investments privatization and unemployment.

In addition, the lack of coordination between government levels makes Mypes the most affected, so many companies have reinvented themselves and others have gone bankrupt. It was possible to verify through the Instituto Nacional de Estadística Informática (INEI) data review, that, in the first quarter of 2020, the Mypes maintained a semi-stable gross domestic product (GDP) margin, then moving to the second and third quarters is reflecting with a considerable fall due to the different establishment's closures. That is why it considered that Mypes plays a leading role in contributing to country's economy (Aillón et al., 2020; Canals, 2000; Center for Excellence in Writing Florida, 2017).

Keywords: business growth, MSM growth, economic growth, economic crisis.

Referencias

- Aillón, O. E., Dazal, J. A. y Pantoja, J. L. (2020). Desarrollo empresarial, gestión ambiental y calidad de vida en el municipio de Sucre. *Investigación & Negocios*, 13(21), 77. <https://doi.org/10.38147/invneg.v13i21.84>
- Canals, J. (2000). Crecimiento empresarial: personas y tecnología en la nueva economía. *Revista Empresa y Humanismo*, 2(2), 341-350. <https://revistas.unav.edu/index.php/empresa-y-humanismo/article/view/33414>
- Center for Excellence in Writing Florida. (2017). Escribiendo una revisión de la literatura usando una matriz de síntesis. College of Arts, Sciences & Education Florida International University. https://writingcenter.fiu.edu/_assets/docs/escribiendo-una-revision-de-literatura.pdf

Análisis del contrabando en Colombia y la incidencia en los negocios internacionales del último quinquenio

German Alexander Lozano²⁹

Fundación Universitaria San Mateo, Colombia

<https://orcid.org/0000-0002-9222-580X>

Darly Alejandra Peña³⁰

Fundación Universitaria San Mateo, Colombia

<https://orcid.org/0000-0002-9016-1160>

Resumen

En el contexto mundial, el contrabando es una problemática que afecta el desarrollo económico y comercial de los países. Por esta razón la investigación se enfoca en realizar un análisis de tipo exploratorio de la incidencia que ha tenido esta situación en Colombia, especialmente, en el comercio internacional durante los últimos cinco años. En ese sentido, se pretende evaluar la situación actual de esta actividad en busca de los perjuicios que causa esta práctica de forma recurrente. De igual manera, identificar las afectaciones que se están presentando debido a esta situación en el área de los negocios internacionales; así como proponer acciones que permitan disminuir el impacto en el desarrollo de los negocios que causa la práctica de esta actividad ilícita. Como resultado, la expectativa es aportar a soluciones a mediano y largo plazo, en beneficio de los procesos de reactivación económica y apoyo al emprendimiento del país. Para esto se utilizará una metodología de tipo mixto, desde lo cualitativo se recopilará la información relevante para identificar las causas, afecciones y otras actividades que se presentan en la práctica del contrabando. Desde lo cuantitativo se espera obtener

²⁹ Estudiante de noveno semestre de negocios internacionales. Actualmente labora en el Banco Colpatria. Correo electrónico: galozano@sanmateo.edu.co

³⁰ Estudiante de noveno semestre de negocios internacionales. Actualmente labora en el Banco BBVA. Correo electrónico: davenav@sanmateo.edu.co

cifras relevantes de los últimos cinco años, que nos ofrezcan un contexto general de lo que ha sido esta práctica y así poder aportar de alguna manera a la propuesta de soluciones que minimicen el impacto negativo que esta práctica tiene hoy día en el área de los negocios internacionales, especialmente a las pequeñas y medianas empresas (Pymes) y los emprendimientos (Contreras, 2017; Ortiz, 2019).

Palabras clave: contrabando, negocios internacionales, actividad ilícita.

Abstract

In the global context, smuggling is a problem that affects the economic and commercial countries development, for this reason the research focuses on conducting an exploratory analysis of the impact that this situation has had in Colombia and especially in international trade during the last five years. Therefore, it intended to evaluate the current situation of this activity in search of the damages caused by this practice in a recurrent way. In the same way to find the affectations that are occurring due to this situation in international business; as well as to propose actions to reduce the impact on the development of business caused by the practice of this illicit activity. We hope to be able to contribute to medium- and long-term solutions for the economic reactivation process benefit and support to the country's entrepreneurship. The use of a mixed type of method allows, from a qualitative perspective, the collection of relevant information to find the causes, affections and other activities that are presenting in the practice of smuggling. Likewise, from the quantitative it is expected to obtain relevant figures of the last five years, which offer us a general context of what has been this practice and thus be able to contribute in some way to the solutions proposal to minimize the negative impact that this practice has at present in international business area, especially to small and medium size enterprises (SMEs) and entrepreneurship (Contreras, 2017; Ortiz, 2019).

Keywords: smuggling, international business, illicit activity.

Referencias

- Contreras, Y. O. (2017). *BASC Lucha contra el narcotráfico y contrabando en la zona franca Bogotá* [Trabajo de grado, Universidad Militar Nueva Granada]. Repositorio Institucional. <http://hdl.handle.net/10654/16843>
- Ortiz, L. (2019). Laurent, Muriel. Contrabando en Colombia en el siglo XIX: prácticas y discursos de resistencia y reproducción. *Historia Crítica*, (37), 226-230. <https://biblat.unam.mx/hevila/HistoriaCriticaBogota/2009/no37/13.pdf>

***Dumping* y sus afectaciones en las micro y pequeñas empresas mexicanas**

Ana Karen Alcántara Chico³¹

Universidad Vasco de Quiroga, Morelia Michoacán, México

<https://orcid.org/0000-0002-0566-2113>

Resumen

El *dumping* es una práctica desleal que se ha generado principalmente por los métodos de comercio y subsidio que manejan en algunos países para eliminar a la competencia del mercado. Considero que es importante abordar las prácticas desleales porque son la fuente de muchos conflictos de intereses entre países, aunado a que el país con mayor índice de *dumping* se está apoderando del mercado mundial y es considerado uno de nuestros principales socios comerciales. Soy de Michoacán, México, un Estado característico por su agricultura y gastronomía, un lugar rico en producción de tipo artesanal, y desde inicios de la carrera hemos estudiado cómo las ventas internacionales de Michoacán siempre son principalmente frutas o productos agrícolas. Por tanto, me he interesado por abordar este tema para encontrar una solución que permita que el producto artesanal pueda innovarse y seguir compitiendo en el mercado internacional, así como proponer normas internacionales que puedan reforzar la batalla contra las prácticas desleales (Ramón, 2007; Rodríguez, 1999).

Palabras clave: dumping, normas, productos artesanales.

Abstract

Dumping is an unfair practice that has generated by the trade and subsidy methods used in countries to cut competition from the market. I consider it important to address these practices because they are the source of conflicts of interest between countries, therefore, the country with the highest rate of dumping is taking over the world market and considered one of our main trading partners. I am from Michoacán, a

³¹ Egresada de comercio internacional. Correo electrónico: karen.alcantara.ch.99@gmail.com

characteristic state for its agriculture and gastronomy, a place rich in artisan production, and since the beginning of the career, we have studied how the international sales of Michoacán are always mainly fruits or agricultural products. So, I have been interested in addressing this issue to find a solution that allows the artisan product to innovate and continue to compete in the international market, as well as to propose international standards that can strengthen the battle against unfair practices (Ramón, 2007; Rodríguez, 1999).

Keywords: dumping, norm, handcrafted products.

Referencias

Ramón, R. (2007). *El método científico y sus etapas*. Ciberindex. <http://www.index-f.com/lascasas/documentos/lc0256.pdf>

Rodríguez, M. (1999). *Los derechos antidumping en el derecho comunitario*. S.A. Editorial Lex Nova.

Principales causas de las diferencias socioeconómicas entre el Norte y Sur de América

María José Moreno Servín Meza³²

Universidad Vasco de Quiroga, Morelia Michoacán, México

<https://orcid.org/0000-0002-6181-5727>

Resumen

Históricamente, el desarrollo socioeconómico de los países pareciera diferenciarse por una línea imaginaria que divide al mundo en Norte y Sur. El primero es el más beneficiado económicamente hablando, y el segundo el más afectado en términos de desgaste económico y sociocultural. El objetivo del trabajo es realizar un análisis de las diferencias socioeconómicas entre el Norte y el Sur de América. Si bien no todos los Estados del norte son poderosos, existe un fenómeno que provoca que en su mayoría sean considerados de primer mundo, y en contraparte el Sur como subdesarrollado. Entre las teorías que sustentan la investigación se encuentra la del centro-periferia, las teorías de la dependencia, intercambio desigual, colonialidad del poder, la nueva geografía económica, la pirámide de la riqueza global; permiten la comprensión de las principales causas de desigualdad en la distribución de la riqueza. En ese sentido, se realizó un muestreo con cinco países del continente americano divididos en dos bloques: en el primero, Estados Unidos y Canadá y en el segundo Argentina, Brasil y México. La metodología utilizada es mixta: análisis de datos y entrevistas para la presentación de resultados (Martínez, 2011; Quiroa, 2020).

Palabras clave: diferencias socioeconómicas, comercio internacional, América del Norte, América del Sur.

³² Egresada de comercio internacional. Estudiante de la maestría en logística. Actualmente, labora como encargada de almacenaje. Correo electrónico:

Abstract

Historically, the socio-economic development of the countries seems to differ by an imaginary line that divides the world between northern and south, with the North. Being, the most economically beneficial, and the South the most affected in terms of economic and socio-cultural wear. Although not all the northern countries are powerful, there is a phenomenon that causes most of them to consider first world, and in contrast southern countries as underdeveloped. Among the theories that support the research there is the one of the center-periphery, the theories of dependency, the unequal exchange, coloniality of power, the new economic geography, and the pyramid of global wealth. These theories allow the understanding of the main causes of inequality in the distribution of wealth. Sampling was conducted with five countries of the American continent divided into two blocks; in the first, the North American countries of the first world: the United States and Canada; in the second, Argentina, Brazil, and Mexico. For obtain results it was used analysis data based and interviews (Martínez, 2011; Quiroa, 2020).

Keywords: socioeconomic differences, international trade, North America, South America.

Referencias

Martínez, J. (2011). La estructura teórica Centro/Periferia y el análisis del Sistema Económico Global ¿obsoleta o necesario? *Revista de Economía Mundial*, (29), 29-59. <https://www.redalyc.org/pdf/866/86622169001.pdf>

Quiroa, M. (2020, 8 de marzo). *Teoría de la dependencia*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/teoria-de-la-dependencia.html>

Participación cero de la tecnología digital en la cadena de suministro en América Latina (2016-2021)

Dayanna Dessire Sánchez Sánchez³³
Universidad César Vallejo, Perú
<https://orcid/0000-0003-3652-3893>

George Steven Vicente Tauma³⁴
Universidad César Vallejo, Perú
<https://orcid/0000-0003-3204-0632>

César Eduardo Jiménez Calderón³⁵
Universidad César Vallejo, Perú
<https://orcid/0000-0001-7894-7526>

Resumen

El objetivo principal del presente estudio correspondió a una revisión de artículos de literatura científica para analizar por qué se debe implementar la tecnología digital en las cadenas de suministros en América Latina entre los años 2016 y 2021. Nos ayudará que las organizaciones puedan tomar conocimiento de estos estudios y puedan implementarlo en sus empresas con el fin de minimizar procesos. La metodología fue con base en todos los artículos científicos encontrados en la base de datos de la biblioteca virtual de la Universidad César Vallejo como EBSCO y Scopus, también se extrajo

³³ Estudiante de décimo semestre de administración. Correo electrónico: dsanchezsd@ucvvirtual.edu.pe

³⁴ Estudiante de décimo semestre de administración. Correo electrónico: gvicentet@ucvvirtual.edu.pe

³⁵ Doctor en administración. PhD in University Management USA. MSc. Psicopedagogía cognitiva. Licenciado en administración pública. Ingeniero agrónomo. Profesor asociado. Investigador CONCYTEC - RENACYT P0003617. Coordinador Grupo de Investigación EMPREDES-UC. Correo electrónico: cji-menezc@ucv.edu.pe

información de Google Académico aplicando el método del tipo descriptivo. También se encontró información en tanto en idioma español como en el idioma extranjero (inglés).

En una suma total se trabajó con 60 artículos. Desde allí se realizó una revisión rápida, se seleccionaron 40 artículos y se utilizaron solo veintidós de ellos con la información clara y concreta. Los resultados y conclusiones del presente estudio es que la transformación digital para las cadenas de suministros es de fundamental ayuda para todas las organizaciones, ya sea de industria, comercio y servicio. Asimismo, las expectativas de los clientes aumentarán rápidamente porque verán resultados positivos en sus requerimientos, sea producto o servicio. Hay muchos procesos que se pueden simplificar con la ayuda de la tecnología, ahorrando tiempo, dinero, incluso, hasta capital humano. Se comprueba también que en la cadena de suministros la gestión bien planificada y organizada permite garantizar al usuario final un resultado positivo.

La ejecución del presente informe nos ayudó a entender que la tecnología digital está presente en nuestra vida, directamente asociada con la información que podemos absorber de ella, como a su vez la que podemos brindar para que las empresas puedan conocer al mercado y dirigir sus objetivos a un público directo. La forma como interactúa el público con la tecnología ayuda a crear una base de datos en las empresas, de tal forma que al conocer al mercado se puede desarrollar una cadena de logística eficiente y así satisfacer las necesidades que en ese momento se presenta. Por otro lado, la tecnología digital no es de mucha ayuda si el mismo personal que labora en una empresa no aplica adecuadamente la base de datos que se haya recolectado, y no elabora un buen proceso de gestión que ayude a minimizar riesgos al no conocer bien al público.

El éxito que conlleva a una cadena de suministro es la tecnología digital. Al contar entre ambas partes un vínculo cuya base es la información de datos, crea soluciones a futuro para gestionar bien un proceso logístico que ayuda a integrar, planificar y gestionar un servicio postventa creando clientes potenciales. Como resultado, cuando se domina la tecnología se minimizan errores, acortando pasos con un buen manejo de la base de datos (Alcocer-Quinteros y Knudsen-González, 2019; González, 2019; Ribas y Companys, 2007).

Palabras clave: transformación digital, tecnología, cadena de suministros.

Abstract

The aim of this study corresponded to a review of scientific literature articles to analyse why digital technology should be implemented in supply chains in Latin America between 2016 and 2021. It will help us that organizations can become aware of these studies and can implement it in their companies to minimize processes. The method was based on all the scientific articles found in the database of the César Vallejo University virtual library such as EBSCO and Scopus, information also extracted from Google Scholar, applying the descriptive type of method, and found in both Spanish and foreign languages (English). In a total sum, sixty articles were working on, a quick review conducted, forty articles selected and only twenty-two of them used with clear and concrete information.

The study results and conclusions decide that a digital transformation for supply chains is a fundamental help for all organizations, industry, commerce, and service. Likewise, customer expectations will increase rapidly because they will see positive results in their requirements, product, or service. There are processes that can be simplified with the help of technology saving time and money up to human capital. In the supply chain, well-planned and organized management ensures a positive result for the end user. This execution report helped us understand that digital technology is present in our lives, directly associated with the information that we can absorb from it, as well as that which we can supply so that companies can know the market and be able to direct their targets to a direct audience. The way the public interacts with technology helps to create a database in companies, in such a way that by knowing the market an efficient planning chain can develop and thus meet the needs that are presenting at that time.

On the other hand, digital technology does not help if the same personnel who work in a company do not properly apply the database that has collected, and do not develop a good management process that helps to minimize risks by not knowing well to the public. The success that leads to a supply chain is digital technology by having a link between both parties whose basis is data information, it creates future solutions to well manage a logistics process that helps to integrate, plan, and manage a service after-sales, creating potential customers, that is why when technology is mastered, errors are minimized by shortening steps with a good management of the database (Alcocer-Quinteros y Knudsen-González, 2019; González, 2019; Ribas y Companys, 2007).

Keywords: digital transformation, technology, supply chain.

Referencias

- Alcocer-Quinteros, P. R. y Knudsen-González, J. A. (2019). Desempeño integral de los procesos logísticos en una cadena de suministro. *Ingeniería Industrial*, 40(1), 78–87. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6807951>
- González, G. (2019). La cadena de suministro verde : su importancia e integración en las organizaciones contemporáneas. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 14(1), 320–334. [http://www.spentamexico.org/v14-n1/A19.14\(1\)320-334.pdf](http://www.spentamexico.org/v14-n1/A19.14(1)320-334.pdf)
- Ribas, I. y Companys, R. (2007). Estado del arte de la planificación colaborativa en la cadena de suministro: Contexto determinista e incierto. *Intangible Capital*, 3(3), 91–121. https://www.researchgate.net/publication/28200864_Estado_del_arte_de_la_planificacion_colaborativa_en_la_cadena_de_suministro_Contexto_determinista_e_incierto

Brechas del servicio postventa en telecomunicaciones móviles en América Latina (2016-2021): revisión científica

José Luis Bautista Huarcaya³⁶
Universidad César Vallejo, Perú
<https://0000-0003-2293-7948>

Abel Joe Reyes Vílchez³⁷
Universidad César Vallejo, Perú
<https://orcid/0000-0003-4976-5461>

César Eduardo Jiménez Calderón³⁸
Universidad César Vallejo, Perú
<https://orcid/0000-0001-7894-7526>

Resumen

El objetivo de este trabajo ha sido identificar y analizar los artículos científicos vinculados a las brechas del servicio postventa en empresas de telecomunicaciones móviles (2016-2021). Para ello, se optó por revisar base de datos EBSCO, ScienceDirect y Google Académico, tanto en idioma español como en otros idiomas extranjeros. Esta investigación emplea un método analítico-crítico y sintético a través de la revisión documental en el que se involucró información de diversas fuentes. Producto de la recopilación de datos, se obtuvo 40 documentos de investigación, de los cuales solo dieciocho fueron seleccionados luego de realizar el filtro de inclusión y exclusión.

³⁶ Estudiante de décimo semestre de administración. Correo electrónico: jbautistahua@ucvvirtual.edu.pe

³⁷ Estudiante de décimo semestre de administración. Correo electrónico: areyesv1@ucvvirtual.edu.pe

³⁸ Doctor en administración. PhD in University Management USA. MSc. Psicopedagogía cognitiva. Lic. administración pública. Ingeniero agrónomo. Profesor asociado Universidad César Vallejo, Lima. Investigador CONCYTEC - RENACYT P0003617. Coordinador Grupo de Investigación EMPREDES-UCV. Correo electrónico: cjimenezc@ucv.edu.pe

De esta manera, se concluyó que el servicio postventa es un instrumento necesario para la fidelización de los consumidores. Sin embargo, su mal uso puede ocasionar grandes pérdidas económicas a las empresas. El nivel de satisfacción y la percepción de los consumidores va a depender de la calidad del servicio postventa ofrecidas por las empresas de telecomunicaciones. A través de datos que se obtiene de los clientes, permite conocer las expectativas de los consumidores de recibir una buena calidad en los productos ofrecidos por las empresas. Se puede señalar que la confianza que da las empresas está definida por la capacidad de cumplir un buen servicio y este se deteriora cuando no se cumple las expectativas (Dombrowski y Malorny, 2017; Goyal, 2019).

Palabras clave: servicio postventa, marketing, satisfacción, fidelización, telecomunicaciones.

Abstract

The aim of this work has been to find and analyse scientific articles related to after-sales service gaps in mobile telecommunications companies from 2016 to 2021. For this, it decided to review EBSCO, ScienceDirect and Google Scholar databases, both in Spanish and in other foreign languages. This research uses an analytical-critical and synthetic method through the documentary review in which the collection of information from various sources was involved. As a result of the data collection, forty research documents obtained, of which only eighteen were selecting after performing the inclusion and exclusion filter. In this way, it concluded that after-sales service is a necessary instrument for customer loyalty. However, its misuse can cause great economic losses to companies. The satisfaction level and costumers' belief will depend on the quality of the after-sales service offered by the telecommunications companies. Through data obtained from customers, it allows knowing the consumers expectations to receive excellent quality in the products offered by companies. It can be point out that the trust that companies give is defining by the ability to fulfil a good service and this deteriorates when expectations of the research are not met (Dombrowski y Malorny, 2017; Goyal, 2019).

Keywords: post-sale service, marketing, satisfaction, loyalty, telecommunications.

Referencias

- Dombrowski, U. & Malorny, C. (2017). Service Planning as Support Process for a Lean After Sales Service. *Procedia CIRP*, 64, 324–329. <https://doi.org/10.1016/j.procir.2017.03.080>
- Goyal, P. (2019). Measures to improve sales promotion effectiveness: The consumer perspective. *Pranjana: The Journal of Management Awareness*, 22(1), 54-67. <https://doi.org/10.5958/0974-0945.2019.00005.0>

