

# Comercialización de almohadillas desmaquillantes a base de la semilla de aguacate

Jeimmy Alejandra Bocachica Cañón

**Semillero Business International Market and Trade**  
Fundación Universitaria San Mateo



## Resumen

En este proyecto de investigación se desarrollará una comercialización de las almohadillas desmaquillantes a base de la semilla de aguacate, se decidió fabricar dicho tipo de pieza con esta materia prima ya que tiene muchos beneficios para de la piel. Aparte de su principal funcionalidad, la cual es retirar el maquillaje, también estaría ayudando a contrarrestar los prejuicios al rostro con los productos que maltratan y envejecen la piel. Después de este análisis realizado para saber con qué materia prima se elaboraría el producto, pasamos a desarrollar un estudio de mercado para saber su factibilidad.

Entonces, se trata de la elaboración de un producto a base de materiales reciclables donde por el momento no es tan común en los mercados externos. Por tanto, sería importante determinar las oportunidades que puede tener este producto en el mercado de Colombia, donde se va a fabricar el producto en el país para poderlo exportar, a través de la implementación de estrategias para posicionar el producto en el mercado escogido. También identificar la cantidad de personas que están dispuestas a adquirir el producto para finalmente determinar costos en los que se pueden incurrir al momento de realizar la exportación hacia el país de Corea del Sur.

**Palabras clave:** almohadillas desmaquillantes, semilla de aguacate, mercados, exportaciones.

## Introducción

El proyecto investigación tiene como finalidad identificar la posibilidad de exportar productos de aseo facial, elaborados en semilla de aguacate desde Colombia al mercado coreano, con el propósito de contribuir al desarrollo económico, ambiental y social del país.

Hasta el momento, la elaboración de un producto a base de materiales naturales no es tan común en los mercados externos. Por tanto, sería importante determinar las oportunidades que puede tener el producto en el mercado colombiano. En ese sentido, a través de la implementación estratégica para posicionar el producto en el mercado escogido, desarrollaremos varios procesos donde se entenderá el proceso de exportación.

También, se identificará la cantidad de personas dispuestas a adquirir el producto, para finalmente determinar costos en los que se pueden incurrir al momento de realizar la exportación. Aquí se aplica una metodología de tipo mixto, donde se va a obtener información de fuentes primarias y secundarias, para posteriormente realizar un análisis de lo obtenido en términos cuantitativos. La finalidad es determinar la viabilidad de llevar el producto al mercado objetivo, creando una nueva oportunidad y generando beneficios que proporciona el producto, donde se evidenciara un rendimiento financiero expresado en porcentajes.

Lo que nos llevó a realizar este proyecto fue la necesidad de crear un producto innovador donde aportáremos beneficios a la comunidad. Este producto llegaría a dar un gran impacto al consumidor y así todos poco a poco irían cambiando las almohadillas desmaquillantes en algodón por reutilizables de semilla de aguacate. De esta manera, el consumidor estaría aportando al desarrollo sostenible y protección del medio ambiente (Ministerio de Comercio, 2020).

## **Metodología**

Para la investigación del proyecto se utilizará una metodología de tipo mixto. En la metodología cuantitativa podemos observar las tablas dinámicas en donde se encuentra la participación y variación. Allí está desglosada la exportación e importación de la información encontrada en el Acuerdo y en Legis (s.f.); también en las gráficas se encuentran expresadas las estadísticas de algunos porcentajes. En la metodología cualitativa podemos describir lo que se evidencia en el estudio de mercado, todos los datos e información que podemos encontrar en el proyecto. Toda la información recolectada fue de fuentes primarias y secundarias, también podemos evidenciar un trabajo escrito y mixto. Como resultado del proyecto se puede evidenciar que las almohadillas a base de la semilla del aguacate son de fácil acceso, ya que su materia prima se produce en Colombia.

## **Discusión**

Durante la investigación se evidenció que las almohadillas con la semilla de aguacate no son tan comunes en los mercados externos. Es un producto innovador del cual se puede sacar buen provecho de ello, donde queremos llegar a exportar el producto,

debido a que la materia prima se produce en Colombia. Allí se van a implementar estrategias para posicionar el producto en el mercado externo; así también, se quiere llegar a saber cuántas personas estarían interesadas a adquirir el producto.

Por otro lado, y a causa de la situación actual que se vive en el mundo, el mercado de maquillaje ha tenido poca demanda. Por tanto, nos hemos interesado en adquirir productos de primera necesidad, como lo son medicamentos y alimentos. Sin embargo, también hemos visto que se ha venido reactivando la economía y con ello el sector del maquillaje. Como resultado, sea ha decidido realizar este proyecto de investigación para saber si el producto es factible al momento de exportarlo, llegando a dar un impacto positivo hacia el consumidor, al ser un proyecto innovador. En ese punto se determinan los costos al momento de la exportación, los beneficios que va a traer, además de tener claro los procesos que se van a realizar al momento de la exportación. Por último, gracias al estudio de mercado se pudieron encontrar datos e información en el proyecto (Legis, s.f.).

## **Resultados**

Lo que se pretende obtener en este proyecto de investigación es conocer la demanda que llega a tener el producto en el mercado externo, así como lograr que el producto le interese al consumidor, consiguiendo que llame la atención por los beneficios que tiene el producto. También se revisa que sea factible al momento de la exportación con la finalidad de determinar la viabilidad de llevar el producto al mercado objetivo, ayudando al desarrollo sostenible y a la protección del medio ambiente; donde estaría resolviendo las necesidades de los consumidores, siendo amigable con el planeta. A su vez, con este producto se pretende realizar una economía naranja, una logística verde y que se pueda llegar a realizar una logística inversa. De esta manera se sacaría más provecho del producto.

## Referencias

Legis. (s.f). *Modulo Mi Mercado*. <https://www.legis.com.co/soluciones-corporativas-comercio-exterior-mmer/p#:~:text=Es%20un%20portal%20especializado%20en,y%20su%20%C3%A1rea%20de%20operaci%C3%B3n>

Ministerio de Comercio. (2020). *Acuerdo de Libre Comercio entre la República de Colombia y la República de Corea*. <http://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente/corea>