

Exportación de servicios turísticos a El Cairo y su aporte al crecimiento económico en Colombia

Valentina Riaño Roa³

Fundación Universitaria San Mateo, Colombia

<https://orcid0.org/000-0002-7745-3759>

Resumen

Teniendo en cuenta la necesidad de la reactivación económica del país, sobre todo en el área del turismo, la investigación exploratoria pretende identificar los parámetros para la exportación de servicios turísticos al continente africano, enfocado en la ciudad de El Cairo, dado que el turismo es una gran base de la economía. También es fundamental para la búsqueda de nuevos mercados tanto para Colombia como para África, como fuente prioritaria de recuperación y desarrollo económico. El propósito es analizar la dinámica actual de oferta de exportación de servicios turísticos al continente africano (El Cairo), aprovechando la biodiversidad y la riqueza cultural; generando dinámicas de desarrollo local; así como identificando el proceso de exportación de servicios turísticos, que permitan conocer las normas establecidas para esta actividad. Asimismo, determinar estrategias de negocios enfocadas al sector turístico de ambos países que permitan un flujo suficiente para la promoción de un turismo sostenible. La metodología utilizada es de tipo mixta; con base en toda la información recogida posibilitará conocer las dinámicas del turismo en los países objetivo. De igual manera, las normas, los procesos de esta actividad y el análisis de datos serán fundamentales para la creación de oferta de valor que promuevan lo mejor del turismo en ambas regiones, aprovechando las grandes riquezas culturales y su biodiversidad. Por todo lo anterior, se pretende generar oportunidades de negocios promoviendo un turismo sostenible que aporte a la reactivación de ambos países y

³ Estudiante de sexto semestre de tecnología en gestión de comercio internacional. Actual pasante en Whirlpool Colombia, área de finanzas. Correo electrónico: vríaor@sanmateo.edu.co

genere nuevas oportunidades de empleo, así como hacer un poco más visible esa gran variedad de tesoros históricos y ecosistemas sostenibles (Fernández, 2015; Osorio et al., 2013; Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [MinCIT], 2018).

Palabras clave: desarrollo económico, turismo, exportación de servicios, biodiversidad, cultura, desarrollo sostenible.

Abstract

Based on the need for the economic reactivation of the country, especially in tourism area, the exploratory research aims to identify the parameters for the tourism services export to the African continent, focusing on Cairo city, since tourism is a major base of the economy and is also fundamental for new markets research for both Colombia and Africa, as an economic recovery and development priority source, the purpose is to analyse the current export supply dynamics of tourism services to the African continent, taking advantage of biodiversity and cultural richness and generating local development dynamics. Likewise, the export process identification of tourism services, which will allow to know the rules set up for this activity, as well as to find business strategies focused on the tourism sector of both countries that will allow a sufficient flow for the promotion of sustainable tourism. The methodology used is a mixed type, because based on all the information collected it will allow to know the dynamics of tourism in the target countries, as well as the norms and processes of this activity and the data analysis will be fundamental for the value offerings creation that promote the best of tourism in both regions, taking advantage of the great cultural richness and biodiversity of these. The aim is to generate business opportunities by promoting sustainable tourism that contributes to both countries reactivation and generates new employment opportunities, as well as making the wide variety of historical treasures and sustainable ecosystems a little more visible (Fernández, 2015; Osorio et al., 2013; Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [MinCIT], 2018).

Keywords: economic development, tourism, export of services, biodiversity, culture, sustainable development.

Referencias

- Fernández, J. (2015). El impulso económico mediante el turismo en África subsahariana. *Estudios de Asia y África*, 50(1), 77-115. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-654X2015000100077
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [MinCIT]. (2018). *Plan Sectorial de Turismo 2018 - 2022*. <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=-2ca4ebd7-1acd-44f9-9978-4c826bab5013>
- Osorio, C., Monsalve, P., y Sierra, J. (2013). *Investigación del desarrollo del ecoturismo en Colombia como una gran oportunidad de exportación de servicios* [Informe final de práctica profesional, Institución Universitaria Esumer]. Repositorio institucional. <http://repositorio.esumer.edu.co/handle/esumer/1305>