

Importancia de las reformas en el comercio internacional de América Latina (2016-2021)

Danny Leonardo Rodríguez Suárez⁶
Universidad César Vallejo, Perú
<https://orcid/0000-0003-1259-6596>

César Eduardo Jiménez Calderón⁷
Universidad César Vallejo, Perú
<https://orcid/0000-0001-7894-7526>

Resumen

El trabajo de investigación elaborado tiene como objetivo principal analizar la literatura con respecto a la necesidad de que existan reformas en relación con el comercio internacional de América Latina (2016-2021). Para lograr brindar información de calidad se ha optado por usar el método analítico-crítico, sintético y documental. Por otro lado, se ha logrado trabajar principalmente con 40 artículos que abordan el tema de estudio. La realidad de Latinoamérica indica que hay una clara necesidad de reformas en torno a su comercio internacional. Dicha necesidad se puede contemplar en factores tales como su infraestructura, sus procedimientos al respecto del comercio exterior, el desempleo y el nivel de exportaciones de las pequeñas y medianas empresas (Pymes). Las infraestructuras que hay en la región no son las suficientes como para asegurar su óptimo desarrollo. Por lo tanto, es indispensable fortalecer este aspecto mediante inversiones (Cepal, 2019). En ese sentido, las alianzas públicas-privadas deben ser tomadas en cuenta, aún más en el contexto de crisis económica que estamos atravesando. Es indispensable que la región reduzca el tiempo en

⁶ Estudiante de décimo semestre de administración. Correo electrónico: drodriguezsu@ucvvirtual.edu.pe

⁷ Doctor en administración. PhD in University Management USA. MSc. Psicopedagogía cognitiva. Licenciado en administración pública. Ingeniero agrónomo. Profesor asociado. Investigador CONCYTEC - RENACYT P0003617. Coordinador Grupo de Investigación EMPREDES-UCV. Correo electrónico: cjimenezc@ucv.edu.pe

el que se desenvuelve sus operaciones de comercio internacional, teniendo en cuenta lo relevante que es dicho factor para facilitar aquel tipo de comercio (Cepal, 2016). Cabe resaltar, también, la vinculación que hay entre aquello y la competitividad de los productos de la zona. Así como la pandemia, otros factores que han afectado en cierto grado el empleo de la región, han sido las políticas relacionadas con el comercio exterior implementadas hace más de 40 años. Por lo que lógicamente deben efectuarse y evaluar cambios al respecto. A nivel latinoamericano solo el 0,5% de pymes existentes ha exportado. Aquello implica insuficientes ingresos a los gobiernos de la región, por dichas exportaciones y significa atender la necesidad de nuevas medidas ad hoc.

Palabras clave: comercio internacional, infraestructura, empleo, pymes, procedimientos.

Abstract

The main aim of the research work conducted is to analyze the literature about the need for reforms in relation to international trade in Latin America, 2016-2021. It has been chosen to use the analytical-critical method, synthetic and documentary, to supply quality information. On the other hand, it has been possible to work mainly with 40 articles about the subject related. The reality of Latin America shows that there is a clear need for reforms about its international trade. This need can be considered in factors such as its infrastructure, its procedures around foreign trade, unemployment, and the level of exports of SMEs. The infrastructures that exist in the region are not enough to ensure its best development. Therefore, strengthening this aspect through investments is essential (Cepal, 2019). In this sense, public-private partnerships must be considered, even more so in the economic crisis context that we are going through. It is essential that the region reduce the time in which its international trade operations are conducted, reviewing how relevant this factor is to ease that type of trade (Cepal, 2016). It is also worth highlighting the link between this and the competitiveness of the area products. As well as the pandemic, other factors that have affected employment in the region to a certain degree have been the policies related to foreign trade, implemented more than 40 years ago. So logically changes must be made and evaluated in this regard. At the Latin American level, only 0,5% of existing small and medium enterprises (SMEs) have exported. This implies insufficient income to the region governments for said exports and means meeting the need for new ad hoc measures.

Keywords: international trade, infrastructure, employment, SMEs, procedures.

Referencias

Comisión Económica para América Latina y el Caribe [Cepal]. (2016). *Estudio Económico de América Latina y el Caribe 2016: La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y los desafíos del financiamiento para el desarrollo*. Cepal. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/40326-estudio-economico-america-latina-caribe-2016-la-agenda-2030-desarrollo>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe [Cepal]. (2019). *Estudio Económico de América Latina y el Caribe 2019. El nuevo contexto financiero mundial: efectos y mecanismos de transmisión en la región*. Cepal. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/44674-estudio-economico-america-latina-caribe-2019-nuevo-contexto-financiero-mundial>