

Gestión de responsabilidad social empresarial en microempresas (2016-2021)

Leonela Gutiérrez Valladolid²³
Universidad César Vallejo, Perú
<https://orcid/0000-0002-2794-2191>

Miguel Palpa Pacheco²⁴
Universidad César Vallejo, Perú
<https://orcid/0000-0001-7216-124X>

César Eduardo Jiménez Calderón²⁵
Universidad César Vallejo, Perú
<https://orcid/0000-0001-7894-7526>

Resumen

Este artículo de revisión de literatura científica tiene como objetivo general recopilar información sobre la responsabilidad social empresarial en las microempresas. La finalidad de este estudio fue identificar, analizar e implementar la responsabilidad social empresarial, iniciando desde la metodología de revisión sistemática científica, cuya recolección de datos pertenecen a un método analítico, crítico, sintético y documental, correspondientes al periodo 2016-2021. De esta manera, realizamos una intensa búsqueda de estudios científicos mediante EBSCO Host, ProQuest, Scielo y Google Académico, con el único propósito de dar a conocer los conceptos necesarios

²³ Estudiante de décimo semestre de administración. Correo electrónico: lgutierrezva219@ucvvirtual.edu.pe

²⁴ Estudiante de décimo semestre de administración. Correo electrónico: mpalpa@ucvvirtual.edu.pe

²⁵ Doctor en administración. PhD in University Management USA. MSc. Psicopedagogía cognitiva. Licenciado en administración pública. Ingeniero agrónomo. Profesor asociado. Investigador CONCYTEC - RENACYT P0003617. Coordinador Grupo de Investigación EMPREDES-UCV. Correo electrónico: cjimenezc@ucv.edu.pe

para esta investigación. Asimismo, se llegó a obtener un total de 40 artículos de revisión sistemática, seleccionando 34 documentos los cuales atravesaron por un proceso de criterios de exclusión.

La responsabilidad social empresarial es una estrategia que los accionistas implementan en las organizaciones para maximizar sus riquezas, pero su mayor objetivo es hacer que las microempresas sean negocios saludables y cuidadosos con el medio ambiente (Raluca, 2019). La responsabilidad social empresarial se puede desarrollar en las microempresas, con base en estrategias generadoras de valor agregado y tácticas fundamentales y beneficiosas para el cuidado del medio ambiente. Es la acción que origina el bien social, económico y ambiental, ya que acoge diferentes puntos de vista para afrontar los problemas (Wichmann, 2019). Los valores y la cultura empresarial mejoran las circunstancias del mercado laboral, al generar un impacto positivo dentro y fuera de la organización. La responsabilidad social empresarial es un modelo de negocio que refuerza a una organización en ser más responsable, a través de la práctica de responsabilidad social en las corporaciones (Sarkar, 2019). El impacto negativo que puedan producir las actividades empresariales debe estar dirigido a la búsqueda de canales digitales que permita la comunicación con sus clientes internos y externos.

Palabras clave: responsabilidad social empresarial, responsabilidad social corporativa, desarrollo sostenible, ética.

Abstract

This scientific literature review article has the general aim of gathering information on corporate social responsibility in microenterprises. The purpose was to find, analyse and implement corporate social responsibility, starting from the scientific systematic review method, whose data collection belongs to an analytical, critical, synthetic, and documentary method corresponding to the period 2016 - 2021. In this way, we made intense scientific studies search through EBSCO Host, ProQuest, Scielo, and Google Scholar, to introduce the necessary concepts for this research. Likewise, we got forty systematic review papers, and we selected thirty-four of them which crossed across exclusion criteria process.

Corporate social responsibility is a strategy that shareholders implement in organizations to maximize their wealth, but its main aim is to make micro-businesses healthy and environmentally friendly businesses (Raluca, 2019). Corporate social responsibility could develop in micro-enterprises, based on strategies that generate added value,

fundamental and beneficial tactics for caring the environment. It is the action that originates the social, economic, and environmental good since it welcomes different points of view to face the problems (Wichmann, 2019). The values and the corporate culture improve the labour market circumstances since they generate a positive impact inside and outside the organization. Corporate social responsibility is a business model that reinforces an organization to be more responsible, through the practice of social responsibility in corporations (Sarkar, 2019). The negative impact that business activities may produce should be aim at finding digital channels that allow communication with your internal and external customers.

Keywords: corporate social responsibility, sustainable development, ethics.

Referencias

- Raluca, C. (2019). Corporate Social Responsibility, Corporate Governance and Business Performance: Limits and Challenges Imposed by the Implementation of Directive 2013/34/EU in Romania. *Sustainability*, 11(19), 5146. <http://dx.doi.org/10.3390/su11195146>
- Sarkar, R. (2019). Corporate social responsibility: An indian perspective. *Parikalpana: K.I.I.T. Journal of Management*, 15(1&2), 141-152. <http://dx.doi.org/10.23862/kiit-parikalpana/2019/v15/h-2/190r79>
- Wichmann, B. (2019). Sustainability is a Key Element of Corporate Responsibility for MBEs. *Minority Business Entrepreneur*. <https://mbemag.com/articles/sustainability-is-a-key-element-of-corporate-responsibility-for-mbes/>