

Participación cero de la tecnología digital en la cadena de suministro en América Latina (2016-2021)

Dayanna Dessire Sánchez Sánchez³³
Universidad César Vallejo, Perú
<https://orcid/0000-0003-3652-3893>

George Steven Vicente Tauma³⁴
Universidad César Vallejo, Perú
<https://orcid/0000-0003-3204-0632>

César Eduardo Jiménez Calderón³⁵
Universidad César Vallejo, Perú
<https://orcid/0000-0001-7894-7526>

Resumen

El objetivo principal del presente estudio correspondió a una revisión de artículos de literatura científica para analizar por qué se debe implementar la tecnología digital en las cadenas de suministros en América Latina entre los años 2016 y 2021. Nos ayudará que las organizaciones puedan tomar conocimiento de estos estudios y puedan implementarlo en sus empresas con el fin de minimizar procesos. La metodología fue con base en todos los artículos científicos encontrados en la base de datos de la biblioteca virtual de la Universidad César Vallejo como EBSCO y Scopus, también se extrajo

³³ Estudiante de décimo semestre de administración. Correo electrónico: dsanchezsd@ucvvirtual.edu.pe

³⁴ Estudiante de décimo semestre de administración. Correo electrónico: gvicentet@ucvvirtual.edu.pe

³⁵ Doctor en administración. PhD in University Management USA. MSc. Psicopedagogía cognitiva. Licenciado en administración pública. Ingeniero agrónomo. Profesor asociado. Investigador CONCYTEC - RENACYT P0003617. Coordinador Grupo de Investigación EMPREDES-UC. Correo electrónico: cji-menezc@ucv.edu.pe

información de Google Académico aplicando el método del tipo descriptivo. También se encontró información en tanto en idioma español como en el idioma extranjero (inglés).

En una suma total se trabajó con 60 artículos. Desde allí se realizó una revisión rápida, se seleccionaron 40 artículos y se utilizaron solo veintidós de ellos con la información clara y concreta. Los resultados y conclusiones del presente estudio es que la transformación digital para las cadenas de suministros es de fundamental ayuda para todas las organizaciones, ya sea de industria, comercio y servicio. Asimismo, las expectativas de los clientes aumentarán rápidamente porque verán resultados positivos en sus requerimientos, sea producto o servicio. Hay muchos procesos que se pueden simplificar con la ayuda de la tecnología, ahorrando tiempo, dinero, incluso, hasta capital humano. Se comprueba también que en la cadena de suministros la gestión bien planificada y organizada permite garantizar al usuario final un resultado positivo.

La ejecución del presente informe nos ayudó a entender que la tecnología digital está presente en nuestra vida, directamente asociada con la información que podemos absorber de ella, como a su vez la que podemos brindar para que las empresas puedan conocer al mercado y dirigir sus objetivos a un público directo. La forma como interactúa el público con la tecnología ayuda a crear una base de datos en las empresas, de tal forma que al conocer al mercado se puede desarrollar una cadena de logística eficiente y así satisfacer las necesidades que en ese momento se presenta. Por otro lado, la tecnología digital no es de mucha ayuda si el mismo personal que labora en una empresa no aplica adecuadamente la base de datos que se haya recolectado, y no elabora un buen proceso de gestión que ayude a minimizar riesgos al no conocer bien al público.

El éxito que conlleva a una cadena de suministro es la tecnología digital. Al contar entre ambas partes un vínculo cuya base es la información de datos, crea soluciones a futuro para gestionar bien un proceso logístico que ayuda a integrar, planificar y gestionar un servicio postventa creando clientes potenciales. Como resultado, cuando se domina la tecnología se minimizan errores, acortando pasos con un buen manejo de la base de datos (Alcocer-Quinteros y Knudsen-González, 2019; González, 2019; Ribas y Companys, 2007).

Palabras clave: transformación digital, tecnología, cadena de suministros.

Abstract

The aim of this study corresponded to a review of scientific literature articles to analyse why digital technology should be implemented in supply chains in Latin America between 2016 and 2021. It will help us that organizations can become aware of these studies and can implement it in their companies to minimize processes. The method was based on all the scientific articles found in the database of the César Vallejo University virtual library such as EBSCO and Scopus, information also extracted from Google Scholar, applying the descriptive type of method, and found in both Spanish and foreign languages (English). In a total sum, sixty articles were working on, a quick review conducted, forty articles selected and only twenty-two of them used with clear and concrete information.

The study results and conclusions decide that a digital transformation for supply chains is a fundamental help for all organizations, industry, commerce, and service. Likewise, customer expectations will increase rapidly because they will see positive results in their requirements, product, or service. There are processes that can be simplified with the help of technology saving time and money up to human capital. In the supply chain, well-planned and organized management ensures a positive result for the end user. This execution report helped us understand that digital technology is present in our lives, directly associated with the information that we can absorb from it, as well as that which we can supply so that companies can know the market and be able to direct their targets to a direct audience. The way the public interacts with technology helps to create a database in companies, in such a way that by knowing the market an efficient planning chain can develop and thus meet the needs that are presenting at that time.

On the other hand, digital technology does not help if the same personnel who work in a company do not properly apply the database that has collected, and do not develop a good management process that helps to minimize risks by not knowing well to the public. The success that leads to a supply chain is digital technology by having a link between both parties whose basis is data information, it creates future solutions to well manage a logistics process that helps to integrate, plan, and manage a service after-sales, creating potential customers, that is why when technology is mastered, errors are minimized by shortening steps with a good management of the database (Alcocer-Quinteros y Knudsen-González, 2019; González, 2019; Ribas y Companys, 2007).

Keywords: digital transformation, technology, supply chain.

Referencias

- Alcocer-Quinteros, P. R. y Knudsen-González, J. A. (2019). Desempeño integral de los procesos logísticos en una cadena de suministro. *Ingeniería Industrial*, 40(1), 78–87. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6807951>
- González, G. (2019). La cadena de suministro verde : su importancia e integración en las organizaciones contemporáneas. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 14(1), 320–334. [http://www.spentamexico.org/v14-n1/A19.14\(1\)320-334.pdf](http://www.spentamexico.org/v14-n1/A19.14(1)320-334.pdf)
- Ribas, I. y Companys, R. (2007). Estado del arte de la planificación colaborativa en la cadena de suministro: Contexto determinista e incierto. *Intangible Capital*, 3(3), 91–121. https://www.researchgate.net/publication/28200864_Estado_del_arte_de_la_planificacion_colaborativa_en_la_cadena_de_suministro_Contexto_determinista_e_incierto