

---

# Potencial turístico de la región Cundinamarca, Colombia (perspectiva desde el turismo sostenible)

---

**Mónica Alejandra Pachón Rodríguez**  
Profesora Asociada  
Institución Universitaria Colegios de Colombia (Bogotá)

**Resumen:** El capítulo da cuenta del papel de la Universidad, en torno al desarrollo sostenible propuesto por las Naciones Unidas, desde una perspectiva del turismo en la región de Cundinamarca, Colombia. Este es el caso del programa de Negocios Internacionales de la Institución Universitaria Colegios de Colombia (Unicoc), donde el enfoque en la economía de servicios de turismo, juega un papel fundamental. Adicional, tiene en cuenta las fortalezas de esta región gracias a su posición geográfica, liderazgo cultural, económico y social. En este sentido, la presente contribución abarca el papel de esta actividad en medio de la Agenda 2030; así como los conceptos de turismo sostenible y ecoturismo que no se orientan íntegramente en nuestro país. Esto último, a pesar que la economía global presenta un crecimiento en exportaciones de turismo y el contexto colombiano tiene allí un potencial.

**Palabras clave:** desarrollo sostenible; turismo sostenible; naturaleza; ecoturismo; Cundinamarca.

### **Desarrollo sostenible: Turismo sostenible para el 2030**

Dentro de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y las 169 metas presentadas por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), en su agenda de 2015, siete (7) de ellas abordan temas, directamente, de la naturaleza y dos (2) del turismo. Estas 169 metas, planteadas en estos 17 objetivos, además de ser ambiciosas, de buscar el cambio de la sociedad y activar a las personas y países, intentan reflejar de forma armónica lo económico, social y ambiental del desarrollo sostenible.

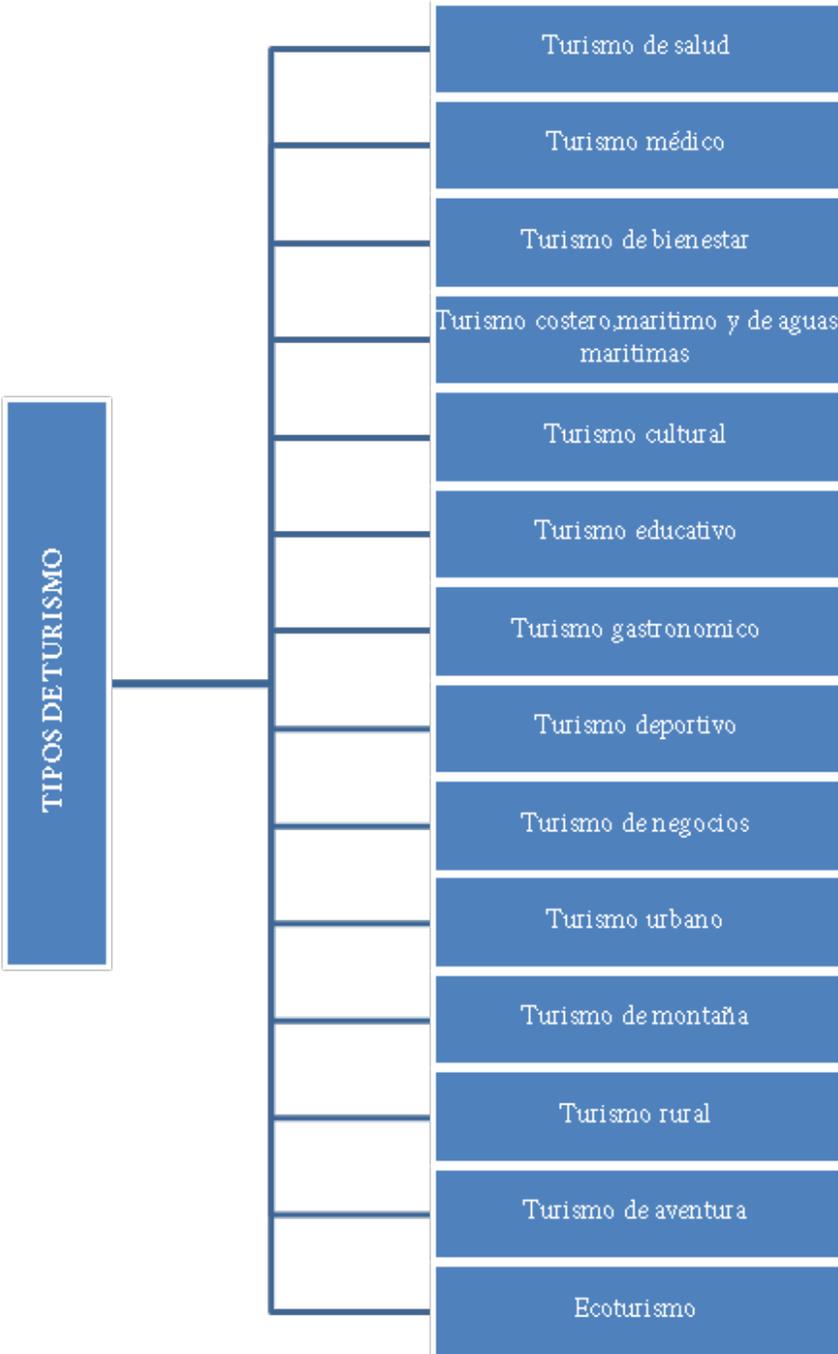
Las siete (7) metas, que abordan temas de naturaleza, apuntan a la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales; relacionan estilos de vida en armonía con la naturaleza; promueven la participación justa y equitativa en los beneficios que se deriven de la utilización de los recursos y buscan desvincular el crecimiento económico con la degradación del medio ambiente. Las dos (2) metas que apuntan específicamente hacia el turismo sostenible establecen el propósito de elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promoverlo; a crear puestos de trabajo y promover la cultura y los productos locales. Además de elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible (ONU, 2015).

### **Economía del turismo a nivel internacional: Conceptualización y tendencias**

#### **Conceptualización del turismo y ecoturismo desde una mirada internacional.**

El turismo es definido por las ONU como un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual, normalmente por motivos de ocio (Comisión Estadística de las Naciones Unidas, 2008). Dentro de las tipologías de turismo, de acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT) se encuentra el turismo médico, de salud, de bienestar; turismo costero, marítimo y de aguas marítimas. Además, el turismo cultural, turismo educativo, turismo gastronómico, turismo deportivo, turismo de negocios, turismo urbano o de ciudad, turismo de montaña, turismo rural, turismo de aventura y ecoturismo (World Tourism Organization, 2019) (Figura 1).

Figura 1. Clasificación internacional del turismo.



Fuente: Elaboración propia.

El ecoturismo, el turismo rural y el turismo de aventura, a nivel internacional, se vinculan con actividades de la naturaleza. En su visión internacional, el ecoturismo es un tipo de actividad turística; basado en la naturaleza, en el que la motivación esencial del visitante es observar, aprender, descubrir, experimentar y apreciar la diversidad biológica y cultural, con una actitud responsable, para proteger la integridad del ecosistema y fomentar el bienestar de la comunidad local.

En cambio, el turismo rural es un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados, por lo general, con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés. Finalmente, el turismo de aventura es un tipo de turismo que normalmente tiene lugar en destinos con características geográficas y paisajes específicos; tiende a asociarse con una actividad física, el intercambio cultural, la interacción y la cercanía con la naturaleza. Esta experiencia puede implicar algún tipo de riesgo real o percibido y puede requerir un esfuerzo físico y mental significativo (World Tourism Organization, 2019).

Según lo anterior, en su visión internacional, el turismo rural y el turismo de aventura, a pesar de desarrollar actividades en la naturaleza, no incluyen aspectos como actitud responsable, para proteger la integridad del ecosistema y fomentar el bienestar de la comunidad local mientras que el ecoturismo los toma en cuenta.

### **Economía del turismo a nivel internacional.**

Según el informe de perspectiva económica global emitido por el Banco Mundial en junio de 2019, se esperaba que la economía mundial creciera un 3.0%. Estimaron que el 2018 fuera el primer año en el que la economía global funcionaría a plena capacidad, permitiendo a países en desarrollo prosperar, no obstante, situaciones como guerras comerciales desaceleraron el crecimiento.

Para el año 2019 el panorama no es tan alentador. Según proyecciones del mismo organismo, el crecimiento económico mundial se ha reducido al 2,6%, ya que el comercio internacional y la inversión se vienen atenuando, las tensiones comerciales siguen siendo altas, y las condiciones de financiamiento se han endurecido. Adicionalmente, en medio de episodios recientes de estrés financiero, se prevé que el crecimiento en las economías de mercados emergentes (y en desarrollo) se estancaría en un 4,0 % este año; reflejaría una recuperación más débil de lo esperado en los países exportadores de productos básicos, y una

desaceleración en los países importadores de dichos productos (International Bank for Reconstruction and Development y The World Bank, 2019). Los riesgos al crecimiento se han acentuado pues estas situaciones continúan.

Pese a este panorama, según la Organización Mundial del Comercio (OMC), el sector de los servicios de turismo seguirá creciendo; en general, es uno de los más dinámicos de la economía mundial, hace un uso intensivo de mano de obra y mantiene numerosos vínculos con otros importantes segmentos de la economía. Dentro de las proyecciones de esta entidad, se espera que para el 2030 las llegadas de turistas internacionales alcancen los 1.800 millones llegadas de personas y se dupliquen (4.4%) las llegadas a países emergentes, que crecieron para el 2016 en un 2.2%.

Además de ello, para el año 2020 se pronosticaba (se publicó en 2010) un total de 1.400 millones de llegadas de turistas internacionales, pronostico que ya se cumplió en el año 2018. Las llegadas de turistas internacionales en todo el mundo aumentaron un 6% hasta 1.400 millones en 2018, por encima del crecimiento del 3.7% de la economía mundial (OMT, 2019).

Todo este panorama económico convierte al sector servicios, en especial al turismo, en una fuente potencial de crecimiento para las economías en desarrollo por su intensivo uso de mano de obra y relación con diversos segmentos económicos.

### ***Tendencias del turismo mundial.***

El sector turístico “se consolida y sigue creciendo con fuerza” afirmó el Secretario General de la OMT en enero de 2018; expresó que este sector se convierte en un “motor clave del desarrollo económico. Como tercer sector exportador del mundo, el turismo es esencial para la creación de empleo y la prosperidad de las comunidades de todo el mundo” (OMT, 2018). No obstante, a este crecimiento el mismo funcionario asegura que se debe trabajar en apoyo para garantizar que “ese crecimiento beneficie a todos los miembros de todas las comunidades receptoras y de que sea un crecimiento conforme con los Objetivos de Desarrollo Sostenible” (Pololikashvili, 2018).

En relación con las exportaciones, el Consejo Mundial de Viajes y Turismo reportó que en los seis (6) últimos años, el turismo ha crecido y se ha diversificado; pasó a ser uno de los sectores con mayor crecimiento en el mundo, como un sector de exportación, que capta gasto extranjero a un país en forma de visitantes internacionales. En 2017, las exportaciones de viajeros internacionales en el mundo alcanzaron un máximo histórico, con un total de 1.5 billones de

dólares, significando aproximadamente el 30% de las exportaciones totales de servicios y el 6,5% de las exportaciones totales en el mundo (World Travel and Tourism Council, 2018). Igualmente, para la OMT el turismo ocupó el tercer lugar en la categoría de exportación a nivel mundial para el año 2017, por detrás de los productos químicos y combustibles y por delante de la industria automotriz. Así, en muchos países en vía de desarrollo, el turismo es el principal sector de exportación (OMT, 2018).

En cuanto a generación de empleo, en el mismo año 2018 contribuyó con cerca de 119 millones de empleos en el mundo; indirectamente, aportó 8.3 billones de dólares a la economía mundial, lo que equivale a un 10,4% del Producto Interno Bruto (PIB) mundial y 313 millones de empleos en otros sectores (World Travel and Tourism Council, 2018).

### ***Llegadas de turistas internacionales.***

En el año 2017, el sector turístico creció en un 7% en relación con llegadas de turistas internacionales (1.326 millones), comparado con la tendencia histórica del sector (4% o más), registrada desde 2010. El resultado del año 2017 se ha convertido en el mejor resultado de siete (7) años, según la OMT (2018) en su último informe publicado de estadísticas de turismo. Del total de llegadas de turistas internacionales (1.326 millones de llegadas) en el año 2017, el continente al cual llegó el mayor porcentaje fue Europa con un 51% (676,26 millones de llegadas), seguido de Asia y el Pacífico con 24% (318,24 millones de llegadas); América por su parte ocupó el tercer lugar con casi la tercera parte del primer lugar (Tabla 1).

La variación de las llegadas del año 2017, respecto al año 2016 por continente, fueron publicadas por la OMT (2018). Así, por ejemplo, Europa fue la región con mayor variación en el número de llegadas de turista internacionales del mundo.

En cuando a América, se puede ver el crecimiento más bajo con tan solo un 3% en 2017 (respecto a 2016), recibiendo 212 millones de llegadas de turistas internacionales (Tabla 1). Sin embargo, dentro de América, Sudamérica encabezó el crecimiento con un 7%, seguido de Centroamérica y el Caribe, ambas crecieron un 4%. Estas dos (2) últimas tuvieron una positiva recuperación después de los huracanes que sufrieron. Por su parte, Norteamérica tan solo creció un 2%.

**Tabla 1.** Distribución de llegada de turistas internacionales según continente de destino (2017)

Continente destino	PARTICIPACIÓN		Variación % 2016-2017
	%	Millones de llegadas	
Europa	51%	676,26	8%
Asia y el Pacífico	24%	318,24	6%
América	16%	212,16	3%
África	5%	66,30	8%
Oriente Medio	4%	53,04	5%

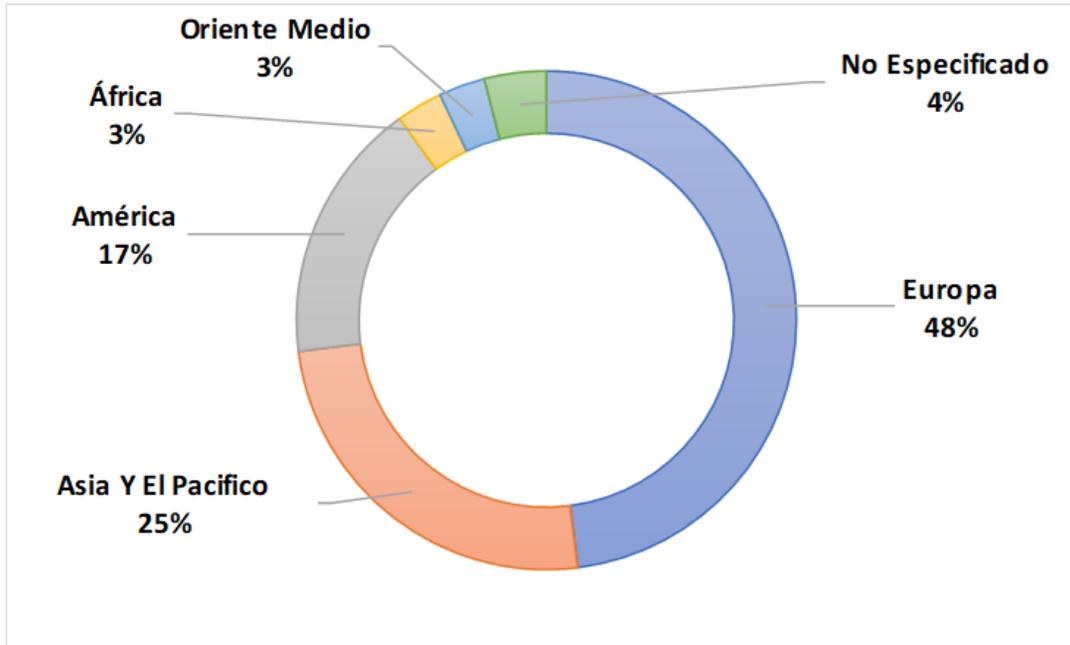
**Fuente:** elaboración propia a partir de datos de la Organización Mundial del Turismo (2018c).

### ***Salida de turistas internacionales.***

El comportamiento de las salidas es muy similar al de llegadas de turistas; históricamente las economías de Europa, Asia y América han sido los principales mercados emisores de turismo internacional en el mundo. Para el año 2017, Europa representó el 48% de salida de turistas a nivel internacional, seguido de Asia con un 25% y en tercer lugar América con un 17% (Figura 2).

No obstante, Asia, Europa Central y Oriental, Oriente Medio, África y América Latina han registrado un mayor crecimiento en los últimos años (OMT, 2018).

**Figura 2.** Distribución de emisión de turistas internacionales según continente de origen (2017)

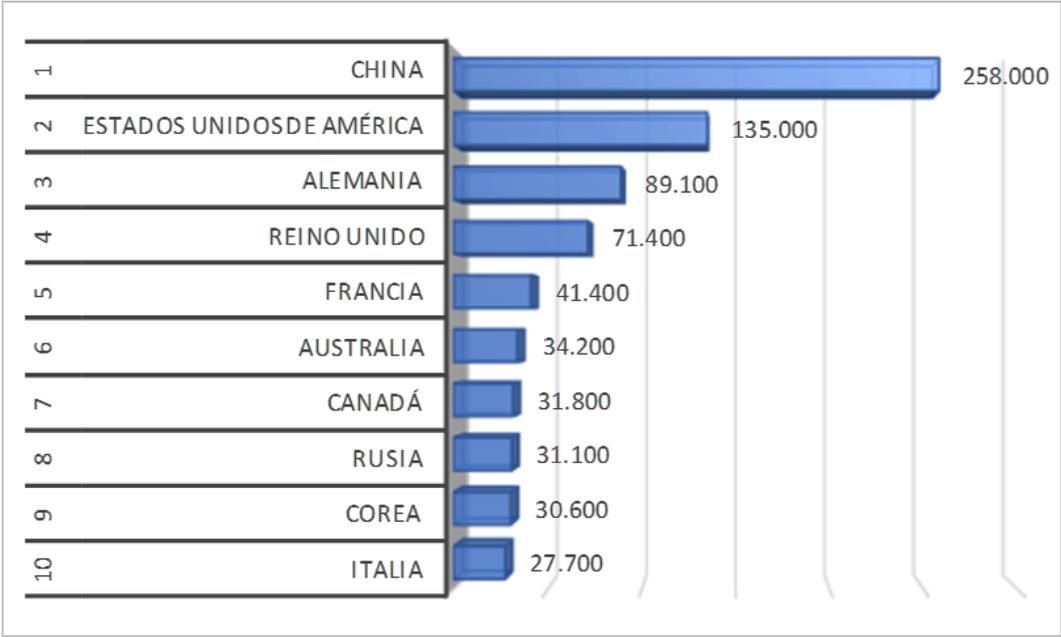


**Fuente:** Elaboración propia, a partir de OMT, 2018.

***Inversión en turismo internacional.***

También para las emisiones de turismo se puede analizar el gasto en turismo según país emisor. Dentro del top diez (10) de países emisores de turismo en el mundo, según el gasto para el año 2017, se ubicaron en el primer lugar China con un gasto total de 258.000 millones de dólares (USD), seguido de Estados Unidos de América con 135.000 (USD), Alemania en tercer lugar con un gasto de 89.100 (USD); Reino Unido, cuarto lugar, Francia quinto, seguido de Australia (sexto), Canadá, Rusia, Corea e Italia en su orden respectivo (Figura 3).

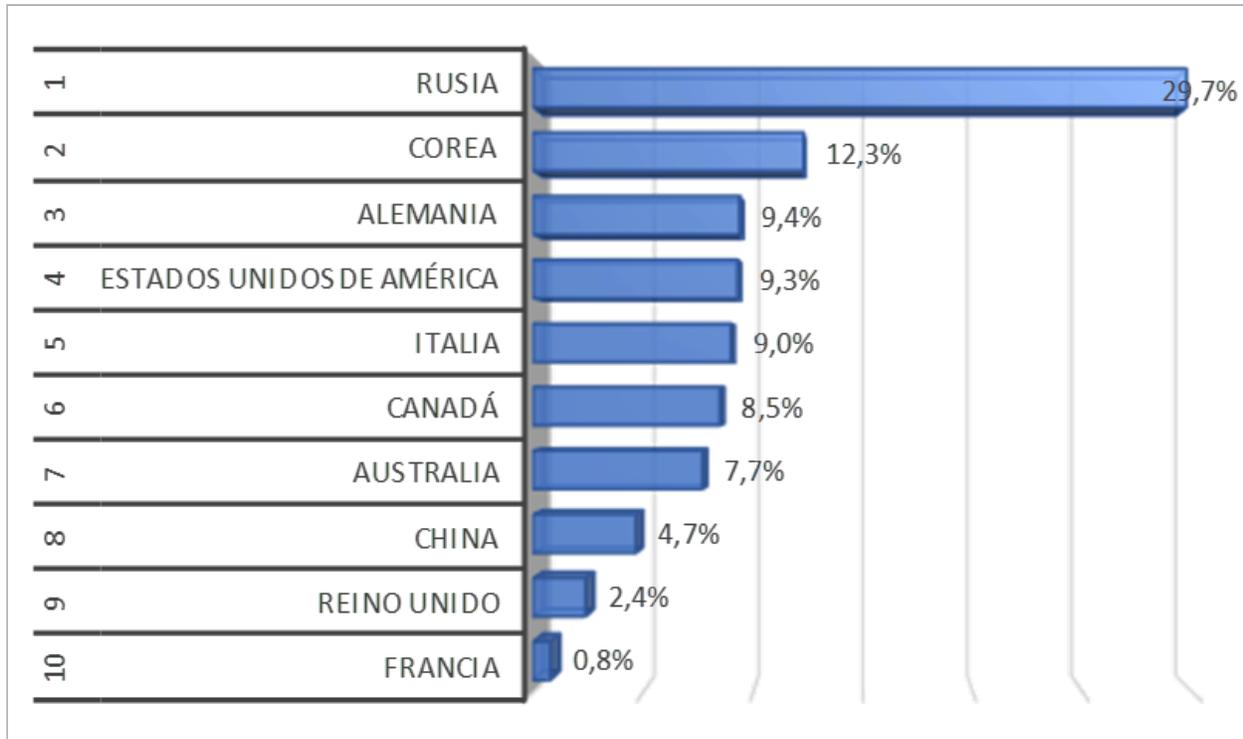
**Figura 3.** Distribución de principales países emisores de turismo por gasto en millones de dólares (2017).



**Fuente:** Elaboración propia, a partir de OMS, 2018.

Según la variación porcentual del año 2016 al año 2017, el país que más creció en gasto de turismo fue Rusia con casi un 30% de variación y superó por más de la mitad al segundo lugar que corresponde a Corea con 12.3%. Alemania, Estados Unidos e Italia crecieron casi a la misma tasa, al igual que Canadá con un poco menos (Figura 4).

**Figura 4.** Variación porcentual en salidas de turismo según país (2016-2017)



**Fuente:** Elaboración propia, a partir de OMS, 2018.

El sector de los servicios, en especial de turismo, seguirá creciendo. Al ser uno de los más dinámicos de la economía mundial, hace un uso intensivo de mano de obra y mantiene numerosos vínculos con otros importantes segmentos de la economía. En el año 2010, la OMT publicó un pronóstico para el año 2020; presentaba 1.400 millones de llegadas de turistas internacionales, cifras que se cumplieron antes de lo previsto (2018).

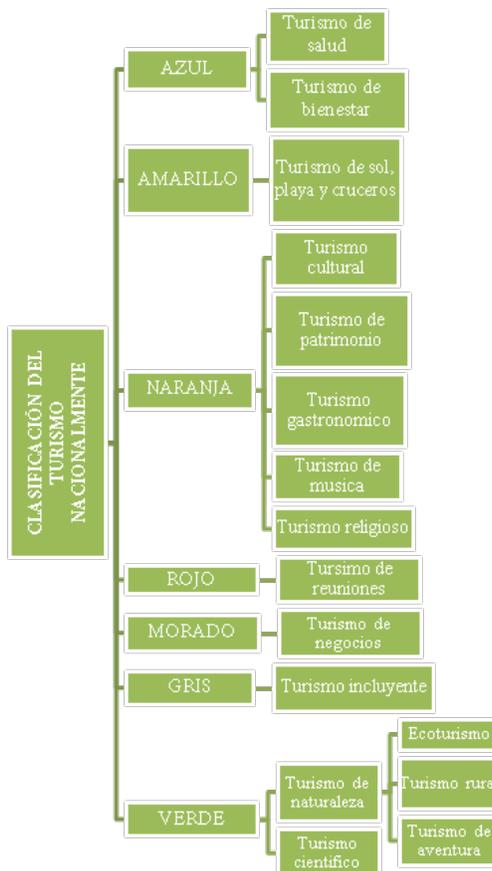
Las llegadas de turistas internacionales en todo el mundo aumentaron un 6% en 2018, por encima del crecimiento del 3.7% de la economía mundial. Además, dentro de las proyecciones de la OMT, para el 2030 se espera que las llegadas de turistas internacionales alcancen los 1.800 millones llegadas de personas y que se dupliquen a 4.4%, en países emergentes. En cuanto a América, se presentó tan solo un crecimiento de 3% en 2017 (respecto a 2016), sin embargo, Sudamérica encabezó el crecimiento con un 7%.

## Economía del turismo a nivel nacional: Conceptualización, panorama y potencial del turismo

### Conceptualización del turismo y clasificación del turismo de naturaleza en Colombia.

El Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2018-2022 mediante los colores del arco iris presenta una clasificación del turismo así: azul, amarillo, naranja, rojo, morado, gris y verde. En el turismo azul se encuentran el turismo de salud y el turismo de bienestar; el turismo amarillo corresponde al turismo de sol, playa y cruceros. En el turismo naranja, se encuentran el turismo de cultura, turismo de gastronomía, turismo de patrimonio, turismo de música y turismo religioso. En el turismo rojo se encuentra el turismo de reuniones; en el morado, turismo de negocios, gris, turismo incluyente y el turismo verde corresponde al turismo científico y turismo de naturaleza. En este último, se incluyen las categorías de turismo rural, turismo de aventura y ecoturismo (Departamento Nacional de Planeación, 2018) (Figura 5).

**Figura 5.** Clasificación del turismo en Colombia



**Fuente:** Elaboración propia.

Para el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT, 2012), en Colombia el turismo de naturaleza es todo tipo de turismo cuya principal motivación es la observación y apreciación de la naturaleza, así como las culturas tradicionales. Esta misma entidad, en su Diagnóstico de Turismo de Naturaleza en Colombia (2012), muestra que la definición de turismo de naturaleza permite dividir el concepto dependiendo de la motivación principal y la forma de consumo del recurso natural relacionado a la actividad turística MinCIT, 2012, así: turismo EN la naturaleza, turismo SOBRE la naturaleza y turismo POR la naturaleza.

Turismo EN la naturaleza lo define como aquél que tiene como motivación principal la realización de actividades recreativas y de esparcimiento en la naturaleza sin degradarla. Estas actividades no están especializadas en el conocimiento ni en actividades deportivas que usen expresamente los recursos naturales. En el turismo SOBRE la naturaleza su motivación principal es la realización de actividades deportivas de diferente intensidad física y que usen expresamente los recursos naturales sin degradarlos. El Turismo POR la naturaleza tiene como motivación principal la contemplación, disfrute o conocimiento del medio natural, con diferente grado de profundidad, para lo que puede realizar actividades físicas de baja intensidad sin degradar los recursos naturales.

De esta manera, esta misma entidad define tres (3) subproductos turísticos de naturaleza, así: turismo rural, turismo de aventura y ecoturismo. El turismo rural retoma la definición de turismo EN la naturaleza. El turismo de aventura toma el enfoque de turismo SOBRE la naturaleza. Por último, el ecoturismo retoma el enfoque de turismo POR la naturaleza (MinCIT, 2012).

Según lo anterior, a nivel nacional el turismo rural y de aventura aclaran el cuidado especial sobre la naturaleza, a diferencia del concepto a nivel internacional. No obstante, en la definición del ecoturismo Colombia no incluye aspectos como protección hacia la integridad del ecosistema, incluso, en su definición no menciona el bienestar a la comunidad local.

## **Panorama del turismo en Colombia.**

### ***Sector servicios en Colombia.***

Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2019), en el año 2018 el PIB en Colombia fue de 976.056 miles de millones de pesos y para el sector económico de actividades artísticas, de entretenimiento

y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio fue de 23.085 miles de millones de pesos, lo cual representó una participación en el PIB nacional de 2.6%.

Sin embargo, a pesar de tener la participación más baja, ha tenido una variación en el último año; es positiva, a diferencia del sector de la construcción, y superior en los dos (2) últimos años, a los sectores de las industrias manufactureras, agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado. Asimismo, distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental e información y comunicaciones (Tabla 2).

**Tabla 2.** Producción bruta 2016-2018, según sectores de la economía, en miles de millones de pesos)

SECTOR	VALOR PIB			PARTICIPACIÓN 2018		VARIACIÓN PORCENTUAL	
	2016	2017	2018	Ranking	%	2017-2018	2016-2018
Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida	152,684	162,895	172,993	1	19,6%	6,20%	13,30%
Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales	123,511	135,228	145,416	2	16,4%	7,53%	17,74%
Industrias manufactureras	106,226	105,048	110,441	3	12,5%	5,13%	3,97%
Actividades inmobiliarias	75,645	80,914	84,669	4	9,6%	4,64%	11,93%
Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo	59,643	62,843	67,85	5	7,7%	7,97%	13,76%
Construcción	64,325	64,477	63,219	6	7,1%	-1,95%	-1,72%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	57,065	58,781	61,246	7	6,9%	4,19%	7,33%
Explotación de minas y canteras	40,999	47,426	55,315	8	6,3%	16,63%	34,92%
Actividades financieras y de seguros	34,324	39,051	42,299	9	4,8%	8,32%	23,23%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	27,624	29,789	30,483	10	3,4%	2,33%	10,35%
Información y comunicaciones	25,122	26,823	27,796	11	3,1%	3,63%	10,64%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio	20,551	22,231	23,085	12	2,6%	3,84%	12,33%
<b>Valor agregado bruto</b>	<b>787,719</b>	<b>835,506</b>	<b>884,811</b>				
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	76,063	84,688	91,245		promedio	5,71%	13,15%
<b>Producto Interno Bruto</b>	<b>863,782</b>	<b>920,194</b>	<b>976,056</b>			6,07%	12,33%

**Fuente:** Elaboración propia, a partir de DANE, 2019.

### **Servicios de turismo.**

A su vez, dentro de los subsectores de la economía relacionados con el turismo, el que más aportó en 2018 fue alojamiento y servicios de comida con 39.089 miles de millones de pesos, seguido de actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios con 17.105 miles de millones de pesos. En cuanto a la variación, la positiva más importante en el último año la presentó el transporte aéreo con 10.6% y en los últimos dos (2) años se puede observar con mayor claridad el crecimiento de subsectores como alojamiento y servicios de comida, transporte acuático (a pesar de ser el que menos representó en 2018) y el subsector de actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios, cuyos crecimientos fueron superiores al 13% (Tabla 3), (DANE, 2019).

**Tabla 3.** Producción bruta 2016-2018, según subsectores de la economía de servicios, en miles de millones de pesos

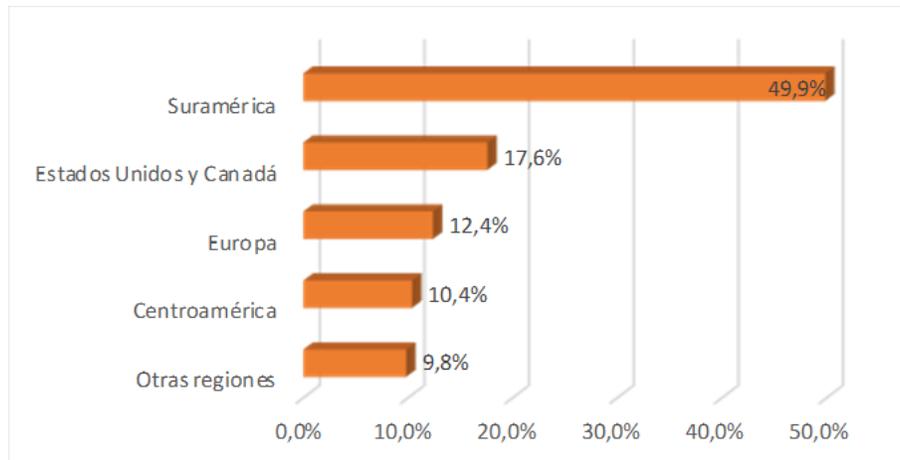
SUBSECTOR	VALOR PIB			PARTICIPACIÓN 2018		VARIACIÓN PORCENTUAL	
	2016	2017	2018	Ranking	%	2017-2018	2016-2018
Alojamiento y servicios de comida	33.233	36.518	39.089	1	63,9%	7,04%	17,62%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios	15.111	16.443	17.105	2	28,0%	4,03%	13,20%
Transporte aéreo	4.498	4.181	4.624	3	7,6%	10,60%	2,80%
Transporte acuático	286	309	324	4	0,5%	4,85%	13,29%
<b>TOTAL</b>	<b>53.128</b>	<b>57.451</b>	<b>61.142</b>			<b>6,42%</b>	<b>15,08%</b>

**Fuente:** Elaboración propia, a partir de DANE, 2019.

### **Llegada de turistas internacionales.**

En relación con la llegada de turistas internacionales, de los 1.326 millones de llegadas de turistas internacionales en el mundo, en 2017 Colombia recibió un total de 3.338.472 (0.25%) de llegadas de visitantes internacionales. Provenían, principalmente, de Suramérica (49.9%), Estados Unidos de América, Canadá (17.6%) y Europa (12.4%) (Figura 6) (OMT, 2018; Migración Colombia, 2018).

**Figura 6.** Distribución de llegada de turistas internacionales a Colombia según región de origen (2017)



**Fuente:** Elaboración propia, a partir de Migración Colombia, 2018.

### ***Motivos de viaje.***

Por otra parte, en relación con los motivos de viaje (un factor cuando se habla de turismo) se puede apreciar como en 2017 los turistas escogieron a Colombia principalmente para vacaciones, recreo y ocio (74,5%), seguido de negocios y motivos profesionales (15,95%) (Figura 7), (Centro de Información Turística de Colombia, 2019).

**Figura 7.** Distribución de motivos para viajar (2017)



**Fuente:** Elaboración propia, a partir de Migración Colombia, 2019.

Como se puede observar, la economía del turismo a nivel global tiene un enorme potencial, teniendo en cuenta su crecimiento y aporte al empleo. En Colombia, a pesar de que el sector servicios tiene una baja participación en la economía, presenta un llamativo crecimiento, especialmente, los subsectores relacionados con turismo; aportan al crecimiento en el PIB. Sin embargo, la procedencia de turistas internacionales en Colombia no corresponde al potencial internacional de países emisores.

### Potencial turístico y ecoturístico en Cundinamarca.

#### *Potencial del sector turístico en Cundinamarca.*

El mayor número de ingreso de extranjeros no residentes se realizó por la ciudad de Bogotá con una participación de 34,9% de las llegadas, seguido por Bolívar con un 12.6%. En cambio, Cundinamarca tuvo una participación de 0.38% de las llegadas ocupando décimo segundo puesto (Centro de Información Turística de Colombia, 2019) (Tabla 4).

**Tabla 4.** Distribución de llegada de visitantes internacionales a Colombia por principales departamentos de destino (2017)

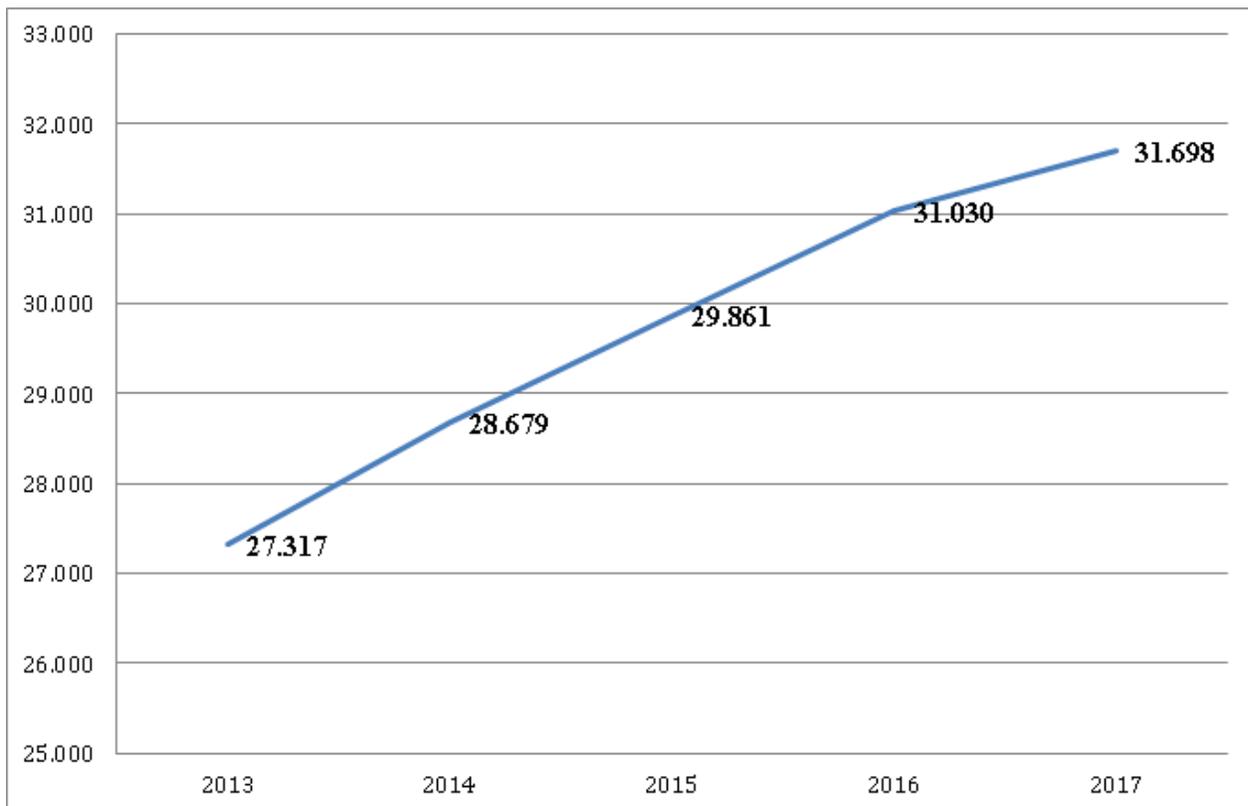
DEPARTAMENTO	Llegada de visitantes	%
Bogotá, D. C.	1.165.977	34,9%
Bolívar	420.548	12,6%
Antioquia	333.643	9,9%
Valle Del Cauca	190.624	5,7%
Archipiélago De San Andrés, Providencia Y Santa Catalina	114.472	3,4%
Atlántico	53.710	1,6%
Magdalena	30.656	0,9%
Risaralda	24.287	0,7%
Nariño	19.352	0,5%
Santander	18.014	0,5%
Quindío	13.745	0,4%
Cundinamarca	12.716	0,4%
Norte De Santander	11.524	0,4%

**Fuente:** Elaboración propia, a partir de Centro de Información Turística de Colombia, 2019.

En relación con la variación de llegadas de extranjeros entre el año 2013 y 2017, Cundinamarca ocupó el cuarto lugar en crecimiento (165% de variación). Aunque Bogotá fue la ciudad que más recibió llegadas de visitantes extranjeros, entre el año 2013 y 2017 creció menos (64,2%) el mismo departamento.

Adicionalmente, las ramas que se derivan del sector turístico pues han tenido un importante crecimiento los últimos años. Por ejemplo, hoteles y restaurantes presentaron un crecimiento lineal desde el 2013 (Centro de Información Turística de Colombia, 2019), (Figura 8).

**Figura 8.** Crecimiento subsector hoteles y restaurantes (2013-2017)



**Fuente:** Elaboración propia, a partir de Centro de Información Turística de Colombia, 2019.

Para 2017, el sector también generó un total de 27.206 empleos en los diferentes prestadores de servicios turísticos. La categoría que más empleo produjo fue establecimientos de alojamiento y hospedaje con un 60,4% del total de los empleos del sector turístico, seguido de las agencias de viajes con un 23, 8% (Centro de Información Turística de Colombia, 2019). Sumado a esto, el sector mostró un amplio crecimiento en el número de prestadores de servicios relacionados. En el 2017 creció un 3,4% respecto al 2016 con un total de 5.299 prestadores nuevos en el sector (Tabla 5).

**Tabla 5.** Variación del número de prestadores de servicios turísticos por categorías (2016-2017)

PRESTADORES	NÚMERO DE PRESTADORES 2016	NÚMERO DE PRESTADORES 2017	VARIACIÓN (%)
Establecimiento de alojamiento y hospedaje	67.717	74.442	9,9%
Agencia de viajes	29.411	28.332	-3,7%
Establecimiento de gastronomía y similares	22.268	25.400	14,1%
Empresa de transporte terrestre automotor	17.622	15.010	-14,8%
Operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones	10.557	10.101	-4,3%
Oficina de representación turística	3.132	2.946	-5,9%
Guía de turismo	1.527	1.560	2,2%
Parques temáticos	1.469	1.540	4,8%
Empresas captadoras de ahorro para viajes y de servicios turísticos	1.709	1.475	-13,7%
Arrendadores de vehículos para turismo nacional e internacional	1.393	1.367	-1,9%
Empresa de tiempo compartido y multipropiedad	584	518	-11,3%
Concesionarios de servicios turísticos en parque	357	359	0,6%
Usuarios operadores, desarrolladores e industriales en zonas francas turísticas	49	44	-10,2%
<b>Total</b>	<b>157.795</b>	<b>163.094</b>	<b>3,4%</b>

**Fuente:** Elaboración propia, a partir de Centro de Información Turística de Colombia, 2019.

Cundinamarca tiene un enorme potencial en turismo en Colombia, principalmente, debido a que posee el aeropuerto internacional con mayor afluencia. Ocupó el cuarto lugar en crecimiento de llegadas entre el año 2013 y 2017 (165% de variación); ha tenido un importante crecimiento los últimos años en hoteles y restaurantes. Para el año 2017 generó 27.206 nuevos empleos y mostró un amplio crecimiento en número de prestadores nuevos de servicios relacionados.

### ***Potencial del ecoturismo en Cundinamarca.***

Colombia es el segundo país más biodiverso del mundo (después de Brasil), con más de 50.000 especies registradas y cerca de 31 millones de hectáreas protegidas, equivalentes al 15% del territorio nacional (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2019). En Colombia se puede encontrar variedad de ecosistemas representados desde bosques hasta páramos, permitiendo así una diversidad de fauna y flora. El ecoturismo presenta en Colombia un aumento constante tanto en su aplicación y experiencia en el manejo de áreas protegidas y en el interés de la sociedad por emplearlo como vía para disfrutar de la naturaleza.

Cundinamarca ofrece una cantidad de atractivos entre los cuales se encuentran parques naturales, deportes extremos, gastronomía, cultura, entre otros; al ser una región biodiversa, es vista como un destino atractivo para quienes prefieren el ecoturismo. No obstante, el Plan de Desarrollo Turístico 2017 - 2027 de Cundinamarca, presentado por Instituto Departamental de Cultura y Turismo (2017) apenas contempla a mediano plazo, dentro de los objetivos estratégicos relacionados con el ecoturismo, la identificación dentro de la región para la realización de programas que puedan ayudar a este y otras modalidades como nuevas ofertas de valor dentro del sector, sin embargo, en la actualidad aún no se ha tipificado la oferta ecoturística.

### **Ecoturismo y turismo sostenible**

Según la Escuela de Turismo Ostelea, en la actualidad el impacto del turismo en el medio ambiente es significativo. Representa el 5% de las emisiones globales de efecto invernadero, 4% son generadas por el transporte (el 40% de los viajes aéreos y el 32% de los viajes en automóvil) y el 1% del sector de alojamiento (The Ostelea School of Tourism & Hospitality, 2017).

De acuerdo con Nielsen Company (2015), los consumidores de turismo han empezado a buscar alternativas de turismo amigables con el medio ambiente y la cifra de consumidores que estarían dispuestos a pagar más por una marca,

producto o servicio de una compañía comprometida con causas sostenibles se ha incrementado considerablemente desde el año 2009.

### **Turismo sostenible.**

Según la OMT (2018) el turismo sostenible es entendido como: “El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”. La misma organización en 2019, hace referencia a algunas características en cuanto a turismo sostenible así:

1. Debe asistir en la protección y conservación.
2. Debe ayudar a crear trabajo y de alguna manera adicional ayudar a las comunidades.
3. Ayuda al conocimiento y conciencia sobre la cultura local.

El turismo sostenible debe dar una influencia educacional en el conocimiento de la conciencia del turista hacia el desarrollo sostenible y promover las prácticas de este. La OMT, en un enfoque hacia el turismo sostenible, dentro del marco para el cumplimiento de las metas del desarrollo sostenible al año 2030, estipuló que, el “turismo sostenible está firmemente posicionado en la Agenda 2030. Se requiere un marco de implementación claro, financiamiento adecuado e inversión en tecnología, infraestructura y recursos humanos para lograr esta agenda” (OMT, 2019).

En Colombia, según el PND 2018 – 2022 se establece un enfoque hacia la sostenibilidad del turismo. Según el Sistema Nacional de Parques Naturales, el cual menciona que Colombia tiene potencial para el turismo sostenible, sobre la evidencia del turismo a áreas protegidas “cuya evidencia fue el aumento en un 70% del número de visitantes a las áreas protegidas entre 2015 y 2017” (Organización Mundial del Turismo, 2018b).

De la misma manera, el documento del Departamento Nacional de Planeación, en 2018, en sus pactos transversales, contempla más ampliamente el turismo sostenible como un objetivo por medio de programas de sensibilización, promoción de la plataforma turística. Esto crea un valor agregado, mejora el ambiente de negocios para los prestadores de estos servicios; así como alianzas públicas y privadas para el desarrollo óptimo y futuro de este. No obstante, en el año 2010 el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial (2010)

había establecido la categoría de turismo sostenible como: aquel en el que el patrimonio natural y cultural, además de ser la base del desarrollo de la actividad y la razón por la cual el turista realiza su viaje, deben ser, en sí mismos, objetos por conservar y proteger (Departamento Nacional de Planeación, 2017).

### **Ecoturismo, alternativa de turismo sostenible.**

#### ***Ecoturismo una visión sostenible del turismo.***

En la Primera Cumbre Mundial Del Ecoturismo en Quebec, Canadá, desarrollada en 2002, se firmó la declaración de Quebec sobre dicha práctica. En ese sentido, se reconoció la importancia del ecoturismo como eje en la vinculación de principios de sostenibilidad en el área turística, así como precursor de los principios de desarrollo sostenible (OMT, 2020).

Jimenez Bulla (2010) afirmó que el ecoturismo debía tener un impacto directo con todos los agentes que lo rodean a través de un proceso que promueva la conservación, tenga bajo impacto ambiental y cultural, y propicie un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales. Por su parte, Brebbia (2014) lo complementa afirmando que la prioridad del turismo sostenible como producto es tener un largo ciclo de vida, la longitud actual del ciclo de vida del producto es el criterio de los principios y objetivos de un producto sostenible como el turismo ecológico. Por último, para la Unión Mundial para la Naturaleza (2018) el ecoturismo es entendido como “El viaje responsable a áreas naturales que conserva el medio ambiente, mantiene el bienestar de la población local e implica interpretación y educación” (OMT, 2018a).

En efecto, según la OMT las características que conforman al ecoturismo comprenden toda forma de turismo basado en la naturaleza en la que la motivación principal de los turistas es la observación y apreciación de esa naturaleza, o de las culturas tradicionales dominantes en las zonas naturales. Incluye elementos educacionales y de interpretación; los proveedores de servicios que colaboran en el destino tienden a ser pequeñas empresas de propiedad local. Además, contribuye a la protección de las zonas naturales utilizadas como centros de atracción de ecoturismo y procura reducir todo lo posible los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural.

### ***Liderazgo de la oferta ecoturística en el mundo.***

Según estudios del MinCIT, dentro de los países que más se han beneficiado con el ecoturismo han sido Botswana. Para el año 2009 presentó dos (2) millones de turistas al año, la mayoría ecoturistas, lo que contribuyó a que el turismo en ese país aportara un 8% al PIB; donde la mayoría de las ganancias se han distribuido a los grupos étnicos. Otro país es Costa Rica, líder en Latinoamérica, con un millón de ecoturistas cada año (aportó un 8 % al PIB) y España en el que anualmente crecen un 20% la visita de los parques nacionales (MinCIT, 2011).

Aunque Europa es líder mundial en número de destinos ecológicos, los europeos buscan destinos sostenibles, partidarios con el medio ambiente y el buen uso de los recursos naturales. Esta tendencia se ve todavía reflejada en la actualidad, se estima que en Europa entre el 20 y 30% de los viajeros son más conscientes del turismo sostenible; asimismo, buscan este tipo de destinos. Entre el 10 y 20% buscan opciones de viajes verdes; y entre un 5% y un 10% demandan vacaciones verdes (The Ostelea School of Tourism & Hospitality, 2017).

Por lo anterior, se puede concluir que la visión internacional del turismo sostenible involucra no solo la conservación y protección del medio ambiente; también la satisfacción de las necesidades de las comunidades anfitrionas y ayuda a las mismas. Lo anterior, en contraste con la visión colombiana que menciona principalmente un enfoque hacia áreas protegidas y patrimonio natural. El ecoturismo y el turismo sostenible son muy cercanos en su definición internacional y por ende el ecoturismo es un turismo significativamente sostenible. Claramente, los casos exitosos en ecoturismo en el mundo no solo la visita, sino que muestran beneficios a sus comunidades, además de la visita a destinos naturales.

### **Conclusiones**

La definición de turismo rural y de turismo de aventura, a nivel internacional, a pesar de desarrollar actividades en la naturaleza, no incluyen aspectos como actitud responsable para proteger la integridad del ecosistema y fomentar el bienestar de la comunidad local; en cambio, el ecoturismo lo tiene en cuenta. A nivel nacional, el turismo rural y de aventura aclaran el cuidado especial sobre la naturaleza, a diferencia del concepto a nivel internacional. Sin embargo, en la definición del ecoturismo, Colombia no incluye aspectos como protección hacia la integridad del ecosistema, incluso, no menciona en su definición el bienestar a la comunidad local.

El sector de los servicios y en especial de turismo, seguirá creciendo. Al ser uno de los más dinámicos de la economía mundial, hace un uso intensivo de mano de obra y mantiene numerosos vínculos con otros importantes segmentos de la economía. En el año 2010, la OMT publicó un pronóstico para el año 2020; presentaba 1.400 millones de llegadas de turistas internacionales, cifras que ya se cumplieron antes de lo previsto (2018). Las llegadas de turistas internacionales en todo el mundo aumentaron un 6% en 2018, por encima del crecimiento del 3.7% de la economía mundial. Dentro de las proyecciones de la OMT, se espera para el 2030 que las llegadas de turistas internacionales alcancen 1.800 millones llegadas de personas y se dupliquen a 4.4% en países emergentes.

Por otro lado, a pesar de que América tiene un crecimiento de tan solo un 3% en 2017 respecto a 2016, Sudamérica como aspecto positivo, encabezó el crecimiento con un 7%. En Colombia, el sector de actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales. Como productores de bienes y servicios, a pesar de tener la participación más baja en el PIB nacional (2.6%), han tenido una variación en el último año; positiva a diferencia de otros sectores tradicionalmente importantes, al igual que los subsectores relacionados con turismo. Sin embargo, la procedencia de turistas internacionales en Colombia no corresponde al patrón internacional.

Por su parte, Cundinamarca tiene un enorme potencial en turismo en Colombia, principalmente, porque posee el aeropuerto internacional con mayor afluencia. Ocupó el cuarto lugar en crecimiento de llegadas entre el año 2013 y 2017 (165% de variación); ha tenido un importante crecimiento los últimos años en hoteles y restaurantes. Para el año 2017 generó 27.206 nuevos empleos y mostró un amplio crecimiento en número de prestadores nuevos de servicios relacionados.

Por último, la visión internacional del turismo sostenible involucra no solo la conservación y protección del medio ambiente, también a la satisfacción de las necesidades de las comunidades anfitrionas, así como la ayuda. Lo anterior, en contraste con la visión colombiana que menciona principalmente un enfoque hacia áreas protegidas y patrimonio natural. El ecoturismo y el turismo sostenible son muy cercanos en su definición internacional, entonces, el ecoturismo es un turismo significativamente sostenible. Claramente, los casos exitosos en ecoturismo en el mundo muestran dentro del ecoturismo no solo la visita a destinos naturales, sino que muestran beneficios a sus comunidades.

## Referencias bibliográficas

- Banco Mundial. (2019). *World Economic Prospects*. Washington: World Bank Publications.
- Brebbia, S. (2014). *Sustainable Tourism VI (Wit Transactions on Ecology and the Environment)*. WITpress.
- Centro de Información Turística de Colombia. (2019). *Centro de Información Turística de Colombia*. Recuperado de [http://www.citur.gov.co/estadisticas/df\\_motivo\\_viaje/all/6](http://www.citur.gov.co/estadisticas/df_motivo_viaje/all/6)
- Comisión Estadística de las Naciones Unidas. (2008). *Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo*. Naciones Unidas.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE. (2019). *Producto Interno Bruto - Agrupado*.
- Departamento Nacional de Planeación, DNP. (2017). *Crecimiento Verde para Colombia*. Bogotá.
- Departamento Nacional de Planeación, DNP. *Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022*. Bogotá.
- Instituto Departamental de Cultura y Turismo. (2017). *Plan de Desarrollo Turístico 2017 - 2027*. Cundinamarca.
- Jimenez, L. (2010). *Ecoturismo. Oferta y Desarrollo Sistémico Regional*. Bogotá: ECOE Ediciones.
- Unión Mundial para la Naturaleza. (2018). *Tourism and visitor management in protected areas*. La Unión Mundial para la Naturaleza.
- Migración Colombia. (2018). *Encuesta*. Recuperado de <http://migracioncolombia.gov.co/index.php/es/>
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2019). *Colombia, el segundo país más biodiverso del mundo, celebra el Día Mundial de la Biodiversidad*. *Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible*. Recuperado de <http://www.minambiente.gov.co/index.php/noticias/4317-colombia-el-segundo-pais-mas-biodiverso-del-mundo-celebra-el-dia-mundial-de-la-biodiversidad>

- Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. (2010). Guía de buenas prácticas en actividades de ecoturismo para prestadores de servicios.
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo y Fondo de Promoción Turística Colombia. (2011). *Estrategia de Turismo para Colombia*. Bogotá.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, MinCIT. (2012). *Diagnóstico de Turismo de Naturaleza en Colombia*. Bogotá.
- Nielsen Company. (2015). *Insights*. Recuperado de: <https://www.nielsen.com/co/es/insights/news/20151/consumidores-pagarian-mas-por-sostenibilidad.html>
- Organización de las Naciones Unidas, ONU. (2015). *Memoria del Secretario General sobre la labor de la Organización*. New York.
- Organización Mundial del Turismo, OMT. (2002). *Cumbre Mundial del Ecoturismo*. Quebec.
- Organización Mundial del Turismo, OMT. (2018a). *Definición ecoturismo*. Recuperado de <http://www2.unwto.org/es/content/definicion>
- Organización Mundial del Turismo, OMT. (2018b). *Panorama OMT del turismo internacional 2018*.
- Organización Mundial del Turismo, OMT. (2018c). *Resultados del turismo internacional en 2017: los más altos en siete años*. Recuperado de <http://media.unwto.org/es/press-release/2018-01-15/resultados-del-turismo-internacional-en-2017-los-mas-altos-en-siete-anos>
- Organización Mundial del Turismo, OMT. (2019). *Las llegadas de turistas internacionales suman 1.400 millones dos años antes de las previsiones*. Recuperado de <http://www2.unwto.org/es/press-release/2019-01-21/las-llegadas-de-turistas-internacionales-suman-1400-millones-dos-anos-antes>
- Pololikashvili, Z. (2018, enero 15). Resultados del turismo internacional en 2017: los más altos en siete años. *UNWTO*. Recuperado de <http://media.unwto.org/es/press-release/2018-01-15/resultados-del-turismo-internacional-en-2017-los-mas-altos-en-siete-anos>
- The Ostelea School of Tourism & Hospitality. (2017). *Turismo Sostenible y Perfiles de Tendencia*.

World Tourism Organization. (2019). Tourism in The 2030 Agenda. *OMT*. Recuperado de <http://www2.unwto.org/es/node/47576>

World Travel & Tourist Council. (2018). Viajes y turismo impacto económico y asuntos globales 2018. *World travel & tourism council*.





Fundación Universitaria  
**SAN MATEO**