

**CATEGORÍA
POSTER EN
MOVIMIENTO**

MOVING POSTER

PROVOCAR COMO UN RELÁMPAGO SOBRE EL AGUA

Desde que empezó la historia de la cinematografía, en realidad desde sus antecedentes como la percepción desde la caverna (Platón) en la que se miraba al interior o al exterior para determinar al fin lo que era la ilusión, la realidad o la ilusión de la realidad como proceso de conocimiento de la idea de mundo a través de la animación del mismo. En tiempos modernos con las asombrosas linternas mágicas que sorprendían a los públicos cortesanos, o de las ferias populares en el siglo XVII, hasta la presente era digital. Nos pasa que aquella primaria formación de imágenes en nuestra retina nos lleva al asombro, a la indiferencia o a la costumbre. Sin embargo, aquel fenómeno físico que ocasiona que en el mundo exterior suceda lo equivalente al proceso de formación de imágenes en nuestro organismo, siempre ha capturado nuestra inicial atención.

Y si le sumamos el principio de la persistencia retiniana, que es aquella característica perceptiva del ser humano según la cual, al ver imágenes fijas de instantes continuos pero sucesivos y a determinada velocidad, ocasiona que las percibamos mentalmente en movimiento. Tenemos entonces las posibilidades de la cinematografía, en general el audiovisual, y también los póster en movimiento que pueden regresar a esas percepciones y asombros iniciales que provocó la cinematografía al ampliar la percepción humana.

Actualmente, con todas las posibilidades de imágenes en movimiento que tenemos a través de distintos dispositivos electrónicos y digitales, hay que buscar mayor precisión y ajuste en las cualidades de un póster para que nos detengamos a

contemplantlo. Una especie de deconstrucción que genere la atracción indefectible hacia esa economía de movimiento.

El póster debe ser como un relámpago sobre el agua que carga de energía a el ambiente y genera esos reflejos y ecos de la expectativa. En el caso de la presente convocatoria del *Primer Salón Internacional de Póster San Mateo*, cuyo tema es nuestra alimentación en el futuro, debe tener la capacidad de narrar la expectativa y las posibles soluciones a esta problemática tan real como el actual cambio climático en el que estamos inmersos.

Esa economía de movimiento debe ser una dialéctica de la imagen en la que tal vez la mejor solución sea partir de una imagen y llegar a otra (dos imágenes completas en total), o un máximo de tres imágenes que puedan tener la lectura de los cambios y soluciones posibles a los que podamos llegar como especie.

En definitiva, la posibilidad que ofrecen los póster en movimiento es deconstruir el movimiento, proponer detenernos en lugar de llenar el tiempo de imágenes; así como reflexionar en las soluciones con la potencia imaginativa.

Esperamos eso, por nosotros(as) y nuestras(os) hijas(os).

PROVOKE LIKE LIGHTNING ON WATER

Since the history of cinematography began, actually from its antecedents as the perception from the cave in which one looked inside or outside to finally determine which was the illusion, which the reality or which the illusion of reality. From the astounding magic lanterns that amazed court audiences or popular fairs in the 17th century, to the present digital era, it happens to us that that primary formation of images on our retina leads us to astonishment, to indifference or to habit, but that physical phenomenon that causes the equivalent of the process of image formation in our organism to happen in the outside world, has always captured our initial attention.

And if we add the principle of retinal persistence, which is that perceptive characteristic of the human being according to which, when seeing fixed images of continuous but successive moments and at a certain speed, it causes us to perceive them mentally in movement. We then have the possibilities of cinematography, audiovisual in general, and also those of moving posters that can return to those initial perceptions and astounding that cinematography provoked by broadening human perception.

Currently, with all the possibilities of moving images that we have through different electronic and digital devices, we must seek greater precision, greater adjustment in the qualities of a poster so that we stop to contemplate it, a kind of deconstruction so that it generates the unfailing attraction towards that economy of movement.

The poster should be like lightning over water that electrifies the environment and generates those reflections and echoes of expectation. And, in the case of this call for the First San Mateo

International Poster Exhibition, whose theme is our food in the future, it must have the ability to narrate the expectation and the possible solutions to this problem as real as the current climate change in which we are immersed.

This economy of movement must be a dialectic of the image in which the best solution is to start from one image and arrive at another (two complete images in total), or a maximum of three images that can have the reading of the possible changes and solutions that we can reach as a species.

In short, the possibility offered by moving posters is to deconstruct movement, to propose stopping instead of filling time with images, to reflect on solutions with imaginative power.

We expect that, for ourselves and our children.

Ricardo Pérez⁴

⁴Profesor asociado adscrito al departamento de Artes y Humanidades de la Facultad de Ciencias Humanas y Artes de la Universidad del Tolima. Realizador de Cine y Televisión y Magíster en Escrituras Creativas de la Universidad Nacional de Colombia. Ha elaborado productos audiovisuales de ficción, documental y experimental en labores de guion, dirección, fotografía y producción; al tiempo ha desarrollado su carrera docente en instituciones como la Universidad Nacional de Colombia, Pontificia Universidad Javeriana, Universidad de la Salle, Universidad Externado de Colombia y Universidad Autónoma de Bucaramanga. En su labor creativa e investigativa trabaja el arte desde el análisis, sus implicaciones significantes, el hecho creativo y la construcción propia de obras escritas, plásticas y audiovisuales.

PARTICIPANTES

Andrea Carolina Corcho
Donado

Chenwei Xu

Cristian Camilo Oyola
Buitrago

Diego Guevara Bermúdez

H. Merve Guc

Juan Carlos Gómez Varón

Juan David Andrade

Juan David Clavijo Cuellar

Maryuri Lorena Lancheros
López

Reyhaneh Shahalizadeh



CRISTIAN CAMILO OYOLA BUITRAGO - COLOMBIA

PÍLDORAS, ALIMENTO DEL FUTURO



ANDREA CAROLINA CORCHO DONADO - COLOMBIA

FOOD IN THE FUTURE



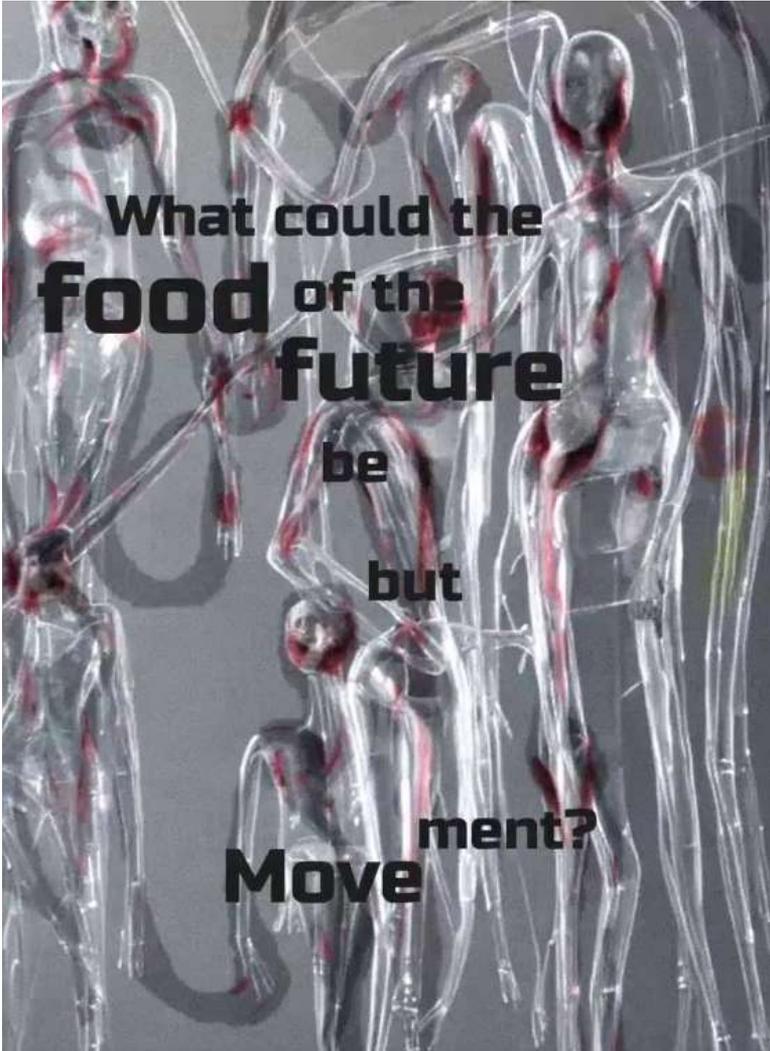
CHENWEI XU - CHINA

MALTHUS FAST FOOD



DIEGO GUEVARA BERMÚDEZ - COLOMBIA

THE MOVEMENT



H. MERVE GUC - TURKEY

THE FUTURE'S FOOD VIOLENCE



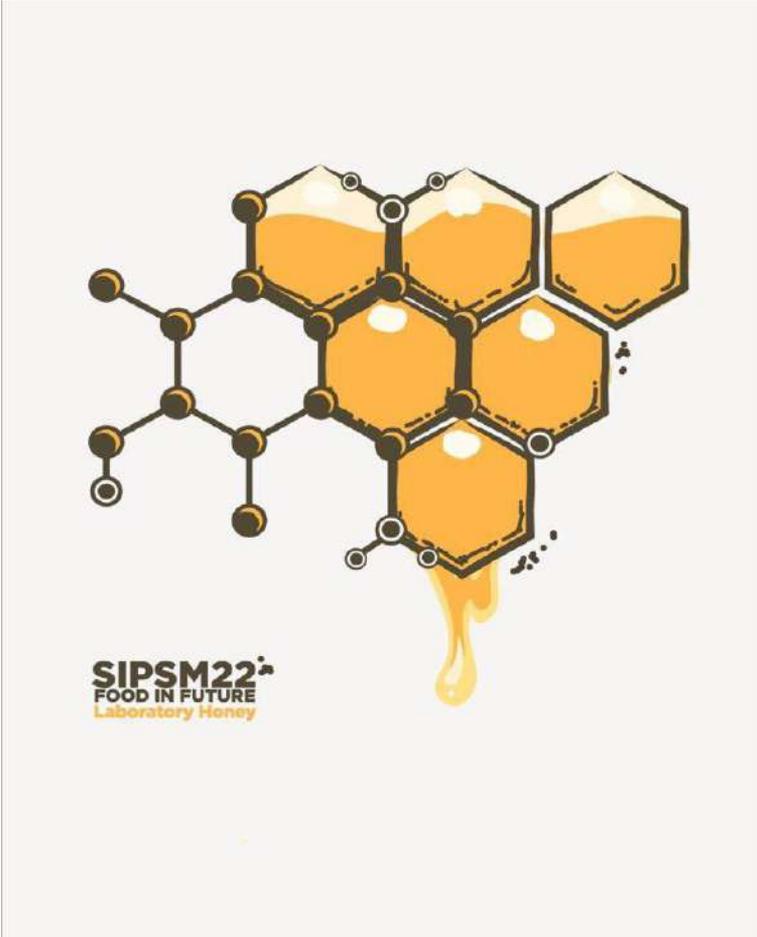
JUAN CARLOS GÓMEZ VARÓN - COLOMBIA

LA ÚLTIMA GOTA DE OXÍGENO



MARYURI LORENA LANCHEROS LÓPEZ - COLOMBIA

PREMIO ESPECIAL



REYHANE SHAHALIZADE - IRÁN

ORGANIZA



APOYAN

