

# Visión prospectiva de la actividad turística en Villa de **Leyva**

Olga Judit García Molano  
Franci Yolima Zárate Solano  
Nohora Elisabeth Alfonso Bernal  
Editoras







Visión prospectiva  
de la actividad turística en  
**Villa**  
de **Leyva**





# Visión prospectiva de la actividad turística en Villa de **Leyva**

Olga Judit García Molano  
Franci Yolima Zárate Solano  
Nohora Elisabeth Alfonso Bernal  
**Editoras**

## Visión prospectiva de la actividad turística en Villa de Leyva

© 2023, Fundación Universitaria San Mateo

- © Olga Judit García Molano
- © Franci Yolima Zárate Solano
- © Nohora Elisabeth Alfonso Bernal
- © Yaritza Aguirre Aguirre
- © Adriana Lizeth Espinosa Hernández
- © Deicy Paola La Rotta Suárez
- © Martha Juliette Botia Lizarazo
- © Johan Felipe Rodríguez Palacio

### Primera edición, 2023

ISBN 978-628-95725-3-7 (físico)

ISBN 978-628-95725-3-7 (digital)

### Autoridades académicas

Juan Carlos Cadavid Botero, Rector

María Luisa Acosta Triviño, Vicerrectora Investigación y Bienestar

Richard Rangel Martínez, Vicerrector Académico

Ricardo Acosta Triviño, Director de Investigación

### Preparación editorial

#### Editorial Fundación Universitaria San Mateo

Raúl Cera Ochoa, coordinador de publicaciones

Paula Cabezas García, correctora de estilo

Sebastian Yañez, diseño y diagramación

Carol Andrea Ruíz Barajas, diseño

David Leonardo Rojas Zapata, fotografía

Todos los derechos reservados. Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida, almacenada en sistema recuperable o transmitida en ninguna forma o por medio electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otro, sin previa autorización por escrito de la Coordinación de Publicaciones de la Fundación Universitaria San Mateo y de los autores.

Transversal 17 No 25-25

[editorial@sanmateo.edu.co](mailto:editorial@sanmateo.edu.co)

PBX: 330 99 99, ext. 403

<https://www.sanmateo.edu.co/editorial.html>

La Editorial de la Fundación Universitaria San Mateo se encuentra indexada en SciELO Libros y la Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico (REDIB).

Bogotá, D.C., Colombia, 2023

### *Catalogación en la publicación – Biblioteca Nacional de Colombia*

García Molano, Olga Judit, autora, editora

Visión prospectiva de la actividad turística en Villa de Leyva / Olga Judit García Molano [y otros siete] ; eds., Nohora Elisabeth Alfonso Bernal, Olga Judit García Molano, Franci Yolima Zárate Solano. -- Primera edición. -- Bogotá : Editorial Fundación Universitaria San Mateo, 2023. -- p. páginas.

Incluye referencias bibliográficas al final de cada capítulo -- Texto en español con resumen en inglés.

ISBN 978-628-95725-3-7

1. Turismo - Investigaciones - Villa de Leyva (Boy.) 2. Cultura y turismo - Investigaciones - Villa de Leyva (Boy.) 3. Industrias de servicios - Investigaciones - Villa de Leyva (Boy.) I. Zárate Solano, Franci Yolima, autora, editora II. Alfonso Bernal, Nohora Elisabeth, autora, editora III. Aguirre Aguirre, Yaritza, autora IV. Espinosa Hernández, Adriana Lizeth, autora V. La Rotta Suárez, Deicy Paola, autora VI. Botia Lizarazo, Martha Juliette, autora VII. Rodríguez Palacio, Johan Felipe, autora

CDD: 338.479186144 ed. 23

CO-BoBN- a1121147



## Resumen:

Una mirada desde la prospectiva territorial de la actividad turística en el municipio de Villa de Leyva, Boyacá, Colombia, permitió conocer y comprender las dinámicas que se dan entre los diversos protagonistas de la actividad en este destino, considerado como uno de los más importantes a nivel regional e internacional. Esta investigación se concentró en las relaciones, las tensiones y el factor de influencia de cada uno en la actividad. Para esto parte de la contextualización del territorio a través del estado del arte y la caracterización de sus actores, continuando con su valoración de la actividad turística, para llegar a los factores de cambio y el juego de dichos agentes, insumos vitales para la prospección de escenarios y la formulación de estrategias para lograr un escenario apuesta. Finalmente, este tipo de prospectiva constituye un plan de orientación colectiva que aporta a las diferentes perspectivas de los actores que se entretajan en la actividad turística de Villa de Leyva, convirtiéndose en elemento primordial para el desarrollo regional con enfoque territorial.

**Palabras clave:** prospectiva territorial; actores; actividad turística; escenarios de futuro; estrategias de futuro; Villa de Leyva.





## Abstract:

A look from the territorial perspective of the tourist activity in the town of Villa de Leyva, Boyacá, Colombia, allowed to know and understand the dynamics that occur among the various protagonists of the activity in this destination, considered one of the most important to regional and international level. This research focused on relationships, tensions, and the influence factor of each one in the activity. It starts from the territory contextualization through the state of the art and characterization of its actors, continuing with the tourist activity assessment, to arrive at the factors of change and the game of these factors, vital elements for the prospecting of contexts and the strategies formulation to achieve a bet scenario. Finally, this perspective constitutes a collective orientation plan that contributes to the different perspectives of the actors who interfere in Villa de Leyva tourist activity, becoming a fundamental element for a regional development with a territorial approach.

**Keywords:** territorial prospective; actors; tourist activity; future scenarios; future strategies.



# Tabla de contenido

<b>Prólogo</b> .....	13
<i>Luz Alexandra Montoya Restrepo</i>	
<b>Presentación general</b> .....	15
<i>Olga Judit García Molano</i>	
<i>Franci Yolima Zárate Solano</i>	
<i>Nohora Elisabeth Alfonso Bernal</i>	
<b>Capítulo I</b>	
<b>Una mirada conceptual sobre la prospectiva</b> .....	19
Referencias bibliográficas	
<b>Capítulo II</b>	
<b>Contexto territorial</b> .....	35
Villa de Leyva: un destino turístico en riesgo	
Una mirada a Villa de Leyva	
Referencias bibliográficas	
<b>Capítulo III</b>	
<b>Los estudios sobre Villa de Leyva como destino turístico: problemáticas y desafíos</b> .....	47
Caracterización de los estudios sobre Villa de Leyva	
Temáticas abordadas en los estudios sobre Villa de Leyva	
Problemáticas abordadas en los estudios de Villa de Leyva	
Desafíos de la actividad turística	
Conclusiones	
Referencias bibliográficas	





## Capítulo IV

### **Los actores de la actividad turística en Villa de Leyva .....65**

Introducción

Aproximaciones conceptuales

Actores de la actividad turística

Metodología

Caracterización de los actores

Diagnóstico de la actividad turística en Villa de Leyva a partir de sus actores

Conclusiones

Referencias bibliográficas

## Capítulo V

### **Roles y relaciones de los actores de la actividad turística en Villa de Leyva: una apuesta a los escenarios y estrategias de futuro .....99**

Introducción

Aproximaciones conceptuales

Metodología

Resultados

Conclusiones

Referencias bibliográficas

### **Anexos .....131**

### **Acerca de los autores .....137**




## Lista de Figuras

Figura 1. Generaciones de la prospectiva .....	23
Figura 2. Elementos de la prospectiva territorial .....	28
Figura 3. Modelos prospectivos de Mojica (2008) y Gaviña (1999) .....	29
Figura 4. Modelo prospectivo para el territorio de Villa de Leyva .....	30
Figura 5. Ubicación geográfica del municipio Villa de Leyva .....	40
Figura 6. División político administrativo de Villa de Leyva .....	41
Figura 7. Perspectiva histórica de los estudios sobre Villa de Leyva .....	51
Figura 8. Perspectiva documental de los estudios sobre Villa de Leyva .....	51
Figura 9. Perspectiva institucional de los estudios sobre Villa de Leyva .....	52
Figura 10. Nivel de formación de los estudios sobre Villa de Leyva .....	53
Figura 11. Enfoque metodológico de los estudios sobre Villa de Leyva .....	53
Figura 12. Análisis de redes de coocurrencia de palabras clave sobre Villa de Leyva .....	55
Figura 13. Estrategias de promoción de establecimientos de hospedaje .....	79
Figura 14. Tipología de restaurantes y capacidad .....	80
Figura 15. Estrategias de promoción .....	81
Figura 16. Tipo de turismo de agencias de viajes .....	82
Figura 17. Servicios y actividades que ofertan las agencias de viaje .....	82
Figura 18. Estrategias de promoción de agencias de viajes .....	83
Figura 19. Mirada retrospectiva a la actividad turística en Villa de Leyva .....	89
Figura 20. Perspectiva holística de la actividad turística en Villa de Leyva .....	90
Figura 21. Mapa de influencia y dependencia directa .....	110
Figura 22. Plano de influencias y dependencias entre actores .....	115
Figura 23. Convergencias entre actores .....	117
Figura 24. Divergencias entre actores .....	118
Figura 25. Escenarios propuestos .....	119



## Lista de Tablas

Tabla 1. Cronología y enfoques sobre el futuro .....	21
Tabla 2. Escuelas de la prospectiva, aplicación y efectos .....	25
Tabla 3. Modelos prospectivos .....	26
Tabla 4. Metodología aplicada al estudio prospectivo de la actividad turística en Villa de Leyva .....	31
Tabla 5. Variables problemáticas de los estudios sobre Villa de Leyva .....	56
Tabla 6. Variables estratégicas de los estudios sobre Villa de Leyva .....	58
Tabla 7. Actores en Villa de Leyva .....	71
Tabla 8. Momentos de la investigación .....	72
Tabla 9. Actores de la actividad turística de Villa de Leyva .....	74
Tabla 10. Establecimientos de hospedaje .....	76
Tabla 11. Hoteles y centro vacacional .....	76
Tabla 12. Apartamentos turísticos y apartahotel .....	77
Tabla 13. Campamentos .....	77
Tabla 14. Hostales .....	77
Tabla 15. Fincas turísticas-alojamiento rural .....	78
Tabla 16. Otros tipos de vivienda turística (14) .....	78
Tabla 17. Establecimientos gastronómicos .....	80
Tabla 18. Clasificación de agencias de viaje y operadores turísticos .....	81
Tabla 19. Otros prestadores de servicios turísticos .....	84
Tabla 20. Negocios para la venta de artesanías .....	85
Tabla 21. Museos de Villa de Leyva .....	85
Tabla 22. Comunidad local .....	87
Tabla 23. Inventario de variables problemáticas .....	107
Tabla 24. Valoración de la influencia de las variables por los actores .....	108
Tabla 25. Valoración cuantitativa de la relación de influencia directa .....	109
Tabla 26. Número de relaciones de influencia .....	109
Tabla 27. Actores de la actividad turística y sus roles .....	111
Tabla 28. Objetivos estratégicos .....	113
Tabla 29. Matriz de influencias directas por actores .....	114
Tabla 30. Matriz de posiciones valoradas (2MAO) .....	116
Tabla 31. Variables estratégicas .....	124





## Agradecimientos

A María Cristina Espitia Pinilla, Secretaria de Turismo de Villa de Leyva y a Ruth Patricia Gómez Medina, la gerente de la Hospedería Duruelo; quienes aportaron desde sus experiencias y vivencias durante el tiempo de la pandemia de covid-19.

A los actores de la actividad turística en Villa de Leyva, por su tiempo y disposición. Ellos compartieron sus saberes e hicieron posible esta investigación: Elisabeth Riaño, administradora del Hotel Los Frayles de la Villa y Maribel Avendaño, administradora del local de artesanías Alma Bazar; ambas representantes del consejo consultivo de turismo de dicho municipio. También a Mireya López, guía de turismo independiente; Hamilton Cortes y Lucia Garzón, líderes comunitarios de las Reservas para la Sociedad Civil; Juan Meléndez, director del Museo Antonio Nariño; Pablo Contreras, administrador de la agencia de viajes Travel mi Tierra y Juan Gómez, gerente y propietario del parque temático El Mayoral.

A los expertos en prospectiva, Luz Alexandra Montoya Restrepo, docente de la Universidad Nacional de Colombia y Vladimir Alexander Garzón León, docente de la Universidad Externado de Colombia; quienes generosamente compartieron su tiempo y conocimiento con los investigadores.

A la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC), institución comprometida con la investigación y el desarrollo de la región mediante el financiamiento de este proyecto, aprobado en la convocatoria # 5 “Fortalecimiento de grupos de investigación de la UPTC categorizados en C o reconocidos según convocatoria 781 de 2017 de Colciencias”.

A todos ellos, gracias. No solo porque abrieron las puertas del municipio, sino a sus saberes. Además, estuvieron felices de colaborarnos y compartirnos acerca de su cotidianidad para hacer posible esta investigación.



# Prólogo

Pensar en el desarrollo de la región de una forma sostenible, que tenga en cuenta a todos los actores que se involucran, siempre será un reto. El día de hoy tenemos en nuestras manos el esfuerzo de los investigadores de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC), quienes están pensando en el progreso de una de las actividades más importantes en la región como es el turismo en el hermoso lugar de Villa de Leyva, Boyacá, Colombia. Un sitio que tradicionalmente se ha destacado y atrae a cientos de turistas de todos los lugares del mundo.

Considerar los riesgos del territorio, en las potencialidades y en las oportunidades, da una visión completa de los retos que tienen las instituciones públicas y privadas que buscan un mejor futuro para esta hermosa región, trabajando conjuntamente. Todo aquel que conoce Villa de Leyva puede reconocer el potencial turístico de la región; pero pensarlo desde la academia, la política pública y los actores, junto con sus necesidades, desde una perspectiva de desarrollo real y sostenible, siempre será un reto importante.

Este libro inicia presentando la hermosa Villa desde su historia y fundación; región con incontables riquezas naturales, culturales, ambientales y económicas. Sin duda, cualquier intervención humana, en especial turística, trae impactos positivos y negativos en la región. Caracterizarlos, reconocerlos y actuar para potenciar los positivos y minimizar los negativos es el gran reto del libro que tenemos hoy en nuestras manos.

La perspectiva de estos investigadores es completa, en el sentido de vincular el desarrollo local y la importancia del territorio. Los autores inician este interesante esfuerzo para categorizar la tradición investigativa a través de documentos académicos, así como el contexto del pensamiento prospectivo como herramienta analítica de pensamiento de futuros y consolidación de estrategias.

A partir de reconocer este bagaje académico y cultural de la región se consolidan variables de análisis pertinentes para el desarrollo turístico, pero que sin duda comparten con otras regiones con esta misma vocación en el país. Entonces, la propuesta se centra en aprovechar los elementos de la prospectiva para consolidar una alternativa en donde los actores y sus relaciones se encuentran en un lugar destacado; además, en donde se validan sus percepciones desde el enfoque holístico de los aspectos económicos, ambientales, socioculturales y políticos. Entre las fortalezas del documento se destaca la validez de la recopilación de la tradición oral, la metodología cualitativa y analítica que integra todas las variables del entorno y la posibilidad de estudiar el pasado, el presente y proyectar el futuro.

Como conclusiones destacadas los actores señalan cómo se encuentran ausencias para el desarrollo cultural, la necesidad de evaluar los impactos en el sector, las dificultades de la calidad del servicio, la falta de articulación, el papel intergeneracional, el fortalecimiento de la cadena y el apoyo de diversas organizaciones. Lo anterior, ubicando siempre a las personas



como actores esenciales en el centro de la dinámica de desarrollo. Al abordarse desde tres pilares fundamentales –como lo son el territorio, los actores y los análisis prospectivos–, la investigación posibilita un análisis complejo, integrador y se convierte en una herramienta para el desarrollo de política futura.

Sin duda, con trabajos como el presente, la actividad y la región tendrán alternativas de desarrollo social, económico y ambiental que le permitirán a las nuevas generaciones seguir disfrutando de esta reciente visión de territorio. Un reconocimiento especial a los investigadores del grupo de investigación para la Animación Cultural Muisuata de la UPTC por pensar en el mejoramiento de las condiciones de vida de nuestro país.

**Luz Alexandra Montoya Restrepo**

*Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín*

# Presentación general

La actividad turística en Colombia se vislumbra como una alternativa para la transición económica y la protección de la naturaleza. Esto se expresa en el Plan Sectorial de Turismo 2022-2026 “Turismo en armonía con la vida”, en el que se plantean varias estrategias para lograrlo a través de las nuevas tendencias del turismo: desarrollo sostenible, competitividad del destino, apropiación cultural, turismo para la construcción de paz y procesos tecnológicos.

En este contexto, la prospectiva engloba un pensamiento expectante con componentes y planteamientos básicos para una organización en la que no solo se reaccione frente a las circunstancias, sino que exista liderazgo, anticipación y proactividad con el fin de lograr una mejor planificación. En este sentido, una visión prospectiva territorial constituye un soporte dinámico para llegar a consensos de participación colectiva de los actores que hacen parte de la actividad turística. Plantear una visión holística del territorio significa abordar las dimensiones económico-productiva, político-administrativa, ambiental y social-cultural que componen las unidades de análisis y caracterización para lograr así una visión completa del desarrollo rural territorial en Villa de Leyva. Lo anterior en términos de competitividad, equidad, sostenibilidad y gobernabilidad (Muñoz, 2012), potencializando de esta manera el desarrollo endógeno de este destino y toda la región del Alto Ricaurte.

Como resultado de esta investigación se confirma la importancia de Villa de Leyva como destino turístico nacional. Su privilegiada ubicación geográfica cercana a la capital del país, su trayectoria histórica, la riqueza de los patrimonios paleontológicos, naturales, culturales; así como su reconocimiento como pueblo patrimonio de Colombia y su declaratoria como bien de interés cultural, lo definen como un territorio de gran interés para visitantes nacionales e internacionales.

En este sentido, el estudio prospectivo para Villa de Leyva es una apuesta para fortalecer su actividad turística por medio del análisis de investigaciones, la identificación de actores, la caracterización, el reconocimiento de roles, relaciones y tensiones, así como la visión de desarrollo en el territorio. Lo anterior, permitió determinar las problemáticas que los actores vislumbran como los mayores obstáculos y reconocer algunas fortalezas como la amplia oferta de servicios y su gran demanda por parte de un mercado cautivo, dado el reconocimiento de Villa de Leyva como Bien de Interés Cultural y Pueblo Patrimonio de Colombia, en donde el turista encuentra un lugar apacible, agradable y cercano a importantes ciudades; lo que le permite desconectarse de su rutina sin tener que recorrer largas distancias, disfrutar de variedad de atractivos y realizar actividades recreativas y culturales.

Así pues, el objeto de estudio de la investigación fue el de reconstruir un contexto prospectivo de la actividad turística como una estrategia territorial en el municipio de Villa de Leyva, a partir del análisis de los estudios y la caracterización a los actores de este municipio como destino turístico para proponer escenarios prospectivos y estrategias futuras. El enfoque que

se privilegió fue el cualitativo y el tipo de investigación fue descriptiva, buscando considerar los conocimientos y valores que comparte un grupo de personas que habitan un mismo territorio para hacer una aproximación global de las situaciones sociales, someterlas a análisis y proyectar unas líneas de acción.

El libro se organizó en cinco capítulos. El primer capítulo “Una mirada conceptual sobre la prospectiva” plantea el surgimiento del concepto, su evolución, escuelas y modelos, dando paso a la prospectiva territorial como una manera de abordar la dinámica turística del municipio de Villa de Leyva, y un modelo integrador a partir de los planteamientos de Mojica (2008) y Gabiña (1999). El segundo capítulo, titulado “Contexto territorial”, describe la ubicación, historia, economía y aspectos socioculturales de Villa de Leyva y sus implicaciones como un destino turístico en riesgo.

Un tercer capítulo denominado “Los estudios sobre Villa de Leyva como destino turístico: problemáticas y desafíos” aborda 80 estudios derivados de procesos de investigación sobre Villa de Leyva como destino turístico desde 2008 hasta 2023, y tiene el propósito de reconocer sus problemáticas y propuestas. Dichas investigaciones aportan conocimientos sobre las diversas necesidades que tiene el municipio y que se establecen como objeto de conocimiento por diferentes disciplinas y profesiones. Constituyen reflexiones valiosas para la contextualización del municipio a partir de fuentes secundarias y aportan al desarrollo del ejercicio prospectivo con sentido y soporte científico.

El cuarto capítulo llamado “Los actores de la actividad turística en Villa de Leyva” expone a la comunidad local y al sector público y privado como ejes fundamentales para generar procesos prospectivos en los territorios. La caracterización de la diversidad de actores con diferentes intereses genera tensiones y por ello resulta imperativo comprender la importancia de sus relaciones y posturas al permitir desarrollar cambios estructurales y, por consiguiente, tomar decisiones y formular políticas que recojan los intereses de los actores. El diálogo compone la esencia para forjar espacios de participación de todos los actores involucrados que se ven impactados directa e indirectamente en las diferentes problemáticas que están presentes en el territorio. Esta interacción fue fundamental para agrupar las diferentes visiones de futuro para el municipio y así poder anticipar los cambios existentes en torno al turismo.

El último capítulo titulado “Roles y relaciones de los actores de la actividad turística en Villa de Leyva: una apuesta a los escenarios y estrategias de futuro” se llevó a cabo con una metodología basada en la prospectiva estratégica planteada por Mojica (2008) y la prospectiva territorial de Gabiña (1999). Se utilizaron herramientas como las matrices MICMAC y MACTOR, que aportan una visión compartida a partir de la participación de ocho actores de la actividad turística, quienes se integraron de manera activa a través de talleres presenciales y virtuales que dieron el soporte a la investigación y contaron con escenarios propicios para la libertad de expresión, para así garantizar un acercamiento eficiente a la realidad. Del mismo modo, se identificaron los roles, tensiones, coincidencias y discrepancias que existen entre las personas o instituciones que se unen a través de esta actividad.

Cabe recalcar que el estudio prospectivo para Villa de Leyva es una apuesta para robustecer la actividad turística mediante la identificación de sus actores, roles, relaciones, tensiones, fortalezas y debilidades; teniendo especial cuidado con la concepción de desarrollo turístico que surge del seno mismo de la comunidad.

Es importante destacar que este libro es el resultado del proyecto de investigación “Las implicaciones del desarrollo turístico en Villa de Leyva: un estudio prospectivo” SGI 2711, aprobado en la convocatoria N.º 5 “Fortalecimiento de grupos de investigación de la UPTC”. Finalmente, su publicación se hace posible por la Fundación Universitaria San Mateo y su equipo editorial.

