



CAPÍTULO 3

**Los estudios sobre
Villa de Leyva como
destino turístico:
problemáticas y
desafíos**



Los estudios sobre Villa de Leyva como destino turístico: problemáticas y desafíos

Nohora Elisabeth Alfonso Bernal
Yaritza Aguirre Aguirre
Adriana Lizeth Espinosa Hernández
Deicy Paola La Rotta Suárez

El desarrollo de los territorios tiene fundamento en los procesos prospectivos que buscan planear sus potencialidades y necesidades para proponer estrategias orientadas a redireccionarlos y encaminarlos a un futuro promisorio. Gastón Berger (1964) define la prospectiva como “la ciencia que estudia el futuro para comprenderlo y poder influir en él” (como se citó en Mera, 2014, p. 95), dejando entrever que las acciones futuras parten de las condiciones actuales y del conocimiento del contexto. Por su parte, Godet y Durance (2009) realizan un aporte significativo a la prospectiva territorial a partir de autores como Gastón Berger, Bertrand de Jouvenel, Mark Giget y Michael Godet, quienes se centran en la construcción estratégica resaltando que “la prospectiva se nutre de historia y mientras que los hombres cambian de una época a otra, los problemas casi siempre son los mismos” (p. 13).

Abordar los estudios derivados de procesos de investigación⁵ sobre Villa de Leyva como destino turístico desde 2008 hasta 2023 tiene el propósito de reconocer sus problemáticas y propuestas. Dichos estudios aportan conocimientos sobre las diversas necesidades que tiene el municipio y que se establecen como objeto de conocimiento por diferentes disciplinas y profesiones. Constituyen reflexiones valiosas para la contextualización del municipio a partir de fuentes secundarias; asimismo, aporta al desarrollo del ejercicio prospectivo con sentido y soporte científico. Desde la perspectiva de los estados del arte, estos estudios permiten pensar en un escenario deseable en el futuro a partir de interrogantes como: ¿qué tipo de investigaciones se han realizado? y ¿cuáles son las principales problemáticas del lugar y qué desafíos se evidencian?

Por consiguiente, su búsqueda fue realizada mediante la ecuación (“actividad turística” and “Villa de Leyva”), (“Villa de Leyva” y “estudios en Villa de Leyva”). Permitted obtener 80 estudios (anexo 1, estudios sobre Villa de Leyva como destino turístico) sobre los cuales se

5 Dentro de los procesos metodológicos de la prospectiva se tiene en cuenta la realización de los estados del arte, teniendo en cuenta que según Jiménez (2006) “permiten establecer los insumos o marcos de referencia inicial de cualquier tipo de investigación” (p. 35) y “representan una herramienta valiosa para llegar al conocimiento y a la apropiación de la realidad social, mediada por textos, que, a su vez, constituyen formas de abordaje previas que contienen análisis, conceptos, categorías, hipótesis y hasta teorías” (p. 39).

revisó el contenido para determinar su pertinencia y aporte a la investigación. Contienen la información documental del antes, durante y después del momento más crítico de la pandemia causada por el SAR-COV-2.

Posteriormente, las investigaciones fueron dispuestas en una matriz para realizar su lectura y así organizar la información requerida. Los documentos se tomaron de las bases de datos Redalyc y Scielo, así como de los repositorios de la Universidad Católica de Colombia, UPTC, Pontificia Universidad Javeriana, Universidad Externado de Colombia, Universidad de los Andes, Universidad Jorge Tadeo Lozano, Uniagustiniana, Universidad Santo Tomás, Universidad del Magdalena, Universidad Distrital Francisco José de Caldas, entre otras.

Los resultados obtenidos permiten evidenciar que la categoría problemática más abordada fue la relacionada con el patrimonio cultural. Los estudios retoman aspectos vinculados con la identidad, el sentido de pertenencia, las tradiciones, uso del suelo rural, la baja interacción con las comunidades, los procesos de construcción, los espacios públicos y la conservación. En cuanto a la actividad turística, lo anterior ha ocasionado problemáticas en torno al servicio, la gestión organizacional y conflicto entre los actores, donde se derivan efectos negativos en cuanto al uso y disposición tanto del patrimonio cultural como el natural.

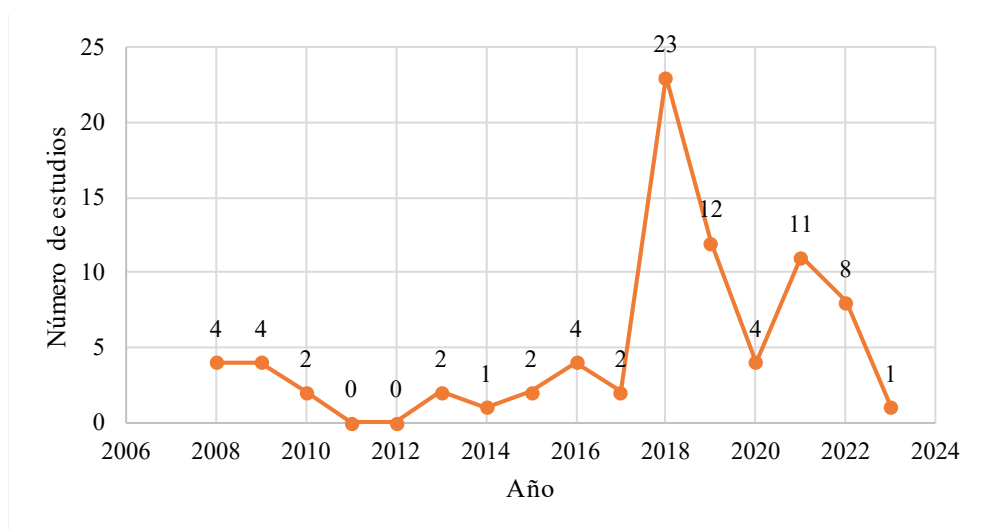
Caracterización de los estudios sobre Villa de Leyva

Los resultados se orientan a la caracterización de las investigaciones sobre la actividad turística en Villa de Leyva entre los años 2008-2023, con base en las siguientes perspectivas de análisis: histórica, tipología documental, institucional, nivel de formación y orientaciones metodológicas.

Perspectiva histórica

Como se observa en la figura 7, existe una baja publicación de investigaciones desde el año 2008 hasta el 2017 y en los años 2011 y 2012 no se realizaron estudios. Asimismo, se destaca que para el año 2018 se presentó un aumento significativo en el interés de los investigadores por estudiar el desarrollo de la actividad turística en el municipio de Villa de Leyva al publicarse veintitrés estudios. No obstante, para 2019 el número disminuyó en nueve con respecto al año anterior, tendencia que se mantuvo en 2020, periodo en el cual se publicaron solamente cuatro estudios. Este suceso se puede relacionar con la pandemia generada por el SAR-COV-2 debido a que fue el año más crítico con respecto al confinamiento y en este caso la dificultad para el trabajo de campo. Por otro lado, para 2021 se tiene nuevamente un incremento evidenciado la publicación de doce estudios y hasta abril de 2023 se cuenta con una publicación.

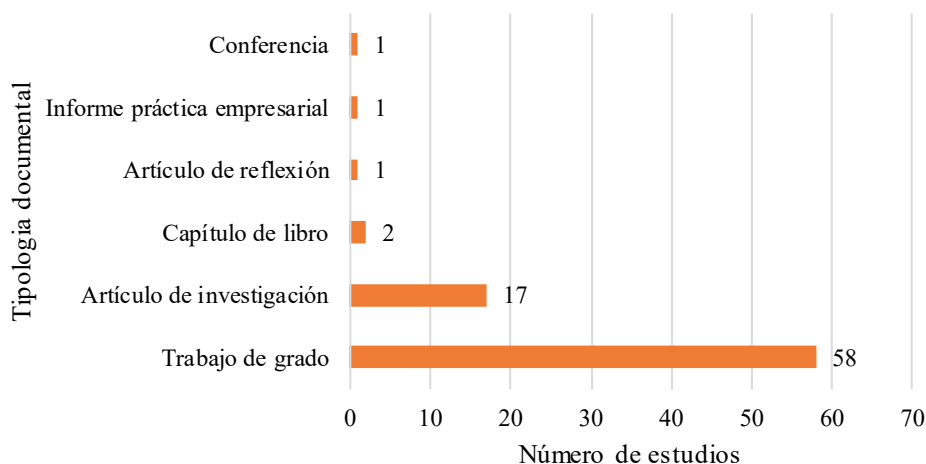
Figura 7. Perspectiva histórica de los estudios sobre Villa de Leyva



Tipología documental

La figura 8 evidencia que los estudios publicados sobre la actividad turística en Villa de Leyva (2008-2023) se han realizado a través de: trabajos de grado de pregrado (72.5%), artículos de investigación (21.3%), capítulos de libros (2.5%), artículos de reflexión (1.3%), informes de práctica empresarial (1.3%) y conferencias (1.3%).

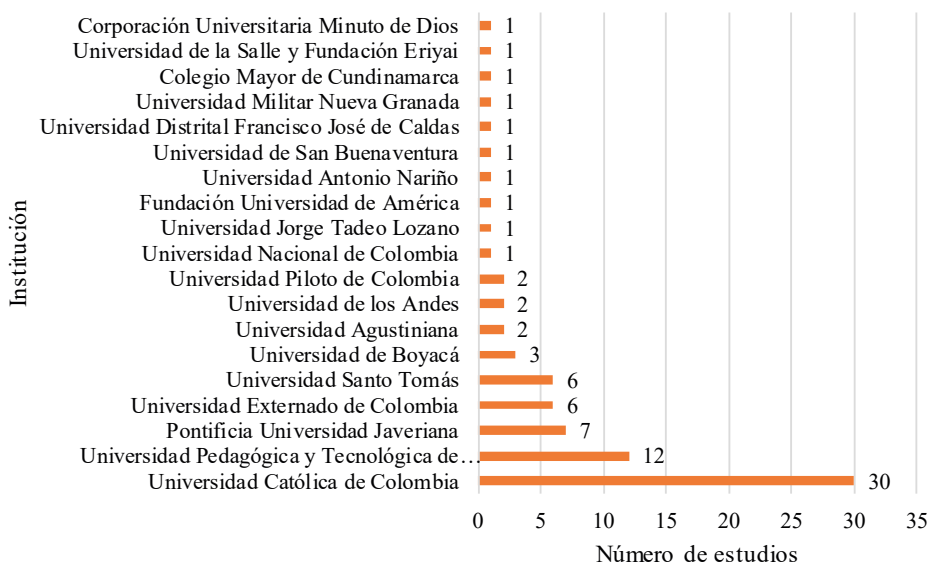
Figura 8. Perspectiva documental de los estudios sobre Villa de Leyva



Perspectiva institucional

La figura 9 refleja un especial interés de la Universidad Católica de Colombia⁶, teniendo en cuenta que se han realizado 30 estudios sobre Villa de Leyva en los cuales se destaca la participación del arquitecto Pedro Juan Jaramillo como asesor de los proyectos. Esta institución se encuentra seguida por la UPTC en el programa de administración turística y hotelera con doce estudios, la Pontificia Universidad Javeriana (siete), Universidad Externado de Colombia y Universidad Santo Tomás (seis cada una), Universidad de Boyacá (tres), Universidad Agustiniana, Universidad de los Andes y Universidad Piloto de Colombia (dos cada una). Igualmente, se encuentra la asociación entre la Universidad de la Salle y la Fundación Eriyai en la realización de un estudio.

Figura 9. Perspectiva institucional de los estudios sobre Villa de Leyva

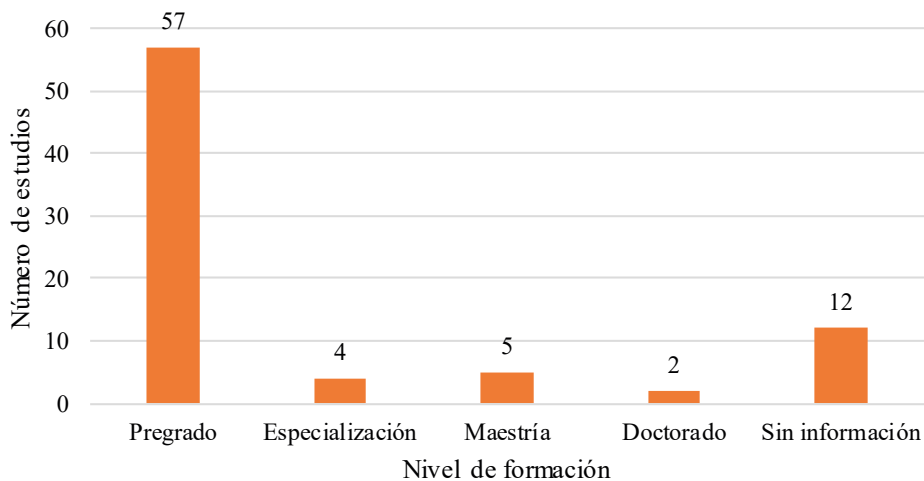


Nivel de formación

En cuanto al nivel de formación de los autores de los estudios, o requisitos de grado, en la figura 10 se ilustran aquellos de pregrado (57), seguido de maestrías (cinco), especialización (cuatro) y doctorado (dos). Por otro lado, se presentaron doce estudios en los cuales no se especificaba. Lo anterior, permite inferir que existe un notable interés en tomar al municipio como objeto para el desarrollo de estudios de pregrado y una importante participación de posgrado.

6 El programa de arquitectura de la Universidad Católica tiene especial interés por estudiar Villa de Leyva como objeto de investigación debido a la denominación de pueblo patrimonio según el Decreto 3641, ratificado en la Ley 163 de 1959 y a la línea de investigación Gestión cultural e integral del territorio, del grupo de investigación Hábitat sustentable, diseño integrativo y complejidad de la facultad de diseño.

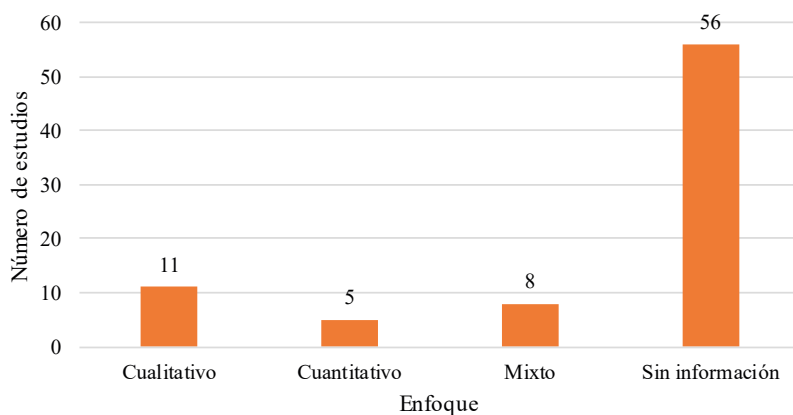
Figura 10. Nivel de formación de los estudios sobre Villa de Leyva



Orientaciones metodológicas

El resultado del análisis de los estudios desde la perspectiva metodológica da cuenta de una ausencia en la descripción explícita o implícita con respecto al enfoque empleado en la elaboración de los 80 estudios. Como se presenta en la figura 11, 56 estudios no explicitan el enfoque, once son cualitativos, cinco cuantitativos y ocho plantean investigaciones mixtas. Sobre el tipo de investigación, se menciona la correlacional, documental y los proyectos productivos. En cuanto a los instrumentos utilizados, predominan las encuestas, la observación directa y la entrevista. Asimismo, y aunque en menor proporción, se evidenció el uso de otros instrumentos como talleres teórico-prácticos, fotografía, modelo Canvas, planos, estudios de capas, fichas de inventario, Matriz de Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas (DOFA), *check list*, revisión documental, método Delphi y recopilación de datos.

Figura 11. Enfoque metodológico de los estudios sobre Villa de Leyva

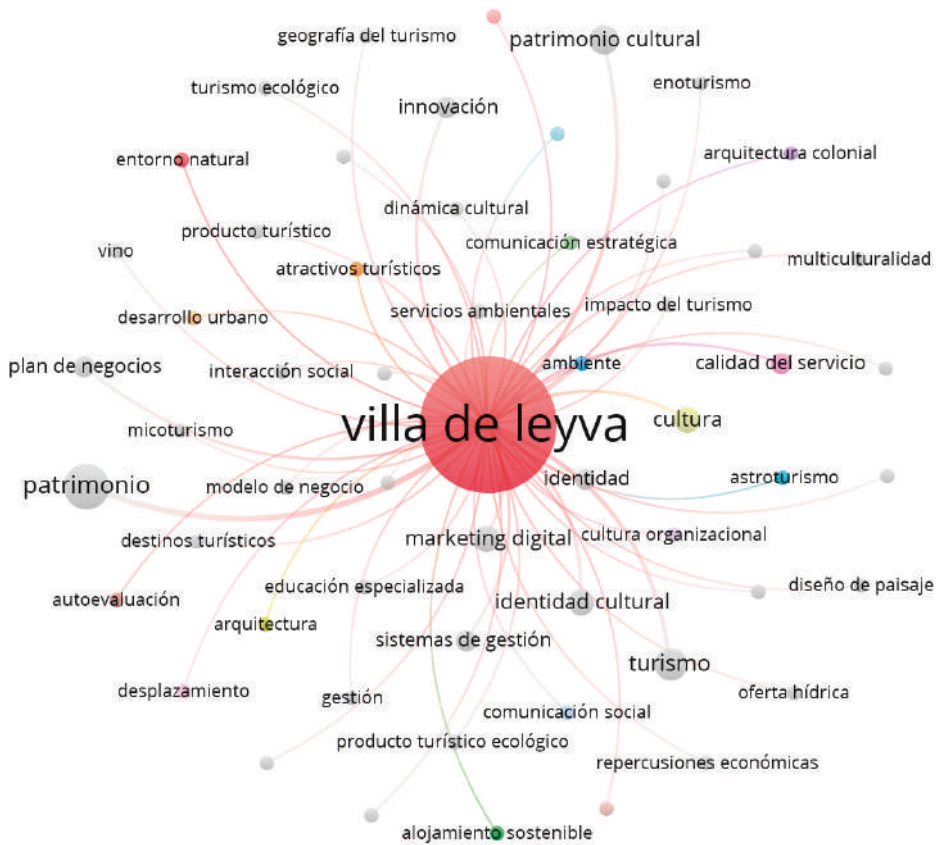


Temáticas abordadas

De acuerdo con la figura 12, se aprecia la generación de 57 temáticas a partir del análisis de coocurrencia de palabras clave (*keywords*) sobre las cuales se han desarrollado los estudios en Villa de Leyva. Entre estas temáticas se observa una coincidencia mayor con respecto al patrimonio, específicamente el cultural. De igual manera, al agrupar la visualización se establecieron las siguientes categorías:

- *Cultura*: patrimonio (patrimonio cultural), arquitectura, identidad cultural, desarrollo cultural, arquitectura colonial, multiculturalidad, identidad cultural, dinámica cultural, identidad, desarrollo urbano, diseño de paisaje y vinos.
- *Turismo*: planificación, micoturismo, calidad del servicio, alojamiento sostenible, educación especializada, producto turístico sostenible, geografía del turismo, enoturismo, impacto del turismo, turismo ecológico, atractivos turísticos, destinos turísticos y alojamiento sostenible.
- *Administración*: marketing digital, cultura organizacional, gestión, modelo de negocio, comunicación estratégica, innovación, calidad del servicio, autoevaluación y sistemas de gestión.
- *Ambiente*: gestión ambiental, oferta hídrica, servicios ambientales, medio ambiente y entorno natural.
- *Sociedad*: desplazamiento, interacción social, educación especializada y comunicación social.
- *Economía*: repercusiones económicas.

Figura 12. Análisis de redes de coocurrencia de palabras clave sobre Villa de Leyva



Nota. Adaptada de Software VOSviewer (2023).

Problemáticas abordadas

Para definir las problemáticas abordadas en las investigaciones sobre Villa de Leyva se hizo un análisis de los problemas planteados en los estudios y se agruparon en las variables problemáticas derivadas simultáneamente de la caracterización de actores. Estas variables se presentan en la tabla 5.

Tabla 5. Variables problemáticas de los estudios sobre Villa de Leyva

Variable	Problemáticas
Informalidad y baja calidad en la prestación del servicio	Desconocimiento de la medición de la calidad de servicio
	Bajo reconocimiento de las actividades económicas de los microempresarios
	Escasez de información
	Incumplimiento de los mínimos lineamientos o requisitos exigidos por la norma
	Desarticulación entre los actores de la cadena de valor del turismo y poca presencia de investigaciones de mercado
	Necesidad de ampliar la generación de valor bajo las mismas líneas de negocio e incluso ampliando estas a experiencias de tipo turístico
	Comprender los mecanismos de captura de valor idóneos
	Necesidad de estimular la variedad de servicios ofertados y la conexión entre los mismos
	Posicionamiento a nivel internacional del sector turístico de Villa de Leyva -Boyacá empleando un plan de marketing digital
	Identificación de las características de la cultura organizacional existente en las organizaciones hoteleras
	Baja oferta hotelera sostenible en el municipio de Villa de Leyva-Boyacá
	Falta de implementación de la gestión humanista en todos los procesos
	Deficiencia en la calidad del servicio
Baja oferta de servicios turísticos en el área rural	
Insuficiente infraestructura (servicios públicos, hospitales, conectividad)	Conflictos socioambientales, como los relacionados con el recurso hídrico derivados de la falta de planificación de la actividad turística
	Respuesta a las necesidades de la sociedad contemporánea cualificando la espacialidad de una parte del sector histórico
	La población fija no ha tenido espacios urbanos ni arquitectónicos para sus actividades diarias principales como el desarrollo del arte, la cultura, la flora y la fauna
	Revitalización y recuperación del cuerpo hídrico y la relación inmediata de los equipamientos que brindarán oportunidades de desarrollo y crecimiento
Baja formación turística de los prestadores de servicios turísticos	

Encarecimiento del costo de vida en el municipio	El comercio y los servicios han concentrado el mayor uso del suelo por el desarrollo del turismo, propiciando un desarrollo económico que ha generado migraciones
Baja gestión institucional	<p>Procesos de gentrificación acelerada, de turistificación y de baja planificación institucional</p> <p>Prevalencia de un poder económico concentrado en pocos</p> <p>La producción científica sobre la innovación con enfoque prospectivo en turismo es muy escasa</p> <p>La saturación del turismo y mala gestión de recursos que han llegado al punto de amenazar la imagen del destino</p> <p>Se desaprovecha el potencial del espacio público y de su contexto, para el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes e incrementar las experiencias turísticas de los visitantes</p>
Falta de apropiación del territorio	<p>Cambio acelerado del municipio de Villa de Leyva de la producción agrícola al turismo</p> <p>Impactos negativos que viene generando la actividad turística en el municipio desde los aspectos sociales y de deterioro del entorno y turismo depredador</p> <p>La biblioteca pública no cumple una función social para el desarrollo social y cultural de la comunidad</p> <p>Se ha perdido la paz que se contemplan en el lugar, también se ha evidenciado que los nuevos jóvenes no cultivan</p> <p>Problemas medioambientales causados por el comportamiento del turismo incivilizado</p> <p>La industrialización ha promovido la pérdida de autenticidad en estas creaciones favoreciendo la producción y comercialización de piezas</p> <p>Desplazamiento de la comunidad, encontrando dificultades para desarrollar su aprendizaje intercultural</p> <p>Desplazamiento de las necesidades del habitante que no pueden ser suplidas por arquitectura de más de dos siglos por medio del impuesto falso histórico</p> <p>Falsa identidad a partir de su arquitectura</p> <p>Carencia de identidad cultural y el no reconocimiento de aspectos como el patrimonio intangible</p> <p>Pérdida progresiva de patrimonio cultural</p> <p>Reconstrucción espacial del municipio</p> <p>Ausencia de espacios para el desarrollo cultural</p> <p>Los impactos negativos del desarrollo de la actividad turística que tienen que ver con la pérdida de la identidad cultural y la falta de apropiación del patrimonio material e inmaterial en Villa de Leyva</p>
Conflicto de intereses entre los actores	<p>La baja articulación y complementación de las actividades</p> <p>Falta de estrategias y redes de trabajo entre los actores</p> <p>Falta de articulación: ausencia de relaciones y redes de comunicación entre la Alcaldía, la Secretaría de Turismo, los gremios y los actores involucrados en la actividad turística del municipio</p>

Nota. Las variables y problemáticas hacen parte la búsqueda bibliográfica relacionada con estudios sobre Villa de Leyva como destino turístico.

Desafíos de la actividad turística

Los desafíos planteados en los estudios sobre Villa de Leyva como destino turístico se agrupan a partir de las variables estratégicas planteadas simultáneamente con la caracterización de actores. A su vez, se relacionan con los ODS como una apuesta y, en términos de la Organización de las Naciones Unidas (ONU, s.f.): “una oportunidad para que los países y sus sociedades emprendan un nuevo camino con el que mejorar la vida de todos, sin dejar a nadie atrás” (párr. 1). En la tabla 6, se explicita esta contribución:

Tabla 6. Variables estratégicas de los estudios sobre Villa de Leyva

Variable estratégica	Desafíos	ODS	Descripción de la meta de ODS
Formalización y calidad en la prestación de los servicios	Fortalecer los procesos de gestión de la calidad de los servicios de alojamiento a pequeña escala	8. Trabajo decente y crecimiento económico	Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros
	Implementar el micoturismo en Villa de Leyva podría llegar a ser la solución a la problemática sobre la mala fama adquirida por ser un lugar llamativo para los turistas. A su vez, él ayudaría a la comunidad rural para que esta sea una fuente de empleo para sus familias		
	La incorporación de políticas sostenibles son un gran atractivo para la creciente demanda de turismo sostenible, permitiendo así incrementar la oferta e imagen		
	Conocer la importancia de las prácticas de gestión humanista, a través de la construcción de estrategias que permitan una mejora continua		
	La realidad virtual es una gran oportunidad de crecimiento en cuanto a la innovación que presenta en el mercado regional	9. Industria, innovación e infraestructura	Aumentar significativamente el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por proporcionar acceso universal y asequible a internet
	Fomentar procesos investigativos que conlleven a acciones sostenibles como los PSAH que, al generar responsabilidad y conciencia ambiental, contribuyan a la conservación, además de generar beneficios para la población base, el sector y la economía en general, gracias a su efecto multiplicador	11. Ciudades y comunidades sostenibles	Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo
	Equipamiento que integre la red de servicios turísticos existentes, que visibilice la gran capacidad y variedad existente en el municipio	11. Ciudades y comunidades sostenibles	
Desarrollar la oferta hotelera sostenible en el municipio de Villa de Leyva-Boyacá	12. Producción y consumo responsables	Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales	
Nuevas formas de generación y captura de valor al interior del modelo de negocio			

Regulación de los precios en la actividad turística	Generar el ingreso de divisas al país	8. Trabajo decente y crecimiento económico	Lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad; así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor
Gestión institucional	El turismo como actividad económica ha atraído migraciones de diferentes regiones del país que encuentran en el lugar una posibilidad de trabajo	8. Trabajo decente y crecimiento económico	Elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales
	Organizar la actividad turística, articulando procesos de planificación turística puntuales para las actividades y productos del municipio	11. Ciudades y comunidades sostenibles	Apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales fortaleciendo la planificación del desarrollo nacional y regional
	Es necesario promover estudios de innovación y prospectiva para integrar la dinámica institucional y convocar a los actores de la actividad turística a mejorar los procesos de interrelación y participación	11. Ciudades y comunidades sostenibles	Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo
	Equilibrio de la actividad económica con la mitigación de problemas ambientales e impacto a la calidad de vida de los habitantes, provocados por los comportamientos incivilizados de los turistas	11. Ciudades y comunidades sostenibles	Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo
Gestión institucional	El turismo en Villa de Leyva como actividad económica dominante ha incidido en una gestión pública orientada hacia el desarrollo turístico en donde la comunidad local percibe esta actividad en beneficio de la conservación del patrimonio cultural	16. Paz, justicia e instituciones sólidas	Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades
	Descongestionar el Centro Histórico de Villa de Leyva y ofrecer oportunidades de desplazamiento a turistas	4. Educación de calidad	Asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de
	Un espacio urbano-arquitectónico; y un sendero peatonal que articule los dos epicentros patrimoniales, a través de los centros de manzana, para el aprovechamiento del tiempo libre; enriquecimiento cultural, construcción del tejido social y tener nuevas oportunidades de ingreso	4. Educación de calidad	Asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de
Apropiación territorial	La educación especializada, en los últimos tiempos se ha catalogado como un medio para tener mejores resultados en el aprendizaje, ya que se lleva a cabo por medio de la aplicación de los procesos	4. Educación de calidad	Asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de

		vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.
Propuesta conjunta que contemple la interconexión de proyectos a través de la cercanía a la ronda del río Sáchica	6. Agua limpia y saneamiento	Aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.
Proponer espacios en donde los habitantes que no son nacidos en el municipio conozcan sobre la cultura leyvana y de esta forma respeten y compartan las tradiciones de los nativos del municipio	11. Ciudades y comunidades sostenibles	Aumentar la urbanización inclusiva y sostenible y la capacidad para la planificación y la gestión participativas, integradas y sostenibles de los asentamientos humanos en todos los países.
Diseño arquitectónico de una biblioteca con sentido de bienestar y vinculación de la comunidad de Villa de Leyva		
Los turistas están dispuestos a cuidar cada espacio que visitan, siendo conscientes del impacto negativo que puede generar no tener un comportamiento civilizado		
Un equipamiento, conformado por un lenguaje netamente moderno con el cual corresponde a diversos comportamientos dentro de un territorio y del mismo usuario que lo complementa		
Diálogo y concertación de los actores, conservación de los valores patrimoniales y fortalecer el papel de la administración local como mediadora fundamental de los procesos de planificación	11. Ciudades y comunidades sostenibles	Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo aumentar la urbanización inclusiva y sostenible y la capacidad para la planificación y la gestión participativas, integradas y sostenibles de los asentamientos humanos en todos los países
Realización de los documentos requeridos para la declaratoria de Los besos de novia de Villa de Leyva como denominación de origen		
La respuesta de la arquitectura a las necesidades de crecimiento turístico y consolidación cultural de la memoria artesanal en Villa de Leyva está garantizada por medio de espacios de participación comunitaria, desarrollo urbano que involucra el entorno natural como su eje organizador		
La propuesta del Centro de Integración IKIGAI reafirma la necesidad que tiene toda comunidad, independientemente de la época y el estado en la que se encuentre, de obtener espacios y momentos de cultura, aprendizaje, conocimiento e interacción		



	La integración de estos personajes por medio de la arquitectura contemporánea, que reúna las mejores cualidades de la arquitectura colonial, y las potencie a manera de que estas puedan satisfacer las necesidades del habitante y del turista. Sin necesidad de réplica alguna		
	La propuesta de intervención busca, un espacio en el que aparte del fortalecimiento social para los diferentes actores de la comunidad, también se plantee una reconexión entre los espacios verdes, espacios públicos y el centro urbano, teniendo en cuenta de manera recíproca el impacto generado por el patrimonio		
	Diseño y la construcción de un equipamiento de carácter cultural destinado a promover el arte y la cultura		
	Centro de exposiciones y artes destinado a la población fija del municipio		
	Alternativas que brinden soluciones inteligentes, innovadoras y competentes desde la identidad propia		
Relacionamiento entre los actores del turismo	El proyecto propuesto debe contar con factores de sostenibilidad y acreditación leed para no afectar los recursos naturales y disminuir la huella de carbono y así mismo debe tener en cuenta las distintas problemáticas en torno al territorio	11. Ciudades y comunidades sostenibles	Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo

Nota. Las variables y problemáticas hacen parte la búsqueda bibliográfica relacionada con estudios sobre Villa de Leyva como destino turístico.

Conclusiones

Los estudios sobre Villa de Leyva como destino turístico permitieron evidenciar tres aspectos fundamentales: características de los estudios, las problemáticas que se plantean y los desafíos en términos de conclusiones y propuestas de desarrollo o implementación.

En cuanto a las características de los 80 estudios realizados entre 2008 y 2023 sobre el municipio como destino turístico, representan una importante base de conocimientos que permitieron evidenciar que en el año 2018 (veintitrés estudios) hubo un gran interés de realizar investigaciones. Lo anterior, debido al reconocimiento de Villa de Leyva como pueblo patrimonio y como destino turístico sostenible, situación que se refleja en la mayoría de las introducciones y de las justificaciones de los documentos consultados.

Las 57 temáticas encontradas en los estudios se establecieron a partir de las palabras claves. En adición, se sistematizaron en las siguientes categorías: cultura, turismo, administración, ambiente, sociedad y economía.

Las problemáticas derivadas de los estudios se agruparon en las variables problemáticas, resultantes de la caracterización de actores y se definieron así: informalidad y baja calidad en la prestación del servicio; insuficiente infraestructura (servicios públicos, hospitales y conectividad). Asimismo, encarecimiento del costo de vida en el municipio; baja gestión institucional; falta de apropiación del territorio y conflicto de intereses entre los actores.

Finalmente, el análisis de los resultados se agrupó en las variables estratégicas del estudio: formalización y calidad en la prestación de los servicios; regulación de los precios en la actividad turística; gestión institucional; apropiación territorial; relacionamiento entre los actores del turismo y aplicación tecnológica. Estos desafíos se interrelacionaron con la apuesta a contribuir con los ODS; en especial, los siguientes: cuarto “educación de la calidad”, sexto “agua limpia y saneamiento”, octavo “trabajo decente y crecimiento económico”, noveno “industria, innovación e infraestructura”, undécimo “ciudades y comunidades sostenibles” y décimo sexto “paz, justicia e instituciones sólidas” (ONU, s.f.).

Por lo anterior, la actividad turística del municipio de Villa de Leyva debe orientar sus esfuerzos hacia la promoción de una educación integral que contribuya a estilos de vida sostenibles, así como la valoración de la diversidad cultural en todos los niveles. En adición, es elemental suscitar el uso eficiente de los recursos hídricos y garantizar el abastecimiento del agua a todos los sectores de la población; generar políticas y estrategias que permitan la accesibilidad al trabajo de la población del municipio; igualmente, es vital invertir y brindar acceso a las tecnologías de la comunicación y la información.

Asimismo, es importante tener en cuenta las políticas e implementación de acciones que permitan salvaguardar y proteger el patrimonio cultural y natural que se ha venido degradando. Paralelamente, continuar con los procesos de integrar los programas para contribuir con el desarrollo tanto rural como urbano y promover la producción local como estrategia de desarrollo sostenible. En últimas, es relevante que los procesos de participación e integración de los actores de la actividad turística permitan tomar decisiones que beneficien a la población y Villa de Leyva como destino turístico sostenible.

Referencias

- Godet, M. y Durance, P. (2009). *La prospectiva estratégica para las empresas y los territorios* (K. García, Trad.). Cuaderno del Lipsor. <https://administracion.uexternado.edu.co/matdi/clap/La%20prospectiva%20estrategica.pdf>
- Jiménez, A. (2006). El estado del arte en la investigación en las ciencias sociales. En A. Jiménez y A. Torres (Eds.), *La práctica investigativa en ciencias sociales* (pp. 29-42). Universidad Pedagógica Nacional. <http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/colombia/dcsupn/practica.pdf#page=28>
- Mera, C. (2014). Pensamiento prospectivo: visión sistémica de la construcción del futuro. *Revista Colombiana de Humanidades*, 46(84), 89-104. <https://www.redalyc.org/pdf/5155/515551535005.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas. (s.f.). *17 objetivos para transformar nuestro mundo*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>