



Revista Colombiana de Ciencias Administrativas

ISSN: 2711-0931

ISSN-L: 2711-0931

rcca@sanmateo.edu.co

Fundación Universitaria San Mateo

Colombia

AMAYA ORTIZ, IRINA SURLEY; SILVA TORRES, ANGÉLICA MARÍA; VÁSQUEZ
BARRIOS, LAURA DEL PILAR; SEGURA OSUNA, JENNY ALEXANDRA

Tasas de interés e inflación en estudiantes virtuales de administración de empresas (UNIMINUTO)

Revista Colombiana de Ciencias Administrativas,
vol. 7, núm. 2, 47-71, 2025, Octubre-Marzo 2026

Fundación Universitaria San Mateo
Bogotá, Colombia

DOI: <https://doi.org/10.52948/rcca.v7i2.1255>

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=776383916004>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica Redalyc

Red de revistas científicas de Acceso Abierto diamante

Infraestructura abierta no comercial propiedad de la academia

Tasas de interés e inflación en estudiantes virtuales de administración de empresas (UNIMINUTO)

Interest Rates and Inflation in Virtual Business Administration Students at UNIMINUTO

IRINA SURLEY AMAYA ORTIZ

Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO)
Colombia

irina.amaya@uniminuto.edu.co
<https://orcid.org/0009-0007-5423-3175>

ANGÉLICA MARÍA SILVA TORRES

Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO)
Colombia

angelica.silva-t@uniminuto.edu.co
<https://orcid.org/0009-0003-6331-2183>

LAURA DEL PILAR VÁSQUEZ BARRIOS

Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO)
Colombia

laura.vasquez-b@uniminuto.edu.co
<https://orcid.org/0009-0001-0111-0717>

JENNY ALEXANDRA SEGURA OSUNA

Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO)
Colombia

jseguraosun@uniminuto.edu.co
<https://orcid.org/0000-0003-3008-6135>

<https://doi.org/10.52948/reca.v7i2.1255>

Artículo de investigación

Recepción: 17 de octubre de 2025

Aceptación: 12 de noviembre de 2025

Resumen

Este estudio evalúa el nivel de conocimiento financiero de los estudiantes del programa de administración de empresas en modalidad virtual de Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO), enfocándose en los conceptos de tasas de interés e inflación. La investigación

resalta la educación financiera como herramienta clave para la estabilidad económica y la toma de decisiones informadas. Mediante un enfoque mixto y una encuesta digital aplicada a 100 estudiantes, se evidenció que, aunque la mayoría posee nociones básicas, persisten vacíos en la comprensión de conceptos como interés simple, tasas nominales, reales e inflación. Las dificultades se asocian a la falta de formación específica y al uso de lenguaje técnico. Asimismo, se observó desconocimiento sobre la inflación actual en Colombia, lo que limita la capacidad de aplicar estos conceptos en la vida cotidiana. El estudio concluye que es necesario fortalecer la educación financiera práctica para mejorar la autonomía económica de los estudiantes.

Palabras clave: educación financiera; estudiantes universitarios; tasa de interés; inflación; inversión.

Abstract

This study assesses the level of financial knowledge among students of the Business Administration program in the virtual modality at UNIMINUTO, focusing on the concepts of interest rates and inflation. The research highlights financial education as a key tool for economic stability and informed decision-making. Using a mixed-method approach and a digital survey applied to 100 students, the findings revealed that although most participants possess basic notions, there are gaps in understanding concepts such as simple interest, nominal and real rates, and inflation. These difficulties are associated with a lack of specific training and the use of technical language. Additionally, the study found limited knowledge about the current inflation rate in Colombia, which restricts the ability to apply these concepts in daily life. The study concludes that it is necessary to strengthen practical financial education to enhance students' economic autonomy.

Keywords: Financial education; university students; interest rate; inflation; investment.

Introducción

En tiempos recientes, el acceso a los servicios financieros se considera como un elemento clave para el bienestar social y el desarrollo económico, con el propósito de que cada persona, de manera equitativa pueda utilizar o beneficiarse de servicios financieros básicos, como cuentas de banco y

créditos. Esto les brinda la oportunidad de integrarse de manera activa y plena en la dinámica económica.

En este contexto, la educación financiera en Colombia no ha respondido de manera consistente a las necesidades reales de la población. Durante los últimos años, el crédito privado interno ha tenido un notable crecimiento del 14 % en términos reales, superando el promedio regional. Sin embargo, el avance en materia de inclusión financiera no ha acompañado este ritmo, ya que los volúmenes de crédito no reflejan necesariamente un acceso más amplio a los servicios financieros, pues suelen concentrarse en grandes empresas y en personas con mayores ingresos, así lo indica Karpowicz (2014).

Por otro lado, Drever et al. (2015) afirman que, con el paso del tiempo, los jóvenes van alcanzando la adultez, lo que a menudo implica comenzar a trabajar o recibir apoyo económico de sus padres. Esta transición les permite ganar autonomía y gestionar mejor sus finanzas. A medida que se vuelven más independientes es común que obtengan tarjetas de crédito, soliciten préstamos estudiantiles y decidan mudarse, asumiendo el pago de un alquiler. Así, inician un proceso en el que enfrentan sus primeras responsabilidades financieras, tomando decisiones significativas que impactan su vida diaria.

Ahora bien, este documento está dividido en cinco secciones principales. La primera aborda el planteamiento del problema, formulación de la pregunta de investigación, objetivos generales y específicos, la justificación y el alcance del estudio. En la segunda se construye el marco conceptual, que permite revisar conceptos teóricos clave relacionados con la educación financiera, las tasas de interés, la inflación y la toma de decisiones económicas. La tercera presenta el diseño metodológico, donde se describe el enfoque mixto utilizado, el tipo de muestreo, la herramienta utilizada para recopilar la información y los criterios éticos aplicados. En la cuarta se analizan los resultados de la encuesta aplicada a 100 estudiantes de administración de empresas en modalidad virtual. Estos revelan que, aunque la mayoría manifiesta tener conocimientos básicos en educación financiera, existen vacíos importantes en la comprensión y aplicación de conceptos como tasas de interés e inflación; además de dificultades para asociarlos a situaciones prácticas de la vida cotidiana. La quinta y última parte presenta las conclusiones y recomendaciones, orientadas a fortalecer la formación financiera de los estudiantes y propone líneas de investigación futuras que contribuyan a cerrar las brechas identificadas.

Marco teórico

Educación financiera

Los siguientes autores coinciden en que la educación financiera es clave para la inclusión económica, la toma de decisiones responsables y la estabilidad social (Tabla 1).

Autor	Aporte principal sobre educación financiera
Karpowicz (2014)	Favorece la inclusión y reduce la desigualdad económica
Drever et al. (2015)	Debe enseñarse desde la infancia para mejorar decisiones económicas
Valenzuela et al. (2022)	Bajo conocimiento financiero aumenta el endeudamiento estudiantil
Martínez (2023)	Su ausencia limita la comprensión de la inflación y la política monetaria
Vilaplana Prieto (2022)	Ayuda a entender cómo la inflación afecta el poder adquisitivo
Vayanos y Vila (2021)	Comprender tasas de interés es clave para ahorro e inversión
Garzón-Correa et al. (2022)	Facilita el manejo responsable del financiamiento educativo
Mishkin (2019)	Enseña el funcionamiento del dinero, bancos y mercados
Bernal Torres (2022)	Aporta métodos para investigar la educación financiera
Hernández y Mendoza (2018)	Propone técnicas para medir su impacto en distintos grupos

Tabla 1. Referentes teóricos. Nota. Elaboración propia a partir de autores referenciados

Al revisar los diferentes conceptos de los autores, se nota que todos coinciden en que la educación financiera no se trata solo de saber manejar dinero, sino de aprender a tomar decisiones conscientes y responsables sobre cómo usarlo. Es una habilidad que impacta directamente la calidad de vida de las personas, tanto en el presente como en el futuro.

Al abordar el tema de la educación financiera es importante considerar conceptos como la inflación y las tasas de interés pues ambos ejercen una influencia directa sobre la economía personal y colectiva. Aunque en ocasiones se consideran términos técnicos, estos fenómenos están presentes en la vida cotidiana, reflejándose en el costo de los bienes y servicios, en los créditos adquiridos o en la rentabilidad del ahorro. Comprender su funcionamiento permite a las personas administrar de manera más eficiente sus recursos; así como tomar decisiones informadas respecto al gasto, el ahorro y la inversión en el momento oportuno.

Inflación

De acuerdo con Martínez (2023), en el contexto colombiano la inflación puede entenderse como el aumento sostenido y generalizado de los precios de bienes y servicios en la economía, lo que reduce progresivamente el poder adquisitivo de la moneda. En Colombia este fenómeno es monitoreado y controlado por el Banco de la República, entidad encargada de mantener la estabilidad de los precios mediante la implementación de políticas monetarias. Estas medidas buscan equilibrar el crecimiento económico y evitar que el costo de vida se incremente de manera desproporcionada, garantizando así un entorno económico más predecible y favorable para los ciudadanos.

Por otra parte, Vilaplana (2022) señala que la inflación afecta a las personas a lo largo de toda su vida, ya que con el paso del tiempo los precios aumentan y el dinero pierde parte de su valor, lo que significa que con la misma cantidad se pueden adquirir menos bienes y servicios. En el caso de los adolescentes y jóvenes, este fenómeno tiene un impacto particular, pues comienzan a notar que el dinero que reciben o ahorran ya no rinde igual, lo que puede influir en sus hábitos de consumo, su capacidad de ahorro y su percepción del valor del dinero. Por esta razón es fundamental promover la educación financiera desde edades tempranas, de modo que los jóvenes desarrollen una comprensión más clara de los efectos de la inflación y aprendan a planificar y tomar decisiones económicas de manera consciente y responsable.

Tasas de interés

Las tasas de interés representan el costo del dinero en función del tiempo y están determinadas por las preferencias y expectativas de los agentes económicos frente a distintos horizontes de inversión. Según Vayanos y Vila (2021) la estructura de las tasas de interés se configura a partir de las preferencias de los inversionistas hacia ciertos plazos, generando primas que compensan la desviación de su horizonte natural de inversión, lo que implica que los plazos largos suelen asociarse a mayores riesgos y, por tanto, tasas más elevadas. En el ámbito educativo este concepto resulta fundamental: los estudiantes universitarios que acceden a créditos deben enfrentar condiciones financieras influenciadas por dichas tasas, lo cual puede determinar su capacidad de endeudamiento, permanencia académica y proyección profesional.

Modelos de financiamiento educativo

Las tasas de interés aplicadas a los créditos estudiantiles en Colombia representan un factor determinante en el acceso y permanencia de los jóvenes en la educación superior. Tradicionalmente, los estudiantes se enfrentan a tasas fijas o variables impuestas por entidades como el ICETEX, que no siempre reflejan sus condiciones futuras de ingresos. En contraste, Garzón-Correa et al. (2022) introducen el concepto de Financiamiento Contingente al Ingreso (ICF), un modelo en el cual los pagos (incluyendo intereses) se ajustan según la capacidad económica del egresado. Este enfoque plantea un cambio estructural en la comprensión de las tasas de interés, pues deja de ser un valor rígido para convertirse en una herramienta de equidad financiera que se adapta al ingreso del beneficiario

Tasas de interés fijas o variables

La elección entre tasas de interés fijas o variables es un aspecto crucial para los estudiantes universitarios que acceden a créditos educativos, ya que determina el nivel de estabilidad o riesgo financiero asumido durante su formación. Las tasas fijas ofrecen pagos predecibles y permiten planificar a largo plazo, mientras que las tasas variables pueden iniciar con cuotas bajas, pero están sujetas a fluctuaciones del mercado que podrían incrementar la deuda significativamente. En este sentido, Mishkin (2019) señala que la estructura de las tasas de interés influye directamente en las decisiones de endeudamiento pues una tasa fija garantiza certidumbre financiera, mientras que una variable expone al prestatario a posibles incrementos futuros. En el ámbito educativo, comprender estas diferencias es fundamental para que los estudiantes no solo accedan a financiación, sino que también desarrollen competencias financieras responsables que eviten el sobreendeudamiento.

Riesgo financiero y capacidad de pago estudiantil

La estructura de las tasas de interés en créditos estudiantiles también involucra una dimensión de riesgo. En los modelos tradicionales, las entidades cobran una prima de riesgo para cubrir posibles impagos, lo que incrementa las tasas finales que asumen los estudiantes. El modelo analizado por Mishkin (2019) propone una alternativa basada en la capacidad real de pago, incorporando mecanismos de cancelación o reducción de deuda si el egresado no alcanza un umbral mínimo de ingresos. Este planteamiento introduce la idea de justicia financiera: los intereses no deben penalizar al deudor por condiciones económicas adversas, sino ajustarse a ciclos reales del mercado laboral juvenil.

Metodología

Enfoque, alcance y tipo de investigación

El enfoque mixto es el más adecuado para esta investigación porque permite una comprensión integral de la interacción que existe entre la educación financiera, las tasas de interés y la inflación con estudiantes de Administración de Empresas en modalidad virtual en UNIMINUTO. Según sugiere Bernal (2022) a través de técnicas cuantitativas se pueden identificar tendencias y niveles de conocimiento general, mientras que las herramientas cualitativas permiten profundizar en las razones detrás de esos resultados y en las vivencias particulares de los estudiantes. Esta combinación fortalece la validez de los hallazgos al permitir la validación de datos, y resulta especialmente útil en contextos educativos virtuales, donde los estudiantes tienen realidades diversas.

El alcance es descriptivo porque se centra en explicar el nivel de educación financiera en estudiantes en modalidad virtual en UNIMINUTO. Al utilizar datos cuantitativos y cualitativos, se busca describir exhaustivamente el nivel de educación financiera y las percepciones de los estudiantes, sin modificar las variables estudiadas (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

Población y muestra

Este estudio tiene como población a 3890 estudiantes del programa de administración de empresas en modalidad virtual de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO), con corte al segundo cuatrimestre de 2024. Para la recolección de datos se utilizará un muestreo por conveniencia, el cual según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) corresponde a un método no probabilístico que consiste en seleccionar a los participantes que se encuentran fácilmente disponibles y que cumplen con ciertos criterios establecidos. Aunque este tipo de muestreo puede generar sesgos, resulta útil por su rapidez y bajo costo. En este caso, se trabajará con una muestra de 100 estudiantes, a quienes se les aplicará el instrumento para analizar sus conocimientos en educación financiera.

Diseño metodológico

Para desarrollar el estudio sobre el nivel de educación financiera entre los estudiantes de administración de empresas de la UNIMINUTO en modalidad virtual es fundamental seguir una metodología con los siguientes pasos.

La siguiente tabla resalta las cuatro fases clave en el proceso de investigación: revisión teórica, diseño de la investigación, recolección de los datos y análisis de resultados. La primera establece el marco conceptual. La segunda define la metodología. La tercera asegura la efectividad de las herramientas. El análisis interpreta los datos para obtener conclusiones significativas. Estas fases, ejecutadas rigurosamente, garantizan la validez del estudio. Según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), “la investigación mixta es un enfoque que combina métodos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio” (p. 612).

Como instrumento se empleó un cuestionario digital como instrumento para la recolección de los datos elaborado a través de la plataforma Outlook Forms; diseñado con el objetivo de recabar información sobre el nivel de conocimientos en educación financiera, enfocado en los conceptos de tasas de interés e inflación. Fue diseñado con preguntas cerradas las cuales permiten obtener datos cuantificables y facilitar su análisis estadístico. Esta combinación de formatos posibilita una comprensión más integral del conocimiento financiero de los participantes, garantizando al mismo tiempo accesibilidad y eficiencia en la recolección de la información.

Para la validez del cuestionario se realizó una prueba piloto a 13 estudiantes de este programa, considerando que la prueba piloto es adecuada para aplicarse a 100 estudiantes de manera aleatoria. Lo anterior, debido a que presenta un lenguaje claro, cubre dimensiones clave como conocimientos declarativos, aplicaciones prácticas, actitudes y percepción, y utiliza preguntas de selección y escala que facilitan el análisis estadístico.

Hipótesis

La educación financiera es fundamental para quienes manejan sus propias finanzas y planifican su futuro. Su carencia puede ocasionar un endeudamiento excesivo, falta de planificación financiera y una baja capacidad para tomar decisiones, efectos negativos que se observan especialmente en el entorno universitario virtual. Estos factores pueden llevar a los estudiantes a enfrentar dificultades económicas significativas que, en casos extremos, pueden desembocar en el abandono de sus estudios. En el caso específico de los estudiantes de administración de empresas de la modalidad

virtual de la UNIMINUTO esta situación puede atribuirse a una baja receptividad hacia la educación financiera y a la falta de interés por adquirir estos conocimientos.

Además, las condiciones económicas actuales de Colombia, marcadas por la inflación y las tasas de interés, agravan estas problemáticas, aumentando el costo de vida y limitando el acceso a recursos financieros.

Variables

La encuesta se estructuró en cuatro segmentos diseñados para recoger información relevante sobre las variables del estudio. El primero corresponde a los datos de caracterización, los cuales recogen información sociodemográfica como género, edad, ciudad de residencia, estrato socioeconómico, situación laboral y periodo académico, permitiendo contextualizar el perfil de los participantes. El segundo evalúa el nivel general de conocimiento financiero, incluyendo aspectos como la familiaridad con la educación financiera, las fuentes de aprendizaje y conductas asociadas con el ahorro y el acceso al crédito. El tercero aborda específicamente el conocimiento sobre tasas de interés, midiendo tanto la comprensión conceptual como la capacidad de aplicarlo en contextos reales, lo que se relaciona con una de las variables centrales del estudio. Finalmente, el cuarto se enfoca en el conocimiento sobre inflación, evaluando su definición, impacto en los ahorros y relevancia en la toma de decisiones, aportando insumos relevantes para analizar la habilidad de los estudiantes para afrontar retos financieros desde una perspectiva informada.

Resultados y discusión

La información recolectada por medio del cuestionario fue organizada en Microsoft Excel, donde se registraron todas las preguntas y se clasificaron las respuestas según su tipo. Para facilitar el análisis, se asignaron números a las respuestas y se organizó cada columna con una pregunta y cada fila con un participante. Esto permitió agrupar la información en temas como conocimientos financieros, comprensión de tasas de interés e inflación, decisiones financieras e información personal básica. Luego se contaron las respuestas para calcular frecuencias y porcentajes, lo cual ayudó a identificar patrones en los resultados. Finalmente, se crearon tablas, gráficos circulares y de barras que facilitaron la visualización y comparación de los niveles de conocimiento en educación financiera entre los estudiantes.

A continuación, se presentan los hallazgos del estudio con base en los indicadores del cuestionario aplicado durante el trabajo de campo a 100 estudiantes, enfocado en la comprensión del concepto de educación financiera, tasas de interés e inflación. Como se observa en la Figura 1, la mayoría de los encuestados (70 %) manifestó tener conocimientos en educación financiera, mientras que el 30 % indicó no poseerlos.

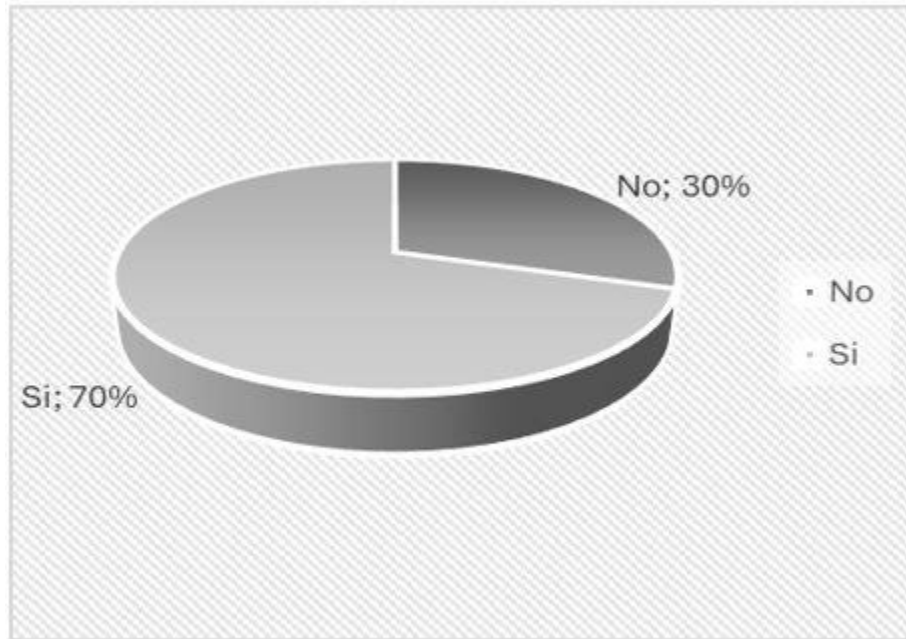


Figura 1. Nivel de conocimiento y percepción de importancia de la educación financiera entre los estudiantes encuestados

Como se observa en la Figura 2, el 87 % de los encuestados afirmó comprender el concepto de tasas de interés, mientras que el 13 % indicó no tener claridad sobre el tema. Este resultado refleja un nivel alto de entendimiento en torno a este aspecto clave de la educación financiera, aunque persiste una minoría que aún requiere fortalecer sus conocimientos.

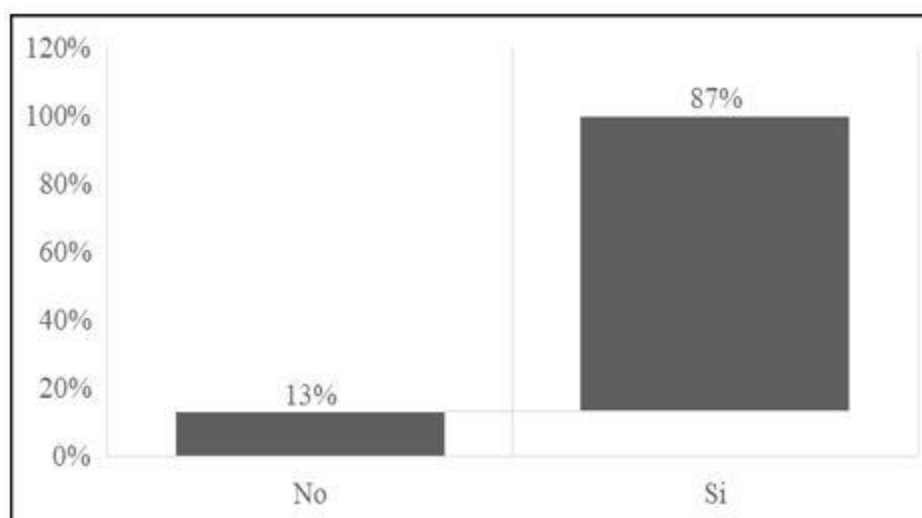


Figura 2. Nivel de comprensión del concepto de tasas de interés entre los estudiantes encuestados

Como se muestra en la Figura 3, el 66 % de los encuestados respondió correctamente al cálculo de interés simple, indicando que tendría \$550 después de cinco años con una tasa anual del 2 % aplicada a \$500. No obstante, el 34 % eligió opciones incorrectas, lo que evidencia que aunque la mayoría comprende el concepto, aún existe una parte considerable de estudiantes que necesita reforzar sus habilidades en cálculos financieros básicos.

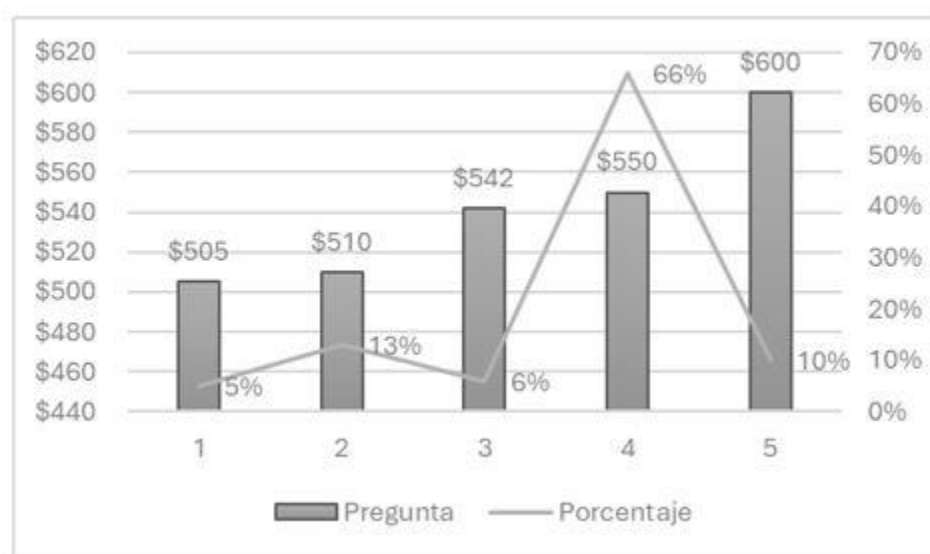


Figura 3. Resultados del cálculo de interés simple con una tasa anual del 2% aplicada a \$500 durante cinco años

Ahora bien, como se aprecia en la Figura 4 el 54 % de los estudiantes manifestó desconocer la tasa de inflación vigente en su país, mientras que el 46 % afirmó estar informado sobre este indicador económico. Esta diferencia refleja una limitada comprensión de conceptos macroeconómicos

esenciales, lo que puede influir negativamente en la capacidad de los estudiantes para gestionar de forma adecuada sus finanzas personales y profesionales.

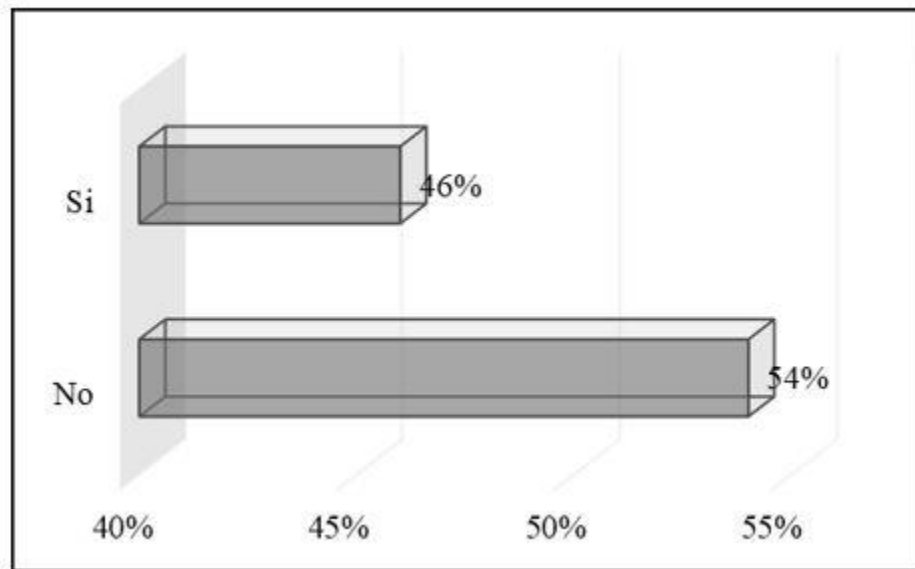


Figura 4. Conocimiento de los estudiantes sobre la tasa de inflación vigente en su país

Conclusiones

El desarrollo de este estudio tuvo como propósito principal evaluar el nivel de conocimientos financieros de los estudiantes del programa de administración de empresas en modalidad virtual de UNIMINUTO, haciendo énfasis en los conceptos de tasas de interés e inflación. A partir del análisis de los datos recolectados mediante una encuesta aplicada a 100 estudiantes, se obtuvo una visión clara de la percepción, comprensión y dificultades que enfrentan los participantes respecto a estos temas. Las conclusiones presentadas están relacionadas con los objetivos específicos planteados en la investigación, permitiendo establecer una conexión directa entre los hallazgos y los propósitos definidos desde el inicio del estudio.

En relación con el primer objetivo específico, enfocado en revisar teóricamente la relación entre el nivel de educación financiera en los conceptos de inflación y tasas de interés y la estabilidad económica de las personas, se identificó que los estudiantes cuentan con un conocimiento general, aunque no profundo, sobre dichos temas. En una de las preguntas la mayoría manifestó entender qué es una tasa de interés y qué representa la inflación. Sin embargo, al analizar respuestas más específicas como se observa sobre la definición correcta de tasa de interés, así como sobre el significado real de la inflación que identificó confusión conceptual. Esta falta de claridad teórica

puede derivar en prácticas financieras inadecuadas, poniendo en riesgo la estabilidad económica personal. Así, se confirma que contar con una comprensión sólida de estos conceptos resulta fundamental para tomar decisiones financieras acertadas y sostenibles.

En cuanto al segundo objetivo, orientado a indagar el nivel de conocimientos de la población estudiantil en temas de inflación y tasas de interés, los resultados evidenciaron vacíos significativos. Un gran porcentaje de estudiantes desconoce la tasa de inflación actual en Colombia y más del 60 % manifestó no saber si sus ahorros están protegidos frente a dicha inflación. Del mismo modo, en un ejercicio básico sobre interés simple la mayoría no identificó la respuesta correcta, lo que revela dificultades para aplicar estos conceptos en situaciones reales. No obstante, es alentador que la mayoría de los encuestados considera este conocimiento como importante o esencial para su futuro profesional, lo que refleja una valoración positiva del tema y una oportunidad clara de fortalecimiento desde el ámbito académico.

En cuanto al objetivo orientado a identificar las principales dificultades que enfrentan los estudiantes de modalidad virtual al tomar decisiones financieras, se evidenció que un número significativo considera no contar con el nivel suficiente de conocimiento financiero para tomar decisiones económicas acertadas. Entre las barreras más mencionadas destacan el lenguaje técnico, la falta de formación académica y la falta de tiempo, factores que limitan la apropiación del conocimiento. Otras preguntas indican que una buena parte de los encuestados analiza aspectos como la tasa de interés, el valor de las cuotas y el plazo antes de adquirir un crédito, y algunos reconocen la diferencia entre tasas fijas y variables. Esta situación refleja que, aunque existe interés y disposición, las condiciones actuales no favorecen una toma de decisiones plenamente informada.

Finalmente, en cuanto a la hipótesis planteada, la cual proponía que la falta de educación financiera puede ocasionar endeudamiento, falta de planificación y baja capacidad para tomar decisiones, especialmente en entornos virtuales, los hallazgos de esta investigación la confirman. Los estudiantes presentan conocimientos parciales sobre los conceptos financieros clave y enfrentan barreras que dificultan su comprensión y aplicación. Esta combinación puede llevar a una gestión inadecuada de sus recursos económicos y aumentar su vulnerabilidad financiera.

Este estudio contribuye a la literatura sobre educación financiera al ofrecer evidencia empírica específica en un contexto poco explorado: estudiantes universitarios en modalidad virtual. Si bien la educación financiera ha sido ampliamente analizada en la población general, los resultados muestran que, incluso en entornos académicos de formación profesional, persisten

vacíos significativos en la comprensión y aplicación de conceptos como la inflación y las tasas de interés. Esto permite ampliar el marco teórico existente al demostrar que no basta con la exposición al concepto, sino que se requiere de estrategias pedagógicas que transformen el conocimiento superficial en competencias aplicadas. Así, la investigación aporta un diagnóstico actualizado que refuerza la necesidad de replantear el diseño curricular y los enfoques de enseñanza en entornos virtuales.

En el plano social los hallazgos tienen un valor significativo al evidenciar cómo las limitaciones en educación financiera afectan directamente la capacidad de los jóvenes y futuros profesionales para planificar, ahorrar, evaluar créditos y tomar decisiones económicas informadas. El desconocimiento de indicadores como la inflación incrementa su vulnerabilidad frente al endeudamiento y la inestabilidad económica. Sin embargo, también se observa una alta valoración de la importancia de estos temas, lo cual abre una oportunidad para fomentar una cultura financiera más sólida entre los estudiantes. En este sentido, el impacto social de este trabajo radica en su potencial para orientar programas educativos que fortalezcan la autonomía económica, contribuyan a la sostenibilidad financiera de los hogares y, en el largo plazo, favorezcan la inclusión y estabilidad del sistema financiero en Colombia.

Referencias

- Bernal, C. (2022). *Metodología de la investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (5ª ed.). Pearson.
- Drever, A., Odders-White, E., Kalish, Ch., Else-Quest, N., Hoagland, E. & Nelms, E. (2015). Foundations of Financial Well-Being: Insights into the Role of Executive Function, Financial Socialization, and Experience-Based Learning in Childhood and Youth. *The Journal of Consumer Affairs*, 49(1), 13-38. <https://doi.org/10.1111/joca.12068>
- Garzón-Correa, C., Bustos-González, A., López-Hernández, M., Calderón, E. & Céspedes, O. (2022). Challenges and Difficulties in Implementing an Income-Contingent-Financing Model in Higher Education in Colombia. *Sustainability*, 14(13). <https://doi.org/10.3390/su14138058>
- Hernández-Sampieri, R y Mendoza, Ch. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill.
- Karpowicz, I. (2014). Financial Inclusion, Growth, and Inequality: A model Application to Colombia. *IMF Working Papers*, (14), 23-40.
- Martínez, D. (2023). *Análisis de la política monetaria y su influencia en la variación de inflación en Colombia desde el año 1990 hasta el 2023: una revisión bibliográfica* [Trabajo de especialización, Fundación Universitaria del Área Andina]. Repositorio institucional. <https://digitk.areandina.edu.co/handle/areandina/5053>
- Mishkin, F. (2019). *The Economics of Money, Banking, and Financial Markets* (11th ed.). Pearson.
- Vayanos, D. & Vila, J.-C. (2021). A Preferred-Habitat Model of the Term Structure of Interest Rates. *Econometrica*, 89(1), 77-112. <https://doi.org/10.3982/ECTA17440>
- Vilaplana, C. (2022). La inflación a lo largo de la vida. En *Edunovatic 2022. Conference Proceedings: 7th Virtual International Conference on Education, Innovation and ICT, December 14-15, 2022* (pp. 11-12). REDINE (Red de Investigación e Innovación Educativa).