



## **Desarrollo rural territorial desde el modelo estratégico de la oferta con alto impacto de la demanda**

*Territorial rural development from the strategic supply model with  
high impact of demand*

**Dana Katherin Rodríguez González**  <https://orcid.org/0000-0002-2484-2507>  
Grupo Think Tank Cultura/ [soyculturac@gmail.com](mailto:soyculturac@gmail.com)

**Alberto Morales Ospina**  <https://orcid.org/0000-0003-1142-4629>  
Fundación Universitaria San Mateo/ [amoraleso@sanmateo.edu.co](mailto:amoraleso@sanmateo.edu.co)

## Artículo de investigación

**Recepción:** 20 de mayo de 2020

**Aceptación:** 09 de diciembre de 2020

### Cómo citar este artículo

Rodríguez Gonzáles, D., y Morales Ospina, A. (2020). Desarrollo rural territorial desde el modelo estratégico de la oferta con alto impacto de la demanda. *Revista Colombiana de Ciencias Administrativas*, 2(2), pp. 45- 58  
Recuperado a partir de: <http://cipres.sanmateo.edu.co/index.php/rcca>

### Resumen:

La presente investigación se adelanta a través de la Fundación Universitaria San Mateo al clúster empresarial Seven Capital Group en acciones de desarrollo rural. Incluye desafíos como el impactar la dimensión económica y fortalecer la presencia institucional sólida en sectores rurales. En este contexto la empresa tiene por objeto generar empleo decente, al focalizar la oferta estatal y privada en acciones que generen bienestar social y desarrollo económico. Uno de los pilares de la empresa es el incentivo hacia “Mercados Rentables Estables y Crecientes REC”, donde se encuentra la realización de estrategias de construcción de sinergias que le permiten a la comunidad participar de manera competitiva. La propuesta investigativa está orientada a desarrollarse dentro de la comunidad de San José de Guaviare, Guaviare y Planadas, Tolima. La metodología establecida durante el proceso investigativo fue de carácter mixto, se lograron resultados que apuntan a direccionar a los comprometidos en el proyecto, eliminando factores de intermediación. Con ello se maximiza el resultado final del campesino.

**Palabras clave:** ambiente de trabajo; modelo económico; exportación.

### Abstract:

This research is carried out through the Fundación Universitaria San Mateo to the Seven Capital Group business cluster in rural development actions. It includes challenges such as the economic dimension impact and also a solid institutional strengthening presence in rural sectors. In this context, the company aims to generate decent employment, by focusing in the state and private supply on actions that generate social welfare and economic development. One of the company's pillars is the incentive to “Stable and growing profitable markets REC”; there is the realization of strategies to build synergies that allow the participation of the community in a competitive way. The proposal research develops within the San José de Guaviare - Guaviare and Planadas - Tolima community. The methodology was built in a mixed nature; the results are directed for those involved in the project, eliminating intermediation factors, thereby maximizing the final result of the peasant.

**Keywords:** work environment; economic model; export.

## Introducción

A partir de la identificación que la comunidad hace sobre su realidad como agricultores, se evidencian grandes problemas como diferentes barreras de acceso a activos productivos (tierra, financiación, tecnología y formación pertinente). Por consiguiente, concluye en un atraso estructural en el campo, evidenciado en la limitada agregación de valor a los productos, poco acceso a mercados, deficiente formación técnica y profesional, alto grado de informalidad y baja remuneración laboral (Gaviria, 2015).

La capacidad de producción con la que cuenta, versus la capacidad de comercialización de manera minoritaria causan la priorización de aspectos de ejecución orientados al “cómo” solucionar parte de esos problemas en comunidad. En consecuencia, el objetivo de la investigación es establecer un proceso de modelado estratégico de la oferta en los municipios de San José del Guaviare, Guaviare y Planadas, Tolima que promueva la participación con impacto en organizaciones vinculadas a la demanda internacional de alimentos para consumo humano. Además, con apoyo de la institucionalidad, representada en la comunidad de campesinos a través de la empresa Seven Capital Group.

Para ello, primero se realizó la identificación de los potenciales dentro de las organizaciones vinculadas al sistema de abastecimiento alimentario y seguridad alimentaria en la comunidad del Caribe Caricom y la Unión Europea. Estos dos actores son mercados importantes de manera global por su consumo de productos variados, producidos en países como Colombia.

En consecuencia, se estableció el mercado al cual se desea acceder. Con esto empieza a fluir una comunicación de doble vía: entre las comunidades (a las cuales se aspira vender los productos colombianos) y los productores. Así, de manera sistemática se captó información sobre las exigencias de la demanda que identificaran y priorizaran factores críticos de éxito para el modelado estratégico de la oferta. Con ello, se identificaron las estrategias a seguir con el fin focalizado en la admisibilidad de los mercados escogidos, con los productos que mejor cumplen con las exigencias locales e internacionales.

Ahora bien, en consecuencia con el objetivo de la investigación se planteó el diseño de un plan piloto de alistamiento de la oferta con alto impacto de la demanda para alcanzar metas tempranas de acceso a mercados internacionales. Por tanto, se realizó una revisión documental, sintetizando los factores críticos. De esta manera, se determinó el camino a seguir, el cual llevará al productor a posicionar sus frutos en los mercados internacionales de Caricom y la Unión Europea.

Para finalizar, aunque no menos importante, se captó la atención en la manera de realizar un proceso ajustado a las leyes nacionales e internacionales. Para ello, a nivel territorial se identificó el tejido institucional que conforma la política de emprendimiento, desarrollo rural y las potenciales sinergias que posibiliten la modelación estratégica de la oferta a corto plazo. Como resultado, se interioriza la cultura de la legalidad en el productor y se lleva a un proceso de inmersión en las estrategias estatales para los emprendedores, apoyada por el Gobierno Nacional con fuerza.

Entonces, se pretende alcanzar estándares de competitividad internacional, aportando grandes beneficios a los pequeños productores. Así, fomentando la asociatividad y enrutando en el camino del éxito, siempre aplicando las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM). De acuerdo con los principios de la economía, se tiene en cuenta: el comercio tiene la capacidad de mejorar el bienestar de todos. El comercio entre dos (2) naciones no se debe tomar como una competencia en el que uno puede perder y el otro ganar.

En cambio, esta acción puede mejorar el bienestar de los países, como bien lo menciona Mankiw (2012), la nación y su nivel de vida depende de la capacidad que genere para producir bienes y servicios, la relación que hay entre nivel de vida y la productividad de los países es la cantidad y calidad de bienes y servicios producidos por cada unidad de trabajo. En los países en donde los colaboradores tienen la capacidad de producir una gran cantidad de bienes y servicios por unidad temporal, la mayoría de las personas disfruta de un alto nivel de vida.

En este sentido, se ve la oportunidad de desarrollo en los municipios de San José del Guaviare y Planadas, Tolima, a través de la agricultura en la siembra del café, frutas exóticas y semillas. Pues bien, se sabe que Colombia tiene una fortaleza grande de contar con tierras fructíferas, permitiendo ser competitivos en la exportación de los productos.

De acuerdo con los principios de la administración moderna, planteados por Henry Fayol en 1926, se toma en cuenta la división del trabajo. Para este principio es importante aclarar los procedimientos implementados, para llegar al objetivo de crear un marco estratégico y la exportación de los productos.

La disciplina se aborda como un principio esencial para lograr el éxito. Se requiere de personas con obediencia, respeto a la autoridad y las reglas en cada tarea asignada dentro del proyecto. Esto se logrará a través de una supervisión en todos los niveles y una explicación clara de las reglas.

## **El camino para el desarrollo rural de Colombia**

En principio, se escogieron los países potenciales para la exportación de los productos. En Caricom se contó con Trinidad y Tobago y en la Unión Europea con España; son países puerta de entrada a cada comunidad económica respectivamente.

Los acuerdos y protocolos contemplan un articulado general relacionado con los temas de tratado de libre comercio, promoción comercial, excepciones generales, comercio de servicios, transporte, financiamiento del comercio, evaluación del acuerdo, actividades del sector privado, solución de controversias adhesión y disposiciones transitorias. Este tipo de acuerdos cruza barreras para el ingreso de los productos, a los destinos motivo de la investigación.

Uno de los objetivos principales de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) es lograr la seguridad alimentaria para todos. Al mismo tiempo, garantizar el acceso regular a alimentos suficientes y de buena calidad para llevar una vida activa y sana. En este sentido, hoy en día los países afrontan una cantidad de exigencias y desafíos en el desarrollo agrícola cada vez mayor. Para apoyarlos se han determinaron cinco (5) prioridades con el fin de orientar sus esfuerzos.

- Ayudar a eliminar el hambre.
- Reducir la pobreza.
- Propiciar sistemas agrícolas y alimentarios eficientes.
- Hacer que la agricultura sea más productivas y sostenibles.
- Incrementar la resiliencia de los medios de vida.

La asistencia de la FAO en Trinidad y Tobago se centra en tres (3) áreas de colaboración acordadas con el Gobierno del país (FAO, 2018):

- Seguridad alimentaria y nutricional.
- Productividad agrícola rural y desarrollo.
- Modernización del sector alimentario y agrícola.

La organización identificada para la Unión Europea es la Agencia para la Seguridad Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición, (Ministerio de Sanidad Consumo y Bienestar Social, 2005). Dentro de los objetivos de la agencia está la promoción de la seguridad alimentaria. Otra de las organizaciones es la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA, 2020). Su papel consiste en el evaluar y comunicar los riesgos que comprometen a la cadena alimentaria.

En el sistema europeo de seguridad alimentaria, la evaluación del riesgo se realiza separadamente de la gestión del riesgo. Como evaluadora del riesgo, EFSA elabora y proporciona opiniones con una sólida base científica a los encargados de la gestión del riesgo alimentario. Ellos toman las decisiones pertinentes a fin de mantener y mejorar el nivel de seguridad alimentaria (Ministerio de Sanidad Consumo y Bienestar Social, 2005).

Dentro de este sistema, la Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición (Aesan) se constituye como punto de contacto del sistema de Red de alerta Alimentaria Comunitaria (RASFF). También como contacto centralizador, coordinador del Sistema Coordinado de Intercambio Rápido de Información (SCIRI) y otros sistemas de alerta internacionales como la Red Internacional de Autoridades de Inocuidad de los Alimentos (INFOSAN) (Ministerio de Sanidad Consumo y Bienestar Social, 2005).

SCIRI es un sistema creado en forma de red. Mantiene una constante vigilancia frente a cualquier riesgo o incidencia que, relacionado con los alimentos, afecte a la salud de los consumidores. Su objetivo principal es garantizar a los consumidores que los productos en el mercado son seguros y no presentan riesgos para su salud.

Para alcanzar el objetivo, la base primordial es el intercambio rápido de información entre las distintas autoridades. Así, facilita las actuaciones efectivas a dichas autoridades sobre aquellos productos alimenticios con repercusión directa en la salud de los consumidores (Ministerio de Sanidad Consumo y Bienestar Social, 2005; Rodríguez-Parra, Pardo y Bernal, 2019).

En adición, es importante mencionar las organizaciones de orden nacional que asesoran a las empresas colombianas con expectativa de expandir sus negocios (agrícolas) de venta local, a un mercado internacional, como Caricom y Unión Europea. En este caso, la organización es Procolombia, agencia gubernamental encargada de la promoción de las exportaciones de bienes y servicios nacionales a mercados extranjeros con potencial (excluyendo al sector minero energético). Por medio de sus programas de formación exportadora genera la expansión de las empresas colombianas hacia mercados donde lleguen con altos niveles de competitividad, direccionada a la atracción de inversiones extranjeras de forma directa a Colombia.

La importancia de la agencia radica en la promoción y asesoría de las exportaciones, foco de la investigación. Una de las herramientas brindadas por la organización es la ruta exportadora, guía para analizar, considerar y evaluar los siguientes cinco (5) pasos:

- Prepárese para exportar.
- Identifique el potencial de internacionalización y los requisitos para su producto.
- Requerimientos del mercado y del comprador.
- Logística y distribución física internacional.
- Gestión comercial y herramientas Procolombia.

Dichos pasos se deben seguir para promover la producción y exportación de los productos tales como café, semillas y frutas exóticas; originarias de los municipios de San José del Guaviare, Guaviare y Planadas, Tolima. El objetivo principal es el desarrollo económico del país, generando una sinergia e integración de los sectores productivos de la industria.

Por otro lado, BANCOLDEX (2019) es el instituto que promueve el desarrollo y crecimiento empresarial. Brinda soluciones financieras como créditos directos, crédito de redescuento, liquidez, intermediarios financieros, servicios complementarios para comercio exterior, inversión. También ofrece soluciones no financieras como campus virtual, consultoría y formación, Datlas Colombia y estructuración de proyectos de comercio exterior

El Fondo Nacional de Garantías (FNG) es otra de las organizaciones que facilita el acceso de créditos a Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES). Como la organización no garantiza créditos para el sector agropecuario, el equivalente para la investigación es FINAGRO; un fondo que promueve el financiamiento y la inversión del sector agropecuario, a través de créditos para proyectos productivos del agro colombiano (Finagro, 2016).

En la misma línea, Propaís es una entidad que facilita las alianzas entre el Gobierno y las entidades privadas. Siempre busca fortalecer la conexión y desarrollo empresarial, a través de evaluación de proyectos, fortalecimiento empresarial y regional, promoción de mercados (PROPAIS, 2018).

### **Cómo identificar las oportunidades de éxito**

La globalización de los mercados en los diferentes países ha generado una evolución en la economía; además de un impacto en los grandes empresarios nacionales como internacionales. Ellos ven la necesidad de tener una innovación con expansión de mercados para sus diferentes productos; así como mitigar los riesgos de estar en un solo mercado y ser competitivo ante los mercados mundiales. Según indica Procolombia (2015), hay que vender mayores volúmenes, utilizar la capacidad productiva de la empresa, originar una economía de escala y asegurar existencia de la empresa a largo plazo.

Entonces, es la motivación ofrecida a los campesinos o agricultores de nuestro país. Es decir, que por medio de sus productos creen empresas para ser grandes competidores en otros países. En consecuencia, generarían así su propia estabilidad económica de acuerdo con sus ventas o exportaciones.

En cuanto a la creación de empresas a nivel mundial bajo el parámetro exportador; existen variables que afectan su potencial creativo y de liderazgo a mercados internacionales. Por ejemplo, no poseen una habilidad gerencial donde se pueda demostrar el interés, actitud y visión de una estrategia de exportación de sus productos.

De esta manera, genera un déficit en su economía, considerado como un desconocimiento en alternativas de investigación de la mercadotecnia para la identificación de los mercados potenciales los cuales ocasionen oportunidades de éxito y una inclusión en países desarrollados. Sin embargo, este proceso no es factible pues cuenta con otros factores que impiden ser una empresa exportadora. Está basado prácticamente en el recurso financiero donde es necesario contar con un presupuesto elevado para cumplir con la estrategia de exportación.

Uno de los factores para ser una empresa exportadora está relacionado con el sector financiero, las estrategias de exportación, el contar con una actitud de liderazgo y emprendimiento y falta de conocimiento en los mercados internacionales y el conocimiento de las necesidades del cliente en el exterior (Martínez, 2013, p. 2).

Por consiguiente, este es el panorama que hoy en día evidencian los pequeños empresarios de la agricultura. Son familias dedicadas únicamente al cultivo de sus productos para vender localmente, sin tener una visión exportadora por el desconocimiento generado en el sector rural al respecto de las oportunidades que brinda ser un exportador.

Para ser un actor potencial en la exportación del sector agroalimentario, los campesinos se enfrentan a un sinnúmero de factores o inconvenientes relacionados con sus productos; en cuanto a su calidad, características de durabilidad y aspectos nutricionales para comercialización internacional. Allí se enmarca la carencia de conocimientos sobre los aspectos requeridos por los países y el proceso de un excelente desempeño. Por tanto, es necesario estar informado de una serie de normatividades estipuladas en las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), considerado como el análisis de un proceso en los factores críticos agrícolas para cubrir la demanda a otros países.

Según el autor Nelson Gutiérrez Guzmán, en su tesis de doctorado del año 2011, los principales factores críticos clave corresponden a los agentes que inciden directa o indirectamente en la implantación de un sistema de gestión de la calidad. Para poder exportar existe un desconocimiento de los diferentes documentos de las BPA. Con la identificación de cada uno, los agricultores estarán con un gran potencial para exportar sus productos de acuerdo con los requerimientos de cada país, relacionados con unos documentos específicos para cada proceso.

El Análisis de Peligros y Puntos de Control Críticos (APPCC) es el factor que indica el procedimiento preventivo de los peligros biológicos, químicos y físicos. Para Colombia lo están estipulando desde el año 2002, es el certificado de calidad para los productos alimentarios inocuos, por medio del decreto 60, para lograr entender la importancia de la calidad del agua, las plagas que atacan los productos, la limpieza, desinfección y la trazabilidad.



La European Foundation Quality Management (EFQM) es la encargada de mantener la sostenibilidad del producto y satisfacer a cada grupo de interés como socios, clientes, empleados y proveedores. Asimismo, está relacionada con la calidad de las organizaciones agroalimentarias europeas.

El British Retail Consortium (BRC) es el encargado de dar el apoyo a pequeños emprendedores para la auditoría de las organizaciones que suministran alimentos. Posteriormente, los alimentos son distribuidos por sus socios, que pertenece al consorcio británico y con el Reino Unido. El International Featured Standards (IFS) es considerado un documento que estipula la auditoría de calidad de la producción y manipulación de los alimentos denominados “marcas blancas” en Alemania.

El BPA se define como la sostenibilidad ambiental, social y económica; así como aquello en relación con la productividad después de la explotación agrícola. Lo anterior, para obtener un producto sano y de buena calidad, en otras palabras, “hacer las cosas bien y dar garantía de ello”.

Por su parte, el EurepGAP/GLOBALGAP es un grupo europeo preocupado por aumentar la confianza al consumidor en tanto la higiene y seguridad de los productos alimentarios. Entonces, es la verificación continua de la producción para que al final estén acorde con los requerimientos por la asociación. Así, dentro de los productos establecidos se encuentran las frutas y las hortalizas.

Para enfatizar en este tema, lo que el BPA indica es que los factores más relacionados son los que tienen que ver con la infraestructura, la conciencia medioambiental, actividades del proceso de producción establecido, control de calidad, así como toma y mantenimiento de registros. En este sentido, el PBA es un proceso que explica a los campesinos sobre los factores que deben enfrentar de acuerdo con una serie de documentos y leyes estipuladas en la legalidad de cada país. Lo anterior, para obtener un producto de excelentes condiciones y buena calidad.

Para la expansión de mercados a nivel mundial se debe tener en cuenta la forma en que los productos son cultivados. Con esto se genera una excelente calidad de exportación a otros países. Sin embargo, hay que estar predispuestos a los factores críticos de cambios climáticos y al repoblamiento de las plagas que atacan los cultivos; a partir de allí se genera un déficit en la demanda de dicho producto. Para los competidores les resulta una gran ventaja para posesionarse en el mercado y recuperar territorios ya perdidos; tal es el caso de Colombia y países con los que se ha firmado algún tratado de libre comercio.

Para aprovechar una oportunidad de éxito en los mercados extranjeros se localizan los productos frutales. Los campesinos deben conocer cuáles son las propuestas planteadas para los sectores rurales; además, con qué organizaciones pueden contar para capacitar a los cultivadores sobre los diferentes medios tecnológicos, sacar un producto de buena calidad y las normas técnicas para su respectiva exportación.

Asimismo, por medio de estas fuentes de información el campesino generar unos ingresos económicos que le brindará una estabilidad laboral en la sociedad; dependiendo de las frutas (y su proceso) tendrán un reconocimiento aceptable en los mercados mundiales. Por otra parte, en el 2017 la entidad del Fondo Nacional del Fomento Hortofrutícola elaboró propuestas de capacitación para las personas del sector rural; con el objetivo de convertirlos en una fuente de crecimiento sostenible de desarrollo social y económico.

Otra fuente económica de exportación de Colombia se conoce como el cultivo del café. Es un producto con alta demanda en las exportaciones hacia otros países porque cuenta con una excelente calidad en sus diferentes procesos o presentaciones. Sin embargo, para lograr el éxito de este producto los pequeños agricultores tienen un factor crítico. Sólo cuentan con un porcentaje mínimo de tierras de no más de 3.0 hectáreas cultivadas.

Por ser un cultivo familiar es difícil captar el proceso de producción y el análisis del terreno. En este entorno el café de exportación necesita ser monitoreado constantemente para controlar algún problema; se evidencia que pueden identificar unas problemáticas en cuanto a la recolección y la cosecha, porque no cuentan con los recursos necesarios para la selección del producto, así como ser un grupo exportador con excelente calidad. Según Lovera, Puente, Arias et al. (2001), para el desarrollo del cultivo del café "hay que tener terrenos adecuados para que al final de su cosecha tengan un producto de buena calidad para la exportación y ser un producto con alta demanda y competitividad a nivel nacional como internacional" (p. 7).

En consecuencia, se demuestra que es un desafío para los inversionistas, sin embargo, para los jóvenes es una gran oportunidad de éxito incluirse en un mercado internacional con sus productos agrícolas. Existe una importancia económica para generar empleo a nivel rural en jóvenes; donde sus productos sean atractivos por inversionistas y elaboren oportunidades de éxito en las explotaciones familiares.

Para que Colombia tenga grandes oportunidades de exportación, además de promover el empleo a gran parte agrícola de las regiones, es necesario implementar técnicas de competitividad ante los mercados extranjeros. Asimismo, buscar factores críticos en la oferta y la demanda de los productos, identificando las estrategias tecnológicas y de producción de buena calidad. Por tanto, al no tener claro el sector adecuado para cada cultivo y sus situaciones climáticas, se genera un alto grado de riesgo en la producción.

Entonces, se debe contar con una debida capacitación a los campesinos de las regiones productoras sobre los riesgos naturales y ambientales para cada producto. Según Lovera, Puente, Arias et al. (2001), las exportaciones de Colombia hacia el mercado de la Unión Europea: "se basan principalmente en Commodities donde el país debe mejorar la competitividad de sus exportaciones, recursos humanos y tecnologías" (p. 4).

Una gran interpretación está en las capacitaciones que se pueden generar por entidades competentes en el tema. Con instructivos pedagógicos de emprendimiento, manejo del talento humano y las tecnologías involucradas hoy en día en los temas de exportación; para tener una clara evidencia de competencia con otros países desarrollados; de esta manera, surgiendo una economía a escala.

Por otro lado, es necesario analizar otros factores esenciales al momento de emprender el campo de exportación para que una demanda de los productos agrícolas de los campesinos resulte exitosa. Está denominado como el empaque y embalaje; allí se relaciona que los campesinos desconocen el funcionamiento de este sistema, por ende, se cometen errores en cuanto a lo económico, logístico, tecnológicos y demográficos. Se puede presidir que no se busca información sobre las nuevas tendencias en el material del empaque pues cambia constantemente.

La idea de la imagen del empaque es hablar de la seguridad del producto y no poner en riesgo la salud del consumidor. Un principal factor consiste en las alteraciones o reacciones que tiene el material y, como consecuencia, la pérdida de las características principales del producto. Otro factor va con la interacción que el envase tiene con el producto como la absorción, la permeabilidad y migración de materiales.

Otro desconocimiento está relacionado con que el empaque y el embalaje son patronos de vida; tiene que tener claro los aspectos legales y del medio ambiente. En su manual de empaque y embalaje del 2016, Procolombia indica, uno de los factores críticos para este tema son los principales factores que se deben considerar son: los económicos, tecnológicos, logísticos, demográficos, sociales y ambientales. Las alteraciones o reacciones que puede tener un material de envase con el producto a contener, la interacción que tiene el envase con el producto y su entorno.

Ahora bien, se evidencia que los países de Caricom tienen un objetivo para lograr niveles de producción altos. En este sentido, es necesario la diversificación y modernización de medios tecnológicos para la implementación de innovación en los productos. Una vez impuesta esta teoría, se reducirá un problema incandescente; con esto provoca un grado de intensidad a los productores (o mano de obra). De esta manera, reduce el déficit del emprendimiento en personas del sector agroalimentario y las políticas de desarrollo rural en los países. Con el desarrollo de estos procedimientos tecnológicos será más fácil la creación de microempresas subdesarrolladas, obteniendo un recurso financiero por calidad de los campos agrícolas de los pequeños emprendedores.

Existen grandes oportunidades para las exportaciones de los países que conforman los tratados del Caricom y la Unión Europea. Reducen la gran problemática en cuanto a los beneficios arancelarios donde estipulan un cero (0) por ciento para los productos de frutas y el café, provenientes de estas regiones. Los pequeños empresarios o agricultores podrán exportar con mayor facilidad, sin restricciones de arancelares.

En este proceso se denota que el factor crítico es que debe cumplir con los reglamentos propuestos por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) en los diferentes puertos (como un control de calidad). Entonces, el sector agropecuario mostrará la viabilidad de cultivar productos dependiendo de la demanda de los países; así, logrará entrar a mercados internacionales con alta competitividad ante otros países más desarrollados. Según Pincay, (2016), una prioridad en estos países consiste en, el beneficio de los aranceles para poder exportar sin restricciones, generando un ingreso económico favorable en cuanto a las frutas y el café y así el fortalecimiento de la matriz productiva de los países que cuentan con el tratado de libre comercio.

En relación con lo anterior, los agricultores de Colombia poseen una diversificación de productos aptos para la exportación. Su mayor propuesta es ser un país con alto grado de emprendimiento. Para esto cuenta con entidades gubernamentales que apoyan la exportación y brindan capacitaciones sobre los requisitos para ser un excelente exportador.

En cuanto al incremento de productividad en los países de la región del Caribe y la Unión Europea, está vinculado con la investigación de actividades productoras para el mejoramiento de los problemas de la innovación y calidad de los productos. Es una región con alto nivel de competencia a nivel internacional de acuerdo con la institución de EFTP (quien evalúa el resultado de impacto en un tiempo estipulado). Así, implementa la tecnología con base en las exportaciones sofisticadas. Con esto llega a tener unos vínculos intersectoriales con otros países y sus productos son reconocidos internacionalmente.

## **Metodología**

Esta investigación es de tipo cualitativo. Realizó la revisión documental de las entrevistas y encuestas adelantadas. Asimismo, observó los cambios en el estilo de vida de estas comunidades.

### **Participantes.**

Los protagonistas de la investigación son el Ejército Nacional. A través de dicha institución se logró tener acceso a los pobladores de los municipios San José del Guaviare y Planadas, en los departamentos de Guaviare y Tolima respectivamente.

### **Procedimiento.**

El proyecto se realiza por cuatro (4) fases de actuación conjunta con representantes del ejército, el sector empresarial, y la comunidad. La primera fase es la caracterización de la demanda de café, semillas y frutas exóticas, con el acompañamiento de organizaciones vinculadas al sistema de abastecimiento alimentario y seguridad alimentaria en la comunidad del Caribe Caricom y Unión Europea.

La segunda fase es la identificación y priorización de factores críticos de éxito que permitan a los pequeños productores acceder a cadenas globales de valor. La tercera es la formulación de un plan piloto de alistamiento con participación de la demanda que empodere a la comunidad para ser protagonistas de su propio desarrollo. Finalmente, la cuarta fase consiste en el mapeo de actores pertinentes para la implementación del plan piloto en los territorios definidos.

## Conclusiones

Con base en el histórico exportador del café, producto insignia del país, se puede generar estrategias que permitan el desarrollo del proceso de exportación de café, cacao y maracuyá. Son productos que abren nuevos mercados. A partir de lo anterior, se realizó un análisis del consumo de estos productos en España y Trinidad y Tobago, países con alta demanda.

Una vez analizado el recorrido del documento, se identificó que para alcanzar el éxito en una exportación es necesario analizar una serie de problemas críticos que pueden presentarse a medida que avanza en el proceso. Por tanto, el comercio internacional para los campesinos es muy limitado por el desconocimiento que se tiene sobre el tema de exportación, ya que solo tienden a cultivar para vender localmente, y no cuentan con las tierras adecuadas para producir en grandes cantidades y con excelente calidad.

A la hora de finalizar la investigación, se evidenció que Colombia tiene el potencial agrícola para sembrar y exportar productos de calidad, que cumplan con los estándares de un mercado internacional. Las organizaciones que apoyan el proceso de exportación brindan una guía del procedimiento sobre cómo lograr el envío de la mercancía al lugar de destino. Además, ofrece identificar los requisitos y recomendaciones al momento de exportar los productos, de acuerdo con el Packing House. En este sentido, Procolombia es una entidad que destaca por apoyar a los nuevos exportadores.

## Referencias bibliográficas

Ministerio de Sanidad Consumo y Bienestar Social. (2005). Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social - Biblioteca y Publicaciones - Búsqueda de Publicaciones. *MSCBS*. Recuperado de <http://www.mscbs.gob.es/va/biblioPublic/publicaciones.do?metodo=detallePublicacion&publicacion=10242>

BANCOLDEX. (2019). *Bancoldex*. Recuperado de <https://www.bancoldex.com/>

- EFSA. (2020). Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria | Ciencia confiable para alimentos seguros. EFSA. Recuperado de <http://www.efsa.europa.eu/>
- FAO. (2018). *Trinidad and Tobago and FAO Partnering for agricultural development and nutrition security*. <http://www.fao.org/3/az981e/AZ981E.pdf>
- Finagro. (2016). *Fondo para el financiamiento del sector agropecuario*. Recuperado de <https://www.finagro.com.co/>
- Gaviria, S. (2015). *Informe de gestión anual vigencia 2015*. Bogotá: Departamento Nacional de Planeación. Recuperado de [https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/DNP/Informe de Gestión 2015.pdf?](https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/DNP/Informe%20de%20Gesti3n%202015.pdf)
- Lovera, D., Puente, L., Arias, V., Campoblanco, H. y de la Cruz, P. (2001). Día mundial de la tierra. *Revista del Instituto de Investigación*, 4(8). Recuperado de [https://sisbib.unmsm.edu.pe/Bibvirtual/publicaciones/geologia/v04\\_n8/dia\\_mundial\\_tierra.htm](https://sisbib.unmsm.edu.pe/Bibvirtual/publicaciones/geologia/v04_n8/dia_mundial_tierra.htm)
- Martínez, J. (2013). Factores críticos para el desempeño exportador de las Pymes. *TEC Empresarial*, 1(1), pp. 32–37. Recuperado de <https://scholar.google.es/citations?user=bA87BtwAAAAJ&hl=es>
- Ministerio de Sanidad Consumo y Bienestar Social. (2005). Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición. *In Estrategia Naos* (pp. 1–2). Recuperado de [https://www.aesan.gob.es/AECOSAN/web/seguridad\\_alimentaria/subseccion/principios\\_y\\_requisitos.htm%0Ahttps://www.aesan.gob.es/AECOSAN/web/seguridad\\_alimentaria/ampliacion/arsenico.htm%0Ahttp://www.aecosan.msssi.gob.es/AECOSAN/web/para\\_el\\_consumidor/ampliac](https://www.aesan.gob.es/AECOSAN/web/seguridad_alimentaria/subseccion/principios_y_requisitos.htm%0Ahttps://www.aesan.gob.es/AECOSAN/web/seguridad_alimentaria/ampliacion/arsenico.htm%0Ahttp://www.aecosan.msssi.gob.es/AECOSAN/web/para_el_consumidor/ampliac)
- Pincay, K. (2016). Acuerdo comercial multilateral UE-Ecuador, oportunidad para exportar uvilla deshidratada a Países Bajos (tesis de maestría). Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Recuperado de [http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/12207/1/Pincay Jordán%2C Karina del Rocío. Estudio de caso. Acuerdo comercial multilateral UE-Ecuador%2C oportunidad para exportar uvilla deshratada a países bajos-2.pdf](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/12207/1/Pincay%20Jord3n%2C%20Karina%20del%20Roc3o.%20Estudio%20de%20caso.%20Acuerdo%20comercial%20multilateral%20UE-Ecuador%2C%20oportunidad%20para%20exportar%20uvilla%20deshidratada%20a%20pa3ses%20bajos-2.pdf)
- PROPAIS. (2018). *Propaís*. <https://propais.org.co/>
- Rodríguez-Parra, P., Rodríguez, D. y Bernal, M. (2019). Reingeniería social para la promoción de la equidad y la prosperidad en las comunidades menos favorecidas. Bogotá: Editorial Fundación Universitaria San Mateo. Recuperado de <https://palma.sanmateo.edu.co/>