



Estrategias para fomentar el ecosistema emprendedor en el Ecuador

*Strategies to promote the entrepreneur
ecosystem in Ecuador*

Pierre Fernand Desfrancois  <https://orcid.org/0000-0003-2841-3272>
Universidad Tecnológica Israel (Ecuador) / pdesfrancois@uisrael.edu.ec

Víctor Ortiz Godoy
Universidad Tecnológica Israel (Ecuador) / E1726485517@uisrael.edu.ec

Mayra Tasinchano Almachi
Universidad Tecnológica Israel (Ecuador) / E1718510629@uisrael.edu.ec

Reconocimiento-SinObraDerivada 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND)

 <https://doi.org/10.52948/rcca.v4i1.548>

Artículo de investigación

Recepción: 7 de diciembre de 2021

Aceptación: 2 de abril de 2022

Cómo citar este artículo

Fernand Desfrancois, P., Ortiz Godoy, V., y Tasinchano Almachi, M. (2022). Estrategias para fomentar el ecosistema emprendedor en el Ecuador. *Revista Colombiana de Ciencias Administrativas*, 4(1), 138-153. <https://doi.org/10.52948/rcca.v4i1.548>

Resumen:

El emprendimiento incide fuertemente en el crecimiento económico del Ecuador. El país se caracteriza por tener niveles de emprendimientos muy altos en comparación con otros países de la región. Sin embargo, para que el espíritu emprendedor pueda prosperar es necesaria la creación de un ecosistema empresarial dinámico y sostenible. El presente trabajo de investigación plantea la importancia y características del entorno emprendedor local actual, y se definen propuestas para mejorar su ecosistema en el Ecuador. A partir de un método cuantitativo basado en una encuesta representativa del entorno emprendedor, los resultados proporcionan una evaluación en profundidad del ecosistema empresarial. Se evidencia que los emprendedores sufren problemas estructurales, sintomáticos de un ecosistema que no favorece su desarrollo. Luego se plantean estrategias para mejorar el entorno del emprendedor en el Ecuador, basadas en cuatro ejes determinantes para que los emprendimientos se mantengan y logren crecer en el tiempo: la educación y formación en emprendimiento; acceso al financiamiento; innovación y adopción tecnológica; así como simplificación burocrática para la creación de nuevos emprendimientos.

Palabras clave: emprendimiento; ecosistema; estrategias; mejoramiento.

Abstract:

Entrepreneurship strongly affects the economic growth of Ecuador. The country is characterized by having very high levels of entrepreneurship compared to other countries in the region. However, for the entrepreneurial spirit to thrive, the creation of a dynamic and sustainable business ecosystem is necessary. This research work raises the importance and characteristics of the current local entrepreneurial environment and defines proposals to improve the entrepreneurial ecosystem in Ecuador. Using a quantitative method based on a representative survey of the entrepreneurial

environment, the results provide an in-depth assessment of the business ecosystem. It is evident that entrepreneurs suffer structural problems, symptomatic of an ecosystem that does not favor the development of the entrepreneurial spirit. Then, strategies are proposed to improve the environment of the entrepreneur in Ecuador, based on four determining axes for the enterprises to be maintained and grow over time, education and training in entrepreneurship, access to financing, innovation and technological adoption, simplification for the creation of new ventures. evaluating the fiscal performance of the tax simplification scheme from

Keywords: entrepreneurship; ecosystem; strategies; improvements.

Introducción

El emprendimiento se considera como un motor importante del crecimiento económico. Contribuye a la creación de nuevos puestos de trabajo y oportunidades de empleo; también a la aparición de nuevas innovaciones y estimula la competencia y la competitividad (Sergi et al., 2019). En términos económicos, emprender es iniciar la búsqueda de generación de valor, a través de la creación o expansión de una actividad económica por medio de la identificación y explotación de nuevos productos, procesos o mercados (Ahmad y Seymour, 2008). Por lo tanto, el emprendimiento juega un papel primordial en el funcionamiento de los mercados (Audretsch y Thurik, 2001); contribuye a incrementar la productividad, el bienestar social y el desarrollo económico (Acs, 2006).

Por otra parte, el Ecuador se caracteriza por estar posicionado dentro de los primeros países en Latinoamérica en el tema de desarrollo de nuevos negocios. En el año 2020, la tasa de Actividad Emprendedora Temprana (TEA), definida como el conjunto de todas las personas adultas que están en el proceso de iniciar un negocio o han iniciado uno que no ha sobrepasado del umbral de 42 meses; corresponde al 36,2% de la población, lo que significa que cerca de 3.6 millones de habitantes estuvieron involucrados en la creación de un negocio (Lasio et al., 2020). A nivel mundial, el Ecuador presenta la tasa de TEA más alta de los países de ingresos medios.

Sin embargo, a pesar de presentar resultados alentadores en cuanto al desarrollo de emprendimientos, es importante recalcar que el Ecuador presenta también la tasa de salida más alta de la región. Dentro de los factores que explican los motivos del cierre de los negocios, se destacan los problemas personales y familiares, seguidos por la falta de rentabilidad y los problemas de financiamiento (Camino y Aguilar, 2017). En el Ecuador la mayoría de los negocios que cierran en el corto plazo se debe a factores internos como la falta de realización de un proceso de planificación adecuado, sumado a la falta de innovación, tecnología y técnicas generales en

ventas. Lo anterior, sin tomar en cuenta los factores externos como son el posicionamiento comercial de la competencia en el mercado donde el nuevo emprendedor no encuentra la manera de formalizar su pequeño negocio armado de forma empírica como las dificultades en los trámites para su legalización y funcionamiento (Andrade, 2012).

Para que los emprendedores prosperen es necesario que exista un ecosistema de apoyo de factores entrelazados que van desde la infraestructura hasta el acceso financiero. Los marcos de políticas y las instituciones juegan un papel particularmente importante en los ecosistemas de emprendimiento. En este sentido, las dificultades para emprender son importantes en el Ecuador. Los datos del informe Doing Business realizado por el Banco Mundial (2020a), con el objetivo de evaluar la facilidad para realizar negocios en el país; concluye que el Ecuador tiene problemas estructurales en aspectos relacionados con iniciar un negocio, medido por el tiempo, costo y trámites necesarios, conseguir financiamiento y pagos de impuestos. En cuanto a facilidades para realizar negocios, el Ecuador se ubica en el puesto 129 de entre 190 países.

En la tabla 1 se sintetiza el desempeño del Ecuador en los diferentes estudios mundiales que miden indicadores relacionados con el emprendimiento, ecosistema emprendedor, competitividad e innovación. Los resultados subrayan que el Ecuador no cumple con los parámetros necesarios para generar un ecosistema dinámico y sostenible para que el emprendimiento se convierta en un círculo virtuoso que contribuya a fomentar el crecimiento económico.

Tabla 1. Indicadores de desempeño del Ecuador en emprendimiento, competitividad e innovación

Indicador / Base de datos	Descripción y fuente	Desempeño del Ecuador
Índice de Competitividad	Foro Económico Mundial (World Economic Forum, 2020). A partir de un conjunto de indicadores cuantitativos y cualitativos mide la competitividad basada en 12 pilares	El país se ubica en el puesto 90 de entre 140 naciones. Los principales aspectos débiles radican en el dinamismo de negocio (requisitos administrativos y cultura empresarial) y la eficiencia de los mercados de bienes y mercado laboral

Informe <i>Doing Business</i>	A partir de encuestas a expertos, mide la facilidad para realizar negocios en 10 dimensiones (Banco Mundial (2020a)	El país se ubica en el puesto 129 de entre 190 países. Las principales problemáticas nacionales radican en la apertura de negocio (puesto 177), el pago de impuesto (puesto 147) y la resolución de insolvencia (puesto 160)
<i>Global Innovation Index</i>	Clasifica las economías en función de sus capacidades de innovación mediante un conjunto de 80 indicadores cuantitativos (Banco Mundial, 2020b)	El país se ubica en el puesto 99 de entre 131 economías. Se destacan bajo nivel de gasto en investigación y desarrollo (I+D) y de registro de propiedad intelectual, así como baja calidad de las instituciones, calidad regulatoria y entorno empresarial
Indicadores de Gobernanza Mundial	Evalúa la calidad de la gobernanza en seis (6) dimensiones mediante encuestas a expertos, empresas y ciudadanos (Banco Mundial, 2022b).	Los resultados subrayan que la efectividad del Gobierno, calidad regulatoria, estado de derecho y control de la corrupción tienen un desempeño muy bajo.

Nota. Elaboración propia.

Además, es necesario recalcar que el contexto económico del Ecuador, marcado por una recesión económica acentuada por la pandemia covid-19, presenta indicadores laborales negativos, con una tasa de empleo adecuado de 31,8% según los datos del INEC, mientras que el subempleo se ubica a un nivel de 24,6% y la tasa de desempleo a 5,2% a julio del 2021. La pandemia afectó el emprendimiento de manera importante, el 24,67% de los emprendedores tuvieron que cesar sus actividades, y el 69% de los emprendedores afirman haber sufrido un efecto negativo con la crisis económica que atraviesa el país (Lasio et al., 2020). Los emprendedores necesitan acceso a recursos y mercados para tener éxito, y aquí es donde las políticas nacionales juegan un papel vital.

El acceso al financiamiento formal sigue limitado y formas alternativas de financiamiento como el capital inicial, semilla o ángel, es muy limitado en el país. En muchas ocasiones los emprendimientos por necesidades, constituido por falta de oportunidades laborales, no son sujetos de crédito en las entidades financieras. Este será uno de los impedimentos que no permitirá su desarrollo; adicional está el tema del conocimiento formal para poder iniciar o realizar trámites para su legalidad. Si se toma en cuenta el tema de la tramitología para un negocio formal, también se observa que es una barrera en la región ya que no existe esa facilidad en ellos.

Los antecedentes de la investigación y los grandes cambios existentes en el desarrollo del emprendimiento en el Ecuador, así como la necesidad de plantear estrategias para mejorar el entorno, justifican la ejecución de este artículo. Existen respaldos suficientes que confirman su oportunidad, coexistencia, utilidad y por su alto índice de incidencia en los últimos años en el país. La relevancia e importancia de este estudio permitirá tener una descripción efectiva de las estrategias necesarias para mejorar el entorno del emprendimiento en el Ecuador, dando cuenta de las fortalezas y sus debilidades (si existen) para mejorarlas con la presente propuesta, en beneficio de las y los emprendedores del país.

Metodología

El enfoque de investigación es metodológico mixto. La parte cualitativa generará profundidad en la identificación de las características del problema planteado. Aquí se basa en el análisis de artículos y estudios sobre el entorno emprendedor para interpretar los resultados de la investigación. Por otro lado, el enfoque cuantitativo hace relación con valores o datos proporcionales, y ayudará al análisis estadístico que ayude a explicar de forma analítica el problema de investigación. También fue de campo debido a la aplicación de encuestas de forma digital, por la situación epidemiológica que se atraviesa a nivel nacional. Dicho cuestionario está diseñado para diferentes emprendedores para poder analizar la realidad de los emprendimientos en nuestro entorno (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). Para la realización de la encuesta se delimitó el universo a los emprendimientos registrados en la ciudad de Quito según el Directorio de Establecimientos y Empresas. El número de empresas registradas en Pichincha es 215.644 empresas, de las cuales el 90,89% son microempresas. En este sentido, se aplicó la fórmula para el cálculo de la muestra infinita o en caso de que la población sea mayor a 100 mil individuos que es la siguiente;

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2} \quad (1)$$

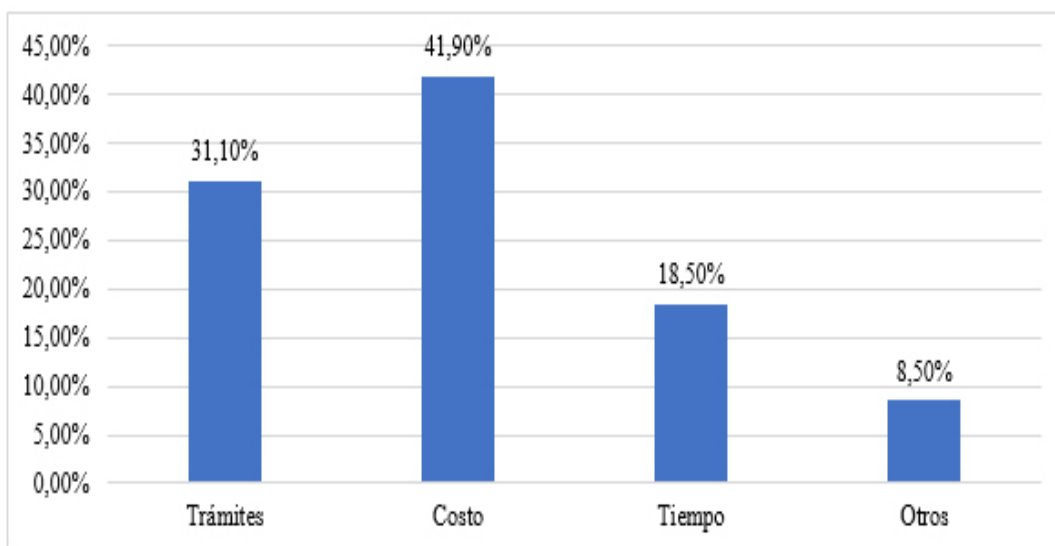
Se trabajó con un nivel de confianza del 94% y con un margen de error del 6%, dando como resultado la aplicación de 270 encuestas diseñadas en la aplicación de Google Formulario. De esto se hizo la aplicación, recolección y tratamiento de los datos con la ayuda del mismo programa. Luego se realizó el análisis y la interpretación minuciosa de cada una de las preguntas planteadas con base en sus resultados. Esto permitió realizar un análisis general del tema planteado de forma más minuciosa y con un grado de profundidad más efectivo, para con estos datos actuales poder emitir las conclusiones y recomendaciones referentes al tema.

Resultados y discusión

Las estadísticas descriptivas del proyecto permiten caracterizar la población del estudio. El 57% de los encuestados son de género femenino y el 43% masculino. El promedio de edad es de 32 años. El 70% de los encuestados presentan educación superior, mientras que el 30% tiene una educación entre básica y secundaria.

Dentro de los principales problemas al momento de emprender un nuevo negocio, la figura 1 indica que los costos, trámites y tiempo representan los principales obstáculos para los emprendedores. Los datos coinciden con los datos del índice de facilidad para hacer negocios, realizado por el Banco Mundial, en el cual se establece que, en el país para iniciar un negocio se requiere en promedio once trámites, 48,5 días. Además, emprender representa el 33% del ingreso per cápita promedio. Los datos de la encuesta evidencian que el 88,9% de los emprendedores presentaron dificultades para iniciar su negocio.

Figura 1. Principales dificultades para iniciar un emprendimiento



Nota. Elaboración propia.

Los resultados de la encuesta permiten definir el grado de conocimiento para emprender. Uno de los elementos importantes radica en los conocimientos sobre las dimensiones del emprendimiento y el grado de planificación para desarrollar con éxito su negocio. En la tabla 2 se presentan los resultados más significativos. Los resultados se obtuvieron a partir de una escala de Likert del uno como el nivel de conocimiento más bajo, al cinco, el nivel más alto. Se concluye que el nivel de conocimiento de los principales temas que debe dominar un emprendedor es bajo, por tal motivo la importancia del conocimiento formal sobre estos temas. Es importante notar que el grado de conocimiento es más importante para las personas con niveles de educación superior. Este resultado evidencia la necesidad de una formación y capacitación adecuada al momento de realizar un emprendimiento.

Tabla 2. Nivel de conocimiento en las principales dimensiones del emprendimiento.

Dimensión	Promedio de los encuestados	Promedio de los encuestados con nivel de educación superior
Administración de negocios	2.92	3.24
Marketing	2.85	3.11
Finanzas	2.76	2.92
Contabilidad	2.85	2.98

Nota. Elaboración propia.

Al momento de analizar el grado de conocimientos también se evaluó el grado de planificación de los negocios, medido por la realización de un estudio de mercado, uno económico y financiero, así como la elaboración de un plan de negocio para su emprendimiento. Los resultados se muestran en la tabla 3. Se observa que un gran porcentaje de los emprendimientos no realiza un proceso de planificación al momento de iniciar sus actividades, siendo el estudio económico y financiero el aspecto menos elaborado, con apenas el 32,2% de los emprendimientos. También se evidencia que los

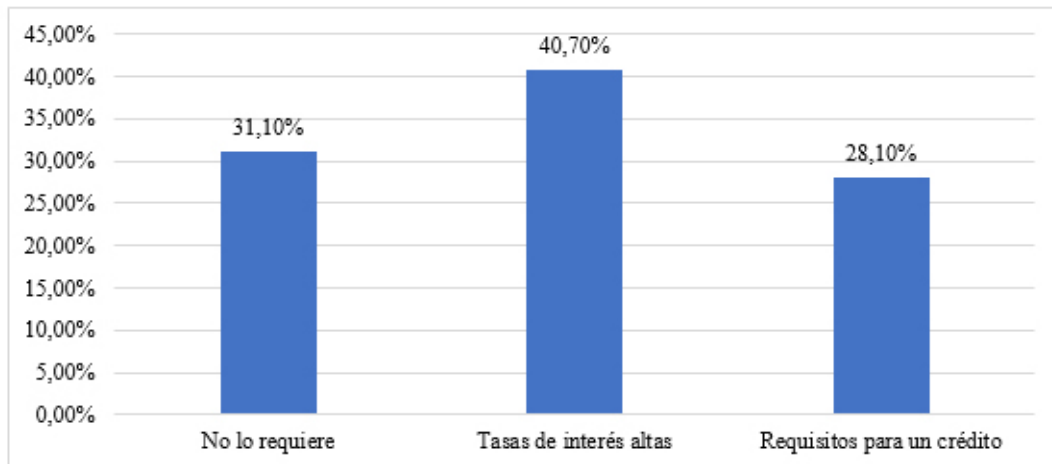
emprendedores con grado de educación más alto tienen un porcentaje de realización de una planificación más importante, en especial, el 52,4% de los emprendedores con educación superior realizaron un estudio económico y financiero.

Tabla 3. Nivel de conocimiento en las principales dimensiones del emprendimiento.

Dimensión	Porcentaje de realización
Plan de negocio	43.7%
Estudio de mercado	50.7%
Estudio económico y financiero	32.2%

Nota. Elaboración propia.

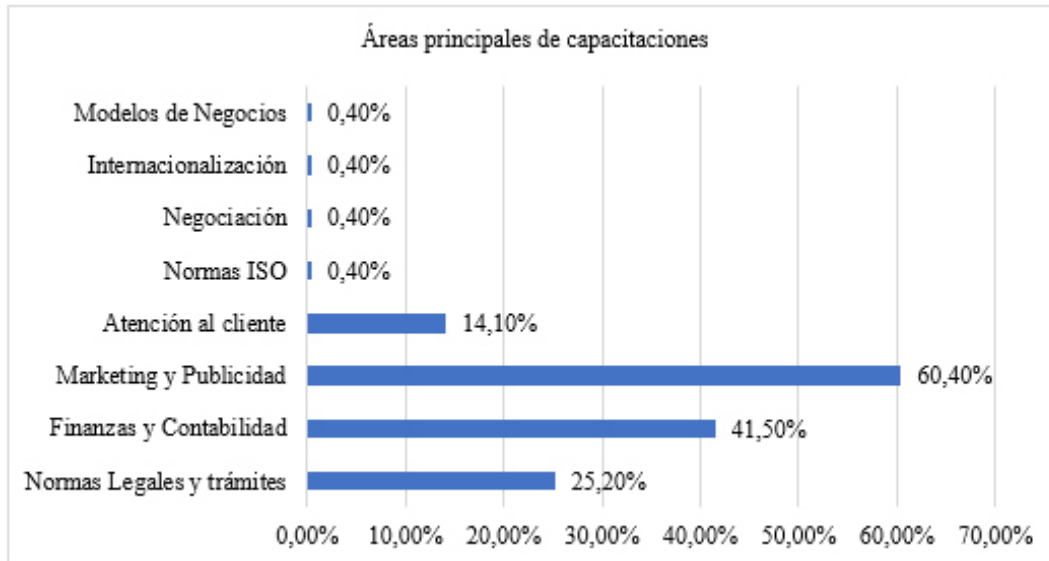
La escasa realización de un estudio económico y financiero también está vinculada con el acceso al financiamiento. El 66,3% de los encuestados requieren al financiamiento propio para realizar su emprendimiento. Solamente el 17,7% logró un financiamiento bancario y el 12,6% por préstamo de amigos o familiares. El 3,3% de los encuestados se financió mediante capital semilla. La figura 2 muestra las dificultades relacionadas con el acceso al financiamiento. Se analiza que las tasas de interés altas, seguido por los requisitos para obtener un crédito son las dos principales dificultades para los emprendedores. Estos resultados coinciden con la literatura existente. En este sentido, Franco et al. (2019) determinan que el tamaño y la capacidad tecnológica son las variables que más influyen para que una empresa pueda acceder a financiamientos, lo que explica que un porcentaje importante de las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) no logran acceder al financiamiento formal. También se evidencia que las empresas con más años de existencia tienen un porcentaje de acceso al financiamiento formal más alto.

Figura 2. Dificultades para obtener un crédito/financiamiento

Nota. Elaboración propia.

El ecosistema para emprendedor se vincula directamente con el apoyo del sector público. Es importante por parte del gobierno generar mejores escenarios para que los emprendimientos puedan perdurar en el tiempo y logren los objetivos que ayudarán a mejorar la calidad de vida de la sociedad (Coronel y Ortega, 2019). En este aspecto, la encuesta concluye que el 70% de los encuestados manifiestan no haber recibido una capacitación/formación para realizar su emprendimiento por parte de alguna entidad pública/privada. Es necesario relacionar esta información con el bajo grado de conocimiento y planificación que se evidenció en la tabla 2 y 3. El porcentaje de emprendedores con bajo nivel de conocimiento, definido por aquellos con un promedio de conocimiento inferior a tres en los resultados de la tabla 2; tienen un porcentaje de capacitación y formación más bajo: solamente el 20,2% recibió una formación o capacitación para realizar su emprendimiento. La figura 3 muestra las principales áreas en las que los emprendedores desean recibir capacitaciones para potenciar su negocio.

Figura 3. Principales áreas que requieren capacitaciones para los emprendimientos



Nota. Elaboración propia.

Un alto porcentaje de los encuestados consideran que necesitan capacitación en marketing y publicidad, es decir un 60,4%, mientras que en segundo lugar se evidencia que el 41,5% necesita capacitación financiera y un 25,2% trámites para operar. Los emprendedores no tienen un conocimiento completo de cómo manejar sus emprendimientos y convertirlos en negocios sostenibles por lo que necesitan educación en negocio, temas comerciales y digitales. Luego se evaluó a través de los encuestados los principales elementos que se deberían fortalecer en el país para mejorar el entorno emprendedor. Los tres aspectos más importantes son acceso al financiamiento (42,4%), apoyo del gobierno (38,1%) y trámites para iniciar un negocio (19,6%).

A partir del análisis de los resultados y de una revisión extensa de la literatura económica sobre el emprendimiento en el Ecuador, se determinan cuatro ejes principales para mejorar y potenciar el ecosistema emprendedor en el país.

Educación y formación en emprendimiento.

A partir de los datos obtenidos en la investigación, existe un porcentaje importante de los emprendimientos que desconocen de la parte técnica para que sus ideas tengan mejores condiciones o puedan fortalecerse. En este contexto, se definen dos estrategias para fortalecer la educación y formación en emprendimiento:

Por un lado, reforzar la formación en emprendimiento en los niveles de educación secundaria y universitaria en el país. Por tanto se propone que, adicional a la asignatura de gestión que se les viene instruyendo en el bachillerato ecuatoriano, se incluya en las mallas de todas las carreras universitarias; incorporándola como una asignatura en cada área de formación profesional. De esta manera, los emprendedores potenciales tendrán los conocimientos idóneos sobre un plan de negocios, trámites para su funcionamiento, atención al cliente, contabilidad básica, entre otros aspectos propios de la administración.

Por otro lado, fortalecer el apoyo entre instituciones de educación, el sector público y los emprendedores para intensificar las capacitaciones y programas de formación de estos últimos. La Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (2020) incluye la creación de un Registro Nacional de Emprendedores. En ese sentido, se recomendaría potenciar este registro para coordinar acciones conjuntas entre el sector público e instituciones de educación superior para robustecer la formación en emprendimiento.

Financiar el emprendimiento.

Los datos del estudio evidencian que las tasas de interés y los requisitos para acceder a un financiamiento formal constituyen dos obstáculos importantes al momento de emprender. La reducción de las tasas de interés se puede lograr mediante la reducción del riesgo país, incremento de liquidez del sistema financiero o con la llegada de nuevos competidores en el mercado bancario. Sin embargo, es necesario también impulsar las fuentes de financiamiento alternativas como capital de riesgo, capital semilla e inversión ángel, que si bien constan en la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, aún no han tenido un impacto real en el financiamiento de los emprendimientos en el Ecuador.

Tecnología: innovación y adopción.

La pandemia fue crucial para que varios negocios den ese primer gran paso hacia la adaptación tecnológica e innovación, con la finalidad que estos puedan sostenerse en el tiempo y captar así un nuevo nicho de mercado desconocido para algunos. En este punto, es posible encontrar una necesidad en el consumidor final a través de las redes sociales o diferentes medios de videochat, por ejemplo, vía Skype, Zoom, entre otros.

Con la adopción tecnológica se busca crear espacios de interacción con el cliente para entablar confianza y mejorar la gestión del servicio proporcionado. Asimismo, mediante la participación de entidades públicas como privadas se desarrollaron plataformas para el comercio electrónico. Lo anterior permite enlazar al cliente con sus potenciales consumidores, quienes a raíz de la emergencia sanitaria ya pueden realizar de transacciones de for-

ma digital y recibir sus productos a domicilio por medio de varias entidades o plataformas virtuales que se encargan de proveer este servicio.

Por su parte, el encuentro entre los clientes y negocios cercanos mediante geolocalización posibilita que los emprendedores se vuelvan más atractivos en el mercado y construyan una reputación que favorezca su operatividad y ganancias. Desde el inicio de la pandemia, la innovación y tecnología se convirtieron en fundamentales estrategias a la hora de vender servicios y productos. Por ello, tanto grandes corporaciones como emprendedores implantaron o mejoraron estos dos aspectos. Sin importar el giro de negocio, cualquier proceso que integre e impacte en el funcionamiento del emprendimiento está sujeto a mejorar; por ejemplo, optimizar el tiempo de respuesta a los clientes mediante mensajes previamente establecidos o facilitar canales de pago.

Todo es gracias a la evolución tecnológica, aunque hay que aclarar que se debe ser consiente a la hora de buscar innovar ya que no todos los servicios/productos digitales están al alcance del bolsillo de un emprendedor. De tal modo, será vital realizar un buen análisis para determinar si es viable su adquisición y recibir capacitación para saber manejarlo sacándole el máximo provecho. No cabe duda de que innovar y hacer uso de la tecnología como método de captación de clientes tiene sus ventajas y desventajas. Sin embargo, está en el propósito y necesidad del emprendedor el saber cuándo y qué incorporar a su negocio, pues toda inversión debe ser planificada y valorada.

Simplificar para la creación de nuevos emprendimientos.

Resulta necesario fomentar un entorno propicio para la formación de compañías, para que los emprendimientos sean formalizados y para facilitar que emprendedores y organizaciones ya existentes encuentren un ambiente propicio para crear nuevos emprendimientos. Durante la pandemia se vio demostrado las dificultades para formalizar un emprendimiento, en los que se destacó la burocracia, tramitología y costos. Esto obligó a muchos emprendedores al trabajo informal y a otros a buscar un nuevo mecanismo a la vanguardia de la época actual como es la creación de empresas bajo la figura de Sociedades por Acciones Simplificadas (SAS) que pese a la pandemia se registraron 4.207 nuevas empresas con esta figura.

El 18 de mayo de 2020 habilita la superintendencia el trámite para la constitución de "SAS" con fines económicos, que constaba en la Ley de Emprendimientos, contando así con un herramienta moderna y flexible, siendo la más grande innovación del derecho societario del Ecuador, de acuerdo con el organismo. Este pretende que sea más ágil y accesible; además, que permita formalizar los negocios mediante un trámite simplificado sin un capital mínimo, sin costos y sin pago en el registro mercantil, todo de

forma virtual o en línea, con la finalidad de impulsar la economía y ampliar sus procesos productivos.

Sin embargo, a pesar de que tiene un mecanismo bastante rápido, existe un problema que preocupa y tiene que ver con la demora al tratar de obtener el Registro Único de Contribuyente (RUC) a través del Servicio de Rentas Internas (SRI) que puede demorar veinte días, lo cual no hace coherente con la agilidad de la tramitología. El trámite dura seis días en caso de que sea de manera presencial y dos días de forma virtual, trazando diferencia con las compañías anónimas o limitadas cuyo trámite tarda 45 días en el mejor de los casos de forma presencial y siete días por vía virtual.

Conclusiones

El ecosistema emprendedor en el Ecuador sufre dificultades estructurales. Las problemáticas para iniciar un negocio, dentro de las cuales se destacan el tiempo, costo y burocracia para iniciar nuevas actividades emprendedoras; sumadas a la falta de acceso a financiamiento y escasa planificación por parte de los emprendedores; inhiben la posibilidad de tener un ecosistema para emprendimiento que permita que sus actividades constituyan un motor del crecimiento económico del país.

Los resultados del estudio evidencian que los nuevos negocios carecen de un debido estudio económico y financiero, por ende, tienen varias dificultades de financiamiento. La mayoría de los emprendimientos no cuentan con una formación académica y un nivel de conocimiento sobre dicho tema que les permita tener una visión estratégica. Asimismo, la mayoría de los negocios encuestados mantienen productos o servicios tradicionales, dejando de lado la innovación.

Para resolver estas problemáticas y mejorar el entorno emprendedor en el Ecuador se sugieren cuatro ejes de intervención: primero, mejorar el acceso al financiamiento para las pequeñas y medianas empresas (Mipymes). Segundo, reducir el alto nivel de burocracia para emprender en el país. Tercero, reforzar la relación entre emprendedores, sector público e instituciones de educación superior para el tema de la formación y capacitación. Cuarto, fomentar la innovación y adaptación tecnológica en los emprendimientos. Estas estrategias son determinantes para que los emprendimientos se mantengan y logren crecer en el tiempo.

Referencias

- Acs, Z. (2006). How is entrepreneurship good for economic growth? *Innovations: Technology, Governance, Globalization*, 1(1), 97-107. <https://doi.org/10.1162/itgg.2006.1.1.97>
- Ahmad, N. & Seymour, R. (2008). *Defining entrepreneurial activity: Definitions supporting frameworks for data collection* [Statistics working paper]. Organisation for Economic Co-operation and Development [OECD]. <https://dx.doi.org/10.1787/243164686763>
- Andrade, X. (2012). Las trabas al emprendimiento en Ecuador. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 2(4), 189-199. <https://doi.org/10.17163/ret.n4.2012.04>
- Audretsch, D. & Thurik, A. (2001). What's New about the New Economy? Sources of Growth in the Managed and Entrepreneurial Economies. *Industrial and Corporate Change*, 10(1), 267-315. <https://doi.org/10.1093/icc/10.1.267>
- Banco Mundial. (2020a). *Doing Business 2020: Comparing Business Regulation in 190 Economies*. Banco Mundial. <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/32436>
- Banco Mundial. (2020b). *Worldwide Governance Indicators (WGI) Project*. Washington, DC: World Bank. <https://info.worldbank.org/governance/wgi/>
- Camino, R. y Aguilar, A. (2017). Emprendimiento e innovación en Ecuador, análisis de ecosistemas empresariales para la consolidación de pequeñas y medianas empresas. *INNOVA Research Journal*, 2(9.1), 73-87. <https://doi.org/10.33890/innova.v2.n9.1.2017.504>
- Coronel, A. y Ortega, M. (2019). Perspectivas del emprendimiento en el Ecuador, sus dificultades y la informalidad. *YACHANA Revista Científica*, 8(3), 34-40. <https://doi.org/10.1234/yach.v8i3.606>
- Franco, M., Gómez, F. y Serrano, K. (2019). Determinantes del acceso al crédito para la PYME del Ecuador. *Conrado*, 15(67), 295-303. <http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v15n67/1990-8644-rc-15-67-295.pdf>
- Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativas, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill.
- Lasio, V., Amaya, A., Zambrano, J. y Ordeñana, X. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019-2020*. Escuela de Negocios de la ESPOL [ESPAE]. https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2021/02/GEM_Ecuador_2019.pdf
- Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación. (2020, 28 de febrero). Asamblea Nacional República del Ecuador. Suplemento del Registro Oficial No. 151. https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento_LEY-ORGANICA-EMPREDIMIENTO-INNOVACION.pdf

- Sergi, B., Popkova, E., Bogoviz, J & Ragulina, J. (2019). Entrepreneurship and economic growth: the experience of developed and developing countries. En *Entrepreneurship and Development in the 21st Century* (pp. 3-32). Emerald publishing limited. <https://doi.org/10.1108/978-1-78973-233-720191002>
- World Economic Forum. (2020). *The global competitiveness report special edition 2020 How Countries are Performing on the Road to Recovery*. World Economic Forum.