



Análisis de competitividad en las pequeñas y medianas empresas del Distrito Metropolitano de Quito

Competitiveness analysis in small and medium size enterprises from Distrito Metropolitano de Quito

Pierre Fernand Desfrancois  <https://orcid.org/0000-0003-2841-3272>
Universidad Tecnológica Israel (Ecuador) / pdesfrancois@uisrael.edu.ec

Nancy Lescano Cacuango
Universidad Tecnológica Israel (Ecuador) / E1718457086@uisrael.edu.ec

Anthony Escobar Santamaría
Universidad Tecnológica Israel (Ecuador) / E1719899351@uisrael.edu.ec

Reconocimiento-SinObraDerivada 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND)

 <https://doi.org/10.52948/rcca.v4i1.550>

Artículo de investigación

Recepción: 7 de diciembre de 2021

Aceptación: 2 de abril de 2022

Cómo citar este artículo

Fernand Desfrancois, P., Lescano Cacuango, N., y Escobar Santamaría, A. (2022). Análisis de competitividad en las pequeñas y medianas empresas del Distrito Metropolitano de Quito. *Revista Colombiana de Ciencias Administrativas*, 4(1), 154-172. <https://doi.org/10.52948/rcca.v4i1.550>

Resumen:

El presente artículo evalúa la competitividad de las pequeñas y medianas empresas ubicadas en el Distrito Metropolitano de Quito e identifica las dificultades que afectan su crecimiento productivo. En la actualidad conforman una importante participación en el mercado, con un 99,5% de las empresas registradas en el Ecuador y el 65,5% del empleo en el país. Para el desarrollo de la investigación se utiliza un método cuantitativo que permite identificar los principales factores que inciden sobre la competitividad empresarial. Los resultados de la investigación concluyen que este tipo de empresas presentan algunas problemáticas que afectan su competitividad, en particular, el bajo grado de innovación tecnológica, falta de apoyo financiero, bajo desempeño en talento humano y grado de conocimientos sobre administración. Esto impide su crecimiento ante un mercado cada vez más exigente y en constante actualización a nivel tecnológico.

Palabras clave: Pymes; mercado; competitividad; Quito.

Abstract:

This article evaluates the competitiveness of small and medium-sized companies located in the Metropolitan District of Quito and identifies the difficulties that affect their productive growth. Currently, it make up an important market share, with 99,5% of companies registered in Ecuador, and 65,5% of employment in the country. For the development of the research, a quantitative method is used to identify the main factors that affect business competitiveness. The results of the research conclude that this kind of companies have some problems that affect their competitiveness the low degree of technological innovation, lack of financial support and low performance in human talent and degree of knowledge about administration, which prevents their growth in the face of an increasingly demanding market and constantly updated at a technological level.

Keywords: SMEs; market; competitiveness; Quito.

Introducción

Las pequeñas y medianas empresas (Pymes), según el INEC (2021), se definen como el “conjunto de pequeñas y medianas empresas que, de acuerdo con su volumen de ventas, capital social, cantidad de trabajadores, y su nivel de producción o activos presentan características propias de este tipo de entidades económicas”. La tabla 1 presenta la clasificación de las empresas según su tamaño y ventas anuales. En el contexto de ventas anuales y empleados, para que se considere una microempresa debe disponer de “ingresos menores a \$100.000 y los trabajadores deben ser entre 1 a 9 personas, mientras que la pequeña empresa dispone de ingresos entre \$1'000.001 y \$5'000.000 cuyos trabajadores son entre 50 a 199 personas” (Ron y Sacoto, 2017, p. 8).

Tabla 1. Clasificación de las empresas según volumen de ventas anuales (V) y personal afiliado (P)

Clasificación	Características
Grande	V: \$ 5.000.001 en adelante P: 200 en adelante
Mediana B	V: \$ 2.000.001 a \$ 5.000.000 P: 100 a 199
Mediana A	V: \$ 1.000.001 a 2.000.000 P: 50 a 99
Pequeña	V: \$ 100.001 a 1.000.000 P: 10 a 49
Microempresa	V: < \$ 1.000.000 P: 1 a 9

Nota. SRI (2021).

Las Pymes constituyen un segmento importante en la economía ecuatoriana, al representar el 97.89% de las empresas establecidas en el país. En la tabla 2 se identifica la importancia de las Pymes en las plazas de empleo generadas, su volumen de ventas anuales y su representatividad en la estructura nacional. Las del Ecuador representan el 43,25% del empleo generado en el país, lo que significa 1.311.206 personas empleadas y el 11,86% de las ventas totales. Este último dato es interesante; a pesar de representar un gran porcentaje de las empresas constituidas y cerca de la mitad del empleo generado en el país, su importancia en las ventas totales en el país es bajo.

Tabla 2. Clasificación de las empresas y su representatividad en la economía ecuatoriana

Segmento	% de empresas constituidas en el país	% de las ventas realizadas en el país	% de empleo generado
Grande	0.49%	72.31%	39.54%
Mediana B	0.67%	9.71%	Mediana B
Mediana A	0.97%	6.12%	7.91%
Pequeña	7.00%	10.95%	18.27%
Microempresa	90.89%	0.91%	24.98%
Total	100%	100%	100%

Nota. Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2020)

En un entorno globalizado el éxito y el crecimiento de las Pymes depende de su capacidad para mantener altos niveles de competitividad. Por lo tanto, la competitividad se ha convertido en una problemática importante de los gobiernos. A nivel mundial el Ecuador se ubica en el puesto 90 entre 140 países según el Foro Económico Mundial, y en el puesto 12 de las 18 naciones latinoamericanas. Esto evidencia debilidades profundas en cuanto al dinamismo empresarial, la eficiencia del mercado laboral y mercado de bienes.

En ese sentido, a pesar de contribuir de manera importante a la economía ecuatoriana, las Pymes necesitan adaptarse a la lógica de relación con los mercados en el mundo y estos se ven afectados por crisis del sistema económico mundial (López y Martínez, 2012). La baja competitividad de las Pymes, las cuales tienden a desaparecer en poco tiempo por falta de una gestión organizacional correcta, o por falta de conocimiento sobre estrategias para generar ventajas competitivas en la organización; provoca que el creador de esta prefiera su extinción; además de otros asuntos como la falta de incentivo que se da a las Pymes por parte del sistema financiero y del Estado para inyección a su capital. En este sentido, se destaca que el Ecuador registra una de tasa de salida de los negocios de 9.3%, la más importante a nivel regional, debido a la falta de rentabilidad y falta de financiamiento (Lasio et. al, 2020).

De acuerdo con lo descrito por Porter (1991) la competitividad se describe como la productividad de una nación ya que tiene la posibilidad de uso

de recursos humanos, económicos y naturales. La productividad permite a una nación soportar situaciones como una divisa fuerte, así como captar inversión extranjera directa y lograr una mayor rentabilidad del capital. De esta manera la competitividad empresarial se describe en términos de ventaja competitiva en las empresas y se expresa por mayores ingresos y beneficios para los habitantes, lo que a su vez posibilita una mayor calidad y menor precio en asociación a los producidos por sus competidores.

La competitividad es la capacidad para el sostenimiento de la participación en mercados internacionales, con el logro de un nivel adecuado para la población, como una fuente sólida de ingresos porque se fundamenta en el aumento de la productividad y del progreso técnico. Tal como se puede observar, se dan diferentes opiniones sobre el término "competitividad" De un lado, se habla de esta como una ventaja diferenciadora de la producción en un país, empresa o por parte de una persona. De otro lado, se habla de la gran importancia de apertura de mercados competitivos para garantizar una mejor calidad de vida para las personas que se encuentran en dicho entorno, por medio del desarrollo productivo.

Con la información anterior se define que la competitividad es aquella ventaja o valor agregado que disponen, ya sea los países, las empresas o personas, que permiten ofertar sus productos y servicios dando un aporte para bienestar de la comunidad que se encuentra dentro del entorno productivo. En cuanto a la importancia de las Pymes según lo dicho por Porras (2016):

- Lograr la inserción del mercado laboral por medio de la descentralización de mano de obra.
- Concentrar la renta desde un número menor de empresas hacia uno más grande.
- Las unidades familiares aportan con conexiones laborales lo que reduce las relaciones sociales a términos de carácter personal entre el empleador y empleado.
- Aportan con adaptabilidad tecnológica.
- La economía de escala se la da a partir de la cooperación entre empresas sin que haya una inversión extrema de una sola firma.

En definitiva, las Pymes son importantes a nivel económico porque impulsan el desarrollo de los países y por supuesto genera fuentes de empleo para la sociedad, con lo que se pretende dinamizar la economía, pero a su vez que se genere el equilibrio entre personas que invierten y quienes ayudan a la fuerza productiva. El propósito de este estudio es analizar el nivel de competitividad y la importancia de las Pymes en Quito, con esta información se conocerá los problemas que tienen actualmente.

Metodología

Se entiende como metodología a los métodos y procedimientos que se utilizaron para obtener información de la investigación realizada. Al hablar del marco metodológico, se asume como el conjunto de procesos lógicos e implícitos en un proceso de investigación con el fin de aplicarlos y sistematizarlos; además de permitir el análisis de supuestos de estudio y de reconstrucción de datos (Balestrini, 2016).

El tipo de investigación que se utilizará en este artículo tiene un enfoque mixto cualitativo y cuantitativo ya que se hará recolección de fuentes de consulta sobre las Pymes. También se tomará información directa a las Pymes a través de encuestas elaboradas. El alcance es descriptivo ya que se tiene como objetivo conocer el nivel de competitividad y las dificultades que tienen las empresas.

Para obtener esta información se elaboró una encuesta con un total de diecinueve preguntas de selección múltiple y cerrada. Allí se verificará la percepción de actores implicados en las Pymes objeto de estudio, sobre su percepción acerca de la competitividad actual en Quito. La encuesta se la realizó por medio de Formularios de Google, se tabularon los datos por pregunta y se realizó un análisis general de los resultados.

Para medir la competitividad de las Pymes se han elaborado diferentes modelos en la literatura empírica. El mapa de la competitividad, elaborado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) identifica nueve (9) áreas para medir el desempeño de una empresa: planeación estratégica, producción y operaciones, aseguramiento de la calidad, comercialización, contabilidad y finanzas, recursos humanos, gestión ambiental y sistemas de información. La encuesta utilizada en el presente trabajo de investigación se basa en este modelo de competitividad.

El tamaño de la muestra es de 68 Pymes, con una población de 215.644 en total que corresponden al Distrito Metropolitano de Quito (INEC, 2020). La muestra se obtuvo bajo la fórmula del muestreo aleatorio simple para poblaciones finitas con un 90% de nivel de confianza, así como un máximo margen de error del 10%, y se calcula con la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{(N - 1) \cdot E^2 + Z^2 \cdot p \cdot q} \quad (1)$$

De lo cual se obtiene:

	N	215.644	
	Z=	1,65	
El total de muestra es	p=	0,50	de 68 Pymes.
	q=	0,50	
	E=	0,10	

Resultados y discusión

A continuación, se presentan los resultados obtenidos de las 68 encuestas realizadas de la muestra de Pymes del Distrito Metropolitano de Quito que hacen referencia al nivel de competitividad. En primer lugar, se presentan las estadísticas descriptivas para caracterizar la población objeto de estudio. Los resultados en la tabla 3 indican el promedio de ingresos anual de la muestra de Pymes. Se evidencia que el nivel de ingresos de las Pymes para el año 2020 ha sido sumamente bajo; únicamente el 15% de las empresas obtuvo un ingreso mayor a 31.000 dólares, considerando la crisis económica que el país atravesó por la emergencia sanitaria que se presentó a nivel mundial.

Tabla 3. Ingresos promedio anuales de las Pymes

Ingresos anuales	% de Pymes	Número de Pymes
1.000 a 10.000	35%	24
11.000 a 20.000	24%	16
21.000 a 30.000	26%	18
Más de 31.000	15%	10
Total	100%	68

Nota. Elaboración propia.

La tabla 4 presenta las principales características socioeconómicas de las Pymes encuestadas. Las empresas tienen un máximo de colaboradores de hasta 30 empleados. El 38% de las Pymes cuenta con veinte empleados que viene a ser el porcentaje más alto del estudio realizado. Por otro lado, se tiene como porcentaje mínimo (2%) a aquellas con más de 31 empleados. Esta información se encuentra dentro del rango establecido para ser consideradas Pymes.

El sector económico más representativo de la muestra fue el de servicios con un 34% de participación. Dentro de este sector se ubica el de la salud, la educación, el transporte y las actividades profesionales, tomando en cuenta que corresponde a una actividad de mayor personalización con el cliente de manera intangible. Por su parte, con un 26% se tienen a las empresas de comercialización de productos, con un 24% las de producción y un 16% en aquellas que realizan actividades en la rama de construcción.

El tiempo de actividad de las Pymes se encuentra con un 41% en el rango de seis a diez años, lo que se considera como un porcentaje importante. Durante este tiempo existe mayor estabilidad en estas empresas y hay un menor riesgo de cierre por sus provisiones y capitales emergentes. Además, con un tiempo mayor a diez años se tiene el 28%, lo que también implica mayor estabilidad. Según la Revista Emprendedores (2011), "el 80% de las Pymes fracasan antes de los cinco años y el 90% de ellas no llegan a los 10 años." Adicional es importante mencionar que Ecuador tiene una tasa de salida de los negocios de 9,3%, considerada la mayor de la región. Esta tasa está compuesta por el 5,9% de la población adulta que cerró definitivamente el negocio y 3,4% que salió de un negocio cuyas actividades no han concluido (Lasio et al., 2020).

La falta de rentabilidad, la falta de financiamiento y los problemas personales vienen a ser algunas de las causas de cierre de empresas en Ecuador. El nivel de estudio de los gerentes de la Pymes entre bachillerato y nivel superior es del 93% y apenas el 7% corresponde a nivel básico. Con esta información verificamos que sí existe preparación en las personas que lideran estas empresas, esto genera responsabilidad sobre su inversión al utilizar estrategias y objetivos adecuados para su fortalecimiento en el mercado.

Tabla 4. Datos generales Pymes

	%	Número de Pymes
Número de trabajadores		
1 a 9	35	24
9 a 19	38	26
20 a 29	25	17
Más de 30	2	1
Sector económico		
Construcción	16	11
Producción	24	16
Servicios	34	23
Comercialización	26	18
Tiempo de actividad		
1 a 5 años	29	20
6 a 10 años	41	28
Más de 10 años	28	19
Menos de 1 año	2	1
Nivel de estudio		
Básico	7	5
Bachillerato	46	31
Superior	47	32

Nota. Elaboración propia.

Los resultados del análisis de la medición de la competitividad de las Pymes se presentan en la tabla 5; muestran los factores incidentes para que estas sean más competitivas. De acuerdo con los porcentajes se observa que existen ciertas dificultades en varios aspectos, tanto internos como externos, que impiden a la empresa desarrollarse por completo.

Tabla 5. Medición de la competitividad del Distrito Metropolitano de Quito

Dimensiones de la competitividad	SI %	N° Pymes	NO %	N° Pymes
Talento humano				
Han existido capacitaciones en los últimos años	75	51	25	17
Existe un manual de funciones	67	45	33	23
Realiza capacitaciones para su personal en función de las actividades que realiza	75	51	25	17
Contabilidad/finanzas				
Tiene conocimientos exactos sobre los costos de producción y rentabilidad	79	54	21	14
Tiene conocimientos sobre todas las normas legales y tributarias	85	58	15	10
Ha solicitado y logrado un financiamiento bancario para su Pyme	53	36	47	32
Tecnología e innovación				
Ha incorporado mejoras tecnológicas en los últimos dos años	60	61	40	27
Su negocio tiene una página web y redes sociales	72	49	28	19
Tiene implementado estrategias de marketing digital	59	40	41	28
Mejoramiento de la competitividad				
Según su visión su empresa ha tenido crecimiento productivo en los últimos tiempos	62	42	38	26
Piensa usted que la Pyme a la que representa puede competir con empresas de gran tamaño que ofertan productos y servicios similares o sustitutos	80	60	12	8

Ha recibido algún tipo de incentivos en el último año por parte del Estado o entidades financieras para mejorar la productividad de la Pyme	54	30	46	37
---	----	----	----	----

Nota. Elaboración propia.

La primera dimensión analizada en la encuesta es la dimensión de talento humano. Los resultados concluyen que, en el aspecto de capacitación, el 75% de las empresas informan que realizan de manera periódica capacitaciones, mientras que el 47% cuenta con manuales sobre sus funciones. Implementar manuales de procedimientos y funciones en las organizaciones son de suma importancia para plasmar el proceso de actividades específicas dentro de una organización. Allí se especifican políticas, aspectos legales, procedimientos, controles para realizar actividades de una manera eficaz y eficiente (Vivanco, 2017).

Por otra parte, Chiavenato (2009) señala que la capacitación constituye el núcleo de un esfuerzo continuo, diseñado para mejorar las competencias de las personas y, en consecuencia, el desempeño de la organización. Se trata de uno de los procesos más importantes de la administración de los recursos humanos. En la actualidad las empresas deben ser más eficientes y para que esto ocurra es necesario mantenerse al día en cuanto a conocimientos sobre mejores estrategias y procesos.

Al realizar un análisis estadístico, se identifica una correlación fuerte entre indicadores de talento humano e innovaciones tecnológicas. En la tabla 6 se evidencia la relación cuando las empresas que aplican capacitaciones periódicas son más propensas a realizar otras de índole tecnológico. En otras palabras, las empresas que invierten en talento humano mediante capacitaciones son las empresas que más gastan en innovaciones tecnológicas. Por lo tanto, el talento humano es un recurso importante para impulsar el desempeño competitivo de las Pymes y se convierte en un pilar de la competitividad.

Tabla 6. Incorporación de mejoras tecnológicas en relación con la capacitación de las Pymes

	SI	NO
Pymes que Sí recibieron capacitaciones	65%	35%
Pymes que No recibieron capacitaciones	48%	52%

Nota. Elaboración propia.

Por otra parte, se evidencia la importancia de la formación académica en los resultados de la encuesta. En la siguiente tabla se presentan los resultados en función del nivel de formación del gerente o dueño de la Pyme. Se observa que los gerentes con nivel de educación superior presentan un mejor desempeño en la implementación de capacitación en sus negocios, diferencia muy significativa. Por ejemplo, el 84% de los gerentes con alto nivel de educación han implementado capacitaciones y el 78% posee un manual de funciones. En cambio, solamente el 67% de los gerentes con nivel de educación básica implementó capacitaciones y el 56% posee un manual de funciones.

Tabla 7. Características del aspecto talento humano en función del nivel de formación del dueño

	Nivel de educación superior	Nivel de educación básica o bachillerato
Ha existido capacitaciones en los últimos años	84%	67%
Existe un manual de funciones	78%	56%
Realiza capacitaciones para su personal en función de las actividades que realiza	94%	58%

Nota. Elaboración propia.

En cuanto a contabilidad y finanzas se observa un alto grado de conocimiento sobre las dos dimensiones que realizó la encuesta, los costos de producción y la rentabilidad del negocio; además de los conocimientos sobre los aspectos legales y tributarios, siendo estos factores necesarios para el crecimiento de una empresa. De igual forma, se evidencia que los emprendedores con nivel de educación superior presentan mejores resultados en conocimientos sobre costos de producción (el 88% menciona tener conocimiento), aspectos legales y tributarios (el 91% menciona tener conocimientos). Lo anterior, en comparación con los emprendedores con niveles de educación básica o bachillerato, ya que el 72% manifiesta tener conocimiento sobre costos de producción y el 79% sobre aspectos legales.

Sin embargo, se evidencia que la facilidad de financiamiento se ha visto muy afectada; solo el 53% de las Pymes han obtenido un crédito bancario. Asimismo, esto afecta a que la empresa no pueda competir con grandes empresas por no tener los suficientes recursos para su crecimiento e innovación en el mercado. El acceso al financiamiento es una problemática estructural en las Pymes nacionales. Constituye un impedimento para el

desarrollo de una alta competitividad en los mercados debido a que es más complicado para una Pyme conseguir financiamiento, en comparación con una gran empresa, en vista que sus ingresos y su respaldo financiero son menores (Westreicher, 2015).

Las estadísticas descriptivas evidencian que los ingresos de las Pymes no tienen un volumen representativo para que las entidades financieras tengan un respaldo y puedan otorgar créditos con mayor facilidad. Por lo mismo, es difícil que acceda a financiamiento y grandes capitales y probablemente la pequeña empresa no pueda (o vea dificultades para) invertir en campañas publicitarias masivas o en desplegar una extensa red de ventas (Westreicher, 2015).

En consecuencia, uno de los hallazgos importantes en la dimensión financiera es el bajo acceso a créditos bancarios por parte de las Pymes objeto de estudio. En la tabla 8 se analiza la importancia del tiempo de existencia de las empresas para conseguir un financiamiento bancario. Se determina que el tiempo de actividad de las empresas influye al momento de adquirir financiamiento, y las empresas con un tiempo de seis a diez años y mayor a diez años tienen más probabilidad de acceder a un financiamiento formal.

Tabla 8. Incidencia del tiempo de actividades de las Pymes en relación con el financiamiento bancario

	Sí	No
1-5 años	45%	55%
6-10 años	57%	43%
más de 10 años	54%	46%
más de 10 años	0%	100%

Nota. Elaboración propia.

La encuesta evaluó también la dimensión tecnológica. Según el Foro Económico Mundial, para los próximos se espera que el ritmo de adopción tecnológica no disminuya y pueda acelerarse en algunas áreas (World Economic Forum, 2020). En lo que corresponde a innovación tecnológica podemos observar que solo un 60% ha realizado mejoras tecnológicas en los últimos años. Asimismo, solo el 72% cuenta con redes sociales y página web. Esto deriva a que el 59% de las Pymes haya implementado estrategias de marketing digital, actualmente todo funciona a través de un medio digital y al no contar con estas herramientas, impide de manera significativa su desarrollo.

Hoy en día el comercio electrónico ha llegado a ser una herramienta beneficiosa para el mundo de los negocios gracias a la apertura y facilidad de acceder al internet. A su vez, elimina las barreras geográficas, hecho que permite llegar a usuarios en cualquier lugar del mundo ya sea en dentro del país o internacionalmente. Además, según Calderón y Abad (2017) “este avance tecnológico impulsa a las empresas a realizar cambios en las estructuras, incorporar nuevas tecnologías, modernizar los procesos de producción y comercialización, todo esto con la finalidad de acceder a nuevos mercados” (p. 11). En este contexto, se evidencia que el marketing digital es un campo poco desarrollado en el Ecuador y, si se toma en consideración la cantidad de usuarios en las redes sociales, se considera como una oportunidad estratégica para las empresas invertir en este segmento.

En la siguiente tabla se detalla la percepción de Competitividad de los empresarios de las Pymes de estudio. Para que las Pymes puedan competir con empresas de gran tamaño, de acuerdo con la información proporcionada por los encuestados, el 49% indica que se debería tener mayor apoyo económico, el 41% afirma que debería enfatizar en la parte tecnológica y el 10% indica que lo que hace falta es más capacitación.

Tabla 9 . Percepción sobre competitividad

Que le haría falta a una Pyme para competir con Empresas de gran tamaño	%	Número Pymes
Capacitación	10%	6
Tecnología	41%	28
Apoyo Económico	49%	33

Nota. Elaboración propia.

En último lugar, se realizó un análisis de las empresas que no han tenido un crecimiento productivo en los últimos tiempos, para identificar los factores que afectan el crecimiento de las Pymes y los resultados se evidencian en la tabla 10. Las principales diferencias radican en el componente tecnológico, en especial, solamente el 38% de los emprendimientos con bajo crecimiento han implementado estrategias de marketing digital. A esto se le suma que apenas el 50% ha adoptado mejoras tecnológicas en los últimos dos años. Se subraya también el bajo acceso al financiamiento por parte de las empresas con bajo crecimiento.

Hoy en día el comercio electrónico ha llegado a ser una herramienta beneficiosa para el mundo de los negocios gracias a la apertura y facilidad de acceder al internet. A su vez, elimina las barreras geográficas, hecho que permite llegar a usuarios en cualquier lugar del mundo ya sea en dentro del país o internacionalmente. Además, según Calderón y Abad (2017) “este avance tecnológico impulsa a las empresas a realizar cambios en las estructuras, incorporar nuevas tecnologías, modernizar los procesos de producción y comercialización, todo esto con la finalidad de acceder a nuevos mercados” (p. 11). En este contexto, se evidencia que el marketing digital es un campo poco desarrollado en el Ecuador y, si se toma en consideración la cantidad de usuarios en las redes sociales, se considera como una oportunidad estratégica para las empresas invertir en este segmento.

En la siguiente tabla se detalla la percepción de Competitividad de los empresarios de las Pymes de estudio. Para que las Pymes puedan competir con empresas de gran tamaño, de acuerdo con la información proporcionada por los encuestados, el 49% indica que se debería tener mayor apoyo económico, el 41% afirma que debería enfatizar en la parte tecnológica y el 10% indica que lo que hace falta es más capacitación.

Tabla 10. Percepción sobre competitividad

Que le haría falta a una Pyme para competir con Empresas de gran tamaño	%	Número Pymes
Capacitación	10%	6
Tecnología	41%	28
Apoyo Económico	49%	33

Nota. Elaboración propia.

En último lugar, se realizó un análisis de las empresas que no han tenido un crecimiento productivo en los últimos tiempos, para identificar los factores que afectan el crecimiento de las Pymes y los resultados se evidencian en la tabla 10. Las principales diferencias radican en el componente tecnológico, en especial, solamente el 38% de los emprendimientos con bajo crecimiento han implementado estrategias de marketing digital. A esto se le suma que apenas el 50% ha adoptado mejoras tecnológicas en los últimos dos años. Se subraya también el bajo acceso al financiamiento por parte de las empresas con bajo crecimiento.

Tabla 11. Factores que explican el bajo crecimiento de las Pymes

Dimensiones de la competitividad	%	% de referencia
Talento humano		
Ha existido capacitaciones en los últimos años	77%	75%
Existe un manual de funciones	58%	67%
Realiza capacitaciones para su personal en función de las actividades que realiza	69%	75%
Talento humano		
Tiene conocimientos exactos sobre los costos de producción y rentabilidad	81%	79%
Tiene conocimientos sobre todas las normas legales y tributarias	85%	85%
Ha solicitado y logrado un financiamiento bancario para su Pyme	35%	53%
Tecnología		
Ha incorporado mejoras tecnológicas en los últimos dos (2) años	50%	60%
Su negocio tiene una página web y redes sociales	62%	72%
Tiene implementado estrategias de marketing digital	38%	59%

Nota. Elaboración propia.

Las Pymes en el Distrito Metropolitano de Quito presentan varias dificultades que les impide ser más competitivas en el mercado. Esta situación se debe a varios factores, como la falta de capacitación sobre las actividades propias de la empresa y de su entorno. En este aspecto se evidencia la importancia de la formación y competencias de los emprendedores, ya que hay una correlación positiva entre grado de educación académica de los emprendedores y existencia de políticas de capacitación.

Otro aspecto importante es el grado de conocimiento sobre costos de producción, rentabilidad, normas legales y tributarias, que también se relaciona con el nivel de formación académica del emprendedor. La falta de mejoras tecnológicas es un factor clave que explica el bajo crecimiento de algunos emprendimientos; los resultados evidencian que los negocios en este nivel tienen un menor desempeño tecnológico. Adicional se puede observar un porcentaje bajo entre las empresas que han podido acceder a un financiamiento bancario.

Es importante recalcar que no han existido los suficientes incentivos financieros para que las empresas puedan crecer más en el mercado y tener la oportunidad de ofrecer mayores productos y servicios. Como es de conocimiento general se necesita tener un capital que ayude a fortalecer la organización. Con estos financiamientos se incrementa la producción, stock de inventarios, maquinaria necesaria y demás implementos que permitan el desarrollo de las empresas. Por su parte, la falta de financiamiento es una gran dificultad que deben enfrentar las Pymes ya que el porcentaje de préstamos por entidades bancarias no es representativo. Esto genera que las empresas tengan menos oportunidades de crecimiento.

Los resultados de la investigación muestran que en la actualidad las Pymes necesitan crecer a nivel tecnológico, capacitarse de manera constante, implementar nuevas estrategias de marketing digital y poder acceder a un crédito bancario de manera ágil, para que de esta manera crezcan y tengan los suficientes recursos para ser más competitivas.

Conclusiones

Las Pymes en el Ecuador aportan a la economía productiva del país, por este motivo vienen a ser una parte fundamental a la hora de generar empleo para los ciudadanos y de esta manera generar riqueza. Por otro lado cabe mencionar que son importantes para el país debido a que, por su tamaño, las Pymes pueden adaptarse fácilmente a los nuevos requerimientos del mercado. También se debe considerar que aportan al gobierno a través del pago de sus obligaciones e impuestos establecidos. Por tanto, deben tener mayores oportunidades de crecimiento y mayor facilidad de financiamiento para que puedan ser más competitivas y crecer dentro del país como fuera de él, es decir, realizando exportaciones.

A través de los resultados se verifica que existen varios factores que afectan la competitividad de las Pymes locales. Dentro de los factores internos de competitividad se destaca la importancia de capacitación al personal, estrategias de marketing digital y adopción tecnológica. En relación con los factores externos de competitividad se enfatiza el acceso al financiamiento. Estos aspectos, ante la situación actual del país y del mundo, se vuelven de suma importancia y de constante actualización de acuerdo con los requerimientos cada vez más exigentes de los consumidores.

Referencias

- Balestrini, M. (2006). *Como se elabora el proyecto de investigación* (7ª ed.). BL Consultores Asociados. https://issuu.com/sonia_duarte/docs/como-se-elabora-el-proyecto-de-inve
- Calderón, E. y Abad, G. (2017). Importancia del comercio electrónico en las organizaciones. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. <https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/comercio-electronico-organizaciones.html>
- Chiavenato, I. (2009). *Gestión del Talento Humano*. McGraw Hill.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC]. (2010). *Censo 2010 población y vivienda una historia para ver y sentir*. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Libros/Memorias/memorias_censo_2010.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC]. (2021). *Directorio de Empresas 2020*. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/directoriodeempresas/>
- Lasio, V., Amaya, A., Zambrano, J. y Ordeñana, X. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019/2020*. Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019-2020. https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2021/02/GEM_Ecuador_2019.pdf
- López, N. y Martínez, F. (2012). *Innovación, Pymes y Globalización: Innovación y PyMES entorno a la Globalización: El caso de la Zona Metropolitana de Saltillo (2000-2005)*. Editorial Académica Española.
- Porras, D. (2016, 10 de mayo). *Importancia de las pymes en la Economía*. El nuevo diario. <https://www.elnuevodiario.com.ni/economia/392282-importancia-pymes-economia/>
- Porter, M. (1991). *Estrategia competitiva creación y sostenimiento de un desempeño superior*. Editorial Rei Argentina S.A. [http://aulavirtual.iberoamericana.edu.co/recursosel/documentos_para-descarga/1.%20Porter,%20M.%20\(1991\).pdf](http://aulavirtual.iberoamericana.edu.co/recursosel/documentos_para-descarga/1.%20Porter,%20M.%20(1991).pdf)
- Revista Emprendedores. (marzo de 2011). Obtenido de <https://www.emprendedores.cl/comunidad/articulos/147/el-80-porciento-de-las-pymes-fracasa-antes-de-los-5-anos#:~:text=Las%20cifras%20de%20fracaso%20de,llega%20a%20los%2010%20a%C3%B1os>.
- Ron, R. y Sacoto, V. (2017). Las PYMES ecuatorianas: su impacto en el empleo como contribución del PIB PYMES al PIB total. *Revista Espacios*, 38(53). <https://www.revistaespacios.com/a17v38n53/a17v38n53p15.pdf>
- Vivanco, M. E. (2017). Los manuales de procedimientos como herramientas de control interno de una organización. *Revista Universidad y Sociedad*, 9(3), 247-252. https://redib.org/Record/oai_articulo1333205-los-manuales-de-procedimientos-como-herramientas-de-control-inter-no-de-una-organizaci%C3%B3n

- Westreicher, G. (2015, 27 de junio). *Pyme – Pequeña y mediana empresa*. <https://economipedia.com/definiciones/pyme.html>
- World Economic Forum. (2020). *The global competitiveness report: 2020*. Geneva: World Economic Forum.