

Nieto, A.; Félix, A., León, M., Paredes, A., & Cárdenas, G. (2018). *Planificación turística en territorios campesinos*. Colombia: Editorial Corporación Universitaria Unitec, ISBN 978-958-9020-07-4.



El turismo, esa actividad que actualmente viene creciendo dentro de la economía nacional como un sector que genera cambios en la estructura social (Cammarata, 2006), donde los recursos naturales y el patrimonio cultural se colocan en función de la economía reconociendo las potencialidades territoriales que posee el país. A su vez dejan en vilo las discusiones posmodernas del turismo como actividad que puede arrastrar deterioros acentuados en los ecosistemas (Bertoncello, 2002), gentrificación en ciudades y regiones de consumo masivo (Hiernaux y González, 2014) y repercusiones como la pérdida o cambio sustancial en la cultura (García Canclini, 1999). Se hace importante repensar la estructura del turismo para consolidar ejercicios de planificación y gestión de la actividad alrededor del desarrollo (Escobar, 1998), tarea importante de la academia, el gobierno nacional y sus entidades descentralizadas, junto con la población local, el actor principal.

Partiendo de las premisas mencionadas anteriormente, se inicia a presentar el libro titulado *Planificación turística en territorios campesinos*, realizado en el 2018 por la Corporación Universitaria Unitec de Colombia, en colaboración con la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López de Ecuador. El material recoge cuatro capítulos referentes a la planificación turística en territorios rurales bajo condiciones de economía agrícola, población campesina y el sinnúmero de valores sociales, culturales y naturales asociados a los destinos.

El libro inicia con el capítulo titulado *aportes metodológicos para la planificación turística en los entes territoriales: caso municipio de Pacho Cundinamarca* Colombia de Alvelayis Nieto Mejía, donde recoge información a través de la estructura de Marco Lógico, el desarrollo de un Plan Ambiental Turístico, propuesta integrada en el documento técnico de planificación del viceministerio de turismo. Desde esta forma es abordado el sector turismo en el municipio de Pacho reconociendo “la planificación de las actividades turísticas como un instrumento que aporta al desarrollo y a la cohesión social” (Nieto et al, 2018, p. 12), estableciendo relaciones directas con el paradigma de la sostenibilidad.

Es importante reconocer el papel de la identidad campesina a lo largo de las experiencias que recoge el libro donde actúa como eje articulador de los planes, proyectos, metodologías y estructuras organizacionales propuestas por los y las autoras. Allí, mencionan el tan valioso aporte de visibilizar y posicionar la ruralidad, espacio que ha permanecido a la sombra del conflicto, del subdesarrollo, de la periferia, y que se posiciona como un lugar de primordial interés en la actualidad (Castellanos y Nieto, 2018).

El segundo capítulo titulado *turismo y cacao: alternativa de desarrollo para las comunidades campesinas* elaborado por Ángel Guillermo Félix Mendoza, presenta al agroturismo¹ como un modelo de gestión económica y alternativa dentro del escenario rural ecuatoriano, a través del estudio de caso del Circuito del Cacao, producto turístico que se establece desde el posicionamiento del fruto en el mercado internacional. El autor evidencia un manejo de las relaciones sociales en los proyectos agroturísticos, la asociatividad y el carácter comunitario. Allí, el turismo desempeña el papel de intermediario entre la población participante, la cual “dista de las relaciones comúnmente puestas en práctica en actividades económicas como la agricultura y la ganadería” (Félix, 2018, p. 84).

¹Es un tipo de turismo especializado en el cual el turista se involucra con el campesino en las labores agrícolas. Por sus características este tipo de turismo se desarrolla en actividades vinculadas a la agricultura, la ganadería u otra actividad, buscando con ello generar un ingreso adicional a la economía rural (MinCIT, 2012, p12). agrícolas. Por sus características este tipo de turismo se desarrolla en actividades vinculadas a la agricultura, la ganadería u otra actividad, buscando con ello generar un ingreso adicional a la economía rural (MinCIT, 2012, p12).

Posteriormente continúa el capítulo titulado *Soacha, turismo: misión posible. Lineamientos para la planificación y la gestión turística con la metodología marco lógico* de los autores Mauricio Javier León Cárdenas y Andrés Paredes Murcia quienes reflexionan alrededor de la riqueza cultural y natural que posee Soacha como un municipio que, con características territoriales únicas, ha sido parte del histórico desarrollo de Bogotá. Su cercanía con la capital de Colombia hace que la frontera que divide la ciudad del municipio sea difusa. El municipio apropia problemáticas de expansión urbana debido al crecimiento de la ciudad, el desplazamiento de las zonas rurales, la conurbación², además de problemas sociales debido al desplazamiento forzado de población proveniente de las distintas regiones del país.

Por último, el capítulo titulado *actividades agrícolas y turismo como posibilidades de asociatividad y cooperativismo en entornos campesinos*. Sus autores, Alvelayis Nieto Mejía y Giovanna Carolina Cárdenas Mora, generan un proceso formativo con estudiantes de pregrado de la Fundación Universitaria San Mateo, los cuales alrededor de metodologías participativas, instruyen a sus estudiantes a recolectar información y diagnosticar el potencial turístico alrededor del entrono rural campesino, basado en la economía agrícola y su relación con el potencial natural de municipios pertenecientes a cuatro departamentos del país (Cundinamarca, Santander, Antioquia y Tolima).

Desde la modalidad virtual, soportan una base teórica amplia de la relación de la *asociatividad* y el *cooperativismo* en los proyectos agrícolas. En ese marco, también el *emprendimiento* y la *innovación* social se relacionan como componentes importantes en la formulación de proyectos turísticos y la formación de futuros profesionales del sector.

²Es la integración de dos o más ciudades debido a la expansión urbana independientemente de su asignación administrativa.

El libro permite que sus lectores hagan un tránsito entre una de las actividades más importantes del sector primario y una de las actividades modernas emergentes del sector terciario: agricultura y turismo en su respectivo orden. Lo anterior permite una relación entre actores públicos, privados y sociales, bajo todas las complejidades que requiere su tratamiento.

Es necesario que la planificación turística sea un ejercicio propositivo desde sus bases teóricas y conceptuales, promoviendo un lenguaje incluyente, procurando un acompañamiento continuo por parte de expertos que permitan el liderazgo y la responsabilidad de la población local, eje fundamental del desarrollo territorial. El turismo en “el territorio puede dejar legados de identidad o simplemente perderlos en los procesos de búsqueda, ya que muchas veces el turista desempeña el papel de bárbaro degradando profundamente los espacios territoriales” (Castellanos, 2018, p 89). Así, la planificación es el factor fundamental que provisiona a la población local de herramientas de apropiación territorial como sistema de protección y despliegue en el mercado global.

Leonardo Castellanos Ramírez

Corporación Universitaria Unitec

leonardo.castellanos@unitec.edu.co

Lista de referencias

- Bertoncello, R. (2002). Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas. *Aportes y transferencias*, 6(2), 29-50.
- Cammarata, E. (2006). El turismo como práctica social y su papel en la apropiación y consolidación del territorio. En *América Latina: cidade, campo e turismo*. Amalia Inés Geraiges de Lemos, Mónica Arroyo, María Laura Silveira. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, San Pablo, 351-366.
- Castellanos, L. (2018). Planificación turística rural: hacia la búsqueda de un ejercicio metodológico incluyente. En *Del turismo y el campesinado: aportes metodológicos desde una mirada prospectiva*. Bogotá: Editorial Corporación Universitaria Unitec.
- Castellanos, L. & Nieto, A. (2018). Del turismo y el campesinado: aportes metodológicos desde una mirada prospectiva. Bogotá: Editorial Corporación Universitaria Unitec.
- Escobar, A. (1998). La invención del Tercer Mundo: construcción y deconstrucción del desarrollo. Bogotá: Editorial Norma.
- García Canclini, N. (1999). "El consumo cultural: una propuesta teórica". En: Guillermo Sunkel (coord.). *El Consumo Cultural en América Latina*. Colombia: Convenio Andrés Bello.
- Nieto, A., Félix, A., León, M., Paredes, A., & Cárdenas, G. (2018). *Planificación turística en territorios campesinos*. Bogotá: Editorial Corporación Universitaria Unitec.
- Hiernaux, D & González, C. (2014). Turismo y gentrificación: pistas teóricas sobre una articulación. *Revista de Geografía Norte Grande*, (58), 55-70.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2012). Política de turismo de naturaleza. Bogotá. Recuperado de: <http://www.bogota-turismo.gov.co/sites/intranet.bogotaturismo.gov.co/files/POLITICA%20DE%20TURISMO%20DE%20NATURALEZA.pdf>